NORBERTKESSLER.

EXECUTIVE PROFILE · 2027

Was bleibt, wenn sich alles ändert?

BRAND & BUSINESS EXECUTIVE
MEMBER OF THE MANAGEMENT BOARD

Ich führe Markenunternehmen durch Wachstum, Neupositionierung und Eigentümerwechsel. Im Mittelstand und in Scale-ups. Mit P&L-Verantwortung.

HALLO@NORBERTKESSLER.COM

norbertkessler.com



Marke ist System.

Marke führt. Wert folgt.

Produkt, Preis, Sortiment und Vertrieb entscheiden über die Marke. Wer sie als System führt, steigert den Wert des ganzen Unternehmens.

PROFIL

Marke ist meine Aufgabe. Das Ergebnis meine Verantwortung.

Unternehmertum im Unternehmen. 26 Jahre im Familienunternehmen uvex, vom Azubi bis ins Management Board. Sechs Jahre Mitgründer bei Kloster Kitchen. Heute Member of the Management Board einer digitalen Mobilitätsplattform.

01 **Die Disziplin eines Familienunternehmens.**

02 **Der Teamgeist des Spitzensports.**

03 **Das Tempo einer Gründung.**



IN ZAHLEN

Familienunternehmen, eigene Gründung, digitale Plattform.

30+
Jahre Erfahrung, davon 26+ in Führung

13+
Jahre Management Board

23
Märkte, eine Marke

50
Mitarbeitende geführt: 16 direkt, 34 indirekt

8-stellig
P&L-Verantwortung

453 Mio €
Gruppenumsatz uvex

2.800
Mitarbeitende uvex group

7 Länder
Markenschutz Kloster Kitchen

Vom Azubi ins Management Board.



1992–2019 · SPORT & OUTDOOR

uvex group

Member of the Management Board

Markenführung Wintersport, Radsport, Motorsport, Reitsport, Eyewear. Globaler Relaunch, neue Geschäftsfelder, Generationenübergang. 3 Führungspositionen. Enger Austausch mit der Eigentümerfamilie.

23 MÄRKTE · 4 TEILKONZERNE · 453 MIO €



2019–2025 · FMCG

Kloster Kitchen

Co-Founder · Gesellschafter · CBO/CMO

Neue Branche, sechsfacher Umsatz, drei namhafte Investoren. Unternehmensaufbau von nahezu Null.

6× UMSATZ · 56 % D2C · 50+ MITARBEITENDE



SEIT 2025 · DIGITALE PLATTFORM

Deutsche Dienstrad

Member of the Management Board

Plattform für nachhaltige Mobilität. Team aufgebaut, Organisation für die nächste Wachstumsphase entwickelt. Enger Austausch mit Eigentümern.

280 MIO € · 140 MITARBEITENDE · B2B & B2C



SCHWERPUNKTE

Sechs Felder in meiner Verantwortung.

Business & Growth

Umsatz, P&L, Skalierung.

Strategy & Portfolio

Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle, Portfolio.

Brand & Commercial

Markenführung, Marketing, D2C, Go-to-Market.

Leadership & Organization

Führung, Struktur, Veränderung.

Digital, Data & AI

Performance, CRM, Automatisierung.

Consumer & Community

Konsument, Sport, Markenbotschafter, Community.

VIER MOMENTE

Vier Momente. Ein Ziel: Wachstum, das trägt.

01

Das Unternehmen ist gewachsen. Marke und Organisation kommen nicht hinterher.

Danach: Beides wächst mit. Strukturen tragen. Teams entscheiden selbst, der Inhaber hat den Kopf frei.

02

Die Marke wirkt müde.

Danach: Sie wird jünger, gewinnt neue Zielgruppen und bleibt sich treu.

03

Das Kerngeschäft allein trägt nicht mehr.

Danach: Neue Geschäftsfelder bringen Umsatz. Die Marke nimmt ihren Vertrauensvorschuss mit.

04

Die Eigentümerstruktur ändert sich.

Danach: Die Übergabe oder der Einstieg gelingt. Die Marke wird Teil der Bewertung. Nicht ihr Risiko.

Was am Ende zählt.

FAMILIENUNTERNEHMEN UND EIGENE GRÜNDUNG.



–40 %

Time-to-Market. Produktdaten aus einer Quelle, im selbst entwickelten PIM.

3

NEUE GESCHÄFTSFELDER

uvex group. Von der Recherche bis in den Markt.

UVEX GROUP

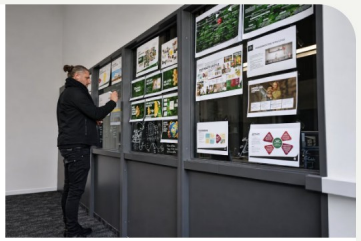
23 Märkte. Ein Relaunch. Weltweit gleichzeitig.

German Brand Award Gold 2016.



200.000+

D2C-Kunden, direkt aufgebaut. 98 % würden weiterempfehlen. +46 % D2C-Wachstum 2024.



6×

UMSATZ IN SECHS JAHREN

Kloster Kitchen. Neue Branche, eigener Aufbau.

16 / 34

Direkte und indirekte Mitarbeitende geführt.

8-stellig

P&L-Verantwortung. Siebenstellige Marketingbudgets.

3

Finanzierungsrunden. Due Diligences mit internationalen Konzernen und Investoren.

26

Auszeichnungen für Marke, Innovation, E-Commerce.

REFERENZEN

Marken in meiner Verantwortung.

uvex

ALPINA

KLOSTER KITCHEN

Deutsche Dienstrad

MEHRFACH AUSGEZEICHNET FÜR MARKE, MARKETING, INNOVATION, E-COMMERCE

Menschen begeistern.





















WIE ICH FÜHRE

Führung heißt für mich: gute Entscheidungen möglich machen. Auch die, bei denen ich nicht dabei bin.

Erst verstehen, dann loslaufen

Wer das Problem kennt, spart sich Umwege.

Zielkonflikte offen benennen

Je früher auf dem Tisch, desto kleiner.

Verantwortung abgeben

Wer ein Thema übernimmt, entscheidet auch darüber.

Kultur vorleben

Fehler benennen, Zusagen halten, Verantwortung tragen.

Bis zu 16 direkte und 34 indirekte Mitarbeitende. Internationale Teams und Agenturen in 23 Märkten.

AUS MEINEM NETZWERK

Was andere sagen, wenn ich nicht im Raum bin.

„Norbert brings a rare combination of strategic thinking, hands-on execution, and a collaborative mindset. Whether navigating complex portfolios or aligning cross-functional teams, he consistently demonstrates clarity, reliability, and an eye for what really matters."



Stefan Hämmerle
CEO Sports Optics, ZEISS Group

„... absolut kein klassischer ‚Schöngeist', er denkt gleichermaßen strukturiert, zahlenaffin, ganzheitlich, konzeptionell und kann sich durchaus ein- und durchsetzen. ... Unkompliziert, nahbar, verlässlich."



Natascha Bendixen
Geschäftsführende Inhaberin, Bendixen Consulting

„I recommend Norbert to any organization that is looking for an honest leader with a strong moral compass, a positive energy and a can-do attitude."



Dagmar Hugenroth
Leitung Marketing und F&E, Dr. C. Soldan · Ex-Head of Corporate Branding & Marketing uvex group · über zehn Jahre Zusammenarbeit

„...er denkt und handelt strategisch, inspiriert, setzt stark um und hinterfragt den Status quo. Dabei verliert er weder das große Ganze noch die Menschen aus dem Blick."



Martina Dehn
Dehn Unternehmensberatung

Reden wir.

Über den Moment, in dem ein Unternehmen gerade steht.

E-MAIL
hallo@norbertkessler.com

MOBIL
+49 171 8619782

LINKEDIN
in/norbertkessler

Gespräch anfragen

Showcase jetzt anschauen

norbertkessler.com/cases

NORBERTKESSLER.

Marke ist System.

BRAND & BUSINESS EXECUTIVE · MEMBER OF THE MANAGEMENT BOARD · NÜRNBERG

METROPOLREGION NÜRNBERG · DACH

hallo@norbertkessler.com · norbertkessler.com