ERBERT

Informativa privacy
Programma Community Card

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e dell'art. 122 del D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") · Versione 2.0 del 2 novembre 2026

Questa informativa spiega come trattiamo i tuoi dati personali quando ti iscrivi alla Community Card di Erbert e quando ricevi le nostre comunicazioni. L'abbiamo scritta nel modo più semplice possibile: se qualcosa non è chiaro, scrivici.

1. Chi tratta i tuoi dati

Il titolare del trattamento è **EatRight S.r.l.**, società che gestisce il marchio Erbert, con sede in Largo Augusto 8, 20122 Milano – C.F. e P.IVA 10343500962 – PEC: eatright@legalmail.it.

Per qualsiasi domanda sui tuoi dati o per esercitare i tuoi diritti puoi scrivere a **info@erbert.it**.

2. Quali dati raccogliamo

- **Dati di registrazione:** nome, cognome, numero di cellulare, indirizzo email e password (conservata in forma cifrata).
- **Dati facoltativi:** sesso e data di nascita, se scegli di indicarli.
- **Dati legati all'uso della card:** codice della card, acquisti effettuati presso i nostri punti vendita (data, punto vendita, prodotti, importi) e sconti o vantaggi applicati.
- **Dati di interazione con le email:** se hai dato il consenso, apertura dei messaggi e clic sui link (vedi punto 4).
- **Le tue scelte privacy:** i consensi dati o revocati, con data e modalità, per poter dimostrare di averle rispettate.

3. Perché li trattiamo e su quale base

Finalità	Base giuridica	Se non fornisci i dati / il consenso
A. Gestire la Community Card: creare il tuo account, inviarti la card via email, riconoscerti in cassa, registrare gli acquisti e applicare sconti e vantaggi del programma; inviarti comunicazioni di servizio (es. conferma di registrazione, recupero password, modifiche al regolamento).	Esecuzione del contratto di adesione al programma (art. 6.1.b GDPR).	I dati obbligatori servono per iscriverti: senza, non possiamo attivare la card.
B. Comunicazioni promozionali e di marketing: newsletter, offerte, novità di prodotto, inviti e ricerche di mercato, via email, SMS o altri strumenti automatizzati e non automatizzati.	Il tuo consenso, facoltativo e revocabile in ogni momento (art. 6.1.a GDPR e art. 130 Codice Privacy).	Puoi usare la card e tutti i suoi vantaggi anche senza dare questo consenso.
C. Misurare aperture e clic delle email promozionali tramite pixel di tracciamento (vedi punto 4).	Il tuo consenso (art. 122 Codice Privacy e art. 6.1.a GDPR), raccolto insieme al consenso per la finalità B.	Continui a ricevere le stesse comunicazioni, senza alcun tracciamento.

D. Adempiere a obblighi di legge (es. fiscali e contabili) e rispondere a richieste delle autorità.	Obbligo di legge (art. 6.1.c GDPR).	—
E. Difendere i nostri diritti in caso di contestazioni, anche conservando la prova dei consensi.	Legittimo interesse del titolare (art. 6.1.f GDPR).	—
F. Statistiche aggregate e anonime sull'andamento del programma e delle campagne.	Legittimo interesse del titolare (art. 6.1.f GDPR); i dati non ti identificano.	—

Usiamo i dati sui tuoi acquisti per gestire il programma (ad esempio per calcolare e applicare sconti e vantaggi) e, in forma aggregata e anonima, per statistiche. **Non li usiamo per analizzare le tue abitudini di consumo né per inviarti offerte personalizzate in base a ciò che acquisti**: se in futuro volessimo farlo, ti chiederemo prima un consenso specifico. Usiamo sesso e data di nascita, se li hai indicati, solo per farti gli auguri di compleanno e per statistiche aggregate. Non prendiamo decisioni automatizzate che producano effetti giuridici su di te.

4. Pixel di tracciamento nelle email

> Le newsletter e le email promozionali che ti inviamo possono contenere un **pixel di tracciamento**: un'immagine invisibile, ospitata sui server della nostra piattaforma di invio, che si scarica quando apri il messaggio. Insieme ai link tracciati, ci permette di sapere **se e quando hai aperto l'email, quali link hai cliccato**, il tipo di dispositivo e di programma di posta e l'indirizzo IP.
>
> Usiamo queste informazioni per capire quali contenuti interessano di più, inviare comunicazioni più utili e misurare e migliorare le nostre campagne.
>
> **Il pixel è attivo solo se hai dato il consenso** alle comunicazioni promozionali, che comprende anche questo tracciamento. Puoi **disattivare solo il tracciamento** in qualsiasi momento dal link **"Preferenze di contatto"** in fondo a ogni email: continuerai a ricevere le stesse comunicazioni, con gli stessi contenuti. Con il link **"Annulla iscrizione"**, invece, smetti di ricevere le nostre email promozionali.
>
> Le comunicazioni di servizio (finalità A) non contengono pixel di tracciamento. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento svolto prima.

5. Come trattiamo i dati e chi può vederli

I dati sono trattati con strumenti informatici e misure di sicurezza adeguate, solo da persone autorizzate di EatRight S.r.l. (ad esempio il personale marketing e dei punti vendita) e da fornitori che agiscono per nostro conto come **Responsabili del trattamento** (art. 28 GDPR), tra cui:

- **Shibumi S.r.l.** (Milano), che fornisce la piattaforma Brainlead per la gestione dei contatti e l'invio delle email;
- il fornitore della piattaforma web del programma Community Card e i fornitori di hosting e servizi informatici;
- consulenti contabili, fiscali e legali, quando necessario.

L'elenco aggiornato dei Responsabili è disponibile su richiesta a info@erbert.it. I dati possono essere comunicati ad autorità pubbliche quando la legge lo richiede. Non vendiamo né cediamo i tuoi dati a terzi per loro finalità di marketing e non li diffondiamo.

6. Trasferimento fuori dall'Unione Europea

I dati sono trattati all'interno dell'Unione Europea. Se un fornitore dovesse trattarli fuori dall'UE, il trasferimento avverrà solo con le garanzie previste dal Capo V del GDPR (ad esempio decisioni di adeguatezza della Commissione europea o clausole contrattuali standard).

7. Per quanto tempo li conserviamo

Dati	Periodo di conservazione
Account e dati della card (finalità A)	Per tutta la durata della tua adesione al programma, fino a quando chiedi di cancellare l'account. Poi i dati vengono cancellati o resi anonimi, salvo quelli da conservare per legge.
Dati per il marketing (finalità B)	Fino alla revoca del consenso e comunque non oltre 24 mesi dall'ultima interazione con noi (uso della card, apertura o clic su un'email, accesso all'account).
Dati di apertura e clic (finalità C)	12 mesi dalla rilevazione, poi cancellati o resi anonimi; cancellati prima se revochi il consenso al tracciamento.
Prova dei consensi e delle revoche	Per il tempo necessario a dimostrare il rispetto delle tue scelte, al massimo 10 anni.
Dati per obblighi di legge (finalità D)	Per il periodo previsto dalla normativa applicabile (di regola 10 anni per i documenti contabili).

8. I tuoi diritti

In ogni momento puoi chiederci di:

- **accedere** ai tuoi dati e riceverne copia (art. 15 GDPR);
- **correggerli** o completarli (art. 16);
- **cancellarli** (art. 17) o **limitarne** il trattamento (art. 18);
- riceverli in un formato strutturato o trasmetterli ad altro titolare (**portabilità**, art. 20);
- **opporti** al trattamento basato sul legittimo interesse (art. 21);
- **revocare i consensi** dati, anche solo in parte (ad esempio solo il tracciamento o solo un canale), senza che questo pregiudichi il trattamento svolto prima.

Puoi gestire consensi e preferenze dal link "Preferenze di contatto" in fondo alle nostre email, oppure scriverci a **info@erbert.it** o via PEC a eatright@legalmail.it. Ti risponderemo entro un mese.

Se ritieni che il trattamento non rispetti la normativa, puoi presentare reclamo al **Garante per la protezione dei dati personali** (www.garanteprivacy.it).

9. Modifiche a questa informativa

Possiamo aggiornare questa informativa, ad esempio per cambiamenti normativi o del programma. Pubblicheremo sempre la versione aggiornata e, in caso di modifiche rilevanti, te lo comunicheremo via email.

EatRight S.r.l. · Largo Augusto 8, 20122 Milano · C.F. e P.IVA 10343500962 · REA MI-2524701 · info@erbert.it · Ultimo aggiornamento: 2 novembre 2026