



ACTIVITEITEN- VERSLAG 2021



KOCSMIK

BESTUURSVERKLARING

Het bestuur van stichting KOSMIK legt in dit jaarverslag verantwoording af over kalenderjaar 2021. Hieronder vallen zowel het inhoudelijk beleid en de daaruit voortvloeiende programmering, activiteiten en projecten. Aanvullend aan dit inhoudelijke verslag is er ook een financiële verantwoording.

Amersfoort, maart 2022

Namens bestuur KOSMIK,
Robin Hafkenscheid, plaatsvervangend voorzitter
Gijs Hoekstra, secretaris
Mattie Austen, algemeen bestuurslid

INHOUD

INLEIDING	4
WAT IS KOSMIK?	6
WAT DOET KOSMIK?	6
ORGANISATIEONTWIKKELING	7
BESTUUR	8
TEAM	9
AMBITIES EN KANSEN	10
ZAKELIJK	12
MARKETING EN COMMUNICATIE	12
ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA	14
PARTNERS & MAKERS	21
ANBI STATUS	21
PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE	22
FINANCIEEL RESULTAAT	23
TOELICHTING RESERVES	25
BIJLAGE: TOELICHTING AFREKENING	26

INLEIDING

2021. Wederom een bewogen jaar en helaas bleken de maatregelen waarmee wij in 2020 te maken kregen, ook in 2021 nog steeds van toepassing. Maar zoals ze zo vaak zeggen, what doesn't kill you makes you stronger. En met gepaste trots kunnen wij zeggen, KOSMIK is er!

Onze ontwikkeling van het productiehuis heeft grote stappen mogen nemen. Zo is 2021 het eerste jaar van onze meerjarige projectsubsidie van de gemeente Amersfoort. Hierdoor kan talentontwikkeling nog sterker worden verankerd in ons DNA. Binnen die ontwikkeling hebben wij op verschillende niveaus talenten en makers mogen faciliteren van een productieomgeving, waarbinnen zij konden groeien in hun artistieke en zakelijke ontwikkelingen.



2021 bracht ons VERDIEPING. De samenwerking met Kunsthal KAdE, die 9 nieuwe makers de kans gaf zich in een interdisciplinaire interactieve expositie te profileren. Hoewel deze expositie en performance fysiek was gepland, waren we door de toen geldende maatregelen genooddacht geheel online te gaan streamen. Desondanks is het met meer dan 3500 online bezoekers, enorm goed bezocht.

Ook gaven wij ruimte aan 113 makers. Soms in intensieve makers trajecten zoals met Della Dix, maar ook door ons podium te schenken aan artiesten en vernieuwende makers. Van Angelo Boltini tot Thjum Arts. Deze laatste maker won overigens het Cameretten festival.

De samenwerkingen met De Coöperatie wordt verder geïntensiveerd. Dat doen wij o.a. door het creëren van een gezamenlijke visie en platform voor de regio rondom talentontwikkeling. Dat deden wij o.a. in een prachtige makersregeling. Een regeling waarbij wij samen met De Coöperatie, FLUOR en De Helling, in opdracht van de provincie Utrecht, € 100.000 mochten verdelen tussen talentvolle makers uit de regio. Met meer dan 700 aanvragen konden wij daarmee concluderen dat dit een enorm succes was en vooral naar meer smaakt. Verder ontstond uit deze samenwerking ook de voedingsbodem van KLUB KOSMIK, waarin o.a. Typhoon en Melanie Esther kwamen spreken over authenticiteit en mentale gezondheid als maker.

Verder hadden wij in 2021 een prachtige samenwerking en uitwisseling met ArtEZ, waarbij studenten en onze makers samen een creatieve bubbel indoken. Zo blijkt maar weer dat samenwerkingen niet alleen binnen de stad- of provinciegrenzen hoeven te blijven. Dat bleek ook met onze samenwerking tussen Amersfoort World Jazz Festival en Sena. Met hen verzorgden wij meer dan 30 album releases door de stad van artiesten die een aanvraag hadden gedaan bij het landelijke productiefonds van Sena.

In 2021 waren wij het huis voor makers, een plek voor experiment, een plek voor ruimte, reflectie en ont-moeting. En gelukkig was 2021 nog maar het begin, want in 2022 mogen wij doorbouwen aan een prachtige productieomgeving.

Daarom nemen wij je graag mee in deze inhoudelijke samenvatting van de ontwikkelingen rondom ons productiehuis en de daarmee behaalde resultaten.

COEN WITTEVEEN

Directeur

WAT IS KOSMIK?

KOSMIK is hét productiehuis in Amersfoort en regio voor actuele podiumkunsten. Het richt zich primair op talentontwikkeling, coaching en artistieke en zakelijke begeleiding van authentieke podiumkunstenaren en biedt expertise op het gebied van productie, marketing en management aan. KOSMIK treedt daarbij op als matchmaker, aanjager, ontwikkelaar en vernieuwer.

In het productiehuis begeleidt het makers in verschillende fasen van hun artistieke ontwikkeling: nieuwe makers die nog aan het begin van hun ontwikkeling staan, opkomende makers met een beloftevolle toekomst en makers met een grote werkpraktijk die nieuwe gebieden willen onderzoeken. Voor elke categorie biedt KOSMIK

een passend artistiek traject aan. Kernwoorden voor de werkwijze zijn innovatie, actualiteit en inclusief.

In haar producties richt KOSMIK zich specifiek op onafhankelijke makers, vaak met een affiniteit met de hiphopcultuur. Om de makers een optimale bedding te bieden werkt KOSMIK samen met o.a. FLUOR, Per Expressie, Laswerkplaats en Kunsthall KAdE op stedelijk niveau en o.a. Kunstbende Utrecht en De Coöperatie (No Mans Land) op regionaal niveau. Met deze stedelijke en regionale functie kan KOSMIK inhoudelijke innovatieve ideeën of projecten creëren en faciliteren, artistieke uitwisseling en reflectie op gang brengen en doorstroommogelijkheden voor de makers creëren.

Het eigen podium stelt KOSMIK in staat aanvullend aan de nieuwe producties van de eigen makers een context met aanverwante artiesten te presenteren. De synergie die hierbij tussen de productie- en de presentatie-functie ontstaat, is kenmerkend voor het DNA van de organisatie. Met muziek als vertrekpunt richt het zich ook op andere disciplines zoals theater, comedy, dans en interdisciplinaire kunstvormen.

WAT DOET KOSMIK?

In de afgelopen twee jaar heeft KOSMIK in een merkwaardige corona periode gewerkt aan een stevigere positie binnen het Amersfoortse culturele veld, waarin de focus lag op jong talent, nieuwe makers en nieuw (jong) publiek. Voor al deze focuspunten geldt dat wij meer zijn geworteld als verbindende en initiërende speler en worden gezien en gewaardeerd voor deze rol. Om het een en ander meer te duiden vindt u hieronder een schema van de daadwerkelijke uitrol van de visie van KOSMIK richting activiteiten en programma's.



ORGANISATIE-ONTWIKKELING

KOSMIK heeft zich in de eerste jaren van haar bestaan enorm ontwikkeld en geprofessionaliseerd. Met een onderscheidend artistiek profiel ontwikkelde KOSMIK ambitieuze producties en innovatieve samenwerkingen. Daarin werkte het samen met musici, acteurs en kunstenaars uit scènes, die elders lastig aansluiting vonden.

De ambitie om ons te ontwikkelen tot een gezichtsbepalend productiehuis met een (boven) regionale uitstraling onderstreept de aanvullende functie van KOSMIK in de Amersfoortse podiumkunstensector. Dat deze rol herkend wordt, is gebleken uit de toekenning van de meerjarige projectsubsidie 2021- 2024 door de Gemeente Amersfoort. Maar ook de provincie Utrecht ondersteund KOSMIK in een samenwerking met De Coöperatie voor een regionale productieomgeving voor makers. Daarnaast ontving KOSMIK voor het project Verdieping en Legends of the Roof als enige Amersfoorts initiatief een honorering bij de eerste en derde ronde van het Cultuur Innovatiefonds.

BESTUUR

KOSMIK kent een bestuurs- en directiemodel en wordt vertegenwoordigd door professionals uit de culturele sector. Het bestuur komt gemiddeld 5 keer per jaar samen. De bestuurders ontvangen geen bezoldiging.

Het bestuur van KOSMIK kenmerkt zich als een bestuur op afstand, waarbij het voornamelijk adviseert, inspireert, reflecteert en stuurt wanneer nodig. Het bestuur komt minimaal 6 keer per jaar bijeen. De directeur en zakelijk leider zijn bij deze bestuursvergaderingen aanwezig en betrokken. Het bestuur van KOSMIK handelt in de geest van de Code Cultural Governance. KOSMIK heeft de ambitie het bestuur inclusief en divers te laten zijn. KOSMIK is daarin gezamenlijk met de directie proactief op aan het ontwikkelen, om zodoende in de aankomende jaren grote stappen te kunnen maken. Wij denken daarbij aan een bestuur dat in de kern divers en inclusief is op zowel gender, opleiding, werk- en culturele achtergrond. In 2021 hebben enkele bestuurswisselingen plaatsgevonden.

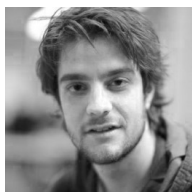
HET HUIDIGE BESTUUR WORDT VERTEGENWOORDIGD DOOR:



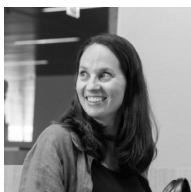
ROBIN HAFKENSCHIED
Interim voorzitter
Eerste termijn, 25-02-2021



MATTI AUSTEN
Algemeen bestuurslid
Eerste termijn, 01-12-2021



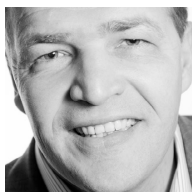
GIJS HOEKSTRA
Secretaris
Eerste termijn, 25-02-2021



WINNIE DE RIDDER
Afgetreden per 01-10-2021



EVELIEN NELEMANS
Voorzitter
Afgetreden per 25-09-2021



MAARTEN BOUWMAN
Penningmeester
Afgetreden per 26-03-2021

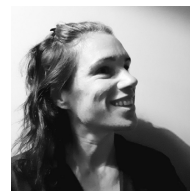
TEAM

KOSMIK werkt met een klein parttime team met daaromheen een schil van freelancers. Ook was er ondersteuning van 2 stagiaires van Hogeschool Utrecht en InHolland.

HET TEAM VAN KOSMIK BESTOND IN 2021 UIT DE VOLGENDE PERSONEN:



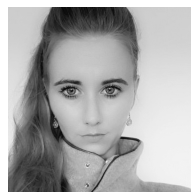
COEN WITTEVEEN
Directeur
0,6 fte



LISA BOS
Interim zakelijk leider
0,6 fte



MARLOUS VAN DER STEEN
Zakelijk leider
0,6 fte



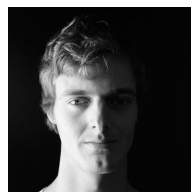
MARA MARSHALL
Productieleider en verhuur coördinator, 0,4 fte



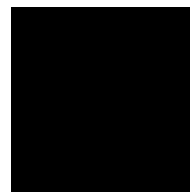
JORN BOVEE
Marketeer
(freelance)



JASPER VERBURGH
Techniek
(freelance)



STAN BEKKERS
Techniek
(freelance)



TIM HEUPERMAN
Horeca
(freelance)



ROBERT VAN WEES
Horeca
(freelance)

AMBITIES EN KANSEN

KOSMIK zou zich graag de komende jaren duurzaam en Fair Practice doorontwikkelen. 2022 en 2023 staan daarbij in het teken van het uitbouwen en duurzaam inbedden van onze programma pijlers, zodat wij in 2025 zijn doorgegroeid naar een vaste culturele partner in de Amersfoortse BIS en zijn opgenomen in een meerjarige regeling van een Rijksfonds. KOSMIK is in 2025 een actueel productiehuis van regionale waarde en is het huis voor makers van nu, met hoge kwaliteit, divers en inclusie, echt, rauw en innovatie.

ONZE AMBITIES EN DOELEN VOOR 2022-2023:

1. Een betere inbedding van actuele podiumkunsten op zowel muziek, dans en theater vlak.
2. Het doorgroeien naar minimaal 4 mastertrajecten, 2 x KLUB KOSMIK, ten minste 9 x Thjum Arts.
3. Een Fair Practice en Fair Pay situatie voor alle betrokken makers, partners en kernorganisatie KOSMIK.
4. Intensieve regionale samenwerking tussen De Coöperatie, FLUOR, De Helling, Ekko en KOSMIK. KOSMIK en De Coöperatie hebben hierin een leidende rol. Deze samenwerking heeft de potentie tot een landelijk bekend productiehuis door te groeien, vergelijkbaar met bijv. De Nieuwe Oost.

2. Het doorgroeien naar minimaal 4 mastertrajecten, 2 x KLUB KOSMIK, ten minste 9 x Thjum Arts. Met onze verschillende trajecten en programmering bereiken wij een inmiddels vaste groep makers en bezoekers. Wij willen echter graag nog meer nieuwe makers en bezoekers aan ons binden. Daarom is een groei nodig. Zowel om onze naamsbekendheid en profilering meer zichtbaar te laten zijn in het veld, maar ook om aan de vraag van makers en publiek te voldoen. Zo zijn er meer aanvragen voor ons mastertraject dan wij kunnen bieden. Dit geldt ook voor onze KLUB KOSMIK en huismaker Thjum Arts. Er is groei mogelijk door een grotere vraag.

3. Een Fair Practice en Fair Pay situatie voor alle betrokken makers, partners en kernorganisatie KOSMIK. KOSMIK zet zich in voor een duurzaam makers klimaat en een cultureel ecosysteem. Daarbij horen vanzelfsprekend ook de vijf pijlers uit de Fair Practice Code. Het eindrapport Fair Practice Code in stad Utrecht laat glashelder zien dat met name bij kleinere culturele organisaties en individuele makers nog een lange weg is te gaan. Daarom ligt er juist nu een enorme kans om hier in Amersfoort door te pakken op een Fair Practice cultureel ecosysteem. Met eerlijke betalingen voor makers, transparantie en solidariteit. Maar waar ook ruimte is voor innovatie, inclusie en diversiteit. Want die ring zit echt bij die zogenaamde 'humuslaag' en niet in de gevestigde orde.

UITWERKING AMBITIES EN KANSEN

1. Een betere inbedding van actuele podiumkunsten op zowel muziek, dans en theater vlak. KOSMIK heeft als hét productiehuis focus op drie podium- disciplines, met speciale focus muziek. De spreiding van het type acts en groepen zou echter beter en nog meer divers kunnen. Binnen de Amersfoortse en regionale hiphopscene (zowel dans als muziek) krijgen wij steeds meer bekendheid, maar binnen theater is er nog vooruitgang te maken. Wij willen dit ondervangen door te gaan werken met programmeurs of curatoren die specifiek expert zijn in die discipline en een netwerk (scene) erkenning hebben. Zij zullen met name rondom de mastertrajecten en KLUB KOSMIK bewegen en verbindingen leggen met organisaties, makers en industrie. Ook willen wij residentie voor makers kunnen bieden, zodat zij langere tijd kunnen werken aan productie, of zich kunnen concentreren op onderzoek en ontwikkeling. Daarnaast zorgt het voor de benodigde kruisbestuiving tussen verschillende makers, waardoor er een interdisciplinaire werkomgeving ontstaat.

De residenties worden in 2022 en 2023 gesitueerd in het voorhuis van KOSMIK en worden er aan de voorkant van het perceel verschillende werk containers geplaatst, waarin makers een werkruimte kunnen vinden. Door zowel residentie, werkruimte en een podium te bieden, ontstaat er een levendige creatieve productieomgeving.

4. Intensieve regionale samenwerking tussen De Coöperatie, FLUOR, De Helling, Ekko en KOSMIK. KOSMIK en De Coöperatie hebben hierin een leidende rol. Deze samenwerking heeft de potentie tot een landelijk bekend productiehuis door te groeien vergelijkbaar met bijv. De Nieuwe Oost.

Er ligt een enorm grote kans en in regionale samenwerking. De Coöperatie en KOSMIK hebben elkaar in 2020 en 2021 meerdere keren gevonden in samenwerkingen. Een prachtige uitrol van deze samenwerking was te zien in de regeling Talentvolle Makers, waarbij € 100.000,00 beschikbaar was. Meer dan 700 aanvragen kwamen binnen, die duidelijk inzichtelijk maakten dat er grote behoefte is aan laagdrempelige regelingen voor een volgende generatie makers. Ook lieten wij zien dat met dit partnerschap een grote groep informele en actuele makers is bereikt. Wij zijn daarom met de provincie Utrecht deze samenwerking verder aan het vormgeven in een regionaal productiehuis, met focus op provincie Utrecht regio, maar waar wij ook een landelijk voorbeeld willen zijn voor een duurzame talent keten.

ZAKELIJK

KOSMIK wordt ondersteund door de meerjarige subsidieregeling van de Gemeente Amersfoort. Het belang van KOSMIK voor de stad wordt onderschreven door de afdeling Cultuur door toekenningen binnen diverse regelingen en een extra incidentele subsidies op het gebied van bedrijfsvoering. De provincie Utrecht heeft een bijdrage gedoneerd op het gebied van deskundigheidsbevordering om zo de basis van KOSMIK te verstevigen en onderschrijft daarbij het belang. Daarnaast ontvingen wij een bijdrage van de Provincie Utrecht om ruimte te bieden aan makers onder de noemer Playground.

In 2021 heeft KOSMIK incidentele subsidie ontvangen voor diverse projecten. Voor het project Verdieping hebben wij als enige Amersfoortse partij een bijdrage ontvangen van het Cultuur Innovatie Fonds. Het VSB fonds droeg bij aan

KLUB KOSMIK. De bijdrage die KOSMIK heeft ontvangen vanuit het Kickstart Cultuurfonds heeft het mogelijk gemaakt om de locatie aan te passen aan de eisen van de tijd m.b.t. COVID. Vanuit het rijk heeft KOSMIK gebruik gemaakt van de NOW en TVL regeling.

De publieksinkomsten in 2021 zijn door COVID lager uitgevallen. KOSMIK is ten tijde van de pandemie snel gaan schakelen en heeft een aantal projecten online kunnen doen en via donatiemogelijkheden inkomsten gegenereerd.

KOSMIK haalt een deel van haar inkomsten uit verhuur van de locatie. In 2021 vielen deze lager uit i.v.m. COVID. Daarnaast is er gekozen voor een andere focus. De verhuurinkomsten komen in 2021 vanuit partijen die zich structureel verbinden aan de locatie om zo het profiel van KOSMIK te versterken en de organisatie meer vrij te maken voor de doelstellingen op het gebied van inhoudelijke ontwikkeling.

In 2020 is KOSMIK gestart met het aantrekken van een structurele partner op het gebied van horeca. In 2021 heeft deze samenwerking verder vorm gekregen en geresulteerd in de huisvesting van de ijsmakerij. Een organisatie die in een gefaseerde vorm zal zorgdragen voor de volledige uitbating van het horeca aspect binnen KOSMIK.

Ook in onze eigen communicatiekanalen hebben wij voor een duidelijker profiel gekozen. Onze website is sterk geprofileerd en doorontwikkeld passend bij de uitstraling die KOSMIK ambieert. Het geeft een goed beeld waar KOSMIK voor staat. Zo zijn onze projecten en trajecten duidelijk te vinden en is er een duidelijk ticketsysteem. Dit geldt ook voor onze socials. Zowel op Instagram als Facebook zijn veranderingen doorgevoerd. De vormgeving en communicatie is actueel en komt overeen met onze ambitie. Wel willen wij meer zicht op waar onze doelgroepen zich bevinden, zodat er nog gericht target marketing kan plaatsvinden. Hierin werken wij samen met andere culturele organisaties en biedt Citymarketing Amersfoort nog steeds de mogelijkheid marketeers van culturele organisaties bij te scholen en mee te nemen in Growth Hacking.

In 2022 willen wij meer inzetten op fysieke branding van onze organisatie. Daarin zullen wij samenwerken met Flyerman voor verspreiding van fysiek drukwerk. Mede door COVID hebben wij nog niet eerder gekozen voor fysiek

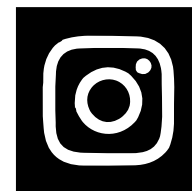
drukwerk, omdat in onze optiek er te weinig structurele programmering was. Dat is in 2022 anders. KOSMIK moet zichtbaarder zijn in de stad en regio. Naast onze online campagnes, kiezen wij dus nu ook in 2022 voor meer fysieke zichtbaarheid van onze organisatie. Ook zal er in een samenwerking met de grotere culturele organisaties worden gekeken naar een culturele publiekscampagne voor het aantrekken van bestaande en nieuwe doelgroepen naar de verschillende culturele plekken.

Omdat KOSMIK een relatief jonge organisatie is met grote ambities en snel groeiend is, is er in de afgelopen jaren wel een diffuus beeld ontstaan van KOSMIK. Is het nu een podium of juist een productiehuis? Alleen al onze domeinnaam roept soms verwarring op (www.podiumkosmik.nl). Dit is een aandachtspunt voor onze organisatie waar wij in 2022 kritisch op zullen reflecteren, maar vooral op zullen doorpakken, zodat er een passend profiel ontstaat bij de kernwaarden als productiehuis. Een belangrijke stap daarin is dat wij in 2022 gaan uitbreiden op uren voor onze marketeer.

MARKETING EN COMMUNICATIE

In 2021 hebben wij gemerkt dat KOSMIK een aantrekkelijke nieuwswaarde heeft. Dit resulteerde in verschillende artikelen en interviews met o.a. VPRO's 3voor12, AD, Jazzism, Jazzenzo en RTV-Utrecht. Maar ook bij grotere campagnes van Tijd voor Amersfoort werd KOSMIK goed opgepakt. Ook in culturele netwerken werd KOSMIK opgepakt. Het VSB fonds gebruikte KLUB KOSMIK als good practice, we werden groots uitgelicht bij het Cultuur Innovatiefonds en werd KOSMIK landelijk gebrand tijdens Enter No Mans Land, waarbij wij tussen grote organisaties stonden als Nieuwe Oost, Boosterfestival, Productiehuis Melkweg Paradiso en ArteZ.

FACTS:



INSTAGRAM

1153 volgers
(14,6% groei t.o.v. 2020)



FACEBOOK

2227 volgers en 5 sterren
(3,9% groei t.o.v. 2020)



GOOGLE

4,3 rating van de 5 sterren op Google Review
(in 2021 was dit 4,2)

23,5K keer gevonden



ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA

Het programma van KOSMIK bestaat uit vijf pijlers die met elkaar het fundament van onze productiehuis vormen. Deze pijlers kunnen los van elkaar staan, maar zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Binnen deze pijlers kunnen makers en publiek alle onderdelen van de podiumkunsten doorlopen. Van presentatie tot ontwikkeling op zakelijk en artistiek vlak, van vrije maakruimte tot aan gevestigde talenten en makers. Dit fundament is daarom zorgvuldig opgesteld en wil een verdieping binnen talentontwikkeling forceren die verder gaat dan toevallige incidenten.

De didactische visie pakt zowel de individuele aspecten van talentontwikkeling tot aan de bredere collectieve verdieping met meerdere makers en disciplines waarbij het gebruikmaakt van synergie en kruisbestuiving. Ook is het goed te vermelden dat deze programma's vaak zijn gebaseerd op vragen uit het veld en bottom up zijn geïnitieerd en gefaciliteerd.

VERDIEPING I.S.M. KUNSTHAL KADE

Het project VERDIEPING vond, na een jaar lang keihard gewerkt te hebben, plaats op 12, 13 en 14 maart 2021 in de Elleboogkerk in Amersfoort. Negen veelbelovende opkomende makers werkten aan een eigen interdisciplinaire expositie. Door corona was deze expositie online te volgen. De expositie ging over stilstand, reflectie en verdieping van hiphop artiesten. Amersfoort is namelijk een kraamkamer van de Nederlandse hiphop.

Deelnemende makers waren rapper Monnik, producer Maxxlevel, rapper en danser Cikse Latour (Formula C), dansende broers Kevin en Andrew Charmes, producer Bosse Neijman, lichtkunstenaars Stan Bekker, Bram van Ravenhorst en Lisa Bast. De begeleiding viel in handen van filmmaker Bobby Littlejohn en Coen Witteveen (KOSMIK).

VERDIEPING is mogelijk gemaakt door een samenwerking met Kunsthal KAdE, Cultuur Innovatiefonds, Gemeente Amersfoort, Indebuurt033 en door alle kijkers en makers van deze prachtige expositie.

KLUB KOSMIK I.S.M. DE COÖPERATIE & FLUOR

KLUB KOSMIK waren acht Q&A labs en twee schrijf kampen i.s.m. FLUOR, De Coöperatie en Della Dix. Deze reeks en daaraan gekoppelde projectaanvraag was ontstaan vanuit eerdere ontwikkeltrajecten zoals Secret Sauce, VERDIEPING en Elevator. Ontwikkeltrajecten rondom een hiphop community in Amersfoort.

Deze hiphop community gaf aan op zoek te zijn naar meer ruimte voor ontmoeting, uitwisseling en netwerk. Hierdoor ontstond er een urgentie om als productiehuis i.c.m. relevante partners zoals FLUOR en De Coöperatie

vorm te geven aan deze wens. Het gehele traject is gebaseerd op de hiphop visie 'Each One, Teach One', waarbij opgedane kennis en ervaringen worden doorgegeven aan een volgende generatie makers.

In de verschillende Q&A labs stonden thema's centraal die actueel en relevant waren voor deze doelgroep. De thema's zelf waren opgehaald bij de community en gingen van mentale en fysieke gezondheid tot aan sessies rondom social media, branding en profilering als artiest. Bij elk thema werden passende gasten uitgenodigd die zijn of haar strepen in de scene hadden verdiend. Gasten die in de verschillende sessies voorbij zijn gekomen waren o.a. Typhoon, die openhartig vertelde over zijn burn-out en depressie. Een bijzondere Q&A die veel (confronterende) inzichten gaf.

Ook de sessie rondom branding en profilering met Melanie Esther was een bijzondere ervaring voor de deelnemers en bezoekers. Er werd kritisch gekeken naar hoe rappers en producers zichzelf kenschetsen en of dit overeenkwam met de uitingen op verschillende (social) media.

KOSMIK X ARTEZ SCHRIJFKAMP

Tijdens de verschillende sessies rondom KLUB KOSMIK ontstonden er de nodige kruisbestuivingen tussen producers, rappers en artiesten. In de eerste opzet met KLUB KOSMIK was een mogelijkheid opgenomen om met een deel van deze deelnemers richting België te reizen, om daar met gelijkgestemde talenten een schrijf weekend te bezoeken. Door corona is er echter gekozen voor een samenwerking die niet over onze landsgrenzen ging. Coen Witteveen (KOSMIK) is naast zijn werkzaamheden ook betrokken als docent op ArtEZ en zodoende kon snel een link worden gelegd met de minor Pop & Urban. Hierdoor ontstond een mogelijkheid waarin 15 studenten werden gekoppeld aan 15 rappers en producers van KOSMIK. In twee weekenden is er intensief samengewerkt op KOSMIK en zijn de nodige muzikale singles geproduceerd. Zo leerde informele makers van makers uit een meer formele studie, studenten kregen juist weer expertise mee van de informele hiphop makers rondom KOSMIK. Een prachtige samenwerking die ook in 2022 weer wordt opgezet.

Een schrijfkamp is een muzikale bubbel waarin verschillende samenwerkingen worden opgezocht. In meerdere studio settingen wordt met elkaar gecreëerd en over elkaars tracks en composities gezongen, gerapt en gespeeld. Het doel van een schrijfkamp is het uitbreiden van je (muzikale) netwerk, het opdoen van schrijf en produceer ervaringen en vooral te groeien als maker. Soms zijn schrijf kampen heel gericht op een uitkomst van singels of een album, maar in onze situatie is dat losgelaten en gaat het veel meer over het doorlopen van een creatief proces.

MASTER I.S.M. DE COÖPERATIE

MASTER is een individueel begeleidingstraject voor makers met een ontwikkelingsvraag. Deze vraag kan zowel een artistiek, productioneel of zakelijke inslag hebben. De masters worden begeleidt door mentoren. Die mentoren zijn inspirerend, hebben een relevant en actueel netwerk, zijn betrokken en in staat de master inzichten te geven.

In 2021 heeft MASTER zijn eerste vorm gekregen met Della Dix. Een intensieve begeleiding door Misha van der Winkel en Coen Witteveen. Daarnaast werden er experts als Casper Knipscheer (Twist Agency) en Melanie Esther (Conservatorium Amsterdam, branding specialist) ingeschakeld.

Della Dix had een ontwikkelvraag rondom het duidelijker positioneren van zijn muziek en persoonlijke profiel. Daarnaast was er een vraag over structureren van zijn eigen team. Welke structuur paste bijvoorbeeld in zijn situatie? A.d.h.v. verschillende sessies is er een gefaseerd plan uitgerold, waarin stapsgewijs is gewerkt aan deze ontwikkeling. Door de samenwerking met De Coöperatie, FLUOR en De Helling konden er daarnaast snel stappen gemaakt worden in het generen van optredens. Zo stond Della Dix in een corona jaar toch meerdere malen op de planken bij o.a. festival Heleen en op RAUM. Ook was hij host bij KLUB KOSMIK en artiest tijdens het online vertoonde No Mans Land in FLUOR.

Het concept MASTER is gebaseerd op een eeuwenoud principe. Mentoren en individuele begeleiding stamt vanuit de Griekse mythologie af en betekent niets

anders dan 'opvoeder'. Dit principe werkt ook voor onze doelgroep. Door letterlijk ruimte voor ontwikkeling en onderzoek te geven, worden makers gezien en gehoord.

KOSMIK X NO MAN'S LAND | LINES & RHYMES

No Man's Land is een ontwikkel-, productie- en kennisplatform voor hiphop, elektronische- en popmuziek in de stad en regio Utrecht, geïnitieerd door De Coöperatie. In 2020 vonden De Coöperatie en KOSMIK elkaar al in een online programma over de rol van kunstvakonderwijs en productiehuisen, maar in 2021 gaven wij opnieuw vorm aan een gezamenlijk programma. Ditmaal over Rhymes en lines. Artiest en songwriter Linde Schöne en rappers Freez en Reazun (Ben Hartman) deelde hun expertise over het schrijven van teksten. Onder leiding van host Coen Witteveen gaven de artiesten een inkijkje in hun schrijfprocessen en lieten ze zien hoe zij hun beste hooks verzinnen. Daarnaast gaven ze ook meteen de beste tips en tricks op het gebied van inspiratie, creativiteit en productionele issues.

KOSMIK X NO MANS LAND | BRANDING & VIDEO

In samenwerking met De Coöperatie en FLUOR presenteerde wij samen een nieuwe online sessie van Enter No Man's Land! In Video & Branding: pak de regie! In dit online panelgesprek zoomde wij in op het maken en creëren van sterke content. Dit was met name gericht op beginnende artiesten, maar bleek uiteindelijk interessant voor een veel bredere context. A.d.h.v. concrete voorbeelden zoomde host Coen Witteveen, Joris Postulart (POSTIE), Sarah-Jane en Shalisa van der Laan in op concrete uitwerkingen van (online) content en branding van beginnende makers met weinig budget.

COMEDY A LA THJUM

Comedian en cabaretier Thjum Arts is al een aantal jaar aan het bouwen aan zijn ontwikkeling als maker. KOSMIK geeft hem daarin de ruimte zichzelf te ontwikkelen als curator van zijn eigen comedy show. In Comedy a la Thjum stelt hij namelijk een prachtige pallet samen van talentvolle en gearriveerde comedians die graag op het intieme podium van KOSMIK staan. Comedy a la Thjum heeft in 2021 een grote ontwikkeling gemaakt.

KOSMIK heeft namelijk samen met Thjum onderzocht hoe het programma inhoudelijk meer zou aansluiten bij de visie van het productiehuis. Door o.a. financieel meer ruimte te bieden voor programmering konden er grotere namen worden geboekt en was er meer ontwikkelingsbudget, waardoor ook opkomende makers meer ruimte konden krijgen. Thjum Arts beschouwd KOSMIK als een tweede thuis. Een verlengde van zijn huiskamer.

Die gedeelde visie maakt een podiumprogrammering als Comedy a la Thjum aansluitend aan onze productiehuis visie. Het is namelijk niet alleen een incidentele

programmering, maar een duurzame ontwikkeling van vele makers rondom Thjum Arts, maar vooral ook de ondersteuning van Thjum Arts zelf. Een plek om try outs te plannen en te experimenteren als host. Een grote comedy playground. Dat Thjum een talentvolle maker is mag duidelijk zijn, sinds het winnen van het Cameretten festival 2021.

KOPJE SUIKER

In een tijd waarin een groot deel van ons leven tot stilstand is gekomen, hoopten wij met podium KOSMIK, theatergroep De Luie Honden, studio ddo en Videoheren bezoekers echte verhalen te laten ervaren van mensen



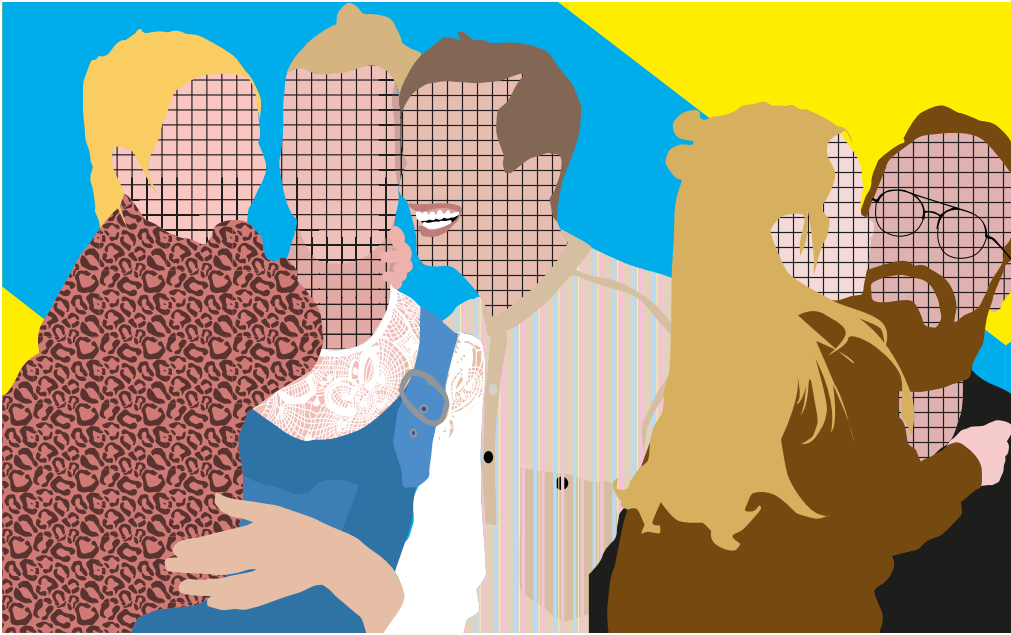
ENTER NO MAN'S LAND

FLUOR KOSMIK

COEN WITTEVEEN

HOST

WO 16 JUNI ONLINE VANUIT FLUOR



uit Amersfoort Zuid-Oost. Zo kwam je niet alleen meer te weten over wie er naast je wonen, maar liep je ook nog eens een prachtige route. Want als er een ding tijdens de corona pandemie wel mocht, al is het in kleine aantallen, was dat wandelen. Dé nieuwe remedie tegen donkere dagen en een sombere geest. De route KORJE SUIKER werd vormgegeven in 2020, maar vanwege alle maatregelen heeft de uitvoering deels in 2021 plaatsgevonden. Op 13 februari geopend door wethouder Fatma Koşer Kaya en is t/m 27 maart meer dan een maand toegankelijk geweest voor publiek.

KORJE SUIKER was een kunstwandeleroute ten tijde van de tweede lockdown met de wens om meer zichtbaarheid te geven aan de diversiteit van onze wijk. Want naast onze culturele invulling die wij als KOSMIK vervullen, ervaren wij ook een verantwoordelijkheid voor de leefbaarheid in deze wijk en onze stad. KOSMIK ligt namelijk op een bijzonder knooppunt waar vele mensen passeren. Een knooppunt waar men elkaar bedoeld of onbedoeld voorbij fietst of wandelt. Jong, oud, nieuw in de stad, of juist al heel lang

aanwezig; doeners, dromers, denkers en vrije geesten. Je vindt ze hier allemaal en juist die mensen maken en houden onze wijk en stad inclusief en fris.

Om deze reden brachten wij verschillende creatieve makers samen om deze verhalen naar buiten te brengen, verpakt in prachtige kunstwerken. Wij werkten daarin samen met, theatergroep de Luie Honden, studio ddo en Videoheren. Theatergroep De Luie Honden had al veel ervaring rondom community art-projecten in Amersfoort en drukte daarmee een belangrijke en mooie artistieke stempel op dit project.

Ook het Amersfoortse ontwerp bureau studio ddo droeg een belangrijke steen bij. Ontwerper Paulien van de Bunt maakte prachtige kunstwerken en deed de vormgeving van KORJE SUIKER. Via een QR-code op de kunstwerken kwam je terecht op een website waar je de bijbehorende video's van de verhalen kon horen en bezichtigen. De video's zijn geproduceerd door de Videoheren, ook een Amersfoorts bedrijf dat gespecialiseerd is in het maken van video series

en documentaires. Regisseur en filmmaker Gijs Hoekstra gaf daarmee letterlijk beeld aan de verhalen.

KOSMIK X FLUOR

KOSMIK zal tussen 2021 en 2024 satelliet podium zijn voor FLUOR. Zes keer per jaar zullen er acts vanuit FLUOR worden geboekt in onze prachtige en intieme zaal. Door corona is in 2021 helaas minder geprogrammeerd dan wij vooraf hadden verwacht. Dit kwam met name door de toen geldende maatregelen. KOSMIK was grotendeels gesloten. Desondanks dit gegeven hebben wij 2021 af kunnen sluiten met een concert van Robin Kester. Uitverkocht, maar met diverse maatregelen en op het randje van een weer nieuwe lockdown. Het concert liet ons zien dat er daadwerkelijk behoefte is aan deze vorm van podiumervaring. Dicht op de huid van de artiest, waardoor het publiek werd meegenomen in een muzikale reis. Het was daarbij gelijk een mooie mogelijkheid om onze nieuwe techniek te testen. Gebaseerd op juist intieme, maar hoogwaardige publieksbeleving.

TOUR DE PYNARELLI, PYNARELLO

Ze noemen zichzelf rebellen, collectief gesneden uit flexibel schuimrubber en vinden dat de beleving van klassieke muziek anders moet. Daarom was de samenwerking met Tour de Pynarelli een match from heaven. KOSMIK is namelijk die plek waar het net even anders gaat met juist

ruimte voor actuele podiumkunsten! Tour de Pynarelli werd gecureerd door de musici van Pynarello. Op de fiets trok het publiek door de stad van optreden naar optreden. Muziek om bij weg te dromen en om te bevreemden op unieke en mooie locaties als de onze. Wij creëerde in KOSMIK daarom een intieme setting, waarbij het publiek dicht op de huid van de makers konden zitten en elke snik, snaar en trilling konden voelen.

AMERSFOORT WORLD JAZZ FESTIVAL X SENA

Tijdens de Dutch Jazz Release Stages werkte het AWJF en KOSMIK samen. Samen met Sena (i.h.k.v. het Sena Performers Muziekproductiefonds) ontstond het idee om artiesten en makers die een aanvraag hadden gedaan in dit fonds, ruimte te geven voor een album/EP release. Doordat makers sinds het uitbreken van de covid-pandemie niet of nauwelijks konden optreden, maar er wel enorm veel werd geschreven, geproduceerd en opgenomen was er een soort ophoping van muziek. In de zomer van 2021 konden wij samen in een interbellum tussen twee lockdowns daarom acht acts met o.a. Janne Schra en nieuwe makers als Angelo Boltini, Joe Goes Hunting en Blue Sands mogelijkheid geven alsnog een albumrelease te spelen. KOSMIK was één van de podia waar dit plaatsvond en gecureerd voor het profiel als productiehuis met een podium. Bij KOSMIK was daarom juist die cross-over te horen met andere genres. Denk hierbij aan hiphop, electro en avantgarde.

STEUNFONDS TALENTVOLLE MAKERS

Samen met De Coöperatie, FLUOR en De Helling gaven wij vorm aan een steunfonds voor jonge, talentvolle makers die door corona crisis niet of nauwelijks konden produceren en presenteren. De provincie Utrecht stelde daarom € 100.000 beschikbaar voor artiesten, makers, muzikanten, producers en rappers om de ontwikkeling van nieuw aanbod te stimuleren. Aanleiding was dat talentvolle makers in de culturele sector tijdens de corona crisis lange tijd niet of nauwelijks werk konden produceren en presenteren. Met het steunfonds ontstond er financiële ruimte om artistieke ontwikkeling op korte termijn te realiseren en stimuleren. De regeling bleek meer dan nodig, want met meer dan 700 aanvragen was het fonds zeer overvraagd. Desondanks hebben wij 28 makers/bands mogen ondersteunen.

FAIR PRACTICE CODE

KOSMIK volgt de Fair Practice Code en streeft naar een eerlijke vergoeding en goede werkomstandigheden voor alle betrokkenen. Voor zowel onze makers als ons eigen team zijn er nog wel veel stappen te nemen richting een duurzame situatie (zie ambities). Gezien de beperkte financiële middelen heeft het kernteam hun werk in 2021 voor een deel onbetaald gedaan. De ambitie is om in 2025 toe te groeien naar een situatie waarin alle betrokken bij KOSMIK volgens CAO betaald kunnen worden.

Het extern ingehuurd personeel ontvangt altijd een eerlijke en marktconforme vergoeding. Dit is een belangrijk uitgangspunt voor KOSMIK en in lijn met de doelstelling van onze visie om een duurzame en eerlijke culturele infrastructuur te creëren.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

KOSMIK streeft te handelen naar de Code Diversiteit en Inclusie. Wij zien dit voornamelijk terug in de makers waarmee wij als productiehuis werken. Wij zien daarin een mooie balans tussen o.a. gender, culturele achtergrond en disciplines. Binnen onze podium pijler, specifiek m.b.t. het publiek valt echter nog een slag te slaan.

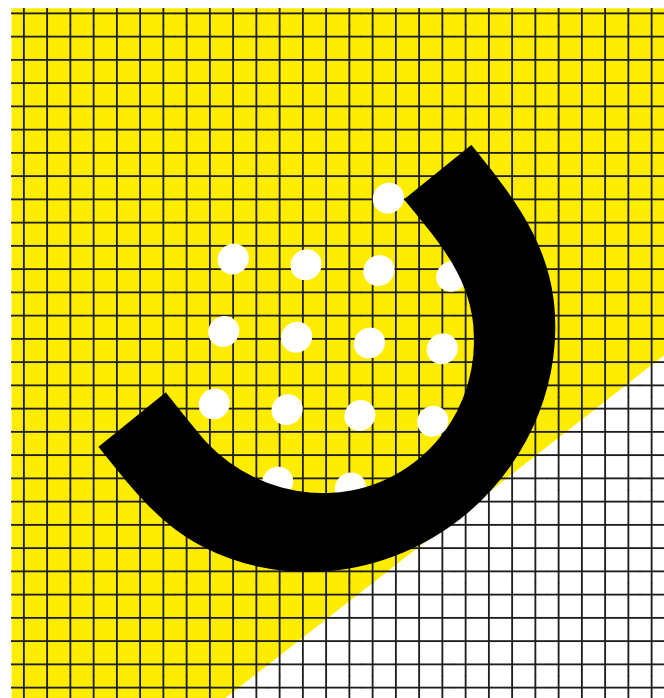
De diversiteit binnen het kernteam is m.b.t. gender, opleidingsniveau en leeftijd in balans. De culturele diversiteit is een punt van aandacht, waarin wij in 2022 de ambitie voor hebben hier verder op te ontwikkelen. Dat doen wij o.a. door makers vanuit ons productiehuis ook de mogelijkheid te geven op zakelijk of artistiek door te groeien richting de meer faciliterende kant van ons productiehuis. Denk aan het meelopen met onze zakelijk leider of directeur, maar ook op marketing of productieniveau. Zo hopen wij makers met een beleids- of producerende ambitie ook ruimte te geven binnen onze organisatie, verder dan alleen het creërend of makende niveau waarin wij die culturele diversiteit wel zien.

PARTNERS & MAKERS

KOSMIK werkt graag samen met een breed palet aan organisaties en makers. Al deze organisaties en makers hebben een verschillende rol. Sommige zijn samenwerkingen op artistiek niveau, terwijl juist andere op weer een beleidsmatig niveau plaatsvinden. Het is voor ons van groot belang op al deze verschillende niveaus partnerschappen aan te gaan, zodat er een duurzame keten van talentontwikkeling ontstaat. Of nog breder, een gezond cultureel ecosysteem met ruimte voor vernieuwing, inclusie en diversiteit. Sommige makers trajecten of partnerschappen zijn intensief, andere juist weer kort. In 2021 hebben wij kern partnerschappen ontwikkeld met organisatie zoals De Coöperatie, FLUOR en Laswerkplaats. Daaromheen hebben wij vele samenwerkingen mogen initiëren met uiteenlopende organisaties zoals Kunstbende, Kunsthuis KAdE, De Flint, 03XConnected/VUUR en nog vele andere. Maar wellicht nog belangrijker voor een productiehuis, samenwerkingen met de vele makers uit de stad en regio. Van Della Dix tot aan Thjum Arts. Makers die werken vanuit een actuele urgentie en met een drive te willen blijven ontwikkelen.

ANBI STATUS

In 2020 heeft de belastingdienst Stichting KOSMIK aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond van deze aanwijzing kunnen zowel particulieren als bedrijven op fiscaal vriendelijke wijze aan KOSMIK schenkingen, donaties en legaten geven.



PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE

	OMSCHRIJVING	AFGEROND AANTAL BEZOEKERS	AANTAL MAKERS
VERDIEPING	Online expositie i.s.m. Kunsthal KAdE rondom hiphop	3500 online bezoekers	9 talenten, 8 professionals
KLUB KOSMIK & ARTEZ SCHRIJFKAMP	Q&A sessies met inspirerende makers uit de muziekindustrie zoals Typhoon, Manu van Kersbergen en Melanie Esther. Tevens een schrijfkamp		300 bezoekers verdeeld (10 sessies x 30 deelnemers)
NO MANS LAND BRANDING & VIDEO	Online panelgesprek	250 online bezoekers	4 makers in panel
ENTER NO MANS LAND	Online muziek symposium voor talentvolle makers, artiesten en rappers	1200 online bezoekers	7 makers
MASTER	Makers traject voor talentvolle makers		1 maker (Della Dix)
COMEDY A LA THJUM		300 fysieke bezoekers	24 makers en artiesten
RONDJE VAN DE STAD		90 fysieke bezoekers	3 makers
DE STAD SPEELT	De Stad Speelt x KOSMIK	50 fysieke bezoekers	6 makers
O3XCONNECTED	Meet-up m.b.t. talent keten in provincie Utrecht		10 makers
KOPJE SUIKER		350 fysieke bezoekers	1 theatergroep, 1 kunstenaar
KOSMIK x FLUOR	Reeks van meerdere shows van FLUOR in KOSMIK als satelliet podium	50 fysieke bezoekers	1 band (Robin Kester)
TOUR DE PYNARELLO	Samenwerking met Pynarello, waarbij fietsers langs konden komen om een door Pynarelli gecureerd concert te bezoeken	150 fysieke bezoekers	1 ensemble
AMERSFOORT WORLD JAZZ FESTIVAL	4 dagen met 8 acts, gecureerd door AWJF en KOSMIK.	400 fysieke bezoekers	8 bands
STRUINEN IN DE TUINEN		90 fysieke bezoekers	
TOTAAL		6340 bezoekers*	113 makers

* Cijfers ten tijde van COVID-19

FINANCIEEL RESULTAAT

Balans per 31 december 2021 (Na resultaatbestemming)

ACTIVA	31 DEC 2021	31 DEC 2020
VASTE ACTIVA		
<i>Materiële</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	17.235	24.274
Inventaris	0	5.944
	17.235	30.218
VLOTTENDE ACTIVA		
<i>Vorderingen</i>		
Handelsdebiteuren	3.239	6.611
Overige vorderingen	8.848	0
Overlopende activa	0	0
	12.087	6.611
Liquide middelen	160.076	86.370
TOTAAL ACTIVAZIJDE	189.398	123.199
PASSIVA		
VRIJ BESTEEDBAAR VERMOGEN		
Continuïteitsreserve	27.050	24.172
Bestemmingsreserves	95.738	12.113
	122.788	36.285
LANGLOPENDE SCHULDEN		
Schulden aan kredietinstellingen	7.997	12.161
	7.997	12.161
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Handelscrediteuren	4.838	2.271
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.763	2.587
Overlopende passiva	52.012	69.895
	58.613	74.753
TOTAAL PASSIVAZIJDE	189.398	123.199

STAAT VAN BATEN & LASTEN OVER 2021	2021	2020
Baten als tegenprestatie voor leveringen	56.649	55.673
Subsidiebaten	279.645	65.493
Overige baten	3.045	5.028
Baten	339.339	126.194
Inkoopwaarde geleverde producten	61.077	14.527
Activiteitenlasten	61.077	14.527
TOTAAL PASSIVAZIJD	189.398	123.199

BRUTO EXPLOITATIE-RESULTAAT	278.262	111.667
Lonen en salarissen	55.704	40.569
Sociale lasten	11.353	9.159
Overige personeelskosten	-7.465	-12.321
Afschrijvingen materiële vaste activa	12.983	12.961
Overige personeelskosten	2.954	9.778
Huisvestingskosten	60.594	42.029
Verkoopkosten	653	2.841
Kantoorkosten	3.209	2.777
Algemene kosten	53.664	9.072
Beheerslasten	193.649	116.865
Exploitatieresultaat	84.613	-5.198
Rentelasten en soortgelijke kosten	-686	-941
Som der financiële baten en lasten	-686	-941
Bijzondere baten	2.576	0
Som der bijzondere baten en lasten	2.576	0
TOTAAL PASSIVAZIJD	86.503	-6.139

BESTEMMING RESULTAAT	278.262	111.667
Continuïteitsreserve	2.878	7.534
Reserve financiering activa doelstelling	-2.875	-13.673
Toevoeging bestemmingsreserve personeel	50.000	0
Afschrijvingen materiële vaste activa	25.000	0
Overige personeelskosten	11.500	0
	193.649	116.865

TOELICHTING RESERVES

BESTEMMING PERSONEEL

De reservepost personeel wordt ingezet om in een periode van twee jaar door te ontwikkelen richting een fair pay situatie voor KOSMIK personeel. Deze is achtergebleven bij de ontwikkeling van de organisatie in tegenstelling tot het aanbod van programma. Binnen de professionalisering en verbreding van de organisatie is dit een belangrijke stap richting de doelstellingen.

BESTEMMING PROGRAMMA ONTWIKKELING

De reservepost programma ontwikkeling zal worden ingezet om de kwantiteit van een aantal succesvolle projecten te kunnen verhogen. Daarbij kijken we naar de intensivering van diverse makers trajecten en budget voor incidentele projecten.

BESTEMMING HUISVESTING

Het terrein waarop KOSMIK zich bevindt vraagt onderhoud en aanpassingen aan de ontwikkelingen van de organisatie. Te denken aan meer zichtbaarheid en een professionelere uitstraling.

TOELICHTING AFREKENING 2021

Onder de meerjarige subsidie 2021 vallen de programma's Klankstof, Comedy a la Thjum en Kryptonite. Deze laatste heeft in 2021 plaatsgevonden onder de noemer Klub KOSMIK. Daarnaast heeft KOSMIK in 2021 extra subsidie ontvangen onder de noemer 'A Positive Vibration'. Voor de projecten VERDIEPING KADE, KOPJE SUIKER en de doorontwikkeling van KOSMIK.

PROGRAMMA'S MEERJARENSUBSIDIE: KLANKSTOF, COMEDY A LA THJUM EN KLUB KOSMIK

Vanwege de corona-maatregelen heeft Klankstof slechts één keer kunnen plaatsvinden in plaats van de zes edities die gepland waren. Hierdoor zijn alle kosten, zowel personeel technisch als uitvoeringstechnisch vele malen lager dan gepland. Comedy a la Thjum heeft wel zes van de acht keer kunnen plaatsvinden. De kosten wijken hier deels af doordat er bij de uitvoeringen bijvoorbeeld geen DJ heeft opgetreden, de gage voor de artiesten is lager omdat er twee edities niet hebben plaatsgevonden, waardoor ook de kosten voor technici lager zijn geweest. Verder zijn er wel extra kosten gemaakt voor de schoonmaak van het pand, iets wat in de begroting niet was opgenomen. Kryptonite is doorgegaan onder de noemer Klub Kosmik, vanwege de kleine groepsgrootte heeft dit ondanks de beperkingen die er in 2021 waren, wel door kunnen gaan. De kosten die hier gemaakt zijn, komen redelijk in lijn met de gemaakte begroting.

Door de vele verplaatsingen in dit tweede corona jaar hebben niet alle activiteiten kunnen plaatsvinden, wel heeft het team van KOSMIK hier veel werk aangehad, zowel qua voorbereiding, in de hoop dat er wel activiteiten konden plaatsvinden, als met het verplaatsen dan wel cancellen van de uitvoeringen. Hiervoor hebben wij dan ook personeelskosten opgenomen in de afrekening. Door het niet doorgaan van een zeer groot deel van de voorstellingen zijn de inkomsten qua ticketverkoop in 2021 flink achtergebleven.

ACTIVITEITEN 'A POSITIVE VIBRATION': VERDIEPING KADE, KOPJE SUIKER EN DOORONTWIKKELING KOSMIK

VERDIEPING KADE heeft, mede door de omzetting naar een digitaal programma een stuk meer voeten in aarde gehad qua uitvoering, dan vooraf gepland. Voor zowel de artistiek projectontwikkeling en de projectleider/productiemedewerker was het qua tijd een verdubbeling dan wel verdriedubbeling qua uren-inzet. Daarnaast zijn extra kosten gemaakt voor de (technische) uitvoering. KOPJE SUIKER is financieel redelijk volgens plan verlopen, met wat kleine afwijkingen, zoals op de ontwerp- en drukkosten. Verder heeft KOSMIK heel dankbaar gebruik gemaakt van het budget voor de doorontwikkeling van KOSMIK, waaronder aanpassing van de huisstijl, website en diverse digitale uitingen.

Op inkomsten gebied heeft KOSMIK voor VERDIEPING KADE extra geld ontvangen van het Cultuur Innovatiefonds. Bijdragen van Indebuurt033 en het Prins Bernhard Cultuurfonds zijn niet toegekend, net zoals de inkomsten uit kaartverkoop en donaties zijn komen te vervallen door de digitale uitvoering van het project. Om de begroting rond te krijgen heeft KOSMIK een deel van de kosten zelf gefinancierd.



KOSMOS

