



JAARVERSLAG
2020

KOSMIK

JAARVERSLAG
2020

KOSMIR

INHOUDSOPGAVE

BESTUURSVERKLARING	4
INLEIDING	6
ARTISTIEKE PROFIEL	8
TALENTONTWIKKELING	10
ACTIVITEITEN- & PROGRAMMERINGSVERSLAG	13
MARKETING & COMMUNICATIE	24
ORGANISATIE, PERSONEEL EN BESTUUR	26
FONDSSENWERVING	30
PARTNERS EN RELATIES KOSMIK	32
ANBI STATUS	33



BESTUURSVERKLARING

Het bestuur van stichting KOSMIK legt in dit jaarverslag verantwoording af over kalenderjaar 2020. Hieronder vallen zowel het inhoudelijk beleid en de daaruit voortvloeiende programmering, activiteiten en projecten. Aanvullend aan dit inhoudelijke verslag is er ook een financiële verantwoording.

Amersfoort, juni 2021

Namens bestuur KOSMIK

Robin Hafkenscheid, plaatsvervangend voorzitter







INLEIDING

In dit jaarverslag vindt u een overzicht over van de activiteiten van productiehuis KOSMIK in 2020. Centraal staan de initiatieven, ontwikkelingen, innovatie en de ambitie van onze organisatie in een bijzonder jaar. Een jaar wat gekenmerkt werd door corona. Een jaar waarin bleek dat het leven niet maakbaar is, of te voorspellen valt. Het jaar wat synoniem stond aan verandering en flexibiliteit.

Deze nogal grote externe factor heeft ons er niet van weerhouden 2020 om te dopen als het geboortjaar van KOSMIK. Want ten tijde van de eerste lockdown in maart 2020 brachten wij KOSMIK. Een wens waarvan de basis was gelegd in 2019 en waar we aankomende jaren op kunnen voortbouwen. Een wens van ambitieuze programma's, spannende en innovatieve samenwerkingen. En wens die werd erkend door het culturele veld, want 2020 werd het jaar waarin KOSMIK is opgenomen in de meerjarige projectsubsidie 2021-2024.

De organisatie heeft zich in de afgelopen tijd enorm ontwikkeld en geprofessionaliseerd. Zo ontwierp studio ddo voor KOSMIK een compleet nieuwe huisstijl. Het team en GoJungle zette zich in voor een nieuw interieur. Met FLUOR en het Nieuwe Stadsterras mochten we een prachtig festival opzetten genaamd The Porch. Namen we 12 video's op met Amersfoortse artiesten en kunstenaars ten tijde van Corona, zoals deze met Stompeloer of deze met Darin G, Sheela en Thjum Arts. Ook kwamen we samen met 30 producers en rappers in online en deels fysieke sessies tijdens Secret Sauce, waarin ook Typhoon en Diggy Dex KOSMIK bezochten. Bracht huismaker Thjum Arts wederom veel lucht en positieve energie met 'coronaproof' voorstellingen. Ook mochten we tijdelijk onderdak geven aan stichting de Bühne (Gluren bij de Buren) en brachten wij samen met De Coöperatie een sessie op het online festival van No Mans Land! Als kers(en) op de taart werden we opgenomen in de meerjarige subsidie van de Gemeente Amersfoort en ontvingen we voor het project VERDIEPING als enige Amersfoorts initiatief een honorering bij de eerste ronde van het Cultuur Innovatiefonds. Wie had gedacht dat in een tijd waarin bijna niets kon doorgaan er juist enorm veel heeft plaatsgevonden? Graag onderstrepen we daarbij de grote rol en bijdrage van de vele partners, makers, investeerders, vrijwilligers en KOSBAZEN die wij om ons heen hebben staan. Want zonder hen zou er geen KOSMIK zijn.

Wij kijken met trots terug op een bewogen jaar met pieken en dalen. Maar nog belangrijker is het om vooruit te blijven kijken, want KOSMIK is nog volop in doorontwikkeling. We kijken namelijk uit naar onze toekomstige projecten, trajecten en programmeringen. Waar wij als organisatie ook in mogen doorgroeien. Want als wij een ding hebben bewezen is het wel onze ambitie als productiehuis. De stip op de horizon is gezet, maar nu is het tijd om die te gaan verzilveren zodat wij nog vele makers mogen ondersteunen, publiek mogen verwelkomen en producties mogen vormgeven.



ARTISTIEKE PROFIEL

KOSMIK is hét productiehuis in Amersfoort en regio voor actuele podiumkunsten. Dat productiehuis geven wij vorm door een combinatie van talentontwikkeling platform gecombineerd met een klein podium. De synergie die tussen deze twee pijlers ontstaat is kenmerkend voor ons DNA. In ons productiehuis ligt onze focus op actuele podiumkunsten, maar met ruimte voor andere kunstvormen.

De makers maken ons huis en met elkaar creëren wij de vorm en onze inhoud.

In ons productiehuis begeleiden wij makers, collectieven en initiatieven.

Hierbij maken wij geen onderscheid in mid-career, jonge of nieuwe makers. Je bent bij ons welkom als opkomend tot gevestigde maker. Een belangrijke voorwaarde voor ons is de directe link met actuele podiumkunsten. Wij zijn er namelijk voor zowel formele als informele scenes. Zo voelen wij ons verwant aan hiphop en pop cultuur, waarbij wij op zoek gaan naar artistieke verdieping en gelaagdheid. Kernwoorden voor onze werkwijze zijn innovatie, actualiteit, inclusief en zijn wij ten alle tijden matchmaker, aanjager, ontwikkelaar en vernieuwer.

Wij creëren en faciliteren daarom ruimte, ont-moeting en reflectie in de vorm van projecten en programmeringen die een reflectie kunnen geven van actuele thematieken en vraagstukken. Ruimte, ont-moeting en reflectie is ons kompas waarop we varen. Wij dragen zorg voor de plek waar we ons bevinden en haar omgeving, kijken om ons heen wat er in Amersfoort en daarbuiten relevant is. Zo stimuleren wij de ontwikkeling van deze makers en zijn aanjager, matchmaker en creatief ontwikkelaar tussen kunst en actuele maatschappelijke vraagstukken. Als productiehuis werken wij daarbinnen graag hybride. Want wat er bij ons wordt geproduceerd mag ook elders in de stad, omgeving of regio plaatsvinden.

Onze voorwaarden zijn alleen dat er ten alle tijden professionele makers en partners betrokken moet zijn. Zo zorgen we niet alleen voor de (artistieke) kwaliteit, maar brengen we haar ook verder en dragen wij bij aan een cultureel ecosysteem. Een

systeem van samenwerkingen, eerlijke betalingen van makers, van gelijkwaardige samenwerkingen. Waarin inclusie, diversiteit, solidariteit en transparantie mogen groeien en echt gezien en gehoord worden.

POSITIE LOKAAL EN REGIONAAL

KOSMIK heeft zowel een lokale, stedelijke en regionale functie als productiehuis en try-out plek. Een bijzondere en waardevolle positie die wij graag innemen. Een essentiële schakel op deze positie zijn de samenwerkingen en partnerschappen. Want wij hebben ten alle tijden benadrukt dat wij een onderdeel zijn in een cultureel ecosysteem. Daarom is het voor ons enorm belangrijk om samenwerkingen op te zoeken op zowel lokaal, stedelijk als regionaal niveau. Hierdoor kunnen we de doorstroom garanderen, inhoudelijke innovatieve inhoud creëren en faciliteren en bovenal elkaar aanvullen op programma pijlers.

Zo werkten wij in 2020 samen lokaal en stedelijk met o.a. FLUOR, Per Expressie, Laswerkplaats, Kunsthal KAdE, En regionaal met o.a. Kunstbende Utrecht en De Coöperatie (No Mans Land).

In al deze partnerschappen en samenwerkingen hebben wij een proactieve rol. Soms als verbinder, soms als initiator. Verder laten wij ons uiteraard graag inspireren welke landelijke trends er zichtbaar zijn. Zo blijven wij alert en kunnen wij ons doorontwikkelen.



TALENTONTWIKKELING

KOSMIK geeft inhoudelijk vorm aan talentontwikkeling door vier programma pijlers.

Together

Hierbinnen vallen zogenaamde labs, sessies en Q&A's. Denk hierbij aan Secret Sauce en KLUB KOSMIK. Verschillende makers komen in grotere groepen samen en wordt kennis en expertise uitgewisseld. Centraal staat de uitwisseling in een grotere (groep) context en zijn netwerken en uitwisseling een belangrijke toevoeging en onderligger. Ook samenwerkingen met De Coöperatie binnen No Mans Land vallen hieronder.

Deep learning

Parallel loopt hieraan een lokaal mastertraject i.s.m. CPRT, waarbij een verdiepend ontwikkeltraject is samengesteld met professionals vanuit KOSMIK en CPRT aangevuld door professionals uit het werkveld en industrie. Centraal binnen de deep learning staan optimaal ontwikkeling rendementen van geselecteerde makers. Hierbinnen valt ook de samenwerking met Thjum Arts als huismaker met het programma Comedy a la Thjum. Er wordt gewerkt vanuit een ontwikkelvraag van de betrokken maker en kunnen zowel een artistiek en/of zakelijk uitgangspunt hebben.

Collective learning

Ook hebben wij jaarlijks een verdiepende productie, waarin intensief wordt samengewerkt met een geselecteerde groep makers en verschillende culturele partners. Denk hierbij aan projecten als VERDIEPING waarbij werd samengewerkt met Kunsthal KAdE en negen geselecteerde interdisciplinaire makers. Hierbij koppelen wij altijd een netwerkbijeenkomst en/of expertmeeting om opgedane kennis te delen en duurzaam te verankeren in het culturele ecosysteem.

Showcase

Ook zijn er nog de coproducties met diverse partners waarin presentatie van de maker centraal staat. Denk hierbij aan The Porch. Een festival met FLUOR, waarin makers vanuit KOSMIK een showcase mogelijkheid krijgen.

PUBLIEKSBEREIK

KOSMIK heeft een relatief kleine marketingafdeling die in de diverse lockdowns toch heeft laten zien innovatief en flexibel (nieuw) publiek heeft weten te bereiken.

Weliswaar met alternatieve online methodes. Ook was het opvallend dat marketingstrategieën met name kort op de producties zaten. Dit had te maken met de continue dreiging van annuleren of het verschuiven van producties en wijzigende maatregelen rondom corona en de daardoor ontstane impact op placering en maximale aantallen van bezoekers per productie. Zo is mini festival The Porch in drie weken tijd opgezet en naar buiten gebracht.

Naast de online programma's mochten er ook enkele producties live spelen.

De zaalbezetting was door de 1,5 meter echter beperkt tot 50 personen. Op sommige momenten slechts 30 personen i.v.m. de toen geldende maatregelen. Op externe locaties zoals het Nieuwe Stadsterras was dit 250 personen.

AFGERONDE BEZOEKERSCIJFERS

Nieuwe Stadsterras:	4 x 250 personen (met o.a. diverse hiphop artiesten als Della Dix, Monnik, Doa, LVZY)
The Porch:	2 x 250 personen
VERDIEPING:	3500 online bezoekers
#Legezaal:	2000 online bezoekers (gemiddeld 12 x 250 bezoekers)
Comedy a la Thjum:	300 bezoekers (6 x 50 bezoekers in 1,5 meter setting)
No Mans Land:	1200
Secret Sauce:	30 talenten (producers en rappers)
Kopje Suiker:	350 bezoekers

Totaal afgerond: **9.880 personen**



ACTIVITEITEN- & PROGRAMMERINGSVERSLAG

KOSMIK heeft een bijzondere en unieke projecten en programmering. Geen enkele plek in Amersfoort kent zo'n unieke samensmelting van een productiehuis met een eigen podium voor makers uit Amersfoort en de regio Midden-Nederland. Wij huisvesten onszelf in het prachtige Amersfoort Zuid-Oost, waar wij tussen de stad en het groen, ruimte, ont-moeting en reflectie creëren. Van intieme concerten, exposities en podcasts tot aan talentontwikkelingsprojecten en samenwerkingen met o.a. FLUOR, De Coöperatie en Kunsthal KAdE. Continu zijn wij op zoek naar innovatie, vernieuwing en het experiment. Voor alle programma's laten wij ons graag inspireren door landelijke culturele en artistieke trends.

SECRET SAUCE

'Secret Sauce' was een persoonlijk talentontwikkelingstraject voor hiphop makers tussen de 18 en 28 jaar. Samen met FLUOR en de UprisingStudio gaven we vorm aan acht Secret Sauce labs. In deze labs leerde meer dan 30 deelnemers de ins- en outs van de muziekindustrie en stond persoonlijk leiderschap, profilering en visieontwikkeling centraal. Door maatregelen rondom de corona pandemie heeft een deel van deze labs online plaatsgevonden, maar konden er gelukkig ook een aantal labs fysiek plaatsvinden bij KOSMIK en FLUOR. In deze labs kwamen verschillende sprekers en inspiratoren uit de industrie zoals Typhoon, Diggy Dex, Della Dix en Rob Peters langs om hun expertise en visie te delen en met behulp van intervisie en werkvormen een verdiepingsslag te slaan met een opkomende generatie hiphop makers.

THE PORCH

De samenwerking met FLUOR voelt zeer vertrouwd en zo ontstond wederom een mooie samenwerking. Namelijk een mini-festival met intieme concerten van grote namen. Twee maanden lang mocht KOSMIK artiesten aanleveren voor Het Nieuwe Stadsterras. Een pracht project voor en door Amersfoorters. Maar richting het einde van de zomer ontstond de wens om een corona proof festival te organiseren. Een waardige afsluiter, een kers op de taart, een cadeautje aan de stad! Alles kwam samen bij The Porch.

We vierden het einde van de zomer met gevestigde artiesten en aanstormend talent. Met namen als Altin Gün, Blaudzun, Maurino, Gerson Main, Elias Mazian, Three Little Clouds en vele anderen. Maar denk ook aan onze huismakers Thjum Arts, Monnik, Della Dix en andere deelnemers van Secret Sauce. Ook zij kregen een mooie plek op The Porch. Zelfs 3voor12 roemde ons kleine festival als waardige afsluiting van een festival loos seizoen.

VERDIEPING

In 2020 heeft KOSMIK samen met Kunsthal KAdE, Videoheren, Bobby Littlejohn en 9 (hiphop) makers een samenwerking gestart in een expositie rond over hiphop arts. Een prachtig project waarin interdisciplinair werd gewerkt door dansers, producers en beeldende makers. Deze verschillende makers hebben zich 1 jaar lang onder laten dompelen in een artistieke bubbel om op zoek te gaan naar de ware essentie van hun ambacht en artistieke visie. Het project werd daarmee als enige Amersfoorts initiatief gehonoreerd bij het Cultuur Innovatiefonds. Dit project is gestart in 2020, maar vanwege COVID-19 was de uiteindelijke uitvoering in 2021.

NO MANS LAND - KOSMIK X DE COÖPERATIE

NML is de jaarlijkse landelijke muziekconferentie van De Coöperatie. Het is een inspirerend programma waarin kans wordt geboden elkaar te ontmoeten, in gesprek te gaan en kennis te delen. KOSMIK en De Coöperatie sloegen in 2020 de handen ineen om een onderdeel binnen dit bijzondere programma te voorzien. Het onderdeel werd gezien de huidige omstandigheden gestreamd vanuit KOSMIK en droeg de titel '*DE RELATIE TUSSEN MAKERS, PRODUCTIEHUIZEN EN KUNSTVAKONDERWIJS*'

Middels deze samenwerkingen spraken we over problemen waar makers van verschillende disciplines tegenaan lopen. Want als jonge, autodidacte maker heb je belang bij tools die je kunt gebruiken als opstap naar de markt en een duurzame carrière kunnen forceren. Maar bij wie kun je waarvoor terecht? In deze sessie werd

22, 23, 24
JANUARI 2021
POP-UP EXPO

VER- DIE- PING

MONNIK

MAXXLEVEL

FORMULA C

KEVIN EN ANDREW CHARMES

BOSSE NEIJMAN

SILENCE OF THE LAMPS

KOSMIK,
KUNSTHAL KADE, BOBBY LITTLEJOHN,
SOCIALDANCE, VIDEOHEREN EN
VIDEOFUNK PRODUCTIONS.

ELLEBOOGKERK
AMERSFOORT

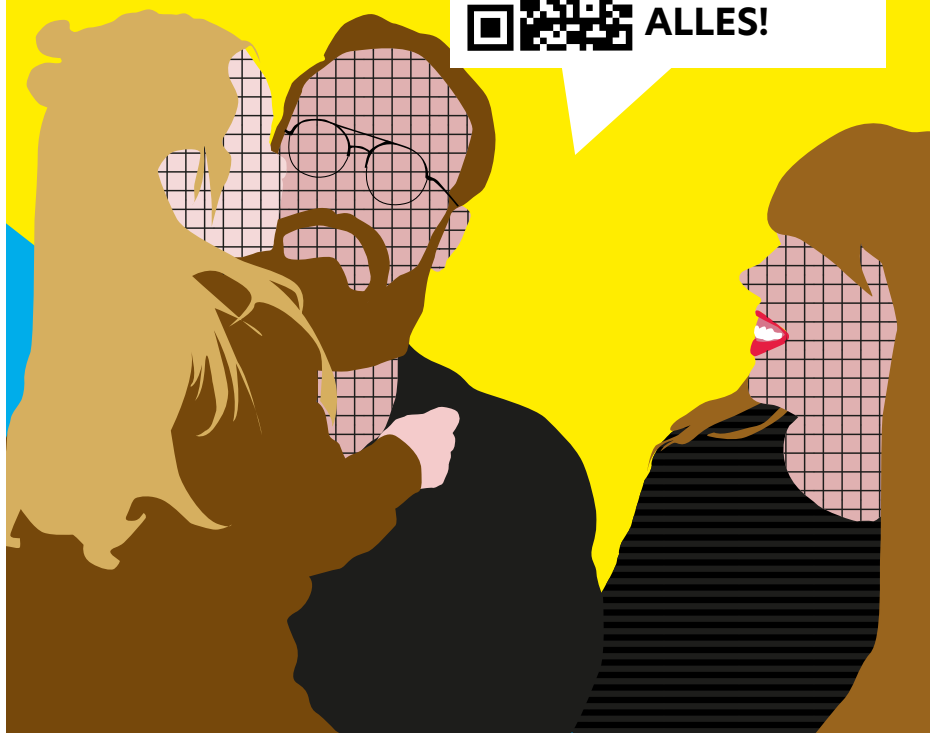
MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:
CULTUUR INNOVATIEFONDS,
GEMEENTE AMERSFOORT,
INDEBUURT033

**WIL JIJ
MIJN
VERHAAL
HOREN?**

**KOPJE
SUIKER**



**SCAN MIJ
DAN EN IK
VERTEL JE
ALLES!**



een brug geslagen tussen makers, productiehuizen en kunstvakopleidingen. Er werd onderzocht hoe deze instellingen zich beter kunnen aanpassen aan de makers: Hoe zorg je als opleiding of productiehuis dat je uitdraagt wat je te bieden hebt? Hoe vindt en verbind je de juiste makers? Hoe behoud je de ervaringen en kennis van gevestigde makers in de community.

Samen met Sam Raaijmakers, Bobby Little John, Sheila van de Weerd, Coen Witteveen en Manu van Kersbergen gingen zij op zoek in een open en eerlijk gesprek naar antwoorden. Aansluitend vond er ook nog een live Q&A plaats. De samenwerking tussen KOSMIK en De Coöperatie beviel zeer goed en voor 2021 staan er weer nieuwe plannen op stapel.

#LEGEZALEN

Vrijwel direct na de eerste lockdown heeft KOSMIK samen met Videoheren en Videofunkproducties een twaalfstal video's opgenomen met Amersfoortse makers en culturele ondernemers die ten tijde van de Corona crisis voor een lege zaal kwamen te staan. In een gesprek met directeur Coen Witteveen ontstond een filosofische reflectie op wat die stilstand voor makers betekende. We spraken makers als Stompeloer, Sheila van de Weerd en Bobby Little John en cultureel ondernemers als FLUOR directeur Carola Aafjes en Dirkjan van Oord, de man achter Struinen in de Tuinen en Gluren bij de Buren.

KOPJE SUIKER

In een tijd waarin een groot deel van ons leven tot stilstand is gekomen, hoopten wij met Podium KOSMIK, theatergroep De Luie Honden, studio ddo en Videoheren bezoekers echte verhalen te laten ervaren van mensen uit Amersfoort Zuid-Oost. Zo kwam je niet alleen meer te weten over wie er naast je wonen, maar liep je ook nog eens een prachtige route. Want als er een ding tijdens de corona pandemie wel mocht, al is het in kleine aantallen, was dat wandelen. Dé nieuwe remedie tegen donkere dagen en een sombere geest. De Route KOPJE SUIKER werd vormgegeven in 2020, maar vanwege alle maatregelen heeft de uitvoering deels in 2021 plaatsgevonden. Op 13 februari geopend door wethouder Fatma Koşer Kaya en is t/m 27 maart meer dan een maand toegankelijk geweest voor publiek.

Kopje Suiker was een kunstwandelpunt ten tijde van de tweede lockdown met de wens om meer zichtbaarheid te geven aan de diversiteit van onze wijk. Want naast onze culturele invulling die wij als KOSMIK vervullen, ervaren wij ook een verantwoordelijkheid voor de leefbaarheid in deze wijk en onze stad. KOSMIK ligt namelijk op een bijzonder knooppunt waar vele mensen passeren. Een knooppunt waar men elkaar bedoeld of onbedoeld voorbij fietst of wandelt. Jong, oud, nieuw in de stad, of juist al heel lang aanwezig; doeners, dromers, denkers en vrije geesten. Je vindt ze hier allemaal en juist die mensen maken en houden onze wijk en stad inclusief en fris.”

Om deze reden brachten wij verschillende creatieve makers samen om deze verhalen naar buiten te brengen, verpakt in prachtige kunstwerken. We werkten daarin in samen met, theatergroep de Luie Honden, studio ddo en Videoheren. Theatergroep De Luie Honden had al veel ervaring rondom community art-projecten in Amersfoort en drukte daarmee een belangrijke en mooie artistieke stempel op dit project.

Ook het Amersfoortse ontwerp bureau studio ddo droeg een belangrijke steen bij. Ontwerper Paulien van de Bunt maakte prachtige kunstwerken en vormgeving van Kopje Suiker. Via een QR-code op de kunstwerken kwam je terecht op een website waar je de bijbehorende video's van de verhalen kon horen en bezichtigen. De video's zijn geproduceerd door de Videoheren, ook een Amersfoorts bedrijf dat gespecialiseerd is in het maken van video series en documentaires. Regisseur en filmmaker Gijs Hoekstra gaf daarmee letterlijk beeld aan de verhalen.

ONDERZOEK NAAR BROEDPLAATSEN (FONTYS)

Bloeiende Broedplaatsen heeft als doel om een toekomstperspectief te ontwikkelen voor makersplekken in de stad. Met dit project - dat loopt van mei 2020 tot en met april 2022 - zal de maatschappelijke meerwaarde van broedplaatsen en ateliergebouwen in Nederland in kaart gebracht worden en een bijdrage geleverd worden aan de professionele ontwikkeling van organisaties die deze locaties ontwikkelen en beheren. Op basis van best practices, interviews en netwerkanalyses worden nieuwe huisvestingsconcepten, organisatievormen en verdienmodellen verkend

die broedplaatsen kunnen helpen om hun positie in het speelveld van stedelijke ontwikkeling te versterken. Tevens wordt in het project aandacht besteed aan de rol van de broedplaatsprofessional als communitymanager en als kwartiermaker in gebiedsontwikkelingen.

Voor KOSMIK een prachtige mogelijkheid expertise te delen en netwerk uit te breiden op een landelijke schaal. Zo ontstaat er meer inhoudelijke uitwisseling en kunnen wij van elkaar leren.

HU X KOSMIK

Samen met de Hogeschool Utrecht hebben wij in 2020 de start gegeven aan een samenwerking waarin we verschillende studenten van Eventmanagement en Ondernemerschap & Retail Management ruimte hebben gegeven voor onderzoek en persoonlijke ontwikkeling. Zo deden studenten onderzoek naar de commerciële verhuur van KOSMIK, maar ook de mogelijkheid tot grootschalige branding en zichtbaarheid van KOSMIK.

Een fijne en succesvolle samenwerking die ook in 2021 verder vorm krijgt.

LINC UTRECHT

De opleiding van de Universiteit Utrecht Leiderschap in Cultuur deed voor het tweede jaar KOSMIK aan. I.s.m. KOSMIK werd er een deelsessie profilering georganiseerd aan de meer dan 20 studenten. In deze deelsessie werd er door de directeur van KOSMIK een interactieve lezing gegeven over vraagstukken rondom profilering als culturele organisatie.

LinC is een leerprogramma voor professionals uit de culturele sector, die werkzaam zijn binnen de provincie Utrecht en willen groeien in hun leiderschap. Het executive programma is een spin-off van het landelijke programma LinC en wordt uitgevoerd door Universiteit Utrecht (USBO). Partners van LinC Utrecht zijn: het K.F. Hein Fonds, de provincie Utrecht, de gemeente Amersfoort en de gemeente Utrecht. Deelnemers aan LinC Utrecht buigen zich over actuele vraagstukken die van invloed zijn op het culturele veld en gaan aan de slag met hun persoonlijke ontwikkeling. LinC Utrecht richt zich daarnaast op het creëren van een Utrechts netwerk van talentvolle, innovatieve leiders van de toekomst.



NIEUWE STADTERRAS X KOSMIK

Omdat de gehele evenementenbranche en cultuursector gevloerd werden door het Coronavirus ontstond er bij meerdere partijen in de stad het initiatief om juist de verbinding met elkaar op te zoeken. Zo ontstond het Nieuwe Stadterras. Een unieke samenwerking tussen Per Expressie, FLUOR, Co Muziek, Spoffin, Winkels op Wielen en dus KOSMIK.

Ook aan de achterkant van dit initiatief werkte verschillende ondernemers uit de festivalbranche samen om het productioneel en programmaconcept op poten te zetten. Dankzij Het Lokaal en de Nieuwe Stad konden we dit prachtige programma realiseren en konden ook talenten uit KOSMIK in het festival en podium loze seizoen toch een plek bemachtigen op het Nieuwe Stadterras.

COMEDY A LA THJUM

Tijdens de grote COVID-19 pandemie is er gelukkig ook tijdens de zomer van 2020 een moment van versoepelingen geweest. Deze hebben wij aangegrepen om de Comedy a la Thjum alsnog vorm te laten geven. Zo heeft Thjum met een delegatie gespeeld op ons minifestival The Porch i.s.m. FLUOR, maar heeft er ook nog een 1,5 meter zomertour plaatsgevonden waarbij alle vier betreffende voorstellingen uitverkocht waren.

EXPERTMEETING & PLATFORM SEPTEMBER ME X KOSMIK X WARMINGUP (TOLHUISTUIN AMSTERDAM)

Initiator SeptemberMe heeft samen met KOSMIK en Warming Up een expertmeeting opgezet rondom duurzaamheid binnen de culturele sector in Amersfoort. Deze expertmeeting was er voor culturele organisaties, makers uit de stad en beleidsmakers. Het doel was om tot bouwstenen te komen van een gezamenlijk beleid op dit gebied. Welke verantwoordelijkheid heb je als kunstenaar in het vertellen van je verhaal m.b.t. duurzaamheid? Hoe staat het er qua infrastructuur en duurzaamheid voor in Amersfoort? Wat is er voor nodig om de repetitieruimte of het pand waarin je werkt meer duurzaam te maken? Hoe zorg je ervoor dat je als sector klimaatneutraal wordt? Wat kan je als maker of organisatie doen om meer duurzaam te worden?

DE MAKERS

De Makers is geïnitieerd door KOSMIK en de Laswerkplaats. Het is een collectief van makers, kunstenaars en (kleine) cultuurorganisaties in Amersfoort. Vanuit dit collectief delen we kennis, expertise en werkruimte. Sturen wij aan op talentontwikkeling en professionalisering en pleiten wij voor de Fair Practice Code en Fair Pay. Zo bouwen wij samen mee aan een gezond en dynamisch cultureel ecosysteem, want dat cultuur niet kan bestaan zonder makers, kunstenaars en producenten. De Makers staan voor een gezond cultureel productie klimaat.





MARKETING & COMMUNICATIE

In 2019 is de eerste stap gezet naar de nieuwe van KOSMIK. In 2020 hebben we dit verder doorgezet en ontwikkeld. Zo zijn wij in 2020 structureel gaan samenwerken met een communicatie- en marketing specialist die o.a. onze nieuwe huisstijl en branding heeft omgezet naar een online vertaling zoals een nieuwe website en inrichting van sociale kanalen. Ook hebben we middels een samenwerking met Citymarketing Amersfoort, in de vorm van een programma genaamd 'Growth Hacking', de mogelijkheid gekregen ons verder te ontwikkelen op het gebied van marketing en communicatie.

KOSMIK heeft in een relatief korte bestaansperiode positieve resultaten behaald op socials en online media:

- 2.144 Facebook-Vrienden
- 1006 volgers op Instagram
- 17K keer gevonden op Google
- 4,2 rating van de 5 sterren op Google review

Aanvullend zijn er ruim 1.200 abonnees die eens in het kwartaal onze nieuwsbrief ontvangen, maar verloopt de meeste communicatie via onze sociale kanalen.

Onze offline communicatie hebben we in 2020 wel verminderd. Deels doordat COVID-19 veel plannen omgooide, maar ook door de efficiëntie van online marketing. Wel hebben we voor sommige projecten en programma's nog fysiek drukwerk gehad, maar willen we in het kader van duurzaamheid dit zoveel als mogelijk online laten plaatsvinden.



BRANDING EN VISUELE PROFILERING:

In begin 2020 hebben wij door ontwerp bureau en vormgevers van studio ddo een onderzoek laten doen naar de profilering en uitstraling van de stichting. Deze bleek niet te corresponderen met de nieuw opgestelde visie en doelstellingen van KOSMIK. Na deze conclusie is studio ddo daarom tot een nieuwe vormgeving, naam en profilering gekomen. Er is gekozen voor een meer hedendaagse aansprekende identiteit, inclusief naam, logo en huisstijl waarmee KOSMIK klaar is voor de toekomst. Zo werd er een nieuw lettertype geïnitieerd, werden er nieuwe logo's ontworpen en geheel nieuwe huisstijl.

ORGANISATIE, PERSONEEL EN BESTUUR

Stichting KOSMIK werkt conform de Governance Code Cultuur en heeft een bestuursmodel. In 2020 bestond het bestuur uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en 2 algemene bestuursleden. Daarnaast een staf met directeur (Coen Witteveen), een zakelijk leider (Marlous van der Steen), een officemanager (Lisanne van Wanroij, sinds 1-12-2020) en een marketeer (Jorn Bovee). Onze financiën worden uitgevoerd door financieel Adviesbureau Danffa. Voor programmering en projecten werken we daarbij samen met verschillende freelance professionals. De directeur werkt in opdracht van het bestuur en stuurt de staf aan.

In 2020 bestond het bestuur uit:

- E.M.J.M. Nelemans-Wouters, voorzitter
- W. de Ridder, secretaris
- M.P. Bouwman, penningmeester
- A.W.P. van Wely, algemeen bestuurslid
- H. Booij, algemeen bestuurslid tot en met 05-05-2020

WERKZAAMHEDEN BESTUUR KOSMIK

In 2020 is het bestuur 16 keer in vergadering bijeen geweest. De directeur en zakelijk leider waren bij alle vergaderingen aanwezig.

Besproken zijn:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| - Strategische visie KOSMIK | - Meerjarenplan gemeentelijk subsidie |
| - Profilering KOSMIK | 2021-2024 |
| - Beleidsstrategie | - Begroting en jaarplan 2020 |
| - Personeelsbeleid | - Diverse subsidieaanvragen en |
| - Vrijwilligersbeleid | fondsenwerving |
| - Huisvestingsstrategie | |



In oktober en november 2020 heeft het bestuur het jaarlijkse functioneringsgesprek gevoerd met de directeur en zakelijk leider.

BESTURINGSMODEL

KOSMIK hanteert het bestuursmodel als besturingsmodel. Het is een passende vorm die past bij de omvang van KOSMIK. De gedelegeerde uitvoering ligt bij de directeur. De bestuursleden hebben ten opzichte van elkaar een gelijkwaardige beslissingsbevoegdheid, waarbij de stem van de voorzitter bij het staken van de stemmen doorslaggevend is. Er is een bestuursreglement en voor de directeur een directiereglement opgesteld.

PERSONEEL

KOSMIK werkt met zowel een vast kernteam een freelancers als flexibele schil.

Die flexibele schil bestaat voor een deel uit een aantal makers, programmeurs en technici die wel tot een vaste kern behoren. Zij zijn meestal gekoppeld aan programma's en activiteiten rondom de programmering en producties van KOSMIK. Er is een grote wens om t.z.t. meer FTE te creëren, want de personele inzet loopt niet synchroon aan de ambitie en wensen van de organisatie.

Naast het vaste kernteam en flexibele schil is er ook een groep vrijwilligers die ondersteunend aan de organisatie meedraait. Het betreft hier een bar/gastheer en gastvrouw, onderhoud en een tuinploeg.

Eind 2020 zag de organisatorische bezetting er als volgt uit:

FUNCTIE	FTE
Directeur	0,5
Zakelijk leider	0,5
Officemanager	0,2

ZZP

Marketeer	0,15
Financial controller	0,1
Onderhoud/schoonmaak	0,1

STAGIAIRES

Marketing	0,6
-----------	-----

VRIJWILLIGERS

Naast de vaste kern wordt KOSMIK ondersteund door vrijwilligers.

Deze vrijwilligers worden ingezet als host, barmedewerker, tuinman/vrouw en onderhoud van het pand en terrein. Deze groep is in 2020 veranderd in opzet, grootte en inhoudelijke verantwoordelijkheden. Er is door het bestuur en directie gekozen voor een andere invulling van kerntaken door vrijwilligers. Zo is bijvoorbeeld techniek tijdens producties onder leiding van professionele technici.

In 2020 waren er gemiddeld 18 vrijwilligers ingeschreven.

Er is een wens om in de toekomst verschillende professionaliseringstrajecten aan te bieden voor vrijwilligers. KOSMIK heeft een officemanager, die ook functioneert als vrijwilligerscoördinator. Zij zorgt ervoor dat alle vrijwilligers een overeenkomst krijgen met de organisatie, maar daarnaast ook functioneert als klankbord voor vragen, opmerkingen of feedback richting de organisatie.

KOSMIK heeft een jaarlijkse vrijwilligersbijeenkomst. Deze heeft plaatsgevonden in november 2020. Bij deze bijeenkomst is de nieuwe koers wat betreft het vrijwilligersbeleid toegelicht. Daarnaast ontvangen vrijwilligers per kwartaal een nieuwsbrief waarin context wordt gegeven over lopende en toekomstige programma's, net zoals inhoudelijke zaken rondom de organisatie.



FONDSENWERVING

In 2020 heeft KOSMIK een aantal fondsen een financiële bijdrage mogen ontvangen. Fondsen waar KOSMIK honoreringen van mocht ontvangen waren het Cultuurinnovatie Fonds, VSBFonds, K.F. Hein fonds, Stichting Doen, Prins Bernhard Cultuurfonds, ARCT en Indebuurt033. Ook de Gemeente Amersfoort heeft financieel bijgedragen aan de realisatie van KOSMIK.

GEMEENTE AMERSFOORT

KOSMIK is opgenomen in de subsidieregeling meerjarige subsidie cultureel klimaat 2021-2024. Aan KOSMIK is een subsidie toegekend voor een periode van vier jaar ter grootte van €65.000,00 per jaar. De Gemeente Amersfoort heeft echter doen besluiten dat de financiële kaders vanuit gemeentelijk beleid niet toereikend waren om alle gehonoreerde instellingen het volledige bedrag toe te kennen. Hierdoor ontvangt KOSMIK tussen 2021-2024 i.p.v. €65.000,00 nu €40.400,00 per jaar voor een periode van vier jaar. Daarnaast hebben wij diverse incidentele subsidie mogen ontvangen voor projectaanvragen.

Deze subsidie is verstrekt onder de volgende voorwaarden:

- Opstarten en faciliteren van een hiphop platform en community
- Jaarlijkse programmering Comedy Night i.s.m. artistieke begeleiding van huismaker Thjum Arts (6 voorstellingen, curator en host);
- Jaarlijkse programmering i.s.m. FLUOR, waarin KOSMIK fungeert als satelliet podium

INKOMSTEN KOSMIK

Naast de inkomsten d.m.v. fondsen en subsidies genereert KOSMIK eigen inkomsten. Het grootste deel komt via de verhuur van zalen en een kleiner deel uit de inkomsten van de culturele programma's zoals kaartverkoop en horeca. In 2020 heeft KOSMIK 58% eigen inkomsten verworven voor een kleine culturele organisatie een hoog resultaat. De groepen die bij KOSMIK ruimtes huren zijn onder te verdelen in de volgende doelgroepen:

- Culturele initiatieven, deze groepen huren tegen een gereduceerd tarief
- Bedrijven, veelal voor vergaderingen, heisessies en workshops
- Particulieren verhuur
- Vaste huurders, flexwerkplekken voor creatief ondernemers



PARTNERS EN RELATIES KOSMIK

In 2020 heeft KOSMIK met de volgende organisaties en makers samengewerkt:

MAKERS:

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| ▪ Lesja Sondorp | ▪ Jaromier Palthe | ▪ Maurice van der Wijk |
| ▪ Daan Bekkers | ▪ Bobby Littlejohn | ▪ Koen Jansen |
| ▪ Stan Bekker | ▪ Darin G | (Diggy Dex) |
| ▪ Bram van Ravenhorst | ▪ Stompeloer | ▪ Glenn de Randamie |
| Raven Kangee | ▪ Ferdinand Eloff | (Typhoon) |
| ▪ Jasper van Veen | ▪ Sheila van de Weerd | ▪ Della Dix |
| ▪ Fabian Franciscus | ▪ Robin Bekkers | ▪ Massi |
| ▪ Stephen Bell | ▪ Bram Ravenshorst | ▪ MaxxLevel |
| ▪ Meeuw Rovers | ▪ Thjum Arts | ▪ Fabio Lemoine |
| ▪ Rami Nima | ▪ Karel Casier | ▪ Ciske Latour |
| ▪ Hans Heuvelman | ▪ Efe Ilmaz | ▪ Andrew Charmes |
| ▪ Peter Kluppels | ▪ Fem Petraeus | ▪ Kevin Charmes |
| ▪ Steven Stol | ▪ Rob Peters | ▪ Doa Gamo |
| ▪ Fedor Ikelaar | ▪ Annelies Gouw | ▪ Kenny Anders |
| ▪ Wouter Monden | ▪ Mied Herder | |
| ▪ Rik Rotier | ▪ Gijs Hoekstra | |

ORGANISATIES:

- FLUOR
- Kunsthal KAdE
- Stichting de Bühne
- Uprising Studio
- Freq. Factory
- studio ddo
- Stichting de Luie Honden
- De War
- Citymarketing Amersfoort
- September Me
- Typhoon Events
- Warming Up
- Tolhuistuin Amsterdam (i.k.v. duurzaamheids meet-up)
- Amersfoort Jazz
- Scholen in de Kunst
- De Stad Amersfoort
- Indebuurt033
- Flint
- Gemeente Amersfoort
- Sociale Gasten
- K.F. Hein Fonds
- ABC Amersfoort
- SRO
- ARCT
- De Coöperatie
- SocialDance
- Per Expressie
- Videoheren
- Videofunkproducties
- Duda Paiva
- Heer Otto
- De Stad Speelt
- Stichting Laswerkplaats
- Theater & filmcafé De Lieve Vrouw

ANBI STATUS

In 2012 heeft de belastingdienst Stichting KOSMIK aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond van deze aanwijzing kunnen zowel particulieren als bedrijven op fiscaal vriendelijke wijze aan KOSMIK schenkingen, donaties en legaten geven.



WWW.KOSMIK.NL