

KOSMIR

ACTIVITEITEN
VERSLAG
2023



BESTUURSVERKLARING

Het bestuur van stichting KOSMIK legt in dit activiteitenverslag verantwoording af over kalenderjaar 2023. Hieronder vallen zowel het inhoudelijk beleid als de daaruit voortvloeiende programmering, activiteiten en projecten. Aanvullend aan dit inhoudelijke verslag is er ook een financiële verantwoording.

Amersfoort, maart 2024,

Namens bestuur KOSMIK,

Camiel de Kruijf, voorzitter

Waldo Volmer, penningmeester

Robin Hafkenscheid, algemeen bestuurslid

Gijs Hoekstra, secretaris

Matti Austen, algemeen bestuurslid

INHOUD

INLEIDING	4
WAT IS KOSMIK?	5
WAT DOET KOSMIK?	6
ORGANISATIE ONTWIKKELING EN AMBITIES	9
BESTUUR	10
ORGANISATIE	10
ZAKELIJK	12
MARKETING EN COMMUNICATIE	12
ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA'S	14
PARTNERS & MAKERS	17
PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE	18
FACTS	19
ANBI STATUS	19

INLEIDING

2023 was in vele facetten een bijzonder vruchtbaar jaar voor KOSMIK. Een jaar waarin werd geoogst wat er in die jaren daarvoor was gezaaid. Onze kern, talentontwikkeling, is continu leidend geweest in alle producties die wij dit jaar hebben doorlopen.

2023 was het jaar van nieuwe samenwerkingen en producties. **Raven Kangee** bereidde zich voor op een eerste theatertour, **Igor** rockte het voorprogramma van Typhoon en stond op ITGWO, **Zoophis** werkte aan haar debuutalbum KINTZUG, **TOKU MEI** werd met zijn EP opgepikt door platform 'Steezyasfuck', **AP Stunna** dropte zijn eerste single 'Niet Easy', **Despa** schoot met zijn streams over de 2 miljoen op Spotify, **Kahmeya** werkte met producer Rob Peters aan haar singles en stond op ADE en Wildeburg, wij transformeerden de legendarische Sint Joriskerk tijdens Amersfoort World Jazz Festival om tot een muzikale cocoon met **Manu & Multibeat**, er zijn 6 inspirerende Q&A's georganiseerd samen met OostWest over de ins- en outs van de muziekindustrie, er vlogen bars om je oren tijdens **Gravel Pit** in FLUOR en waar Hef afsloot als headliner. Je kon **Xillan**, **Roos Blufpand**, **Rens, Jair & Ome Uncle** en **Ciao Lucifer** zien tijdens KOSMIK x FLUOR, wij hosten samen met **No Man's Land** een sessie op in TiVr, productiehuis **KOSMIK x NML** kwam voor de provincie Utrecht tot stand, oud staatssecretaris Gunay Uslu bracht een bezoek aan KOSMIK en KOSMIK on air gaf meer dan 18 releases uit! En dit is slechts een selectie van de vele activiteiten die 2023 ons bracht. Tot slot ontvingen wij in de laatste dagen van 2023 ook nog het goede nieuws dat KOSMIK als penvoerder gehonoreerd werd bij het **Fonds Podiumkunsten** in de regeling Music Hub. Daarmee is de eerste steen gelegd voor een sterk en krachtige talentketen met de awesome partners **No Man's Land, Carte Blanche, Ekko, Corneel, TiVr, De Helling, De Peppel** en **FLUOR**.

Maar wat zegt dit nu eigenlijk? Het is namelijk meer dan alleen een opsomming van producties. Wat ons betreft geeft het aan dat er enorm veel interessante, echte, eerlijke, harde en talentvolle makers en producties zijn! Een volgende generatie creatives krijgt bij ons ruimte om in een inspirerende en veilige omgeving te groeien en te ontwikkelen. De artiest, maker, kunstenaar of performer is waar wij in geloven. Het is waar alles samenkomt. Waar een reflectie te zien, horen en voelen is over wat er nu speelt in onze levens. Waar wij blij en trots over zijn, wat we eng vinden en waar wij ons zorgen over maken. Met die spiegel hopen wij nieuwe perspectieven te geven en daar zijn wij trots op!

Aan de basis van dit alles werkt een bevlogen team van professionals die er alles aan doen om de talenten en makers optimaal te begeleiden en faciliteren. Vanuit vertrouwen, oprechtheid, intrinsieke motivatie en respect voor de inhoud. Zonder dit team en het vertrouwen van de vele partners waarmee wij samenwerken had 2023 niet zo succesvol kunnen zijn. Onze dank is dan ook groot aan alle betrokken makers, ons team, partners en de financiers die dit mogelijk maken. Wij zijn jullie zeer erkentelijk.

'WE OWE YOU ONE!'

Coen Witteveen,

Directeur

WAT IS KOSMIK?

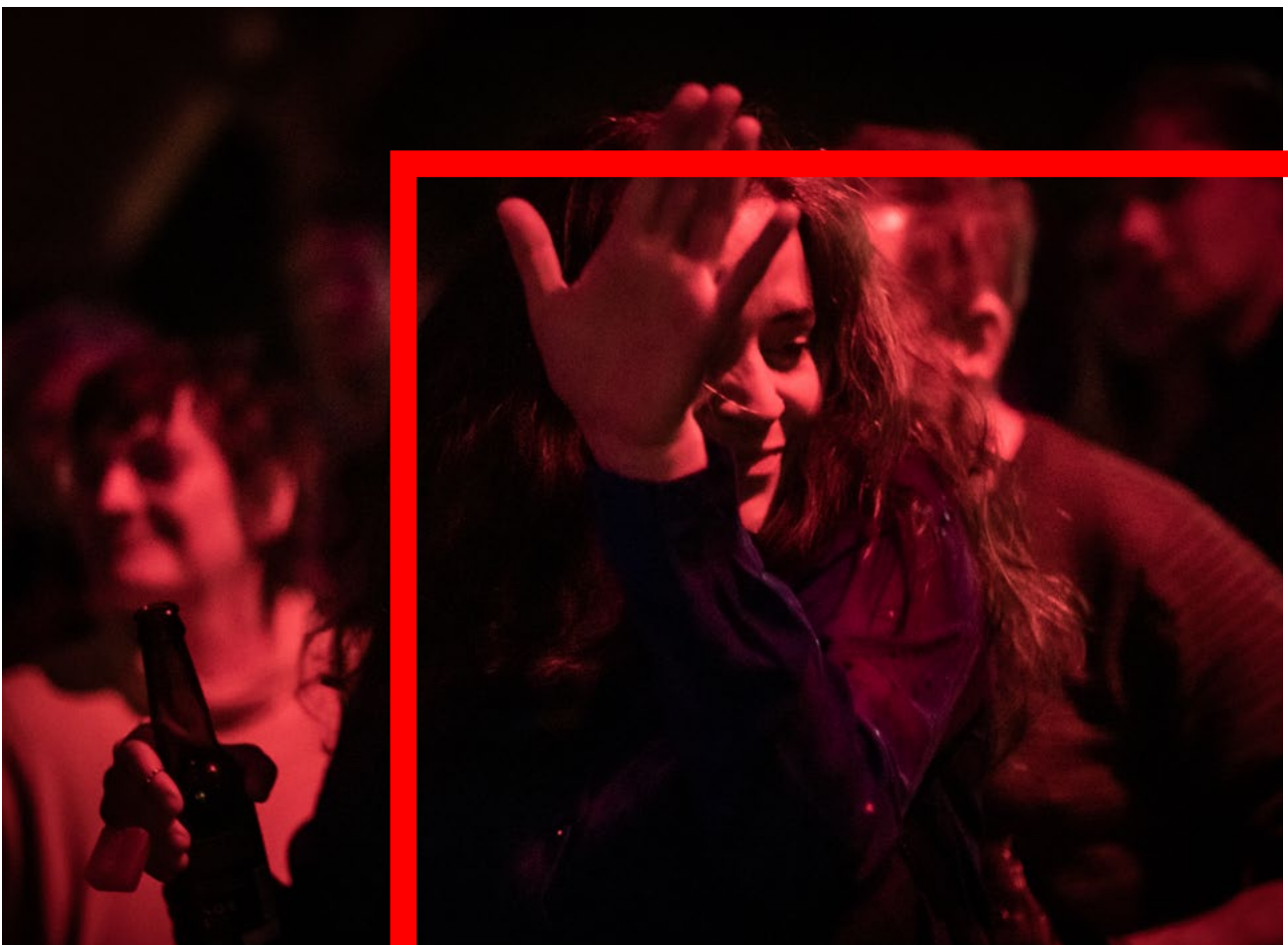
KOSMIK, het productiehuis voor actuele podiumkunsten, focust zich met name op muziek, maar zoekt de grenzen van muziek en andere disciplines graag op. Hierdoor ontstaan actuele interdisciplinaire samenwerkingen rondom podiumkunsten.

KOSMIK heeft als doelstelling talentontwikkeling in de podiumkunsten te faciliteren en te ondersteunen in zowel artistiek-inhoudelijke als in procesmatige en zakelijke aspecten van producties. KOSMIK biedt de maker daarin ruimte voor ontwikkeling om zichzelf te verdiepen. Die maker staat daarin ten allen tijde centraal.

KOSMIK is als ontwikkelinstelling en door onze eigenwijze manier van werken een essentiële schakel in de culturele keten van de regio Amersfoort en de provincie Utrecht.

Dit vertaalt zich in de praktijk door bijzondere samenwerkingen met zowel jonge, mid-career en gearriveerde makers, als collectieven en communities, podia, festivals en andere culturele instellingen. Daartoe behoren ook productiehuizen en andere ontwikkelinstellingen. KOSMIK is een productiehuis waar kennis wordt gedeeld, waar nieuwe netwerken worden verbonden en waar (nog) onbekende smakvolle vruchten worden ondersteund om vanuit inhoud publiek te vinden.

KOSMIK beweegt zich in een continu veranderende sector. Een sector die trendgevoelig is, en waarin de smaak van publiek steeds verandert. Een sector waarvan wordt verwacht dat die op grote maatschappelijke vraagstukken reflecteert. Na lange tijd van afwezigheid is er nu weer ruimte voor een ontwikkelinstelling in de Amersfoortse Basisinfrastructuur (A-bis). KOSMIK creëert ruimte voor de nieuwe geluiden van talentvolle makers en eigentijdse, kwalitatieve producties, door deze te verdiepen en te (helpen met) ontwikkelen.



WAT DOET KOSMIK?

KOSMIK werkt met vier artistieke pijlers die de basis vormen van onze talentontwikkeling. Deze artistieke pijlers kunnen los van elkaar staan, maar zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Binnen deze pijlers kunnen makers en publiek alle onderdelen van de podiumkunsten doorlopen: van presentatie tot ontwikkeling op zakelijk en artistiek vlak, van vrije maakruimte tot aan het faciliteren van professionele producties van talentvolle makers.

De didactische visie pakt zowel de individuele aspecten van talentontwikkeling tot aan de bredere collectieve verdieping met meerdere makers en disciplines, waarbij gebruik wordt gemaakt van synergie en kruisbestuiving. Deze programma's zijn gebaseerd op actuele casuïstiek en vragen uit het veld, en zijn bottom-up geïnitieerd en gefaciliteerd. Onze programma's gaan uit van de behoeften van de maker, maar hanteren altijd een ondernemende blik en visie.



● MASTER

Individuele trajecten met makers van een podiumdiscipline. Zij worden op basis van intensieve begeleiding en mentoring gekoppeld aan professionals, waarbij makers worden begeleid naar een volgende stap in hun artistieke en zakelijke ontwikkeling.

Kernwoorden: *research & development*

● PRODUCTIE

Eén jaarlijkse grote productie of meerdere kleinere producties, waarin interdisciplinair wordt gewerkt door opkomende nieuwe makers i.c.m. gearriveerde makers en partner-instellingen.

Kernwoorden: *innovatie, ontschotting, ontwikkeling, maken*

● KLUB

Het onderdeel KLUB bestaat uit inspirerende sessies en Q&A's voor makers en creatieven. Binnen deze openbare sessie worden vraagstukken uit de industrie en het werkveld behandeld door professionals uit het veld. Een volgende generatie jonge makers en mid-careers worden zo aan elkaar gekoppeld. KLUB geven wij altijd vorm in samenwerking met andere partners zoals broedplaatsen, podia en festivals.

Kernwoorden: *inspiratie, netwerk, ontwikkeling, onderzoek*

● PODIUM

KOSMIK biedt een podium aan jonge en nieuwe makers rondom actuele podiumkunsten. Dat podium is in 2023 onze eigen locatie, maar maakt ook graag gebruik van bestaande podiuminfrastructuur.

Kernwoorden: *actueel, out-of-the-box, kwalitatief, talent*

Naast deze programmapijlers werkt KOSMIK op basis van vijf kernwaarden die samen met elkaar het fundament vormen van onze organisatie en de manier waarop KOSMIK inhoudelijk met makers en producties werkt. Elke waarde moet vertegenwoordigd zijn voordat producties en samenwerkingen tot stand kunnen komen. Het is daarmee onze grondwet.

WAARDEN

Pulse | Maatschappelijke actualiteit: KOSMIK gelooft in de maatschappelijke kracht van podiumkunsten. De pulsen die onze makers daarmee geven zijn van grote waarde. Want die makers en producties die KOSMIK faciliteert prikkelen, verbazen en ontroeren en geven het publiek en de wereld om ons heen een reflectieve blik vanuit het perspectief van de maker. De producties zijn daarmee een middel om essentiële onderwerpen en thema's aan te snijden. Verhalen die gehoord moeten worden. Die producties worden daarmee een tool om gevoelige kwesties aan te kaarten en de status quo uit te dagen. KOSMIK geeft deze verhalen een podium, omdat we de impact ervan belangrijk vinden. Maatschappelijke thema's vormen daarmee de ruggengraat van de

talentontwikkeling en producties die KOSMIK faciliteert. KOSMIK en haar makers willen niet alleen publiek bereiken, maar hen ook inspireren, motiveren en bewegen en vooral hen uit hun comfortzone halen.

Perspectify | Innovatie: Perspectify is een samenvoeging van nieuwe perspectieven en modificeren. Dit benadrukt het vermogen tot verandering en aanpassing. KOSMIK's inzet voor innovatie reikt namelijk verder dan alleen vernieuwende en artistieke concepten; het gaat ook over het verkennen van nieuwe vormen van presentatie en het ontdekken, veranderen, modificeren en aanpassen van vormen om het publiek te verleiden tot het ervaren van de nieuwe perspectieven die onze makers



en producties te vertellen hebben. Wij hopen daarmee de grenzen van de podiumkunsten te verleggen, om zowel makers als publiek uit te dagen en te inspireren. We geloven dat het omarmen van nieuwe ideeën en vormen de weg vrijmaakt voor een nieuw geluid en dat dit de toekomst van de podiumkunsten vormgeeft. Zowel voor het publiek, als voor de toekomst van de podiumkunsten.

Harmony | Inclusie, diversiteit en authenticiteit:

KOSMIK werkt graag met makers die op zoek zijn naar een eigen authentiek profiel. Het is daarbij van grote waarde dat makers en publiek zich kunnen identificeren met de producties die wij faciliteren en initiëren. Op zoek naar de gezamenlijke harmony. Onze producties en makers, ons publiek en de eigen organisatie moeten een afspiegeling zijn van onze maatschappij. Hierin laten wij ons graag inspireren door onze affiniteit met hiphop en street culture. Een genre dat in essentie inclusief, divers en authentiek is. Wij vinden daarin genderidentiteit, genre diversiteit en culturele en etnische achtergrond van van essentiële waarde.

Sustainability | Duurzaamheid: KOSMIK gaat graag een duurzame verbintenis aan met haar makers. KOSMIK streeft niet naar kortstondige roem of succes, maar wil juist duurzame en veelzijdige carrières mogelijk maken. De focus van KOSMIK reikt daarmee verder dan alleen de artistieke inhoud; we leggen eveneens nadruk op het zakelijke en productieve groeipad van onze makers en

hun projecten. Ons doel is niet slechts het faciliteren van makers die uitblinken in hun eigen vakgebied, maar vooral ook het begeleiden van makers die zich vervolgens kunnen laten gelden in verschillende contexten. KOSMIK gelooft sterk dat de moderne maker hybride is en in staat is om op diverse terreinen te opereren. Dit noemen wij ook wel transdisciplinariteit. Dit streven naar veelzijdigheid vergroot de kansen voor een langdurige en betekenisvolle loopbaan en benadrukt het belang van authenticiteit. Door authentiek te zijn creëert een maker impact vanuit een intrinsieke motivatie. Die kennis en expertise is inzetbaar in de culturele sector en de creatieve industrie, maar is ook zeer waardevol binnen het onderwijs, bedrijfsleven of andere sectoren. KOSMIK koestert de overtuiging dat echte, oprechte interesse de kern vormt van elke succesvolle creatie. KOSMIK streeft daarmee dus naar meer dan alleen artistieke output; onze focus ligt ook op de intrinsieke waarde en ontwikkeling van de makers zelf.

Evolve | Ruimte voor ontwikkeling: Zowel letterlijke als figuurlijke ruimte zijn kernwaarden voor KOSMIK. Door ruimte te geven aan de makers, producties en eigen organisatie van KOSMIK ontstaan de mooiste inzichten. Die ruimte wordt gebruikt om te ontdekken, experimenteren en innoveren. Binnen die ruimte is het voor KOSMIK altijd van essentieel belang om te reflecteren op de processen, want juist dan ontstaat ruimte om te ontwikkelen.



ORGANISATIE ONTWIKKELING EN AMBITIES

KOSMIK heeft de afgelopen jaren een rijk palet aan producties en programma's mogen initiëren en faciliteren met diverse makers, talenten en partners. In de eerste jaren van haar bestaan heeft KOSMIK zich al snel ontwikkeld en geprofessionaliseerd. Met een onderscheidend artistiek profiel ontwikkelde KOSMIK ambitieuze producties en innovatieve samenwerkingen. Daarin werkten wij samen met musici, acteurs, producers, dansers en kunstenaars uit scènes, die elders lastig aansluiting vonden.

De ambitie om ons te ontwikkelen tot een gezichtsbepalend productiehuis met een (boven) regionale uitstraling benadrukt de aanvullende functie van KOSMIK in de Amersfoortse podiumkunstensector.

Dat deze rol herkend wordt, is gebleken uit de toekenning van de meerjarige projectsubsidie 2021- 2024 door de Gemeente Amersfoort. Maar ook de provincie Utrecht ondersteunt KOSMIK in een samenwerking met De Coöperatie voor een regionale productieomgeving voor makers. Ook ontving KOSMIK in samenwerking met zeven grote culturele partijen, waaronder EKKO, Carte Blanche en Tivoli, de Muziek Hub subsidie, waarvan KOSMIK penvoerder is.

KOSMIK wil zich de komende jaren Duurzaam en Fair Practice doorontwikkelen. 2022 en 2023 stonden

daarbij in het teken van het uitbouwen en duurzaam inbedden van onze programma pijlers, zodat wij in 2025 zijn doorgegroeid naar een vaste culturele partner in de Amersfoortse BIS en zijn opgenomen in een meerjarige regeling van een Rijksfonds. KOSMIK is in 2025 een actueel productiehuis van regionale waarde en is het huis voor makers van nu, met hoge kwaliteit, divers en inclusie, echt, rauw en innovatief.

Kijkend naar een volgende fase binnen KOSMIK zal er een duidelijke focus komen op het kwalitatief verbeteren van de producties en het bereiken van het juiste publiek voor deze producties. Er is daarom bewust gekozen om kwantitatief en realistisch in beperkte mate te groeien en door te ontwikkelen. Kwaliteit heeft daarbij de duidelijke voorkeur van KOSMIK.

BESTUUR

KOSMIK kent een bestuurs- en directiemodel en wordt vertegenwoordigd door professionals uit de culturele sector. Het bestuur komt gemiddeld vijf keer per jaar samen. De bestuurders ontvangen geen bezoldiging. Het bestuur van KOSMIK kenmerkt zich als een bestuur op afstand, waarbij het voornamelijk adviseert, inspireert, reflecteert en stuurt wanneer nodig.

De directeur, zakelijk leider en officemanager zijn bij deze bestuursvergaderingen aanwezig en betrokken. Het bestuur van KOSMIK handelt in de geest van de Code Cultural Governance. KOSMIK heeft de ambitie het bestuur inclusief en divers te laten zijn. KOSMIK wil gezamenlijk met de directie hier proactief op doorontwikkelen, om in de komende jaren grote stappen te kunnen maken op dit gebied. Wij denken daarbij aan een bestuur dat in de kern divers en inclusief is op zowel gender, opleiding, werk- en culturele achtergrond.

Het huidige bestuur wordt vertegenwoordigd door:

Camiel de Kruijf , voorzitter	Eerste termijn, 01-09-2023
Waldo Volmer , penningmeester	Eerste termijn, 01-09-2022
Robin Hafkenscheid , algemeen bestuurslid	Eerste termijn, 25-02-2021
Gijs Hoekstra , secretaris	Eerste termijn, 25-02-2021
Matti Austen , algemeen bestuurslid	Eerste termijn, 01-12-2021

ORGANISATIE

KOSMIK werkt met een parttime team met daaromheen een schil van freelancers en betrokkenen. De organisatie van KOSMIK bestond in 2023 uit de volgende personen:

Directeur – **Coen Witteveen**

Zakelijk leider – **Marlous van der Steen**

Office manager – **Sharon Gerritsen Tielemans en Femke van Dinther**

Productie en verhuur – **Esmee Rendering en Isis Adriaens**

Marketing – **Jorn Bovee**

Talent ontwikkelaar – **Janique Modder**

Community maker en programmamaker – **Jade Marchena**

Techniek – **Jasper Verburgh, Bob van Aanhold**

Horeca en beheer – **Robert van Wees,**



Fair Practice Code

KOSMIK volgt de Fair Practice Code en streeft naar een eerlijke vergoeding en goede werkomstandigheden voor alle betrokkenen. Voor zowel onze makers als ons eigen team zijn er nog wel veel stappen te nemen richting een duurzame situatie (zie ambities). Gezien de beperkte financiële middelen heeft het kernteam hun werk vanaf 2020 voor een deel onbetaald gedaan. In 2022 zijn wij toe gaan werken naar een groeimodel waarbij een aanpassing is gedaan richting de CAO. In 2023 is daar voor het eerst daadwerkelijk vorm aan gegeven. Zo is er een pensioenvoorziening ingevoerd voor de medewerkers in loondienst. De ambitie is om in 2025 toe te groeien naar een situatie waarin alle betrokken bij KOSMIK volgens CAO betaald kunnen worden. Het extern ingehuurd personeel ontvangt een eerlijke en marktconforme vergoeding. Deze wordt gestaafd aan de diverse tools die voorhanden zijn. Denk hierbij aan de Kunstenbond en FAIRpact. In 2023 waren deze externe beloningen aan de onderkant van de CAO. Daarom is de intentie uitgesproken deze verder laten groeien in 2025. Dit is een belangrijk uitgangspunt voor KOSMIK en in lijn met de doelstelling van onze visie om een duurzame en eerlijke culturele infrastructuur te creëren. In 2022 zijn wij gaan werken met een KOSMIK gedragscode, ontwikkeld vanuit onze waarden, gemaakt in samenspraak met het team. Deze gedragscode hanteren wij en dragen wij actief uit naar onze samenwerkingspartners en relevante betrokkenen.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

KOSMIK vindt de Code Diversiteit en Inclusie een vanzelfsprekend belangrijk onderdeel in de organisatie. Wij zien dit voornamelijk terug in de makers waarmee wij als productiehuis samenwerken. Wij zien hierin een mooie balans tussen o.a. gender, culturele achtergrond en disciplines. Binnen onze podiumpijlars, specifiek m.b.t. het publiek, valt er nog wel een slag te slaan. De diversiteit binnen het kernteam is m.b.t. gender, opleidingsniveau en leeftijd in balans. De culturele diversiteit is een punt van aandacht, waarin wij in 2024 de ambitie hebben hier verder op te ontwikkelen. Dat doen wij onder andere door makers vanuit ons productiehuis ook de mogelijkheid te geven om zakelijk of artistiek door te groeien richting de meer faciliterende kant van ons productiehuis. Denk aan het meelopen met onze zakelijk leider of directeur, maar ook op marketing of productieniveau. Zo hopen wij makers met een beleids- of producerende ambitie ook ruimte te geven binnen onze organisatie, verder dan alleen het creërend of makende niveau waarin wij die culturele diversiteit wel zien.

Daarnaast heeft in 2023 het gehele team de code D&I doorlopen en aan de hand van de uitkomsten doelstellingen vastgesteld om als organisaties D&I verder te implementeren.

Governance Code Cultuur

Momenteel hanteert KOSMIK een bestuursmodel van vijf leden met een aparte directeur met bevoegdheden. Samen met de zakelijk leider vormt dit directie en MT ineen. Omdat directeur gemandateerde bevoegdheden heeft, is het bestuur van KOSMIK op afstand en niet direct betrokken bij de dagelijkse leiding. KOSMIK heeft een directiereglement opgesteld. Daarnaast onderschrijven en passen wij alle acht principes van de Governance Code Cultuur toe. Die principes zijn vastgelegd in ons directiereglement.

ZAKELIJK

KOSMIK wordt ondersteund door de meerjarige subsidieregeling van de Gemeente Amersfoort 2021-2024. Het belang van KOSMIK voor de stad wordt onderschreven door de afdeling Cultuur door toekenningen binnen diverse regelingen en extra incidentele subsidies op het gebied van bedrijfsvoering. In 2023 waren de middelen vanuit schaa sprong podia Amersfoort van belang voor de verdere professionaliseringsslag van KOSMIK.

De provincie Utrecht onderkent ook het belang en is een belangrijke partner in de ontwikkeling van productiehuis KOSMIK X No Man's Land. In 2023 ontwikkelen we deze samenwerking verder naar een landsdeel door penvoerder te zijn van Musichub Midden Nederland. De volledige uitvoering hiervan vindt plaats in 2024. KOSMIK haalt een deel van haar inkomsten uit verhuur van de locatie. In 2023 vielen deze lager uit en is ingezet op een meer professionele benadering om deze inkomsten te verhogen. Naast dat huurders op een prachtige en inspirerende locatie terecht komen, wordt dmv extra marketing benadrukt dat zij met hun bijdrage investeren in een volgende generatie jonge creatieve denkers, kunstenaars en makers. De verhuurinkomsten komen in 2023 nog voornamelijk vanuit partijen die zich structureel verbinden aan de locatie. Met hulp van de maatwerkondersteuning, een regeling vanuit de gemeente Amersfoort, hebben wij meer middelen beschikbaar om de inkomsten vanuit verhuur verder te verhogen en bovenstaande beter uit te werken.

In 2020 is KOSMIK gestart met het aantrekken van een structurele partner op het gebied van horeca. In 2021 heeft deze samenwerking verder vorm gekregen en geresulteerd in de huisvesting van de IJsmakerij. De inkomsten op het gebied van horeca komen vanaf dat moment niet meer voor rekening van KOSMIK. De publieksinkomsten die KOSMIK ontvangt liggen grotendeels in de kaartverkoop van Comedy a la Thum en FLUOR x KOSMIK. De overige activiteiten zijn grotendeels vrij toegankelijk voor de doelgroep.

MARKETING EN COMMUNICATIE

In het jaar 2023 heeft productiehuis KOSMIK haar marketing- en communicatieactiviteiten uitgebreid en versterkt om haar doelgroep beter te bereiken en haar merkimago te versterken. De belangrijkste initiatieven die zijn genomen in 2023 zijn kort opgesomd:

Websitevernieuwing: In 2023 heeft KOSMIK haar website vernieuwd om beter aan te sluiten bij de identiteit van het productiehuis. Deze vernieuwing heeft geleid tot een verbeterde vindbaarheid van de website, wat heeft bijgedragen aan een verhoogde online aanwezigheid en een verbeterde gebruikerservaring voor bezoekers.





Marketing voor COCOON: KOSMIK heeft het volledige marketingtraject van COCOON verzorgd, een project dat in samenwerking met Amersfoort World Jazz is opgezet. Deze samenwerking heeft de mogelijkheden voor het bereiken van een breder publiek vergroot en heeft bijgedragen aan het versterken van het merkimage van KOSMIK als een deskundige en betrouwbare partner in culturele evenementen.

Regionale marketing: Door samen te werken met No Man's Land uit Utrecht, heeft KOSMIK haar marketingstrategie meer regionaal gericht. Deze samenwerking heeft geholpen om de naamsbekendheid van KOSMIK in specifieke regio's te vergroten en nieuwe doelgroepen aan te boren.

Inzetten van nieuwe social media-kanalen: KOSMIK heeft in 2023 nieuwe social media-kanalen ingezet, waaronder Snapchat en Threads. Door gebruik te maken

van deze platforms heeft KOSMIK haar bereik vergroot en heeft zij nieuwe mogelijkheden gecreëerd om haar doelgroep te bereiken, vooral jongere doelgroepen die actief zijn op deze platforms.

Geleidelijke groei van het bereik: De inspanningen van KOSMIK hebben geleid tot een cumulatieve groei van het bereik binnen de verschillende marketingkanalen. Deze gestage groei is een indicatie van de effectiviteit van de marketingstrategieën van KOSMIK en haar vermogen om de doelgroep te blijven boeien en te bereiken.

In samenhang genomen hebben deze marketinginitiatieven bijgedragen aan een versterking van het merk KOSMIK, een grotere zichtbaarheid in de markt en een verbeterde interactie met haar doelgroepen. Met een focus op vernieuwing, regionale samenwerking en het gebruik van diverse marketingkanalen blijft KOSMIK zich positioneren als een toonaangevende speler in de culturele sector.



ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA'S

In 2023 hebben wij een uitgebreid aantal producties en programma's mogen organiseren en faciliteren. Wij hebben hiermee steeds samengewerkt met diverse partners en creatieven. De programma's gaan over podiumkunsten en de actualiteit, zijn vernieuwend en edgy. In de programma's volgen wij onze vier pijlers, **MASTER, PRODUCTIE, KLUB en PODIUM**. Deze artistieke pijlers kunnen los van elkaar staan, maar zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Binnen deze pijlers kunnen makers en publiek alle onderdelen van de podiumkunsten doorlopen: van presentatie tot ontwikkeling op zakelijk en artistiek vlak, van vrije maakruimte tot aan het faciliteren van professionele producties van talentvolle makers.

De didactische visie pakt zowel de individuele aspecten van talentontwikkeling tot aan de bredere collectieve verdieping met meerdere makers en disciplines, waarbij gebruik wordt gemaakt van synergie en kruisbestuiving. Deze programma's zijn gebaseerd op actuele casuïstiek en vragen uit het veld, en zijn bottom-up geïnitieerd en gefaciliteerd. Onze programma's gaan uit van de behoeften van de maker, maar hanteren altijd een ondernemende blik en visie. Hieronder volgt een uitwerking van KOSMIK haar activiteiten en programma's in 2023.

TOPICS & TAKKIES

Topics & Takkies waren panelgesprekken voor beginnende professionals uit de podiumkunsten. Daarnaast wordt er ook een showcase gegeven en is er ruimte om te netwerken. Maak screenshots, noteer de datums in je agenda, schrijf het op de muur and be there! Topics & Takkies bestond uit 6 sessies en bij iedere sessie kwam een ander onderwerp aan bod met verschillende professionals. De eerste drie sessies waren bij broedplaats OostWest en landden uiteindelijk bij KOSMIK. De panels waren gratis toegankelijk en hadden na afloop een inspirerende showcase van een artiest uit een mastertraject of ander traject van een van de partners waarmee KOSMIK nauw samenwerkt.

MASTERTRAJECTEN

In 2023 zijn er opnieuw vier nieuwe mastertrajecten van start gegaan, met als doel jonge artiesten te begeleiden die professionalisering

zochten in hun makerschap. De deelnemende talenten waren ZOOPHIS, TOKU MEI, Despa en AP Stunna, elk vertegenwoordiger van hun eigen genre, variërend van Nederlandstalige hiphop tot spoken word op heavy-bass soundscapes, instrumentale hiphop beats en experimentele house. De masters beginnen hun traject in een onderzoekende fase, waar ze hun eigen ontwikkelvraag goed leren formuleren. De tweede fase is een ontdekkingsfase, waarin wordt gekeken naar het netwerk en wat er nog meer nodig is om het doel te behalen. In de derde, tevens laatste, fase wordt het traject afgerond met een oplevering. Dit kan een EP zijn, een videoclip, maar ook iets minder tastbaars, zoals het vinden van een vaste producer waarmee ze consistent kunnen werken. Voor de masters uit 2023 betekende dat, dat aan het begin van 2023 o.a. social media guru Melanie-Esther een gezamenlijke workshop aan de mastertrajecten gaf over contentcreatie. Gedurende het jaar heeft Zoophis diens album voltooid met DJ/producer Bonnefooi, is TOKU MEI meerdere keren de studio ingedoken met arts the beatdoctor voor feedback op zijn singles, heeft Despa een bezoek gebracht aan Meanwhile Music Agency om de volgende stap in zijn carrière te bespreken en heeft AP Stunna content gecreëerd voor zijn social media-accounts ter ondersteuning van zijn releases.

CLUB NO MAN'S LAND

Samen met onze partner No Man's Land organiseerden wij een Q&A in FLUOR met de titel 'Hoe maak je een goed plan?'. Want een hoofd vol met nieuwe muzikale ideeën is leuk, maar hoe zorg je ervoor dat je deze ook daadwerkelijk kunt uitvoeren? Onder leiding van host Coen Witteveen en panelleden Lisanne Middag (Typhoon, Matt Simons), Bob Donkers en Nana Adjoa bespraken de ins- en outs van het maken van een goed plan. Hoe stel je haalbare deadlines? Wat en wie betrek je bij je project op welk moment? En hoe schrijf je dit op zodat je kunt zorgen voor een passende financiering? We maken het in deze sessie concreet!

KOSMIK ON AIR

KOSMIK On Air 2023 bleek een enorm succes onder de jonge makers, zowel lokaal als daarbuiten. De aanmeldingen stroomden binnen zodra de aanmeldlink

op de sociale media van KOSMIK en 38North verscheen, niet alleen uit Amersfoort en omgeving, maar ook vanuit andere regio's. Elke deelnemer kreeg gedurende een blok van 6 weken 5 uur de tijd om muziek te maken en content te creëren. Tijdens het traject viel de creativiteit op, waarbij deelnemers onderling hun tijd verdeelden en sommigen zelfs meer dan de oorspronkelijke 6 uur aan het traject besteedden. Opmerkelijk is dat deelnemer AmberMo na het KOSMIK On Air-traject werd geselecteerd voor het mastertraject 2024. In totaal waren er 20 aanmeldingen aan het begin van het traject. De harde kern van serieuze deelnemers, waaronder namen als Rivvz, Guap, AP Stunna, OG, Vanni6, Noonz, AmberMo en IGBODUTCHMAN, bleef hangen en maakte het traject tot een succes.

GRAVEL PIT

Gravel Pit is een hiphop showcase evenement georganiseerd KOSMIK i.s.m. met FLUOR. Het heeft als doel Amersfoort weer op de kaart te zetten als een belangrijke hiphop broedplaats in Nederland. Het evenement biedt zes showcase plekken voor solo artiesten, duo's of crews om hun talent te tonen op een groot podium. De artiesten krijgen voorafgaand aan het evenement coaching van ervaren professionals uit de muziekwereld. Wudstik, Darin G en DellaDix helpen hen met een technische doorloop, een setlist en feedback over hun performance. Op 19 oktober 2023 vond de langverwachte showcase avond plaats in FLUOR. Dj Ice zette de toon met hiphopbeats. De avond werd afgetrapt door Dayla, gevolgd door optredens van Dylan Aiwan, Marcos Atsko, Moebayy, Thomàs, Zwartewater, Rivz en als kers op de taart sloten Hef, Crooks en Killakeez de avond af als grote headliners, waar het publiek enthousiast op reageerde. De showcase avond trok ongeveer 220 bezoekers, bestaande uit vrienden, familie en netwerkpartners. Als afsluiter van Gravel Pit vond er nog een feedbacksessie plaats bij KOSMIK, waar de showcases werden besproken en verdere inzichten werden gedeeld voor de toekomstige ontwikkeling van lokale talenten.

COMEDY A LA THJUM

Comedy a la Thjum is een comedy avond die om de maand plaatsvindt bij KOSMIK, op de derde vrijdag van

de maand. Comedy A La Thjum is een samenwerking tussen Thjum Arts en KOSMIK. Er wordt een podium geboden aan diverse cabaretiers. Iedere editie is er plaats voor een 'upcoming' cabaretier in combinatie met gevorderde performers. Comedy A La Thjum is een populair evenement van KOSMIK. De publieke opkomst is in 2023 goed verlopen, de laatste editie was de show met 80 bezoekers uitverkocht.

DESERT FLOWER

Desert Flower is een samenwerking tussen organisatie CONTRAST en KOSMIK. In dit project werken kunstenaars Elias Wijnmaalen en Anne Ties van Vliet samen. Het zijn een DJ en een visueel artiest die samenwerken aan een muziek EP, gefuseerd met licht en geluid. Het duo heeft vier techno (EDM) tracks met daarbij vier bijbehorende videoclippen uitgebracht.

KOSMIK X FLUOR

Dit is een muzikale samenwerking tussen KOSMIK en poppodium FLUOR. Publiek kon hier genieten van vette en intieme optredens. De shows werden geprogrammeerd door FLUOR en vonden plaats op

het knusse podium van KOSMIK. De samenwerking tussen beide partijen maakte ruimte vrij voor jonge, talentvolle makers, gecombineerd met bekendere en meer gearriveerde artiesten. In de intieme zaal kreeg het publiek een spannend, muzikaal programma te horen. Door dicht op de huid van de artiest te zitten, werd het publiek meegenomen op een muzikale reis en ontstond er oog voor een hoogwaardige publieksbeleving. Tijdens deze avondprogramma's kon het publiek genieten van artiesten zoals Igor, Rens Jaïr en Ome Uncle, Roos Blufpand en Jack and the Weatherman.

ECHE MANNEN

Dit is een project waar KOSMIK met andere disciplines flirt. Echte Mannen is een ontwikkeltraject waar danscrew 3E in samenwerking met Theater De Lieve Vrouw, de Laswerkplaats en KOSMIK een theatervoorstelling maakt over mannelijke diversiteit. Echte Mannen is een vervolg op hun project Legends of the Roof. De mannen van 3E worden begeleid in hun maakproces door professionals uit het theater werkveld. Ze krijgen onder andere begeleiding in de regie door Drosha Grekhov en in de choreografie door Ali Zanad.



PARTNERS & MAKERS

KOSMIK werkt graag samen met een breed palet aan organisaties en makers. Sommige samenwerkingen zijn op artistiek niveau, terwijl juist andere op weer een meer beleidsmatig niveau plaatsvinden.

Het is voor ons van groot belang op al deze verschillende niveaus partnerschappen aan te gaan, zodat er een duurzame keten van talentontwikkeling ontstaat, maar ook onze organisatie goed is ingebed. Sommige makers trajecten of partnerschappen zijn intensief, andere juist weer kortlopend. In 2022 hebben wij onze partnerschappen verstevigd met organisaties zoals No Man's Land, FLUOR, De Lieve Vrouw, OostWest en Laswerkplaats. Daaromheen hebben wij vele samenwerkingen mogen initiëren met uiteenlopende organisaties zoals Flint, Amersfoort World Jazz Festival, Kultlab, VUUUR (House of Hiphop) en nog vele andere interessante culturele organisaties. Maar wellicht nog belangrijker voor een productiehuis, samenwerkingen met de vele makers uit de stad en regio. Van Raven Kangee tot aan Kahmeya. Makers die werken vanuit een actuele urgentie en met een drive te willen blijven ontwikkelen. 2023 heeft geleid tot samenwerkingen met 174 makers, waarvan sommige samenwerkingen incidenteel waren en andere juist weer meerjarig.

Samenwerkingspartners 2023:

Gemeente Amersfoort, FLUOR, Provincie Utrecht, Duda Paiva Company, VUUUR, Scholen in de Kunst, Flint, De Coöperatie/No Man's Land, De Helling, NEOS cultuuronderwijs, De Lieve Vrouw, Productiehuis Brut, AWJF, Sena, DOX Records, Nimeto, OostWest, Kultlab, 38.North, Humble Heroes, Kunstbende, Stichting De Bühne, Rietveld Paviljoen, Popronde, Theatergroep Bint, Concrete Canvas, Class 3E, CONTRAST, Per Expressie, Laswerkplaats en last but not least, alle 173 makers!



PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE

	Omschrijving	2023 bezoekers	2023 makers
Gravel Pit	Hiphop showcase & talenttraject: Locatie KOSMIK & FLUOR	147 fysieke bezoekers	6 acts met gemiddeld 2 makers & 4 coaches (16 makers)
KOSMIK @ Enter No Man's Land	Q&A panel Locatie: TivoliVredenburg	63 fysieke bezoekers	4 panelleden
MASTER	Makertraject voor talentvolle makers Locatie: KOSMIK	Diverse producties en events met gezamenlijk bereik van 500 fysieke bezoekers	4 makers (AP Stunna, Despa, Toku Mei, Zoophis)
KOSMIK x FLUOR	Concerten op locatie KOSMIK	489 fysieke bezoekers (4 concerten)	Igor Ciao Lucifer Xillan & Roosblufpand Rens, Jair & Ome Uncle. Jack and the Weatherman Totaal 25 makers
Cocoon: Amersfoort World Jazz Festival	Extern programma op AWJF Locatie: Sint Joris Kerk	172 fysieke bezoekers	Toku Mei, Raven Kangee, Manu & .Multibeat a 10 makers
KOSMIK x NML (Productiehuis)	Provinciaals productiehuis	Optreden o.a. AWJF @ LVK Igor voorprogramma Typhoon. 1500	5 trajecten, 12 makers in totaal.
Topics & Takkies	Q&A sessies met showcase met professionals uit muziekindustrie Locatie KOSMIK & OostWest	186 bezoekers	12 panelleden, 1 host, 6 showcases. Totaal 19 makers
KOSMIK on Air	Talenttraject voor rappers en producers Locatie: Bandbunker		18 makers
Comedy a la Thjum	Comedy nights o.l.v. Thjum Arts Locatie: KOSMIK	540 fysieke bezoekers	24 makers
MoeBayy album release	Locatie: KOSMIK	55 fysieke bezoekers	3 makers
Legends of the Roof	Dansfilm van Class3E, Bobby Littlejohn, Laswerkplaats, Duda Paiva Company en KOSMIK Locatie: FLUOR Showcase staatssecretaris	42 fysieke bezoekers	5 makers
Club No Man's Land	Locatie: FLUOR	38 fysieke bezoekers	3 makers
Don't Fuck With Culture	Locatie: FLUOR	89 fysieke bezoekers	3 makers
	TOTAAL	3821 fysieke bezoekers	145 makers

*Online bezoekers zijn hierin niet meegenomen. Echter, een groot deel van onze producties en releases zijn online te horen en zien. Het daadwerkelijke publieksbereik ligt daarmee hoger dan hier wordt weergegeven.

FACTS

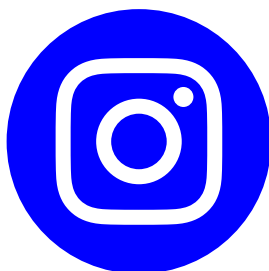


FACEBOOK

Aantal volgers: 2.302

Nieuwe volgers: 21

Bereik: 66.941

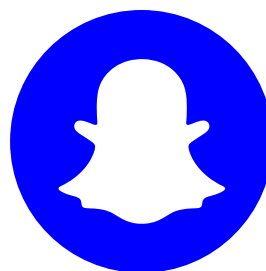


INSTAGRAM

Aantal volgers: 1.834

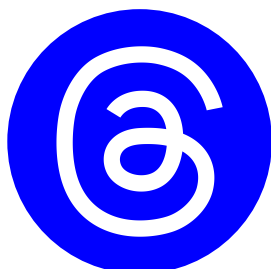
Nieuwe volgers: 268

Bereik: 169.926



SNAPCHAT

Nieuwe volgers: 240



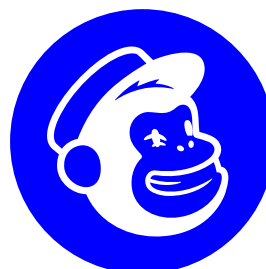
THREADS

Nieuwe volgers: 189



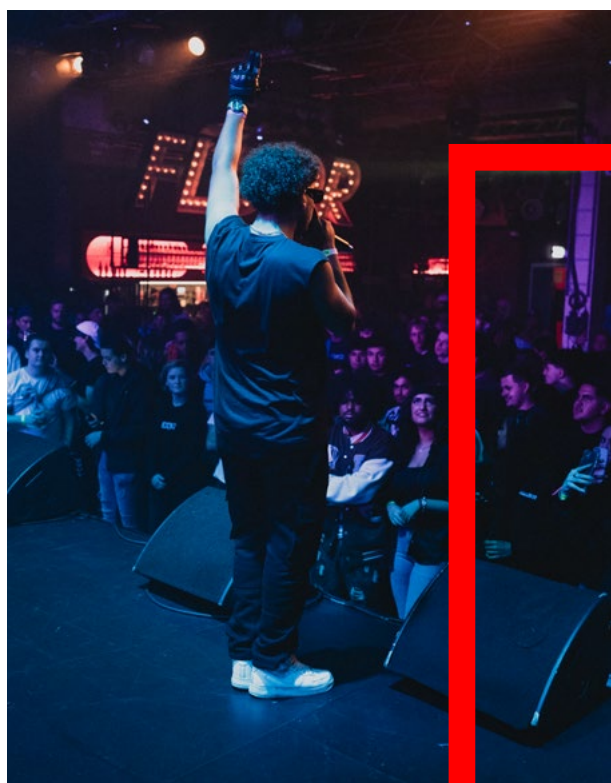
LINKEDIN

Aantal volgers: 227



MAILCHIMP

Aantal abonnees: 1.887



ANBI STATUS

In 2020 heeft de belastingdienst Stichting KOSMIK aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond van deze aanwijzing kunnen zowel particulieren als bedrijven op fiscaal vriendelijke wijze aan KOSMIK schenkingen, donaties en legaten geven.

KOSMIS

