

KOSMIK

ACTIVITEITENVERSLAG 2024

BESTUURSVERKLARING

Het bestuur van stichting KOSMIK legt in dit activiteitenverslag verantwoording af over kalenderjaar 2024. Hieronder vallen zowel het inhoudelijk beleid als de daaruit voortvloeiende programmering, activiteiten en projecten. Aanvullend aan dit inhoudelijke verslag is er ook een financiële verantwoording.

Amersfoort, april 2025

Namens bestuur KOSMIK,

Camiel de Kruijf, voorzitter

Waldo Volmer, penningmeester

Robin Hafkenscheid, algemeen bestuurslid

Christien Kuysters, algemeen bestuurslid

Matti Austen, algemeen bestuurslid





INHOUD

INLEIDING	3
WAT IS KOSMIK	5
WAT DOET KOSMIK	6
KERNWAARDEN	7
ORGANISATIE	9
BESTUUR	10
ORGANISATIE ONTWIKKELING EN AMBITIES	11
ZAKELIJK	16
MARKETING EN COMMUNICATIE	17
ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA'S	18
PARTNERS & MAKERS	28
PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE	29
ANBI STATUS	30
FINANCIËLE VERANTWOORDING	31

INLEIDING

2024 was een jaar vol beweging – letterlijk en figuurlijk. Een jaar met een positieve flow en volop in beweging. KOSMIK liet zich volop zien en horen, met smaakvolle producties, projecten en samenwerkingen. Daarnaast verhuisden wij naar een nieuwe plek: de Kamp, midden in het centrum van Amersfoort. Een locatie waar alles samenkomt.

Hoewel je het liefst vooral je mooiste momenten deelt, kent 2024 zowel prachtige pieken, maar ook de nodige uitdagingen. Toch is het samenvattend een van de meest succesvolle jaren voor KOSMIK geweest.

In 2024 startten vijf keiharde artiesten als MASTERS:, namelijk niemand minder dan Jiuli, Amber Mo, Bitterlemon, Dayla en LOE. Tijdens Amersfoort World Jazz rockten wij de mainstage samen met Ginge en Quanza. Amber Mo bracht een warme zomerbries naar Dias Latinos en Luna Maki blies – in samenwerking met No Man's Land en Kultlab – heel Nederland omver met frisse afrobeat op onder andere Wildeburg en Into the Woods.

KLUB KOSMIK ging op roadtrip met gasten als Jiggy Djé, Noah Smits, Moo Miero en Linda Schöne. Toverden wij samen met FLUOR, Kunsthal KAdE om tot een poptempel tijdens het 15 jarige bestaan van KAdE. Artiesten Elmer, Borokov en JosBros braken de tent af bij FLUOR x KOSMIK. Werkte LVZY aan nieuwe releases en ging de show Echte Mannen van Class-3E in première in het prachtige Lieve Vrouwe Theater. En over deze samenwerking met De Lieve Vrouw meer goed nieuws, want samen met hen ontwikkelden wij Know the Unknown. Een spannend concept waarin artiesten als Gerson Main, Typhoon en Nora Fischer een programma cureerden/samenstellen en het publiek kennis lieten maken met de vetste acts.

Ook ging Music Hub Centraal los met acht te gekke acts, waaronder Muylike, Géonne Hartman, JosBros, Bens en Luna Mae. Daarnaast vonden er meerdere schrijverskampen plaats met o.a. Uprising Studio, Frankly Doodle en House of Hiphop. En als kers op de taart sloot niemand minder dan Sticks de hiphop-avond Gravel Pit af! Strik je veters, breek de tent af!



Maar wat waren dan die uitdagingen? Dat ervoeren wij het meest in de beperkte tijd die wij hadden voor het groot aantal aan veelzijdige producties en trajecten. Met een parttime werkend team is het soms zoeken naar wat wij wel en wat wij niet kunnen doen. De vraag is namelijk enorm - veel groter dan we eigenlijk aankunnen. Hoe dit zich gaat ontwikkelen zal een focus zijn voor 2025, want uiteindelijk is het de wens om zo veel mogelijk inspirerende en authentieke makers te kunnen ondersteunen.

De rode draad in dit geheel was de ruimte voor andersoortige producties, eerlijke en echte verhalen door creatives en artiesten. Die creatives en artiesten zijn onze zuurstof en geven de energie en waarde aan wat wij doen. Altijd vanuit vertrouwen en gelijkwaardigheid werken wij met een bevlogen team, sterke partners en ondersteuners aan de droom van waar het echt om draait: spraakmakende producties en trajecten waarmaken.

Dank voor al het vertrouwen en dat 2025 minstens zo vruchtbaar mag zijn als 2024.

Straight Up!

Coen Witteveen
Directeur



WAT IS KOSMIK

KOSMIK, het productiehuis voor actuele podiumkunsten, focust zich met name op muziek, maar zoekt de grenzen van muziek en andere disciplines graag op. Hierdoor ontstaan actuele interdisciplinaire samenwerkingen rondom podiumkunsten. KOSMIK heeft als doelstelling talentontwikkeling in de podiumkunsten te faciliteren en te ondersteunen in zowel artistiek-inhoudelijke als in procesmatige en zakelijke aspecten van producties. KOSMIK biedt de maker daarin ruimte voor ontwikkeling om zichzelf te verdiepen. Die maker staat daarin ten allen tijde centraal.

KOSMIK is als ontwikkelinstelling en door onze eigenwijze manier van werken een essentiële schakel in de culturele keten van de regio Amersfoort en de provincie Utrecht.

Dit vertaalt zich in de praktijk door bijzondere samenwerkingen met zowel jonge, mid-career en gearriveerde makers, als collectieven en communities, podia, festivals en andere culturele instellingen. Daartoe behoren ook productiehuizen en andere ontwikkelingsinstellingen. KOSMIK is een productiehuis waar kennis wordt gedeeld, waar nieuwe netwerken worden verbonden en waar (nog) onbekende smaakvolle vruchten worden ondersteund om vanuit inhoud publiek te vinden.

KOSMIK beweegt zich in een continu veranderende sector. Een sector die trendgevoelig is, en waarin de smaak van publiek steeds verandert. Een sector waarvan wordt verwacht dat die op grote maatschappelijke vraagstukken reflecteert. Na lange tijd van afwezigheid is er nu weer ruimte voor een ontwikkelinstelling in de Amersfoortse Basisinfrastructuur (A-bis). KOSMIK creëert ruimte voor de nieuwe geluiden van talentvolle makers en eigentijdse, kwalitatieve producties, door deze te verdiepen en te (helpen met) ontwikkelen.

WAT DOET KOSMIK

KOSMIK werkt met vier artistieke pijlers die de basis vormen van onze talentontwikkeling. Deze artistieke pijlers kunnen los van elkaar staan, maar zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Binnen deze pijlers kunnen makers en publiek alle onderdelen van de podiumkunsten doorlopen: van presentatie tot ontwikkeling op zakelijk en artistiek vlak, van vrije maakruimte tot aan het faciliteren van professionele producties van talentvolle makers.

De didactische visie pakt zowel de individuele aspecten van talentontwikkeling aan tot de bredere collectieve verdieping met meerdere makers en disciplines, waarbij gebruik wordt gemaakt van synergie en kruisbestuiving. Deze programma's zijn gebaseerd op actuele casuïstiek en vragen uit het veld, en zijn bottom-up geïnitieerd en gefaciliteerd. Onze programma's gaan uit van de behoeften van de maker, maar hanteren altijd een ondernemende blik en visie.

MASTER

Individuele trajecten met makers van een podiumdiscipline. Zij worden op basis van intensieve begeleiding en mentoring gekoppeld aan professionals, waarbij makers worden begeleid naar een volgende stap in hun artistieke en zakelijke ontwikkeling.

Kernwoorden: *research & development*

PRODUCTIE

Eén jaarlijkse grote productie of meerdere kleinere producties, waarin interdisciplinair wordt gewerkt door opkomende nieuwe makers i.c.m. gearriveerde makers en partnerinstellingen.

Kernwoorden: *innovatie, ontschotting, ontwikkeling, maken*



KLUB

Het onderdeel KLUB bestaat uit inspirerende sessies en Q&A's voor makers en creatieven. Binnen deze openbare sessie worden vraagstukken uit de industrie en het werkveld behandeld door professionals uit het veld. Een volgende generatie jonge makers en mid-careers worden zo aan elkaar gekoppeld. KLUB geven wij altijd vorm in samenwerking met andere partners zoals broedplaatsen, podia en festivals.

Kernwoorden: *inspiratie, netwerk, ontwikkeling, onderzoek*

PODIUM

KOSMIK biedt een podium aan jonge en nieuwe makers rondom actuele podiumkunsten. Dat podium is in 2024 niet meer onze eigen locatie, maar maakt graag gebruik van bestaande podiuminfrastructuur.

Kernwoorden: *actueel, out-of-the-box, kwalitatief, talent*

KERNWAARDEN

Naast programma pijlers werkt KOSMIK op basis van vijf kernwaarden die samen met elkaar het fundament vormen van onze organisatie en de manier waarop KOSMIK inhoudelijk met makers en producties werkt. Elke waarde moet vertegenwoordigd zijn voordat producties en samenwerkingen tot stand kunnen komen. Het is daarmee onze grondwet.

Pulse | Maatschappelijke actualiteit

KOSMIK gelooft in de maatschappelijke kracht van podiumkunsten. De pulsen die onze makers daarmee geven zijn van grote waarde. Want die makers en producties die KOSMIK faciliteert prikkelen, verbazen en ontroeren en geven het publiek en de wereld om ons heen een reflectieve blik vanuit het perspectief van de maker. De producties zijn daarmee een middel om essentiële onderwerpen en thema's aan te snijden. Verhalen die gehoord moeten worden. Die producties worden daarmee een tool om gevoelige kwesties aan te kaarten en de status quo uit te dagen. KOSMIK geeft deze verhalen een podium, omdat we de impact ervan belangrijk vinden.

Maatschappelijke thema's vormen daarmee de ruggengraat van de talentontwikkeling en producties die KOSMIK faciliteert. KOSMIK en haar makers willen niet alleen publiek bereiken, maar hen ook inspireren, motiveren en bewegen en vooral hen uit hun comfortzone halen.



Perspectify | Innovatie

Perspectify is een samenvoeging van nieuwe perspectieven en modificeren. Dit benadrukt het vermogen tot verandering en aanpassing. KOSMIK's inzet voor innovatie reikt namelijk verder dan alleen vernieuwende en artistieke concepten; het gaat ook over het verkennen van nieuwe vormen van presentatie en het ontdekken, veranderen, modificeren en aanpassen van vormen om het publiek te verleiden tot het ervaren van de nieuwe perspectieven die onze makers en producties te vertellen hebben. Wij hopen daarmee de grenzen van de podiumkunsten te verleggen, om zowel makers als publiek uit te dagen en te inspireren. We geloven dat het omarmen van nieuwe ideeën en vormen de weg vrijmaakt voor een nieuw geluid en dat dit de toekomst van de podiumkunsten vormgeeft. Zowel voor het publiek, als voor de toekomst van de podiumkunsten.

Harmony | Inclusie, diversiteit en authenticiteit

KOSMIK werkt graag met makers die op zoek zijn naar een eigen authentiek profiel. Het is daarbij van grote waarde dat makers en publiek zich kunnen identificeren met de producties die wij faciliteren en initiëren. Op zoek naar de gezamenlijke harmony. Onze producties en makers, ons publiek en de eigen organisatie moeten een afspiegeling zijn van onze maatschappij. Hierin laten wij ons graag inspireren door onze affiniteit met hiphop en street culture. Een genre dat in essentie inclusief, divers en authentiek is. Wij vinden daarin genderidentiteit, genre diversiteit en culturele en etnische achtergrond van van essentiële waarde.

Sustainability | Duurzaamheid

KOSMIK gaat graag een duurzame verbintenis aan met haar makers. KOSMIK streeft niet naar kortstondige roem of succes, maar wil juist duurzame en veelzijdige carrières mogelijk maken. De focus van KOSMIK reikt daarmee verder dan alleen de artistieke inhoud; we leggen eveneens nadruk op het zakelijke en productieve groeipad van onze

makers en hun projecten. Ons doel is niet slechts het faciliteren van makers die uitblinken in hun eigen vakgebied, maar vooral ook het begeleiden van makers die zich vervolgens kunnen laten gelden in verschillende contexten. KOSMIK gelooft sterk dat de moderne maker hybride is en in staat is om op diverse terreinen te opereren. Dit noemen wij ook wel transdisciplinariteit. Dit streven naar veelzijdigheid vergroot de kansen voor een langdurige en betekenisvolle loopbaan en benadrukt het belang van authenticiteit. Door authentiek te zijn creëert een maker impact vanuit een intrinsieke motivatie. Die kennis en expertise is inzetbaar in de culturele sector en de creatieve industrie, maar is ook zeer waardevol binnen het onderwijs, bedrijfsleven of andere sectoren. KOSMIK koestert de overtuiging dat echte, oprechte interesse de kern vormt van elke succesvolle creatie. KOSMIK streeft daarmee dus naar meer dan alleen artistieke output; onze focus ligt ook op de intrinsieke waarde en ontwikkeling van de makers zelf.

Evolue | Ruimte voor ontwikkeling

Zowel letterlijke als figuurlijke ruimte zijn kernwaardes voor KOSMIK. Door ruimte te geven aan de makers, producties en eigen organisatie van KOSMIK ontstaan de mooiste inzichten. Die ruimte wordt gebruikt om te ontdekken, experimenteren en innoveren. Binnen die ruimte is het voor KOSMIK altijd van essentieel belang om te reflecteren op de processen, want juist dan ontstaat ruimte om te ontwikkelen.



ORGANISATIE

KOSMIK werkt met een parttime team met daaromheen een schil van freelancers en betrokkenen. De organisatie van KOSMIK bestond in 2024 uit de volgende personen:

Directeur – Coen Witteveen

Zakelijk leider – Marlous van der Steen

Office manager – Sharon Gerritse Tielemans en Femke van Dinther

Productie en verhuur – Isis Adriaens

Marketing – Jorn Bovee en Femke van Dinther

Talent ontwikkelaar – Janique Modder

Community maker en programmamaker – Jade Marchena

Stagiair - Dylan Dunnink

Techniek – Jasper Verburgh, Bob van Aanhold

Horeca en beheer – Robert van Wees

BESTUUR

KOSMIK werkt met een bestuurs- en directiemodel en wordt ondersteund door professionals uit de culturele sector. Het bestuur vergadert gemiddeld vijf keer per jaar en ontvangt hiervoor geen vergoeding. Het vervult een rol op afstand, gericht op adviseren, inspireren, reflecteren en – waar nodig – bijsturen.

De directeur, zakelijk leider en office manager wonen de bestuursvergaderingen bij en zijn actief betrokken. Het bestuur handelt in lijn met de principes van de Code Cultural Governance. KOSMIK streeft naar een bestuur dat divers en inclusief is. Samen met de directie wordt hier actief aan gewerkt, met als doel de komende jaren flinke stappen te zetten. Daarbij wordt gestreefd naar diversiteit in onder andere gender, opleiding, werkervaring en culturele achtergrond.

In 2025 onderzoekt KOSMIK de mogelijkheid om over te stappen naar een Raad van Toezicht. Omdat er in de praktijk al een dagelijks bestuur functioneert en het huidige bestuur geen uitvoerende rol vervult, zou deze overgang logisch en passend kunnen zijn. Voor dit traject laat het bestuur zich adviseren door een onafhankelijke deskundige. Het huidige bestuur wordt vertegenwoordigd door:

Camiel de Kruijf, voorzitter	Eerste termijn, 01-09-2022
Waldo Volmer, penningmeester	Eerste termijn, 01-09-2022
Robin Hafkenscheid, algemeen bestuurslid	Eerste termijn, 25-02-2021
Christien Kuysters, algemeen bestuurslid	Eerste termijn, 01-11-2024
Matti Austen, algemeen bestuurslid	Eerste termijn, 01-12-2021
Gijs Hoekstra, secretaris	Eerste termijn 26-03-2021
	Afgetreden op 01-11-2024



ORGANISATIE

ONTWIKKELING EN AMBITIES

KOSMIK heeft de afgelopen jaren een rijk palet aan producties en programma's mogen initiëren en faciliteren met diverse makers, talenten en partners. In de eerste jaren van haar bestaan heeft KOSMIK zich al snel ontwikkeld en geprofessionaliseerd. Met een onderscheidend artistiek profiel ontwikkelde KOSMIK ambitieuze producties en innovatieve samenwerkingen. Daarin werkten wij samen met musici, acteurs, producers, dansers en kunstenaars uit scènes, die elders lastig aansluiting vonden. De ambitie om ons te ontwikkelen tot een gezichtsbepalend productiehuis met een (boven) regionale uitstraling benadrukt de aanvullende functie van KOSMIK in de Amersfoortse podiumkunstensector.

Dat deze rol herkend wordt, is gebleken uit de toekenning van de meerjarige projectsubsidie 2021- 2024 door de Gemeente Amersfoort. Maar ook de provincie Utrecht ondersteunt KOSMIK in een samenwerking met De Coöperatie voor een regionale productieomgeving voor makers. Ook ontving KOSMIK in samenwerking met zeven grote culturele partijen, waaronder EKKO, Carte Blanche en Tivoli, de Muziek Hub subsidie, waarvan KOSMIK penvoerder is.

KOSMIK wil zich de komende jaren Duurzaam en Fair Practice doorontwikkelen. 2022 tot en met 2024 stonden daarbij in het teken van het uitbouwen en duurzaam inbedden van onze programma pijlers, zodat wij in 2025 zijn doorgegroeid naar een vaste culturele partner in de Amersfoortse BIS en zijn opgenomen in een meerjarige regeling van een Rijksfonds. KOSMIK is in 2025 een actueel productiehuis van regionale waarde en is het huis voor makers van nu, met hoge kwaliteit, divers en inclusie, echt, rauw en innovatief.

Kijkend naar een volgende fase binnen KOSMIK zal er een duidelijke focus komen op het kwalitatief verbeteren van de producties en het bereiken van het juiste publiek voor deze producties. Er is daarom bewust gekozen om kwantitatief en realistisch in beperkte mate te groeien en door te ontwikkelen. Kwaliteit heeft daarbij de duidelijke voorkeur van KOSMIK.

Fair Practice Code

KOSMIK volgt de Fair Practice Code en streeft naar een eerlijke vergoeding en goede werkomstandigheden voor alle betrokkenen. Voor zowel onze makers als ons eigen team zijn er nog wel veel stappen te nemen richting een duurzame situatie (zie ambities). Gezien de beperkte financiële middelen heeft het kernteam hun werk vanaf 2020 voor een deel onbetaald gedaan. In 2022 zijn wij toe gaan werken naar een groeimodel waarbij een aanpassing is gedaan richting de CAO. In 2023 is daar voor het eerst daadwerkelijk vorm aan gegeven. Zo is er een pensioenvoorziening ingevoerd voor de medewerkers in loondienst. De ambitie is om in 2025 toe te groeien naar een situatie waarin alle betrokken bij KOSMIK volgens CAO betaald kunnen worden. Het extern ingehuurd personeel ontvangt een eerlijke en marktconforme vergoeding. Deze wordt gestaafd aan de diverse tools die voorhanden zijn. Denk hierbij aan de Kunstenbond en FAIRpact. In 2024 waren deze externe beloningen aan de onderkant van de CAO. Daarom is de intentie uitgesproken deze verder te laten groeien de komende jaren. Dit is een belangrijk uitgangspunt voor KOSMIK en in lijn met de doelstelling van onze visie om een duurzame en eerlijke culturele infrastructuur te creëren.

Gedragscode

In 2022 zijn wij gaan werken met een KOSMIK gedragscode, ontwikkeld vanuit onze waarden, gemaakt in samenspraak met het team. Deze gedragscode hanteren wij en dragen wij actief uit naar onze samenwerkingspartners en relevante betrokkenen.

Code Diversiteit en Inclusie

KOSMIK beschouwt de Code Diversiteit en Inclusie als een vanzelfsprekend en essentieel onderdeel van de organisatie. Diversiteit en inclusie zijn geïntegreerd in onze samenwerking met artiesten, makers, het publiek, ons personeel, de programmering en onze partners.

Binnen het productiehuis is er een sterke balans zichtbaar in gender, culturele achtergrond en artistieke disciplines. Ook het kernteam van KOSMIK kent inmiddels een diverse samenstelling, met oog voor verschillende perspectieven en achtergronden, waaronder gender, leeftijd, opleidingsniveau, culturele achtergrond en sociaaleconomische positie.

Hoewel KOSMIK geen officieel eigen podium meer heeft, kiezen we bewust voor samenwerking met presenterende instellingen en organisaties. We zijn ons daarbij zeer bewust van de kracht én de uitdagingen die hiermee gepaard gaan, zeker als het gaat om het realiseren van een inclusieve en diverse podiumvisie.



We blijven aandacht houden voor de representatie op het podium en onder het publiek – daar valt nog winst te behalen. We investeren actief in talentontwikkeling, onder andere door makers en artiesten vanuit ons productiehuis de mogelijkheid te bieden door te groeien naar beleidsmatige of faciliterende functies. Dit gebeurt bijvoorbeeld via meelooptrajecten of stages met onze zakelijk leider, directeur of op het gebied van marketing en productie. Zo stimuleren we een diverse doorstroom binnen meerdere lagen van de organisatie.

In 2024 heeft het hele team de Code Diversiteit & Inclusie doorlopen. Op basis van de uitkomsten zijn gezamenlijke doelen vastgesteld om D&I verder te implementeren. We zien de code niet als een afvinklijstje, maar als een doorlopend, contextafhankelijk proces dat voortdurend aandacht en reflectie vraagt.

Hoewel we streven naar samenwerking met een breed scala aan makers, artiesten, partners en publiek, kiezen we ook bewust voor een artistieke focus. Die ligt op actuele kunst en specifiek op muziekstromingen als The Culture, alternative pop, elektronische muziek, soul en jazz – en de cross-overs daartussen. Binnen deze focus werken we actief aan inclusie en representatie, zowel op als achter het podium.

Governance Code Cultuur

Momenteel hanteert KOSMIK een bestuursmodel van vijf leden met een aparte directeur met bevoegdheden. Samen met de zakelijk leider vormt dit directie en MT ineen. Omdat directeur gemandateerde bevoegdheden heeft, is het bestuur van KOSMIK op afstand en niet direct betrokken bij de dagelijkse leiding. KOSMIK heeft een directiereglement opgesteld. Daarnaast onderschrijven en passen wij alle acht principes van de Governance Code Cultuur toe. Die principes zijn vastgelegd in ons directiereglement.





ZAKELIJK

KOSMIK wordt ondersteund door de meerjarige subsidieregeling van de Gemeente Amersfoort 2021-2024 en is sinds 2025 toegetreden tot de culturele basisinfrastructuur van Amersfoort. Het belang van KOSMIK voor de stad is daarmee onderschreven door de afdeling Cultuur. In 2024 heeft KOSMIK een aanvulling ontvangen op de meerjarige subsidie richting het bedrag dat KOSMIK in 2025 ontvangt als A-BIS instelling. Zo heeft KOSMIK zich in 2024 verder kunnen professionaliseren. De provincie Utrecht onderkent ook het belang en is een belangrijke partner in de ontwikkeling van productiehuis KOSMIK X No Man's Land. En draagt daarnaast ook bij aan de ontwikkeling van KOSMIK als basisinstelling. In 2024 groeide de samenwerking met de andere podia en productiehuisen uit de provincie Utrecht en Flevoland verder naar een landsdeel door het penvoerderschap te zijn van Music Hub Centraal. Het project termijn is vanaf 2023 (eind Q4) t/m 2025, waarin in 2024 het grootste fundament is gelegd voor dit project.

KOSMIK haalde een deel van haar inkomsten uit verhuur van de locatie op de Heiligenbergerweg in 2024 in Q1 en Q2. Halverwege het jaar vond de verhuizing plaats naar een tijdelijke locatie op de Stadsring in Amersfoort om in december 2024 door te verhuizen de definitieve nieuwe locatie op de Kamp 82. Door deze verhuizingen vallen de inkomsten uit verhuur anders uit dan de jaren daarvoor. De publieksinkomsten die KOSMIK ontvangt liggen in deze periode grotendeels in de kaartverkoop van Comedy à la Thjum en FLUOR x KOSMIK. De overige activiteiten zijn grotendeels vrij toegankelijk voor de doelgroep.

Het nieuwe kantoor wordt gedeeld met Duda Paiva, zij dragen bij in de huurlasten. Het kantoor wordt de nieuwe bruisende locatie, waar kleinschalige samenkomsten kunnen worden georganiseerd en ons netwerk samen kan komen. In 2025 wordt de bovenverdieping omgebouwd tot studioruimte, zodat we onze makers en artiesten nog beter kunnen bedienen in hun ontwikkeling. De producties waarin wij een rol spelen, zetten wij uit naar andere locaties binnen regio Amersfoort. Zo werkt KOSMIK nauw samen met verschillende presentatie instellingen zoals Theater De Lieve Vrouw en Poppodium FLUOR. Op deze manier wordt de keten versterkt.

In 2023 ontvingen wij een subsidie binnen de regeling Herstel-Maatwerkondersteuning van de Gemeente Amersfoort, gericht op professionalisering. Deze was onder andere bestemd voor het genereren van eigen inkomsten via verhuur op onze toenmalige locatie. Door onze verhuizing in juli 2024 naar Stadsring 248 is deze vorm van inkomsten komen te vervallen. Daarom is de focus verschoven naar het werven van sponsoring en het aangaan van partnerschappen. Dit heeft geresulteerd in een nieuw partnerschap met Stichting Gunstige Wind, die zich de komende jaren aan KOSMIK wil verbinden.

Daarnaast werd een sectoranalyse uitgevoerd door Winfred voor den Dag. Via interviews en kennissessies onderzocht hij de positie van KOSMIK binnen het bredere culturele veld van ontwikkelinstellingen en productiehuizen. De inzichten uit dit onderzoek nemen wij mee in 2025 om onze koers actueel en toekomstbestendig te houden. Tot slot hebben we actief deelgenomen aan relevante netwerksessies zoals ESNS, het VNPF Congres, Booster Festival en NML. Ook organiseerden we een inspiratieweekend op Landgoed Noorderheide, waarin we samenwerkten aan visieontwikkeling en deskundigheidsbevordering.



MARKETING EN COMMUNICATIE

In het jaar 2024 heeft productiehuis KOSMIK haar marketing- en communicatieactiviteiten uitgebreid en versterkt om haar doelgroep beter te bereiken en haar merkimago te versterken. De belangrijkste initiatieven die zijn genomen in 2024 zijn kort opgesomd:

Marketingstrategie

KOSMIK heeft naar aanleiding van een onderzoek onder de doelgroep een marketingstrategie voor de komende jaren uitgewerkt. Daaruit kwamen drie doelgroepen sterk naar voren: Netwerk, Makers en Publiek. De manier waarop we deze doelgroepen gaan benaderen strekt zich uit in onder andere de betrokken kanalen en de ontwikkelde tone of voice.

Branding

In 2024 heeft KOSMIK gewerkt aan een uitrol van de huisstijl, zodat deze beter aansluit bij onze marketingstrategie. Deze huisstijl zorgt voor een professionaliseringsslag: KOSMIK kan nu beter worden herkend door het publiek en heeft een meer volwassen uitstraling.

Website vernieuwing

Eind 2024 is er groen licht gegeven voor het verbeteren van onze website. In samenwerking met een designer en copywriter wordt in 2025 gezorgd dat er goed gekeken wordt naar de customer journey. Dat houdt in dat het voor de bezoeker van de website meteen duidelijk is wat KOSMIK doet, hoe KOSMIK kan helpen en wat de mogelijkheden zijn om bijvoorbeeld samen te werken of een productie te bezoeken. Dit wordt toegespitst op de doelgroepen vanuit de in 2024 ontwikkelde marketingstrategie.

Kanalen

Het inzetten van de diverse on- en offline kanalen is vanaf september 2024 toegespitst op de doelgroepen Netwerk, Publiek en Makers. Er wordt nu meer ingezet op LinkedIn, de nieuwsbrief van KOSMIK, Facebook, Instagram en diverse poster campagnes om de zichtbaarheid van KOSMIK te vergroten. Ook zijn er specifieke advertising doelgroepen aangemaakt om het juiste publiek per productie te bereiken.

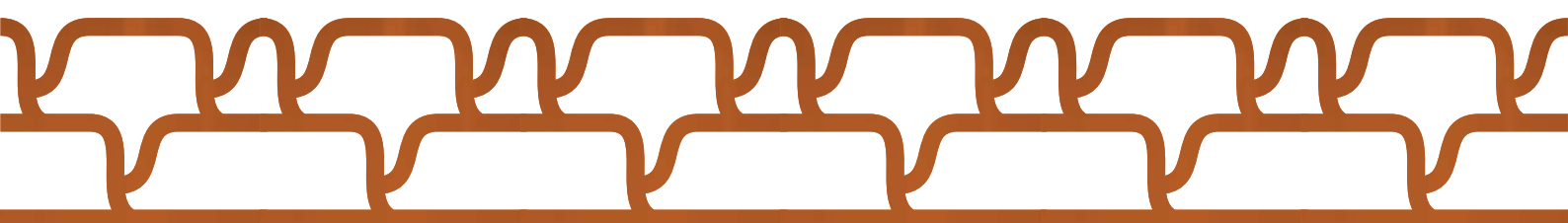
Regionale marketing

Door samen te werken met onder andere No Man's Land uit Utrecht en de diverse partners van Music Hub Centraal heeft KOSMIK haar marketing provinciaal gericht. De samenwerkingen hebben geholpen de naamsbekendheid van KOSMIK te vergroten en nieuwe doelgroepen aan te boren.

Geleidelijke groei van het bereik

De inspanningen van KOSMIK hebben geleid tot een cumulatieve groei van het bereik binnen de verschillende marketingkanalen. Deze gestage groei is een indicatie van de effectiviteit van de marketingstrategieën van KOSMIK en haar vermogen om de doelgroep te blijven boeien en te bereiken.

In samenhang genomen hebben deze marketinginitiatieven bijgedragen aan een versterking van het merk KOSMIK, een grotere zichtbaarheid in de markt en een verbeterde interactie met haar doelgroepen. Met een focus op vernieuwing, regionale samenwerking en het gebruik van diverse marketingkanalen blijft KOSMIK zich positioneren als een toonaangevende speler in de culturele sector.



ACTIVITEITEN EN PROGRAMMAS

In 2024 heeft KOSMIK een groot aantal producties en programma's mogen organiseren en faciliteren. Bij iedere editie hebben we nauw samengewerkt met diverse partners en artiesten. De programma's gaan over podiumkunsten en de actualiteit, zijn vernieuwend en edgy. In de programma's volgen we onze vier pijlers, MASTER, PRODUCTIE, KLUB en PODIUM. Deze artistieke pijlers kunnen los van elkaar staan, maar zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Binnen deze pijlers kunnen makers en publiek alle onderdelen van de podiumkunsten doorlopen: van presentatie tot ontwikkeling op zakelijk en artistiek vlak, van vrije maakruimte tot aan het faciliteren van professionele producties van talentvolle makers.

De didactische visie pakt zowel de individuele aspecten van talentontwikkeling tot aan de bredere collectieve verdieping met meerdere makers en disciplines, waarbij gebruik wordt gemaakt van synergie en kruisbestuiving. Deze programma's zijn gebaseerd op actuele casuïstiek en vragen uit het veld, en zijn bottom-up geïnitieerd en gefaciliteerd. Onze programma's gaan uit van de behoeften van de maker, maar hanteren altijd een ondernemende blik en visie. Hieronder volgt een uitwerking van KOSMIK haar activiteiten en programma's in 2024.

Mastertrajecten

In 2024 zijn er vijf mastertrajecten van start gegaan. Het doel ervan was de jonge artiesten te begeleiden die stappen wilden nemen in het professionaliseren van hun makerschap. Amber Malenka, Dayla, LOE., Bitterlemon en Jiuli hebben voortdurend begeleiding gehad binnen hun eigen doelstellingen. De Masters starten hun trajecten in een onderzoekende fase, waarin ze hun eigen ontwikkelvraag goed leren formuleren. Daarna start de ontdekkingsfase, waar wordt gekeken naar wat er nodig is om de gestelde doelen te behalen. In de laatste fase wordt het traject afgerond met een oplevering, dit kan een videoclip of EP zijn, maar ook een standvastige samenwerking met bijvoorbeeld een producer. Voor de masters uit 2024 betekende dit het volgende:

Dayla

Het afgelopen jaar stond in het teken van het verder uitbouwen van de branding en het neerzetten van een sterk 'merk' rondom Dayla. Intern was het beeld al helder, maar het doel was om dit ook extern beter over te brengen. Dit is onder andere gerealiseerd door te werken aan een consistente huisstijl, het ontwikkelen van een show van 45-60 minuten en het uitbrengen van meerdere releases. Daarnaast werd er actief gewerkt aan het versterken van de presentatie, zowel online als offline.

Amber Mo

Het afgelopen jaar heeft Amber Mo grote stappen gezet in haar artistieke en professionele ontwikkeling. De focus lag op het verfijnen van haar muzikale identiteit, het versterken van haar branding en het opbouwen van een netwerk binnen de muziekindustrie. Het afgelopen jaar stond in het teken van zelfontdekking, artistieke groei en strategische keuzes. Amber heeft haar muzikale identiteit versterkt, podiumervaring opgedaan en een ~~18~~ solide basis gelegd voor de release van een EP. De komende periode richt zich op het afronden van opnames, het vinden van een vaste producer en het ontwikkelen van een sterke live-performance. Met deze stappen is een stevig fundament gelegd voor een succesvolle afronding van het traject en een verdere professionele carrière in de muziek.

Bitterlemon

Het afgelopen jaar heeft voor Bitter Lemon grotendeels in het teken gestaan van professionalisering als band en het creëren van ruimte voor individuen binnen een hechte samenwerking. De band heeft de afgelopen jaren op een snel rijdende trein gezeten, waarbij continu nieuwe stappen werden gezet zonder veel reflectie. Nu er concrete doelstellingen moesten worden behaald, ontstonden er



er meningsverschillen over de beste aanpak. Hierdoor werd het noodzakelijk om open gesprekken te blijven voeren en de samenwerking op een duurzame manier vorm te geven.

LOE.

Het afgelopen jaar stond in het teken van het afronden en verder ontwikkelen van LOE.'s muzikale product en artistieke identiteit. De focus lag op het afmaken van de nieuwe EP. 2024 was een jaar van groei en ontwikkeling. LOE. heeft haar artistieke identiteit verder gevormd en staat nu op het punt om haar muziek breder te presenteren. Met een sterke nieuwe EP, een helder brandingconcept en een uitgebouwde live set, is de band klaar voor de volgende stappen in 2025.



Jiuli

Het afgelopen jaar stond in het teken van muzikale ontwikkeling en het vormgeven van een solide basis voor Jiuli's artistieke identiteit. De focus lag op het samenwerken met producers, het maken van nieuwe muziek en het ontwikkelen van branding en performance. Jiuli was de enige artiest die bij het starten van haar traject nog geen materiaal gereleased had onder haar eigen naam. 2024 was een jaar van groei, experimenteren en netwerken. Met een duidelijke visie en sterke muziekproductie ligt de focus voor 2025 op het afronden van de EP, het versterken van de performance en het verder uitbouwen van de artistieke identiteit. Met een goed geplande release en strategische samenwerkingen is de weg vrij voor een succesvol en productief jaar.

Klub KOSMIK (voorheen Topic & Takkies)

Klub KOSMIK is een informatief netwerkevenement voor startende artiesten. Er werden panelgesprekken georganiseerd, waarna een showcase plaatsvond. Denk hierbij aan KIIRO, Tokumei, Trix, LOE., Gilla, Eefje, Domi, en LEEF. In 2024 waren er zes sessies, waarbij elke keer een ander actueel thema werd besproken.

Klub KOSMIK vond plaats bij onder andere Tjommies Music Bar, broedplaats OostWest en FLUOR. Alle edities waren gratis te bezoeken. Iedere editie werd een ander thema besproken, waaronder branding, de invloed van AI op muziek, mentale gezondheid, positionering en social media en stage presence met gastsprekers zoals Hanna Jansen, Linde Schöne, Aram Angelo Eduati, Raymond Ramdihal, Noah Smits, Vincent Patti, Gary Gravenbeek (Duimalot), Rens (Rens, Jair en ome Uncle) L.E.F, Moo, Vijay, Tom Strik en Jiggy Djé.

De sessies zijn gehost door KOSMIK member Della Dix. In 2024 zijn we gestart met het vastleggen van de gesprekken. KLUB KOSMIK heeft in 2025 de vorm van een podcasts gekregen, zodat makers en andere geïnteresseerden de nuttige informatie terug kunnen zien en luisteren.



Gravel Pit

Op 6 december 2024 vond de derde editie van Gravel Pit plaats in de grote zaal van FLUOR. Dit evenement werd voorafgegaan door een intensief traject met zes verschillende makers. De deelnemers kregen coaching op diverse aspecten van hun performance en presentatie, met als doel hun artistieke en professionele vaardigheden verder te ontwikkelen. De coaches voor Gravel Pit 2024 waren Conchitta Bottse, Darin G, Della Dix en Max Levels van Uprising Studio. De deelnemers aan Gravel Pit 2024 waren Syam Wukong, Rivz, Gilla, Viezuh Verzaa, Lodo Santo en Formula C. De headliner van de avond was Sticks, die het evenement afsloot.

Tijdens het traject kregen de deelnemers coaching op podiumperformance en setlistadvies. Er werd gewerkt aan het trekken en vasthouden van de aandacht van het publiek door middel van een sterke spanningsboog in de performance. Daarnaast werd er begeleiding geboden bij het voorbereiden van aanmeldingen voor toekomstige projecten. Hierbij lag de nadruk op het correct aanleveren van recente tracks en informatie, maar ook op de balans tussen bescheidenheid en zelfverzekerdheid in hun teksten. Tijdens de avond zelf werd gebruikgemaakt van zowel de grote als de kleine zaal van FLUOR. De kleine zaal diende als backstage voor de deelnemers, terwijl Sticks een aparte backstage-ruimte had om rust te behouden. Het evenement trok tussen de 200 en 250 bezoekers. Er was veel support voor de optredende acts, en opvallend was dat veel bezoekers specifiek voor de deelnemers kwamen en niet per se voor de headliner.

KOSMIK on Air

KOSMIK On Air 2024 was een groot succes onder de jonge makers in regio Amersfoort. Er waren dit jaar nog meer aanmeldingen dan de jaren ervoor. KOSMIK On Air is een traject waarbij deelnemers studiotijd krijgen aangeboden, waarbij ze samenwerken met een producer. Ze maken een EP, die vervolgens uitgebracht kan worden op Spotify. Ook wordt er van de deelnemers content gemaakt, zoals een interview en foto's, die ze kunnen gebruiken ter promotie van zichzelf als artiest. Dit jaar kregen de deelnemers ook nog de kans om hun muziek live te laten horen, als afsluiter van de laatste editie van Klub KOSMIK in FLUOR. Ook kregen de deelnemers diverse side-events aangeboden, zoals schrijverskampen en panels. Hier kregen ze waardevolle inzichten en kregen ze de mogelijkheid om samenwerking aan te gaan. In totaal waren er veel aanmeldingen voor het traject, waaruit Zefanja, Gilla, Domi, Woodychops, Eefje en Leef werden geselecteerd.

KOSMIK KONSULTS (voorheen Spreekuren)

In 2024 hebben wij geëxperimenteerd en onderzoek gedaan naar het opzetten van spreekuren. Initieel was onze intentie tweeledig. Enerzijds konden artiesten en makers op een laagdrempelige manier vragen stellen en expertise ophalen bij een programmamaker en coach vanuit KOSMIK. Anderzijds zou KOSMIK hiermee zichtbaar zijn op verschillende plekken in de stad en regio. Althans, zo was het idee. De praktijk bleek echter weerbarstiger: artiesten en makers wilden vooral graag met ons sparren, maar dan liever op vooraf afgesproken momenten. Onze aanname dat juist deze vorm laagdrempelig zou zijn, bleek niet te kloppen. Daarom heeft KOSMIK KONSULTS in de oorspronkelijk bedachte vorm geen vervolg gekregen in 2025. Makers en artiesten kunnen nu afspraken maken met onze professionals op een moment dat hen schikt.

FLUOR x KOSMIK

Dit is een muzikale samenwerking tussen KOSMIK en poppodium FLUOR. Publiek kon hier genieten van vette en intieme optredens. De shows werden in samenspraak geprogrammeerd en vonden plaats bij FLUOR. De samenwerking maakt ruimte voor opkomende, spannende acts. Dit jaar stonden onder andere Elmer, Josbros, Borokov Borokov en Lion Storm op het podium. De shows vonden allen plaats in de kleine zaal, waardoor het publiek een intieme ervaring kreeg met een hoogwaardige beleving van de muziek.





Comedy A La Thjum

Comedy a la Thjum is een comedyavond dat om de maand plaatsvond bij KOSMIK en bij het KAdE Café. Comedy A La Thjum was een samenwerking tussen Thjum Arts en KOSMIK. Er wordt een podium geboden aan diverse cabaretiers. Iedere editie was er plaats voor een 'upcoming' cabaretier in combinatie met gevorderde performers. Comedy A La Thjum was een populair evenement van KOSMIK. Iedere editie was in 2024 volledig uitverkocht. 2024 was het laatste jaar van de samenwerking tussen Thjum Arts en KOSMIK. Vanaf 2025 hebben wij in een warme overdracht Comedy al Thjum verplaatst en overgedragen aan Theater De Lieve Vrouw. Hoewel comedy meer dan actueel is, past het inhoudelijk minder goed bij de visie van ons productiehuis, waarin de focus ligt op muziek.

Club No Man's Land/ Enter No Man's Land

Op 4 december 2024 vond de sessie Rhymes & Lines plaats in Tivoli Vredenburg tijdens Enter No Man's Land. Meer dan 200 professionals en artiesten waren getuigen in de Pandora van een bijzonder persoonlijk gesprek met Ray Fuego. Onder begeleiding van host Coen Witteveen spraken zij over alle in en outs rondom creatieve processen, writersblocks, vruchtbare creatieve periodes en uiteraard de f*ck ups. Deze sessie is door KOSMIK aangeboden en gehost op de landelijke conferentie Enter No Man's Land.

Amersfoort World Jazz

Tijdens dit grote, jaarlijkse evenement in Amersfoort programmeerde KOSMIK een tweetal acts. Ginge en Quanza mochten voor een groot publiek optreden op de mainstage van het Onze Lieve Vrouwekerkhof. Deze twee artiesten hebben middels de samenwerking tussen KOSMIK en No Man's Land een ontwikkeltraject gevolgd.



Music Hub Centraal (MHC)

In 2024 heeft Music Hub Centraal (MHC) het fundament gelegd voor een sterk muzikaal platform in de regio Utrecht en Flevoland. MHC is een unieke samenwerking tussen negen partners: TivoliVredenburg, EKKO, De Helling, De Peppel, Corneel, FLUOR en de drie productiehuizen No Man's Land, CRTBLNCH en KOSMIK. Met deze samenwerking is een krachtig ecosysteem ontstaan, waarin expertise, netwerk en slagkracht samenkomen om muzikaal talent (van jonge makers tot midcareers) optimaal te ondersteunen.

Omdat MHC vanaf de basis is opgebouwd, lag de focus in de eerste helft van 2024 op het ontwikkelen van het fundament. Denk hierbij aan het ontwerpen van een huisstijl, het opbouwen van een muzikale community en het gezamenlijk formuleren van een gedeelde visie en ambitie met de partners. Er was voor MHC namelijk geen provinciaals ecosysteem voor talentontwikkeling binnen de muziek. Deze investering in de basis heeft vruchten afgeworpen: halverwege 2024 ontvingen we meer dan 140 aanmeldingen van artiesten en musici uit de provincies Utrecht en Flevoland. Een uitzonderlijk aantal in het licht van talentontwikkeling, zeker wanneer we bedenken dat achter één aanmelding vaak meerdere musici schuilgaan. Dit gaf de urgentie van MHC goed weer.

Uit deze rijke verzameling hebben we, samen met een deskundige externe commissie, acht talentvolle acts geselecteerd die konden starten in een MHC-traject. Dit hadden wij onderverdeeld in Labs en Residencies. Onder hen bevonden zich onder meer Collignon, Luna Mea, Jos Bros en Fit. Alle trajecten hebben waardevolle artistieke en zakelijke stappen gezet. We zijn bijzonder trots op het feit dat twee van deze acts zijn geprogrammeerd op Eurosonic Noorderslag (ESNS), hét showcasefestival van Nederland. Daarnaast zijn er meerdere releases en tours gerealiseerd, mede dankzij de begeleiding en investeringen die MHC mogelijk heeft gemaakt.

In 2025 richt MHC zich op verdere verdieping van deze trajecten, het versterken van het netwerk en het voorbereiden van een nieuwe driejarige aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten. Daarmee willen we, vanaf 2026 tot en met 2028, doorgroeien en bouwen aan een structureel, toekomstbestendig platform voor muzikaal talent in de regio.

Het kernteam van MHC bestaat uit een projectleider, marketeer en officemanager. Daarnaast wordt intensief samengewerkt met de betrokken partners, die elk hun specifieke expertise en netwerk inzetten om de gezamenlijke missie van MHC te realiseren.

Extra projecten

Know the Unknown

In samenwerking met Theater de Lieve Vrouw organiseerden wij de eerste drie edities van Know the Unknown. Iedere editie krijgt een curator de vrije hand een one-of-a-kind avond te organiseren, waarbij nieuwe, aanstormende en inspiratievolle makers optreden. De curatoren van 2024 waren Gerson Main, Typhoon en Nora Fischer. Alledrie zorgden ze voor een bijzondere avond, waarbij het publiek kennis kon maken met (nog) onbekende, maar geweldige muzikanten, poëten, gitaristen, zangers en meer. Deze producties zetten wij voort in 2025, met als eerste curator Pitou.

Echte Mannen

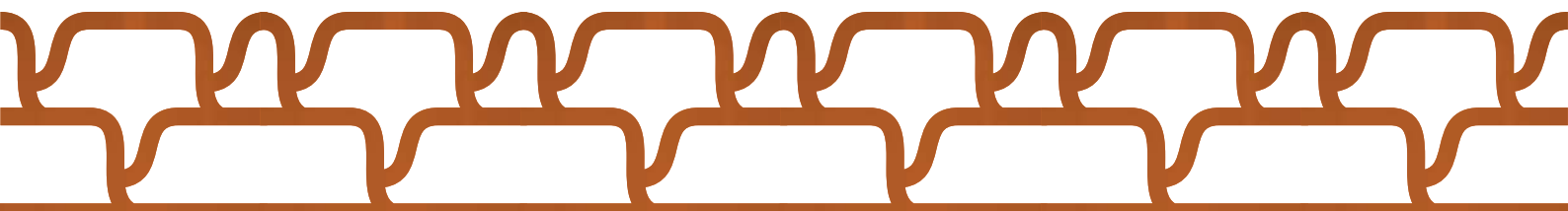
Dit is een project waar KOSMIK met andere disciplines flirt. Echte Mannen is een ontwikkeltraject waar danscrew 3E in samenwerking met Theater De Lieve Vrouw, de Laswerkplaats en KOSMIK een theatervoorstelling maakt over mannelijke diversiteit. Echte Mannen is een vervolg op het project Legends of the Roof. De mannen van 3E worden begeleid in hun maakproces door professionals uit het theaterwerkveld. Ze krijgen onder andere begeleiding in de regie door Drosha Grekhov en in de choreografie door Ali Zanad. Op 13 en 14 maart 2024 is de voorstelling in première gegaan bij Theater De Lieve Vrouw. De uitverkochte zaal zat vol enthousiast publiek. De voorstelling wordt verkocht aan theaters en scholen en is in 2025 op diverse plekken te zien.

Popronde

In 2024 hebben we ook voor het eerst samengewerkt met Popronde. Popronde is een nationaal evenement waarbij opkomende artiesten landelijk kunnen optreden. KOSMIK mocht drie acts programmeren in de binnenstad van Amersfoort. Rijnbaard en Parker Fans werden geboekt in Theater de Lieve Vrouw. Pianist Reginald Somai werd geprogrammeerd op een bijzondere locatie, de Onze Lieve Vrouwetoren. In 2025 willen we opnieuw acts programmeren tijdens de Popronde in Amersfoort, maar dan op onze eigen locatie op de Kamp 82.

KOSMIK x NML

In 2024 stond de samenwerking tussen KOSMIK en No Man's Land (NML) grotendeels in het teken van vertraging en onzekerheid rondom de financiering van het traject. Door onduidelijkheid bij meerdere betrokken stakeholders – waaronder het KFHein Fonds, Provincie Utrecht, Gemeente Utrecht en Gemeente Amersfoort (regioprofiel) – bevond het project zich een groot deel van het jaar noodgedwongen in een wachtstand. Deze onzekerheid heeft helaas geleid tot een flinke vertraging in de uitvoering van de ambities die we oorspronkelijk voor 2024 hadden geformuleerd.





Desondanks zijn er toch waardevolle stappen gezet. Zo zijn in 2024 trajecten gestart of voortgezet met artiesten als Igor, Luna Maki, Ginge, Quanza, Muylike, LVZY en Future Husband. Deze acts hebben op artistiek én professioneel vlak indrukwekkende ontwikkelingen doorgemaakt. Meerdere artiesten hebben landelijke zichtbaarheid verworven, onder andere met optredens op nationale televisie (zoals bij Khalid & Sophie) en op toonaangevende festivals als Into The Great Wide Open (ITGWO), Into The Woods, Wildeburg en Wilde Weide.

Een bijzonder voorbeeld is de samenwerking met festivalorganisatie Kultlab. Samen hebben we een traject opgezet voor artiest Luna Maki, wat uiteindelijk heeft geleid tot optredens op acht relevante festivals en als hoogtepunt een bevestiging voor Eurosonic Noorderslag (ESNS) 2025. Deze samenwerking toont aan hoe waardevol het is om bruggen te slaan tussen een productiehuis en een meer commercieel opererende muziekpartner. Het onderstreept de kracht van een goed functionerend ecosysteem, waarin verschillende partijen elkaar versterken in plaats van beconcurreren.

Inmiddels is de financiering voor KOSMIK x NML bevestigd vanuit alle betrokken stakeholders en is het traject begin 2025 officieel van start gegaan. Hiermee zijn de voorwaarden gecreëerd om de oorspronkelijke ambities alsnog te realiseren en verder te bouwen aan een stevig, regionaal geworteld ontwikkeltraject voor opkomend muzikaal talent.

Urban Talent: Della Dix

In 2024 is KOSMIK gestart met de uitvoering van het ontwikkeltraject voor Della Dix, zoals beschreven in het Urban Arts-plan. Ongeveer 50% van het plan is in dit jaar gerealiseerd. De focus lag vooral op het ontdekken en verdiepen van Della Dix' muzikale identiteit. Hiervoor zijn inspirerende sessies georganiseerd met onder meer Mano Yeah (Ronnie Flex, Typhoon, Boekosam), Rob Peters (Bløf, Hiigo) en Anne Pater.

Gedurende het jaar vonden er regelmatig verdiepende gesprekken plaats tussen KOSMIK en Della Dix. Della heeft actief gebruikgemaakt van het netwerk van KOSMIK, onder andere voor co-creaties, adviestrajecten en netwerkuitbreiding. Daarnaast werd Della Dix ingezet als host, moderator en mc bij diverse KOSMIK-producties, waarmee zowel zijn podiumervaring als zichtbaarheid verder zijn versterkt.

De samenwerking tussen Della Dix en KOSMIK kenmerkte zich in 2024 door intensieve begeleiding, maatwerk en het creëren van nieuwe kansen binnen en buiten de organisatie.



PARTNERS EN MAKERS

Bij KOSMIK draait alles om samenwerken. Zonder de steun en inzet van een breed netwerk aan organisaties, communities en makers zouden we simpelweg niet kunnen doen wat we doen. We bouwen aan een zo divers mogelijk ecosysteem waarin artiesten zich kunnen ontwikkelen, experimenteren en doorgroeien.

Die samenwerkingen zijn er in allerlei vormen: soms intensief en langdurig, soms kort en projectmatig. Soms draait het om de kunst zelf, soms om het maken van plannen achter de schermen. Allemaal zijn ze even belangrijk, want samen zorgen we voor een sterke keten van talentontwikkeling én een stevig fundament voor onze eigen organisatie.

In 2024 hebben we bestaande samenwerkingen versterkt, onder meer met No Man's Land, FLUOR, De Lieve Vrouw, OostWest en Laswerkplaats. Tegelijk hebben we nieuwe connecties gelegd, bijvoorbeeld met Flint, Kultlab, Musicians Paradise, Dias Latinos en House of Hip-hop. En dat is nog maar een deel van het verhaal.

Misschien nog wel belangrijker zijn de makers zelf: de artiesten uit Amersfoort en de regio. Van Igor, Ginge en Luna Maki tot Della Dix, Rens Jair en Ome Uncle – en alles wat daartussenin beweegt. Van rauwe hiphop tot eclectische beats, van afro-funk tot soul. Makers die voelen wat er speelt, en daar iets mee móéten doen. In 2024 hebben we met veel van hen mooie projecten opgezet, soms voor een keer, soms voor een langere reis samen.

Elke samenwerking bij KOSMIK is een kans om verder te bouwen. We geloven in duurzame relaties waarin makers de ruimte krijgen om te groeien en waarin we samen het hoogst haalbare nastreven. Want talent ontwikkelen doe je nooit alleen.

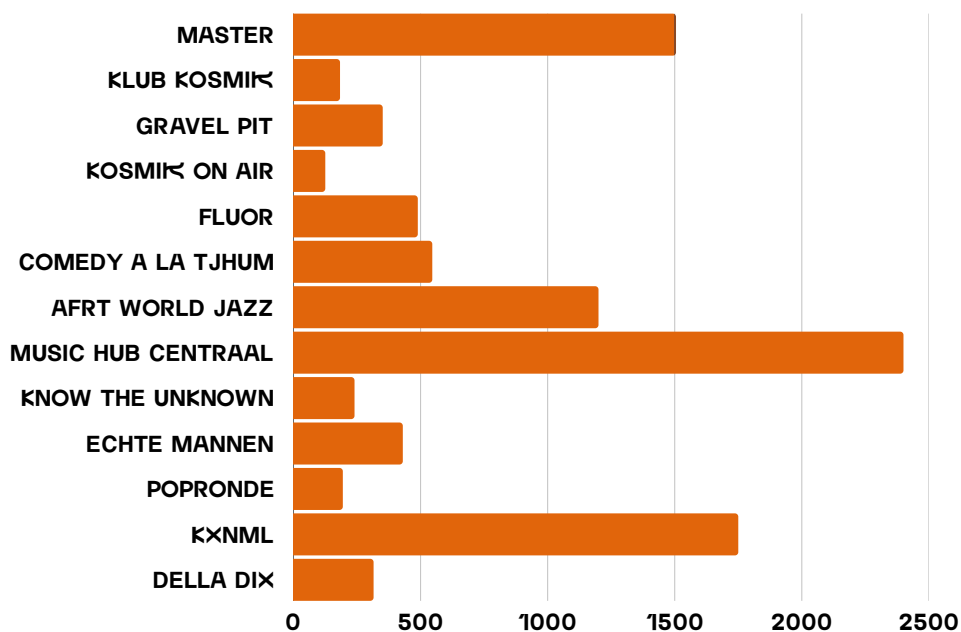
Samenwerkingspartners en fondsen in 2024:

First of all, al onze betrokken makers, creatives en artiesten!

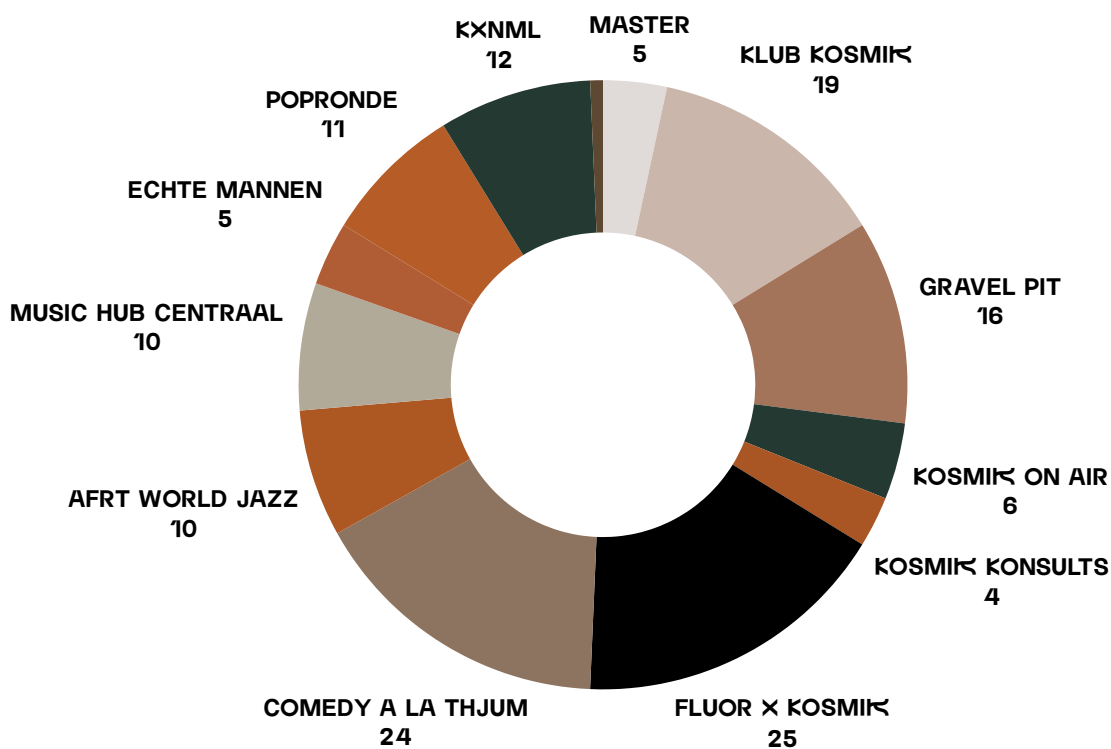
38.North, ArtEZ, Concrete Canvas, Corneel, CRTBLNCH, Cultuurfonds, De Coöperatie/No Man's Land, De Helling, De Lieve Vrouw, de Peppel, Dias Latinos, Duda Paiva Company, EKKO, Elise Mathilde, Festival HE:LEEN, Flint, FLUOR, Fonds Cultuurparticipatie, Fonds Podiumkunsten, Frankly Doodle, Gemeente Amersfoort, HoHA, Humble Heroes, K.F.Hein Fonds, Kultlab, Kunstbende, Laswerkplaats, NEOS cultuuronderwijs, OostWest, Per Expressie, Platform ACCT, Popronde, Provincie Utrecht, Rietveld Paviljoen, ROQ 'N Rolla, Scholen in de Kunst, Sena, Stichting De Bühne, Studio Kruiskamp, TiVr, The Orchard, Uprising Studio

PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE

BEZOEKERS



MAKERS



ONLINE BEREIK

Facebook

Aantal volgers: 2.294

Bereik: 78.840 (+17.8%)

Instagram

Aantal volgers: 2130 (+13.8%)

Bereik: 125.603

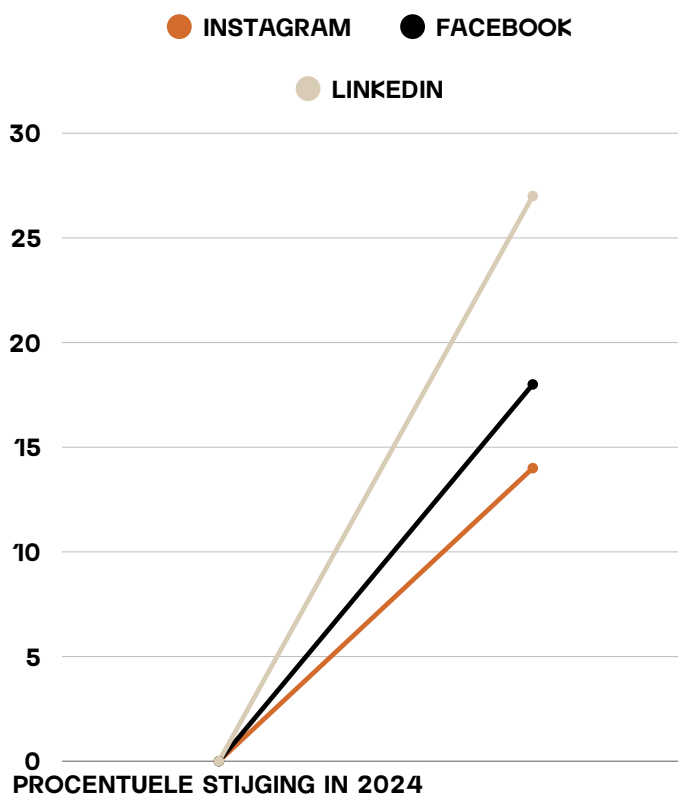
LinkedIn:

Aantal volgers: 311 (+27%)

Bereik: 13.704

MailChimp:

Aantal abonnees: 1.887



ANBI STATUS

In 2020 heeft de belastingdienst Stichting KOSMIK aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond van deze aanwijzing kunnen zowel particulieren als bedrijven op fiscaal vriendelijke wijze aan KOSMIK schenkingen, donaties en legaten geven.

FINANCIËLE VERANTWOORDING

GEMEENTE AMERSFOORT 2024

BEGROTING

Inkomsten

	Begroot	Realisatie
Publieke middelen - vaste toekenningen		
Gemeente Amersfoort - basis	€ 40.322	€ 40.322
Gemeente Amersfoort - toevoeging	€ 159.678	€ 159.678
Gemeente Amersfoort - restant maatwerk ronde 1	€ 10.850	€ 10.850
Gemeente Amersfoort - maatwerk ronde 2	€ 22.430	€ 22.430
Gemeente Amersfoort - impuls jongerencultuur	€ -	€ 17.500
Totaal	€ 233.280	€ 250.780
Overige middelen - extra te werven		
Provincie Utrecht	€ 30.000	€ 25.000
Fonds Cultuur Participatie	€ 25.000	€ -
Overige fondsen	€ 12.000	€ 1.000
Music Hub Centraal (MHC)	€ 333.340	€ 111.379
Sluitpost kosten buiten projecten en eigen bijdrage		€ -11.615
Totaal	€ 400.340	€ 125.764
Eigen inkomen		
Projectinkomsten	€ 30.000	€ 53.365
Kaartverkoop Huur -	€ 4.800	€ 4.696
werkplekken Huur - losse	€ 6.000	€ 6.875
verhuur zaal Huur -	€ 46.322	€ 6.007
overige	€ 8.795	€ 18.024
Totaal	€ 95.917	€ 88.967
<u>Totale inkomsten</u>	<u>€ 729.537</u>	<u>€ 465.511</u>

Uitgaven

	Begroot	Realisatie
Uitgaven - Projecten		
Personeelkosten - projecten	€ 97.486	€ 99.126
Mastertraject	€ 9.400	€ 13.287
Topic en Takkies (= Klub Kosmik)	€ 11.675	€ 11.922
Gravelpit	€ 10.850	€ 11.435
KOSMIK on air	€ 3.875	€ 5.684
Spreekuren (= Kosmik Konsults)	€ 4.680	€ 3.600
FLUOR x KOSMIK	€ 17.800	€ 17.091
Comedy	€ 11.910	€ 9.854
Club No Mans Land	€ 1.000	€ 300
AWJF	€ 2.000	€ 677
Music Hub Centraal	€ 333.340	€ 100.701
Totaal	€ 504.016	€ 273.677
Uitgaven - Organisatie		
Personeelskosten - organisatie	€ 81.457	€ 82.153
Huisvesting	€ 91.111	€ 67.864
Publiciteit algemeen	€ 20.157	€ 14.290
Algemene kosten	€ 32.796	€ 27.527
Totaal	€ 225.521	€ 191.834
<u>Totale uitgaven</u>	<u>€ 729.537</u>	<u>€ 465.511</u>

TOELICHTING OP BEGROTING

Hier vindt u de toelichting op de begroting en de verantwoording van de diverse middelen die KOSMIK heeft ontvangen vanuit de Gemeente Amersfoort. Dit moet gelezen worden als een verantwoording van de vooraf aangevraagde subsidies en de realisatie daarvan. Projecten die gedurende het jaar 2024 zijn ontstaan met andere middelen zijn in deze verantwoording niet verwerkt. Alle inkomsten en uitgaven in deze verantwoording en realisatie zijn gecontroleerd door MKB accountants, te Veenendaal.

Inkomsten

Publieke middelen

Vanuit de gemeente Amersfoort ontvangt KOSMIK de volgende subsidies over het boekjaar 2024.

Meerjarige projectsubsidie 2024	I200074
Toevoeging projectsubsidie 2024	I230362
Maatwerk ronde 1, deel 2024 (vorige deel 2023)	I230031
Maatwerk ronde 2, 2024	I230241
Impuls jongerencultuur 2024	I230335

Overige middelen

Deze subsidies komen ten goede aan de projecten die vanuit KOSMIK plaatsvinden. Aangevuld met subsidies vanuit overige middelen. Waarbij het project Music Hub Centraal (MHC) een apart onderdeel vormt vanwege de grootte van het project. In dit overzicht geven we wel inzicht in de realisatie van MHC.

Eigen Inkomsten

De realisatie van de projectinkomsten is hoger t.o.v. vooraf begroot. Dit komt doordat KOSMIK meerdere succesvolle samenwerkingen is aangegaan en daardoor producent was van diverse extra projecten gedurende 2024 ontstaan. Een overzicht van deze extra projecten vindt u in het bijgevoegde activiteitenverslag. De kaartverkoop van de geplande projecten liep volgens verwachting tevens als de verhuur van werkplekken. Doordat KOSMIK in 2024 eerder is verhuisd dan vooraf begroot zijn de inkomsten vanuit verhuurlocatie aanzienlijk minder. De opbrengsten vanuit overige verhuur bestaan voornamelijk uit doorbelasting personeel.

Uitgaven

Uitgave projecten

Personeelskosten projecten

De som van personeelskosten m.b.t. de projecten gaat uit van ZZP en loondienst. Vanwege een verschuiving en ziekte bij personeel is de realisatie iets hoger dan vooraf begroot.

Mastertraject

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. De kosten voor de mastertrajecten vallen hoger uit dan vooraf begroot vanwege diverse keuzes voor verdieping van de trajecten.

Klub Kosmik (voorheen Topics en Takkies)

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Deze kosten gerealiseerd volgens planning.

Gravel Pit

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. De realisatie is gestegen tov de begroting vanwege een inhoudelijke keuze voor een headliner die hoger lag dan vooraf begroot.

KOSMIK On Air

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Deze realisatie is hoger dan vooraf begroot vanwege de coaches die betrokken zijn bij dit project en een aanpassing in hun tarieven.

KOSMIK KONSULTS (voorheen Spreekuren)

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Deze kosten zijn iets lager gerealiseerd vanwege aanpassing van het projectplan.

FLUOR X KOSMIK

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Deze kosten zijn gerealiseerd volgens planning.

Comedy a la Thjum

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Deze kosten zijn iets lager gerealiseerd vanwege het bijgestelde communicatiebudget.

Club No Mans Land

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Vanwege een aanpassing in het programma (minder) zijn deze kosten lager uitgevallen dan begroot.

Amersfoort World Jazz

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Ook hier is het programma aangepast en daardoor zijn de kosten lager uitgevallen. De acts van KOSMIK vonden plaats op het hoofdpodium ipv op een aparte locatie. De techniek en productie kosten zijn daardoor lager.

Music Hub Centraal

Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. Dit programma is vanwege vertraging in de planning uitvoering voor een groot deel doorgeschoven naar boekjaar 2025.

Uitgaven organisatie

Personeelskosten organisatie

De som van de personeelskosten besteed aan de organisatie bestaat voor een deel uit ZZP en een deel loondienst.

Huisvesting

Vanwege verhuizing naar een andere locatie vallen de huisvestingskosten lager uit dan vooraf begroot.

Publiciteit algemeen

Deze post was in 2024 vrij hoog vanwege de uitgaven rondom de branding van KOSMIK. Zie voor een inhoudelijk uitleg het activiteitenverslag. De kosten van diverse abonnementen en contributies vielen lager uit.

Algemene kosten

Dit zijn o.a. kosten vanwege de verhuizing van KOSMIK naar een tijdelijk pand en daarna naar het definitieve pand, dus twee verhuizingen in 2024.



