

台灣大車隊股份有限公司

2022

永續報告書



目 錄

1.策略與願景.....	4
1.1 關於『台灣大車隊永續報告書』.....	5
1.2 董事長的話.....	7
1.3 公司概况.....	7
2.公司治理.....	13
2.1 公司治理架構.....	13
2.2 董事會.....	13
2.3 公司治理運作情形.....	15
2.4 專業委員會.....	16
2.5 公司治理未來發展.....	18
2.6 公司治理的授權情形.....	19
2.7 落實推動公司治理.....	19
3. 經營績效.....	20
3.1 營運概況.....	20
3.2 風險管理.....	22
3.3 營業發展.....	22
4.利害關係人的經營與互動.....	25
4.1 利害關係人溝通及參與.....	25
4.2 利害關係人的經營與互動.....	26
4.3 利害關係人關注議題.....	27
4.4 利害關係人溝通與管理.....	28
4.5 風險管理.....	29
5 環境保護.....	32

5.1 環境安全衛生管理	32
5.2 綠色能資源管理	32
5.3 節水與節能	32
5.4 溫室氣體減量	32
5.5 廢棄物處理與資源回收再利用	32
5.6 發展綠能電動計程車	32
6. 社會參與	34
6.1 參與組織及倡議	34
6.2 產品品質嚴格把關	34
6.3 打造綠色供應鏈	34
6.4 推動員工工作與生活平衡	34
6.5 社會關懷與敦親睦鄰	37



55688 集團事業範疇

55688 集團肇基於 2005 年，從交通出行服務出發，擴展至生活媒合服務 55688 APP。

集團旗下包含「台灣大車隊」、「全球快遞」、「iLink 愛鄰快送」、「55688 代駕」、「生活大管家」、「潔衣家」、「金讚保修聯盟」、「台灣大旅遊」、「it's on me」等。



十多年前，董事長林村田就已經埋下要將 55688 成為國人的生活密碼，目前 55688 集團擁有 700 萬用戶，統合旗下洗衣、快遞、居家清潔、代駕、保修、旅遊等各項生活媒合服務，抓緊利基擴大平台經營發展，打造國人跨場域移動生活新型態，致力打造「新生活服務生態圈」，持續提供消費者更便利的生活體驗。

55688 集團願景

致力成為亞洲領先的生活科技平台，以人為本從心出發，讓生活更便利，讓社會更美好。

55688 集團使命

擁抱創新、運用科技洞察需求，創造人性化的新商模及服務，成為顧客的生活必須選項。

與夥伴長期合作，打造雙贏之生態圈平台。落實企業社會責任，邁向在地永續經營目標。



55688 集團核心價值

 誠信
  創新
  專業
  便利
  共好
  永續



- 設立 2002年8月29日
- 資本額 5.9E
- 2012上櫃計程車派遣公司
股票代號 2640 (2023/7/3列為數位雲端類)
- 連續13年獲全台灣各地區計程車服務品質 優等

- 2020-2023年榮獲台北市「金輪獎」評鑑 特優獎
- 2023年榮獲IDC《未來企業大獎》數據智慧創新獎
- 2022年高雄市「計程車客運服務業品質評鑑」特優獎
- 2021年榮獲創新商務獎 最佳技術創新 最佳管理創新
- 2020年榮獲創新商務獎 最佳商業模式創新金獎
最佳產品創新金獎 評審團大獎

公司願景



願景

致力成為亞洲領先的生活科技平台，以人為本從心出發，讓生活更便利，讓社會更美好。

使命

以創新技術及商業模式提升司機營收與生活品質，提供乘客美好有溫度的出行服務體驗。

核心價值

誠信、創新、共好

我們秉持誠信態度、創新思維達成共好的目標，為合作夥伴創造嶄新價值，並滿足乘客對出行服務品質的要求。在追求企業獲利的過程中，同時兼顧社會責任與產業升級，致力成為一個以人為本、科技為輔的數位生活科技平台。

1.1 關於『台灣大車隊永續報告書』

1.1.1 編輯方針

台灣大車隊出具『永續報告書』，向社會大眾透明且公開呈現本公司在企業社會責任方面的相關政策、目標、做法與成果，以及持續落實永續發展的努力與決心。

1.1.2 報告邊界與範疇

本報告書依財務合併報表的原則設定組織邊界，報告書範疇包括集團下子公司，另包含供應鏈、客戶及社區資訊；若有數據調整或推估之處，將另行於報告書內文中說明。落實環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。更詳盡的財務資訊請參考本公司官網 (<http://www.taiwantaxi.com.tw/taiwantaxi/invest.asp>)

1.1.3 報告發行日期與周期

本報告發行日期為 2023 年 12 月，揭露 2022 年度(自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止)。本公司於永續發展各項關鍵議題之績效。本公司每兩年發行企業責任報告書、上次發行期間報告的日期為 2019 年 10 月。

1.1.4 參考指導綱領與原則

·GRI /G4 版核心選項之要求

1.1.5 計算依據

財務報表已依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards · IFRS) · 彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字單位以新台幣計算；環保安全衛生的績效則以國際上通用的指標來呈現。

1.1.6 報告書之審查與查證

內部審查：由CSR 小組負責整體規劃、資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作，報告書內揭露的資料及數據已由各一級主管初步核定，完成的初稿經 CSR 小組成員依其分工項目校閱及修訂，經確認後敬呈總經理核閱，係逐層審閱及核定後定稿出版。

外部查證：本報告書雖未進行第三方查證，但其中列入公司財務報告之成本及會計資訊均已經由資誠聯合會計師事務所查證通過；環境及安全衛生之管理系統除定期進行內部稽查外，其餘內容均以符合GRI/G4 指引編製。

1.1.7 聯絡方式

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎聯絡我們。

聯絡方式：

發言人姓名：林念臻

職稱：執行長

電話：(02) 2516-0966

電子郵件信箱：ir@taiwantaxi.com.tw



1.2 董事長的話



The graphic features a portrait of Gary Lin (林村田) on the left, with his title "55688集團董事長" and "Chairman of 55688 Group" below it. The background is a grey field filled with various white icons representing different aspects of daily life, such as a car, a house, a game controller, a clock, a shopping bag, and a hot air balloon. The text "55688" is prominently displayed in the center, followed by "要成為國人的" and "生活密碼" in large, bold characters. Below this, it says "國人的生活媒合平台". At the bottom, there is a smartphone icon displaying the 55688 logo and the tagline "Make Your Life Easier."

創新
表

55688集團董事長
Chairman of 55688 Group
林村田 Gary

55688 要成為國人的 **生活密碼**
國人的 **生活媒合平台**

55688
Make Your Life Easier.

林村田

1.3 公司概况

1.3.1 公司基

本資料

股票代號	2640	產業類別	其他
公司名稱	台灣大車隊股份有限公司	總機	(02)2516-0966
地址	台北市中山區長安東路二段162號2樓		
董事長	林村田	總經理	楊榮輝
發言人	林念臻	發言人職稱	執行長
發言人電話	(02)2516-0966 #178	代理發言人	楊雅玲
主要經營業務	計程車派遣業務及廣告服務		
公司成立日期	94/09/09	營利事業統一編號	27767961
實收資本額	592,649,560元	上市日期	NA
上櫃日期	101/11/07	興櫃日期	100/07/25
公開發行日期	100/06/23	普通股每股面額	新台幣 10 元
已發行普通股數	59,264,956股 (含私募 0股)	特別股	0股
股票過戶機構	群益金鼎證券股份有限公司	電話	(02)2703-5000
過戶地址	台北市大安區敦化南路二段97號B2		
簽證會計師事務所	資誠聯合會計師事務所		
簽證會計師	徐明釧、李秀玲		

1.3.1 營運範疇

1. 平台週邊銷售

- (1) 平台週邊銷售為平台衍生的銷售及服務行為，分為商品銷售及勞務服務，商品銷售指產品買賣，勞務服務係指提供廣告媒體業務、汽車保修服務及租車服務等。
- (2) 銷貨收入於商品銷售予客戶時認列。銷貨之交易價款除分期付款交易外，於

客戶購買商品時立即向客戶收取。本公司之銷售政策除對瑕疵商品提供退換貨服務外，並未提供客戶額外的退貨權利。

- (3) 勞務收入於服務提供予客戶之財務報導期間內認列為收入。固定價格合約之收入係以資產負債表日止已實際提供之服務占全部應提供服務之比例認列，服務之完工比例以實際刊登廣告數量占應刊登廣告數量為基礎決定。客戶依照所協議之付款時間表支付合約價款，當本公司已提供之服務超過客戶應付款時認列為合約資產，若客戶應付款超過本公司已提供之服務時則認列為合約負債。

2. 資訊媒合服務

- (1) 資訊媒合服務係由勞務提供者(包含但不限於計程車隊員、代駕專業駕手、居家清潔管家、機車快遞騎士、洗滌業者等)透過本公司之派遣平台進行媒合，並提供乘客、企業會員、一般消費者所需的服務。
- (2) 收入於媒合成功後且提供予客戶服務後認列收入。

2022 年目標達成狀況

項目	目標	承諾	執行狀況
環境	保護環境	推動環保回收再利用。	採購環保商品
社會	實現企業承諾	對客戶及供應商的承諾、對員工的培育照顧、對創新研發的投入。	提供相關服務
治理	落實公司治理	制定企業倫理與道德規範、董事會的獨立性等。	制定相關辦法

2023 年目標與承諾

項目	目標	承諾
環境	保護環境，再生永續	推動環保回收再利用、節能減碳、綠能產品開發等。
社會	積極實現企業承諾 投入社會參與，發揮長期 影響力	對客戶及供應商的承諾、對員工的培育照顧、對創新研發的投入。 運用企業核心職能，實踐社會參與，發揮長期影響力。
治理	落實健全公司治理	制定企業倫理與道德規範、董事會的獨立性、資訊即時透明揭露、維護股東權益、實行公平競爭、保障勞動人權等。

1.3.3 現況與發展

台灣大車隊股份有限公司(以下簡稱「台灣大車隊」)於民國 94 年 9 月 9 日經核准設立。台灣大車隊為上櫃公司，股票代號為 2640。

主要營業項目為經營計程車派遣業務及廣告服務等相關業務。負責人林村田先生為全虹通信創辦人暨前董事長，其帶領實力堅強的經營團隊，領先同業運用衛星定位派遣系統，推出 3G (GPS + GPRS + GIS) 乘車服務，24 小時全天候行車監控。

在行銷成果方面，本公司除讓乘客持續擁有安全、舒適的高品質乘坐服務外，在 103 年推出全台首家 APP 搭計程車，105 年並結合多樣化支付工具，成功吸引會員迅速加入，截至目前為止會員人數已超過 200 萬人次，透過不同行銷模式來提升乘客忠誠度。

在隊員管理方面，本公司目前隊員數之市佔率已達 20%，除了與企業用戶合作藉以提升隊員收入外，亦積極爭取實體排班點例如：台灣高速鐵路(Taiwan High Speed Rail)之桃園、新竹、台中、台南部份車站、台北轉運站及知名五星級飯店等，提升隊員載客率，減少空車率；同時本公司也致力於協助隊員減低營運成本，包括與石化業者合作、提供租車、車輛保養及民生用品的銷售，讓本公司隊員得以優惠價格來減少加油成本及減低隊員之營運成本，在開源及節流的行動策略上，除了幫隊員增加收入外，同時讓隊員與本公司關係更為緊密。

在研發成果方面，開發副品牌(如大愛、婦協、泛亞、城市衛星)聯合派遣系統，針對不同車隊間進行聯合派遣以達到資源共享，提升隊員派遣數，同時建置車載資通平台針對每天車機所發送之訊息進行統合，投入即時交通資訊之資料、資訊及應用進行研究、專案規劃；亦能透過行動商城來購買優惠之商品。目前 TO-Life 多媒體機之設備投資及內容開發，未來將提供多元化之行動影像，可讓乘客與多媒體機進行互動以提升廣告效益。

在社會責任方面，本公司除積極舉辦及參與公益活動，包含與董氏基金會推動戒煙活動及其他公益團體舉辦公益活動，同時與各地方政府配合成立無障礙愛心車隊，以服務更多需要的人。

展望 109 年度本公司將持續保有市場佔有率，除持續在全省各地擴點加強在地經營外，分公司之經營將會持續投入資金擴大服務項目，以協助隊員降低營運成本為目標；同時進行設備之投資，將提供多元化之廣告平台，以強化廣告競爭力，且在研發上持續投入先進的派遣系統之開發，以提升產業競爭力。

重要里程碑與榮譽記事

台灣大車隊集團努力達成預定目標也締造許多優秀記錄。110 年不僅集團內計程車台數(隊員數)20,800 台，市佔率高達 22%，擁有 800 萬會員數、20,000 家企業會員。

歷年度重要里程碑

年度	重要發展紀事
94 年	➢ 全虹企業（股）公司創辦人林村田先生取得經營權，成立台灣大車隊股份有限公司，以科技化思維與專業化經營團隊來管理車隊。
95 年	➢ 高雄、桃園、基隆營業據點成立。 ➢ 與高鐵合作計程車排班管理，高鐵車隊正式成立。 ➢ 全面升級客服與交換機系統，強化客服中心服務功能。
96 年	➢ 新竹、台中、嘉義、台南營業據點成立。 ➢ 因應公司發展需求，於台北市濱江街設立規劃完善的隊員服務區，面積達 2,000 坪，有簡易保養廠、洗車場、訓練教室與休息區等。
99 年	➢ 榮獲經濟部創新科技應用與服務計劃「計程車智慧便捷創新服務計劃」輔助通過。 ➢ 與中國信託商業銀行合作，車內加裝刷卡機，率先同業推出乘車刷卡服務。 ➢ 全面投保旅客運送業責任保險，保額為新台幣 1,000 萬元。
100 年	➢ 台灣大車隊之計程車台數突破 10,000 台。 ➢ 加入桃園、新竹、台中、台南等高鐵排班站之經營。 ➢ 台灣大車隊榮獲首屆 2011 年台灣創新企業百強。
101 年	➢ 台灣大車隊之計程車台數突破 12,000 台。 ➢ 台灣大車隊股份有限公司(2640)正式核准登錄為上櫃公司。 ➢ 成立台灣大旅行社(股)公司，提供旅遊包車服務。
102 年	➢ 併購大愛、婦協、泛亞衛星車隊。
103 年	➢ 台灣大車隊集團之計程車台數突破 15,000 台。 ➢ 與中國信託、中華電信合作推出QR Code 手機App 刷卡服務車輛突破 600 台。 ➢ 全新一代數位互動車載媒體品牌"TO LiFE"磅礴上市。 ➢ 獲頒工商時報「2014 台灣服務業大評鑑」計程車隊金牌獎。 ➢ 投資全球商務(股)公司，持有 100%股權，提供機車快遞服務。
104 年	➢ 與第三方支付樂點GASH PAY 啟動策略合作。 ➢ 55688 生活大管家APP 開台，提供會員生活更多樣服務。 ➢ 全台提供行動刷卡機、悠遊卡機等多元方式支付車資。 ➢ 成立金讚汽車保修中心，首次跨足非計程車市場，提供全方位車輛保修服務。
105 年	➢ 與日本MK Taxi 跨國合作。 ➢ 「支付寶一日生活圈」陸客搭乘台灣大車隊可用支付寶支付車資。 ➢ 台灣大車隊開創「行」動支付新時代 橘子支也可付車資。 ➢ 大車隊推出go2gether 共乘服務。 ➢ 連續七屆 榮獲台北市計程車客運服務業服務品質評鑑優等。 ➢ 榮獲「2016 品牌服務業科技創新獎」。
106 年	➢ 多元計程車正式上路，多元選擇服務升級。 ➢ 愛心公益不落人後，全體員工共同攜手支持淨灘活動。 ➢ Android pay、Samsung pay 及 Apple Pay 行動支付上線，非現金支付平台更完整。 ➢ 與 SAP 子公司結盟合作，讓跨國企業客戶交通出行報支更便利。 ➢ 子公司全球快遞，跨足餐飲外送服務。

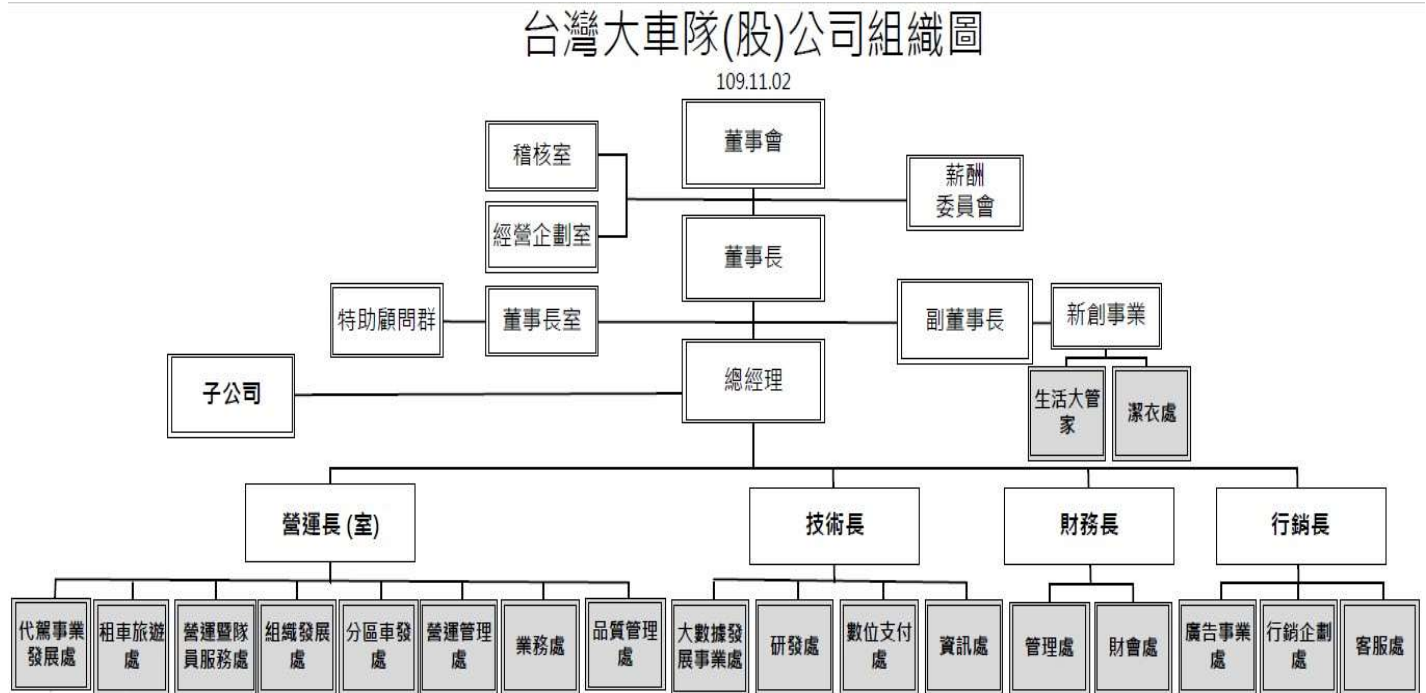
107 年	➢ 榮獲 106 年度高雄市公共運輸評鑑特優業者。 ➢ LINE PAY 正式上線。 ➢ 成為富邦金控區塊鏈技術應用獨家合作計程車隊。 ➢ 首創跨界點數折抵車資，與國內最大點數平台HAPPY GO 合作。 ➢ 響應台中市政府政策，成為第一家與台中敬老愛心卡配合的車隊。 ➢ 與日本東京大和自動車交通株式會社合作，55688APP 即時跨境叫車上線。
108 年	➢ 台灣大車隊集團之計程車台數突破 21,000 台。 ➢ 金讚汽車保修與固特異完成策略結盟，合作開幕三重、汐止旗艦廠，及士林、中正廠。 ➢ 與亞洲萬里通合作，首創陸地交通集哩新概念，搭計程車可享里數回饋。 ➢ 響應桃園市政府政策，加入桃園敬老愛心卡服務配合車隊行列。 ➢ 開通韓亞電子(GLN HANA MEMBERS)境外錢包服務，強化國際旅客搭乘體驗。
109 年	➢ 台灣大車隊集團之計程車台數突破 22,000 台(含多元計程車高達 4,000 台)。 ➢ 台灣大車隊攜手凱基銀行打造「香蕉分 - 小黃運將信貸專案」榮獲《創新商務獎》，受頒「最佳商業模式創新金獎」、「最佳產品創新金獎」及「評審團大獎」。 ➢ 榮登 2021 台北國際扶輪年會官方合作唯一指定車隊。 ➢ 成為交通部「愛接送」預約式通用計程車APP 服務合作車隊。 ➢ 串聯Richart Life APP 跨入生活金融生態圈，導入悠遊付等，高達 26 種全方位支付服務。 ➢ 推出「大車隊 AI 技術預測叫車熱點」服務，協助司機即時精準掌握客流，提升營業效率。



2. 公司治理

2.1 公司治理架構

2.1.1 組織圖



2.2 董事會

2.2.1 董事會組織

董事會為公司最高治理機構，董事長為股東會及董事會主席，其下設有總經理等資深且具豐富相關專業經驗的經理人襄助，董事長秉承董事會決議，綜理公司業務，各單位依業務職責專業分工。董事會是由十位具有豐富的產業經營經驗與學術經驗人士組成，董事會成員包含七位董事含二位獨立董事及三位監察人。

董事會選舉

2020 年改選董事會並選出曹來旺、蔡文賢與謝聖言三位獨立董事，希望藉重官界及傑出業界人士的智慧與專業，參與公司的經營與決策，進一步落實公司治理，提高經營品質。截至 2021 年 7 月 12 日止，公司董事會共有九位董事（包含三位獨立董事），其中二位董事為女性，其餘皆為男性。現任董事及監察人任期為三年，自 2020 年 6 月 11 日起至 2023 年 6 月 10 日止。

2.2.2 董事會成員

職 稱	姓 名	選(就)任 日 期	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	林村田	109.06.11	全虹企業(股)公司副董事長 臻穎(股)公司董事 龍星車隊(股)公司董事長 全球商務(股)公司董事長 全球快遞(股)公司董事長 天網商務有限公司董事長 萬事興(股)公司董事 台灣大車隊投資控股(股)公司董事長
董事	萬事興有限公司 代表人：吳秀蘭	109.06.11	臻穎(股)公司負責人
董事	陳俊成	109.06.11	耳一號(股)公司董事長 聽得樂(股)公司董事長 奇鋹科技(股)公司獨立董事 柏友照明科技(股)公司監察人 宗原財務管理顧問(股)公司董事長 瀚昱投資(股)公司監察人
董事	三金投資(股)公司代 表人：張孫堆	109.06.11	三金投資(股)公司董事長 匯豐國際資產管理(股)公司董事長 全新光電科技(股)公司董事
董事	李瓊淑	109.06.11	台灣大旅行社(股)公司董事長 優美家室內裝修(股)公司董事長 六通開發(股)公司董事長 龍星車隊(股)公司董事 全球商務(股)公司董事 全球快遞(股)公司董事 城市衛星車隊(股)公司董事長 瑞豐交通(股)公司監察人 三毅交通企業(股)公司監察人 年豐交通企業(股)公司監察人 永發小客車租賃(股)公司監察人 金讚汽車保修(股)公司監察人 貳悅酒店(股)公司董事長 台灣大車隊投資控股(股)公司董事

職 稱	姓 名	選(就)任 日 期	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	林克明	109.06.11	軍達企業(股)公司負責人 神準科技(股)公司監察人
獨立 董事	曹來旺	109.06.11	員邦室內裝修設計(股)公司董事長 翡翠灣生技(股)公司董事長
獨立 董事	謝聖言	109.06.11	109~110 行政院政務顧問 大華電話材料工程有限公司總經理 智敦通信科技(股)公司總顧問 麒瑞營造(股)公司執行總顧問 大瀚不動產仲介(股)公司監察人 新竹市工商發展投資策進會 107 ~ 111 委員
獨立 董事	蔡文賢	109.06.11	安泰商業銀行副董事長 匯揚創業投資(股)公司董事長 友清顧問(股)公司董事長 國立台北大學公共行政暨政策學系兼任副教授 其祥生物科技控股有限公司獨立董事 森鉅科技材料(股)公司獨立董事 碩豐數位科技(股)公司董事 傲勝國際(股)公司董事

2.3 公司治理運作情形

台灣大車隊注重股東權益，強調營運及財務透明，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。台灣大車隊對董事所應具備之資格及經驗，除符合法律及法規要求之外，更採取較高專業標準。台灣大車隊之董事均由台灣大車隊股東會投票選出，皆曾於國內知名企業擔任要職，並具有商務、財務、會計、公司業務等之豐富經驗。

台灣大車隊很重視利益衝突議題，於2012 年依照主管機關所制定之避免利益衝突規則修訂了「董事會議事規則」。依據台灣大車隊現行之「董事會議事規則」中明訂，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應離席迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事會之議決事項，如獨立董事有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明，除應於議事錄載明外，並應依法令於董事會之日起二日內於主管機關指定之資訊申報網站辦理公告申報。

關於台灣大車隊日常業務（包括經濟、環保、社會相關事務）之執行，除特定事項外，依法均依照公司董事會之決議為之。為使業務執行內容係符合多數董事之討論結果並讓投資人知悉董事行使職權之狀況，台灣大車隊對於董事於董事會之出席情形均會於公司年報中揭露。台灣大車隊在董事會下設有一個委員會-薪資報酬委員會，其運作分別依「董事會議事規則」、及「薪酬委員會組織章程」之規定執行。

董事姓名	董事會職稱	性別
林村田	董事長	男
陳俊成	董事	男
三金投資代表人:張孫堆	董事	男
萬事興代表人:吳秀蘭	董事	女
李瓊淑	董事	女
林克明	董事	男
曹來旺	獨立董事	男
蔡文賢	獨立董事	男
謝聖言	獨立董事	男

最近年度(109年度)董事會開會6次，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
董事長	林村田	6	0	100	
董事	陳俊成	6	0	100	
董事	萬事興有限公司 代表人：吳秀蘭	6	0	100	
副董事長	李瓊淑	5	0	83.33	第 6 次缺席
董事	三金投資（股）有限公司 代表人：張孫堆	6	0	100	
董事	林克明（註 1、2）	6	0	100	
監察人	郭永祿（註 1）	2	0	100	
監察人	林文性（註 1）	2	0	100	
獨立董事	蔡 堆（註 1）	2	0	100	
獨立董事	曹來旺	6	0	100	
獨立董事	蔡文賢（註 2）	4	0	100	
獨立董事	謝聖言（註 2）	4	0	100	

其他應記載事項：

註 1：監察人郭永祿、監察人林文性、監察人林克明及獨董蔡堆已於 109 年 6 月 11 日卸任。

註 2：獨董蔡文賢、獨董謝聖言及董事林克明於 109 年 6 月 11 日新任。

2.4 專業委員會

2.4.1 薪資報酬委員會

本公司於民國 100 年 10 月 28 日經董事會核准通過「薪資報酬委員會組織規程」，其職責係以專業客觀之地位，定期評估檢討公司董事、經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構。且薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並應向董事會提出建議，以供其決策之參考。

(1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(2)定期評估定訂定董事及經理人薪資報酬。

3.薪資報酬委員會運作情形資訊：

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2)本屆委員任期：109 年 06 月 11 日至 112 年 06 月 10 日，最近年度（109 年）薪資報酬委員會開會 3 次，委員資格及出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	蔡 堆	1	0	100	於 109.6.11 卸任
召集人	蔡文賢	2			於 109.6.11 新任
委 員	曹來旺	3			
委 員	張德元	3	0	100	無

薪資報酬委員會

委員會	主席	成員
薪資報酬委員會	蔡文賢	曹來旺 張德元

獨立董事蔡堆出任薪資報酬委員會主席。薪資報酬委員會職責包括經理人的績效評核與薪酬訂定、經營團隊績效評核、員工薪酬和分紅政策制定的審核等；委員會每年審議核定相關事項，並視情況不定期召開臨時會。

台灣大車隊董事之報酬，依公司章程由薪資報酬委員會建議，呈董事會核定後生效。此外，公司章程亦有規定，本公司年度如有獲利，應提撥百分之二至百分之八為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工，該一定條件由董事會訂定之；本公司得以上開獲利數額，提撥不高於百分之一為董事監察人酬勞。

但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

本公司年度決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補累積虧損，次提百分之十為法定公積，但法定公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，如尚有盈餘，由董事會擬具盈餘分配

議案，提請股東會決議分派股東股息紅利。

本公司股利政策，為當年度稅後淨利扣除彌補以往年度虧損、法定公積、特別盈餘公積後之可分配盈餘，至少提撥百分之三十發放予股東。股東股利之發放，其中現金股利佔股利總額之百分之十~百分之百，股票股利佔股利總額之百分之0~百分之九十。

本主管年度的個人績效指標中包含由決策主管指定之財務或非財務相關策略績效指標與目標，以確保高階主管了解並一同達成公司的策略目標，而離職金則依各地法規辦理。

3.1.1 稽核單位

內部稽核單位隸屬於董事會，配置稽核主管 1 名，而內部稽核主管的任免，必須經過董事會過半數的同意而為之。定期提交並出具稽核報告予董事長、總經理及獨立董事與三位監察人；並以徹底落實、各單位及子公司之自行檢查作業計畫執行結果之覆核；及其他依據法令規定執行事項。

設立目的

1. 檢查、評估內部控制制度的有效性。
2. 衡量營運的效果及效率，適時提出改進建議。
3. 確保公司內部控制制度得以持續有效實施。

執行內容

1. 依年度排定稽核計畫，查核各項作業現行政策、程序的有效性及其遵循程度。
2. 依公司管理階層交辦或查核需要，執行非計劃性之稽核作業。
3. 出具稽核報告，提出改善建議，並定期作成追蹤報告。
4. 隨時掌握法令之增修，配合修訂相關內控制度。

2.5 公司治理未來發展

做好公司治理是企業社會責任之一要項，台灣大車隊自成立以來，以誠信為經營理念，落實營運及財務管理，恪遵法律與規範，使公司穩健成長。本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有「公司治理守則」，管理階層重視治理文化之建構並積極落實，全公司上行下效，本公司也將持續落實公司治理之執行。

法令遵循

大車隊向來恪遵相關法令，於2020年並未發生下列情事：

- 收受任何關於環保之裁罰或遇有相關爭議
- 因違反法令而受有重大金額裁罰或非金錢性制裁
- 產品或服務違反消費者健康安全相關法令或自律守則

- 產品或服務違反資訊或標識相關法令或自律守則
- 行銷活動（包括廣告、推銷及贊助）違反相關法令或自律守則
- 收到有關違反消費者個資之申訴或發生遺失消費者個資
- 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰

大車隊於2020年並未有違反反賄賂政策之案例，亦未有涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷措施的法律訴訟。此外，本公司亦無任何政治捐獻。

2.6 公司治理的授權情形

公司已正式將公司治理納入董事會議程，由專責單位定期彙總公司治理執行情形，定期向董事會及高層主管彙報公司治理相關，包含內部控制、環境保護、租稅、勞工、內部控制等相關議題的進展與執行情形。為了使董事會能獲得利害關係人的意見，本公司亦透過各類問卷、會議、刊物、網站等方式蒐集，定期向董事會彙報。此外，為了更快回應社會、環境與社會議題，除了定期於董事會彙報外，本公司亦有專責團隊依議題的性質與內容提報決策會議，依董事會授權範圍，及時因應相關利害關係人議題。

■ 董事進修情形

董事依循主管機關規範，不定期進修有關公司治理、經濟、環境與社會方面相關課程，吸收新知並與全球公司治理潮流共同前進與成長，除能對公司發展提供寶貴的意見外，同時更能為各利害關係人的權益予以全面而充足的關注，2020年董事進修時數共54小時，每位董事均符合主管機關規定。

■ 董事會績效評估

為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定董事會績效評估作業辦法。

2.7 落實推動公司治理

公司秉持誠信經營的精神，重視企業社會責任，不僅強調財務績效資訊透明，並充分揭露企業的非財務績效資訊。為符合國際公司治理發展趨勢，因應我國近年社會關注議題之發展，於2011年12月27日提請董事會核議通過「企業社會責任實務守則」，將該守則揭露於本公司官方網站外，並將相關執行結果呈報董事會。

雖然公司目前尚無公司治理自評報告或委外之公司治理評鑑報告，但是公司除進行公司治理自評之外，仍致力永續報告書的編製，如實揭露公司誠信經營、愛護地球、永續社會的透明誠信治理。為提昇資訊透明度，本公司於董事會召開後即時將重要決議公告於公開資訊觀測站，同時，亦於本公司網頁上更新相關組織規範，以維護股東權益，提高投資人對本公司之了解與認同。

3. 經營績效

■ 2020 年經營績效總覽

本公司 2020 年合併營業收入為 1,945,863 仟元較 2019 年增加了 3.48%，稅後淨利為 273,014 仟元，每股盈餘 5.07 元，更詳盡之營運績效及財務資訊請參考本公司 2020 年年報。

單位:仟元

	2020 年(註 1)	2019 年(註 1)	2018 年(註 1)
合併營收	1,992,423	1,945,863	1,880,286
營業淨利	417,283	397,946	300,676
稅後淨利	295,090	273,014	231,045
EPS(元)	5.21	5.07	4.51
負債占資產比率	39.45	39.51	45.89
長期資金占不動產、廠房及設備比率	185.30	178.21	151.34
資產報酬率 (%)	12.02	11.25	9.78
權益報酬率 (%)	19.51	19.19	17.10

註1：採用國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards，簡稱 IFRSs)。

3.1 營運概況

本公司主要的服務對象有：乘客、企業會員、隊員、廣告客戶、企業主及小型車隊等。涉及的服務範圍從基本的叫車派遣服務、商品銷售及簡易車輛保修服務，到廣告刊登服務之規劃、同業派遣服務等。

乘客可以透過各種多元、自動化的方式叫車，企業會員更有先享受後付款之簽單月結服務；也穩定隊員之收入，本公司將隊員所需要之汽車相關耗材、生活必需品等採取大量採購模式，有效地降低成本，將利潤回饋給隊員，減少隊員的生活支出；除了車身及車內廣告外，為了協助廣告客戶傳遞他們的訊息，同時觸及對他們至關重要的用戶，本公司更拓展車內互動式螢幕廣告，協助廣告客戶達成廣告目標。

台灣大車隊每日服務約二十六萬名乘客，每日叫車電話超過 100,000 通，目前全省車隊隊員數累積超過 20,000 人，台灣大車隊落實司機隊員的服務品質及教育訓練，確保司機隊員禮儀與行車安全，讓乘客可以獲得更優質之乘車服務

為服務廣大乘客需求，台灣大車隊目前除了大台北地區外，桃園縣市、新竹縣市、台中市、台南市、高雄縣市之台灣主要都會區成立營運據點，營運範圍涵蓋西半部區域外，亦已擴展至東海岸之宜蘭縣市及花蓮縣市、台東縣市，力求將最好的 3G 衛星派遣技術落實到全台灣。台灣大車隊矢志提升整體計程車業服務品質與營運績效，力朝「高科技運輸

服務業」的目標邁進，重視品牌經營，目前正積極擴大經營規模，建立消費者心目中計程車第一品牌的地位。

台灣大車隊服務特色如下

(1) 3G (GPS, GPRS, GIS)衛星定位派遣 + 24 小時行車監控，安全無虞

台灣大車隊是大台北地區第一家採用高科技GPS 衛星定位系統的計程車業者，也是全國最大規模的品牌計程車隊，擁有最專業成熟的技術團隊，透過電子地圖全天候掌握車輛狀況，以科技提升服務，提供最安全的乘車旅程。

(2) 專業服務訓練 + 現代化行銷與e 化營運管理平臺，安全舒適

台灣大車隊精選舒適寬敞的車輛，每位司機隊員皆定期接受服務禮儀訓練課程，並結合現代化的行銷與e 化的營運管理平臺，打造安全、舒適的計程車服務。

(3) 手機直撥 + 便利CALL 車站 + CALL ME 5 語音叫車三效合一，便利悠遊

台灣大車隊推出手機直撥 55688 叫車服務，乘客叫計程車不用擔心記不得電話號碼；搭配創新的「便利 CALL 車站」服務，在全省知名餐廳、小吃店及夜店等地，都可以看到台灣大車隊「便利 CALL 車站」站牌，在接通派車中心輸入站牌號碼，就可得知車號及到車時間，叫車速度三倍快；針對常客設計的CALL ME 5 語音叫車服務，全程語音引導，不經專人，不用等候，叫車變得容易。

(4) 專屬企業會員服務，提供乘車收據、車資查核及行車軌跡查詢

台灣大車隊除了貼心為企業會員提供三聯乘車券作為運價證明外，獨家推出的「行車路線軌跡」調閱服務，更能讓有浮報車資行為的員工無所遁形，幫企業節省成本最多可達 35%！

(5) 全台車輛最多 (20,000 多輛)，規模全國第一，全區皆可用車

台灣大車隊擁有超過 20,000 多輛計程車，服務區域遍佈大台北地區、基隆市、桃園縣市、新竹縣市、台中縣市、苗栗縣市、嘉義縣市、台南縣市、高雄縣市、宜蘭縣市、花蓮縣市、台東縣市，是「唯一全區」服務的計程車業者，也是全台灣最大的品牌衛星計程車。

使用台灣大車隊企業會員乘車服務，除了不用擔心車輛服務品質的問題外，即使是在大台北地區的郊區衛星城市，完全不用擔心跨區叫不到車的問題，最多、最密集的排班點，讓您搭車無後顧之憂。

(6) 全國最大計程車交通媒體平台，鋪陳行動通路網

台灣大車隊擁有全國最多車數量，並整合現行大眾媒體需求，在合法的交通法規中，規劃車體廣告區、55688 電話語音系統廣告區及LCD 螢幕互動式廣告等三大類別交通

媒體平台，提供廣告業主除了一般媒體運用外，更多新選擇，讓廣告媒體運用更加多元化；除此之外，亦可讓乘客除了享受安全舒適的服務外，在閒暇之餘，在車內也可享有知性與感性之心靈饗宴。

3.2 風險管理

本公司為了穩健營運，在公司經營、安全衛生、環境方面皆有相關當責單位負責管理、查核，並由稽核室依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，加以追蹤改善。

3.3 營業發展

3.3.1 轉投資關係企業

截至 109 年 12 月 31 日止 單位：仟元

企業名稱	設立日期	實收資本額	主要營業項目
台灣大車隊投資控股股份有限公司	105.11.29	547,570	一般投資
鄉下交通有限公司	67.04.19	34,000	計程車派遣服務
優美家室內裝修股份有限公司	104.01.06	100	裝修業
年豐交通企業股份有限公司	64.02.06	100,000	車輛租賃
瑞豐交通股份有限公司	51.11.30	30,000	車輛租賃
三毅交通企業股份有限公司	57.01.16	5,000	車輛租賃
永發小客車租賃股份有限公司	104.06.02	35,000	車輛租賃
金讚汽車保修股份有限公司	104.08.25	80,000	汽車修理業
城市衛星車隊股份有限公司	102.02.23	5,000	計程車派遣服務
龍星車隊股份有限公司	99.08.27	19,465	計程車派遣服務
全球商務股份有限公司	86.06.21	20,000	機車快遞服務業
台灣大旅行社股份有限公司	101.03.26	6,000	旅遊代辦業務
貳悅酒店股份有限公司	104.04.17	15,812	飯店業
城市交通有限公司	57.09.09	32,000	車輛租賃
青泰交通股份有限公司	65.11.30	10,000	計程車客運業
中欣交通有限公司	57.09.09	3,000	計程車客運業
全球快遞股份有限公司(原元本通運)	54.05.25	10,000	汽車貨運業
傾國科技股份有限公司	103.12.11	10,000	遊戲資訊軟體服務

3.3.2 生產力與績效指標

最近三年銷售值表

單位：新台幣仟元

主要服務	107年度營業收入	108年度營業收入	109年度營業收入
勞務收入	1,549,984	1,664,217	1,757,289
銷貨收入	330,303	281,646	235,134
合 計	1,880,287	1,945,863	1,992,423

3.3.3 未來發展方向

1.短期計劃

(1)持續吸收隊員加入

本公司因市場需求提供差異化服務，透過本公司叫車平台可以滿足乘客多種不同需求。分別為台灣大車隊隊員、副品牌隊員(包含大愛、婦協等)以及於 107 年 5 月正式成立之多元化計程車車隊。根據不同品牌招募不同屬性之隊員乃本公司短中長期持續要做的事情。因此除持續招攬優質司機加入外，也極力歡迎兼差人力進入市場。

另外本公司相信並秉持著提高隊員收入及降低其營運成本的最高宗旨。致力於增加週邊附加價值服務，例如成立台灣大旅行社、金讚汽車保修中心及福利部等。招募管道也包含轉職二度就業輔導、兼差人力、彈性工時人力、社會新鮮人、退伍軍人、職業登記證錄取到競爭者跳槽等。依據交通部統計資料，計程車目前未加入衛星派遣車隊但未來考慮加入或沒意見者高達 50.4%，

台灣大車隊推出APP 叫車、車內非現金支付管道、星等評鑑等功能機制後獲得消費者的肯定，這些設備的投入將拉高競爭者的進入門檻。另外，由於品牌形象定位考量，本公司對於隊員服務品質也嚴格把關，並深耕品牌之經營，努力跨大市場佔有率並兼顧品牌定位。

(2)積極招攬廣告用戶

計程車穿梭在大街小巷，就是一台 24 小時活動廣告車，有其一定的宣傳效果，可以吸引廣告主刊登其產品或服務，計程車載客的同時也能增加其額外收入，使司機、公司及廣告主共創三贏。

根據交通部問卷統計計程車設置廣告物情形，有設置廣告者佔 20%，其中廣告類型又以車門廣告佔 74.4%。

(3) 垂直整合鏈與多角化集團式經營

本公司隊員人數約 20,700 人，隊員及其眷屬估計約有五萬多人口，五萬多人之生活開銷、加盟隊員之車輛保養及汰換車輛等需求，其經濟規模不容小覷。

根據交通部問卷統計計程車駕駛人汰舊換新年限平均為 4.6 年，其中又以「1~未滿 3 年」占 27.2%最多，其次「3~未滿 5 年」占 26.2%。

運用車隊現有規模，研擬執行計程車上、下游產業之水平與垂直整合，擴大公司經營領域，提升公司經營效益。

2.長期計畫 (1)

多角化經營

本公司朝向提供國人生活便利、提供美好的生活體驗為宗旨，也正式將 55688 提升為國人生活密碼，因此舉凡能提供美好體驗、便利生活之服務項目都是本公司經營或合作之目標。

(2)跨國合作

不斷透過跨國交流促成雙方合作契機，將服務衍生到世界各地做到更無微不至的服務體驗

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要商品（服務）之銷售（提供）地區

本公司服務地區以台灣為主，無國外營運部門。

2.市場佔有率

根據交通部 110 年 3 月底機動車輛統計，全國共有 93,077 輛計程車登記，截至同時點，加盟本公司營運之計程車總數約為 20,800 台，市場佔有率為 22%，維持市佔率排名第一。

3.市場未來供需狀況及成長性

根據交通部的統計資料，89 年全台計程車總數高達 107,257 台，之後即一路減少，截 110 年 3 月，總數量已降為 93,077 輛。由於競爭者眾，計程車駕駛普遍收入不佳，再加上高油價使其負擔的成本不斷上升。然而科技的進步，計程車派遣已走向有組織、有系統的無線電或衛星叫車服務，使得加入該服務的司機收入相對增加。在司機收入可以相對增加的預期下，未來加入車隊營運的司機將呈上升之勢。

4.競爭利基

(1)車隊規模最大

全台第一大品牌，計程車車輛約 20,800 台，市佔率高達 22%，擁有 800 萬會員數、20,000 家企業會員，遠超過台灣地區其他無線電計程車行的 300 輛至 1,000 輛規模。車輛數最多加上品牌形象、完善的車輛管理制度，讓本公司在爭取各大轉

運站排班點(如市府轉運站、京站)、大型飯店(W-hotel、艾美酒店)、高鐵排班點、大型商辦(台北 101、南山大樓)有極大的利基。

(2) 商業模式創新

以附屬事業創造司機直接受惠的附加價值，例如：車輛維修服務、租售車業務服務、旅遊包車、微搬家、酒後代駕等附加價值服務等，不僅可以降低司機營運成本，藉由開發各項計程車關聯業務，同時增加公司與司機收益。

(3) 品牌形象良好

台灣大車隊除了深受乘客的信賴外，並多次獲得台北市計程車評鑑「優等」殊榮。優良品牌計程車形象，不僅代表本公司的車隊派遣系統與加盟隊員管理制度已經上軌道且運作穩定，更代表加盟隊員對於共同品牌形象的維護均有共識。

本公司透過衛星定位及電腦輔助派遣系統，協助加盟隊員經營，加上 365/24 全年無休的客服中心，即時貼心的服務乘客及加盟隊員，使大車隊能夠迅速突破傳統，力朝成為以人為中心的高科技生活產業為目標邁進。



4.利害關係人的經營與互動

4.1 利害關係人溝通及參與

追求永續發展，深信誠信與踏實的經營才是企業長青的關鍵基礎。做為一個道德與責任兼具的企業，本公司以此為目標不斷努力邁進，我們深信做好對利害關係人及其所關注的議題，最終將有助於公司永續的成長與獲利。

本公司秉持高標準的誠信經營承諾並保障公司各利害關係人之權益，要求管理階層、包含董事會及全體員工等積極落實誠信經營，遵守各相關法規，運用專業和勤奮的管理，確保各利害關係人對本公司賦予更多的信賴，藉此創造所有利害關係人最大的利益。

本公司於內部規章、年報、公司網站上揭露誠信經營行為，並適時於股東常會、法人說明會等對外公開活動上宣示，使供應商、客戶、股東及其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。如果本公司人員從事不誠信行為，或如涉有不法情事，公司將依相關事實通知司法、檢察機關；如涉有公務機關或公務人員者，並通知政府廉政機關。多年來本公司都不曾發生任何不誠信、不守法的情事。

■ 鑑別利害關係人

本公司依照日常業務中各種不同互動關係的對象，定義出對本公司產生影響或受本公司影響的利害關係人，包括客戶、員工、股東、供應商、經銷商及社區等六大類。

■ 利害關係人溝通與管理

本公司依據各利害關係人對公司不同層面之影響，有不同形式之互動，透過各項多元管道與之溝通對應，譬如：公司網頁、經營報告、定期會議、法說會、年報及每年出版的CSR報告書……等，除藉此了解利害關係人關切的議題，選擇重大議題做出適當的揭露，更以此建立彼此長遠的互信與互動模式。

■ 利害關係人關注議題重大性分析

關於企業社會責任管理的關鍵議題之鑑別，除了與本公司的利害關係人透過媒體、網站、工會、相關會議、年報、內部刊物等不同管道，有效溝通想法，瞭解其所關切之公司議題；另方面亦參考媒體報導、消費者對汽車採購調查、消費者滿意調查、社群網站與全球汽車產業標竿等訊息解析，同時採用問卷分析手法，以客觀角度列出關鍵議題及其順序，更貼近議題揭露真實度。

經由分析及整合結果，彙整出三大構面和28項利害關係人關切議題，作為本公司企業社會責任政策及年度工作目標，同時依據其對本公司經濟、環境和社會面向的衝擊，依高度及中度重視之議題詳實揭露於CSR報告中，而利害關係人低度關切部分則於本報告書概述。在回收利害關係人問卷後進行分析與整合，產出各CSR議題利害關係人關注程度的排序，同時CSR小組與各部門也會針對各CSR議題，評估並討論其對公司經濟、環境、社會面向的衝擊。

與利害關係者關係之溝通

本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人並透過適當管道與之溝通，瞭解其合理期望及需求，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。

對象	溝 通 作 法
員工	 定期舉辦勞資溝通會議，建立和諧的勞資關係。  設有董事長信箱，同仁可隨時表達意見，並獲回應。
隊員	不定期召回隊員，協助提升服務品質。  發行刊物多元溝通。  進行各項定期檢討報告或會議，透過面對面方式進行公司策略與目標宣達、服務品質績效檢討、計劃進度報告、市場資訊分享等事項之溝通。
客戶	 訂有「客戶抱怨處理辦法」，明載客戶投訴管道及處理程序。  全球企業網站上設有"客戶服務信箱"，即時回覆客戶問題。  乘客可使用 55688 專線即時通訊和客戶溝通，即時回覆客戶提問。
投資人	 年度股東大會  本公司網站設置投資人專區，提供投資人瞭解公司的財務資訊、公司治理等。並設置投資人信箱，提供投資人與公司溝通的管道。  定期公告財務及非財務資訊。
供應商	 供應商提供回收無毒害之容器包裝。  督促供應商回收可資源利用之物品。  響應節能減碳政策，大力推廣油電混合車。
社區	積極參與政府及公益團體所舉辦之相關活動。  推動「遇見幸福.讓愛傳出去」。

4.2 利害關係人的經營與互動

經濟面

1. 永續發展策略
2. 風險管理
3. 供應鏈管理
4. 公司治理

5. 營運財務績效

6. 董事會運作

環境面

1. 能源管理

2. 環境政策/管理系統(生物多樣性、環境治理)

3. 水資源使用與廢水排放管控

4. 空氣汙染物管控

5. 有害物質管理

6. 廢棄物管理與回收

7. 溫室氣體排放

社會面

1. 員工權益及福利

2. 利害關係人溝通(社會衝擊治理機制)

3. 道德/倫理行為準則(反貪腐)

4. 社區參與社會公益

5. 綠色產品/服務設計開發

6. 綠色供應鏈

7. 職業安全與衛生

8. 職涯發展與教育訓練

9. 供應商對社會績效管理

10. 產品可靠度/品質

11. 隱私權政策(客戶隱私)

12. 客戶服務管理/客戶滿意度調查

13. 產品創新/技術研發

14. 人才招募與留才

4.3 利害關係人關注議題

1. 客戶滿意度調查(每年)。

2. 與客戶舉行品質會議(每年)。

3. 強化技術服務，推出客戶導向產品。

4. 集團行銷資源整合，強化客戶服務(不定期)。

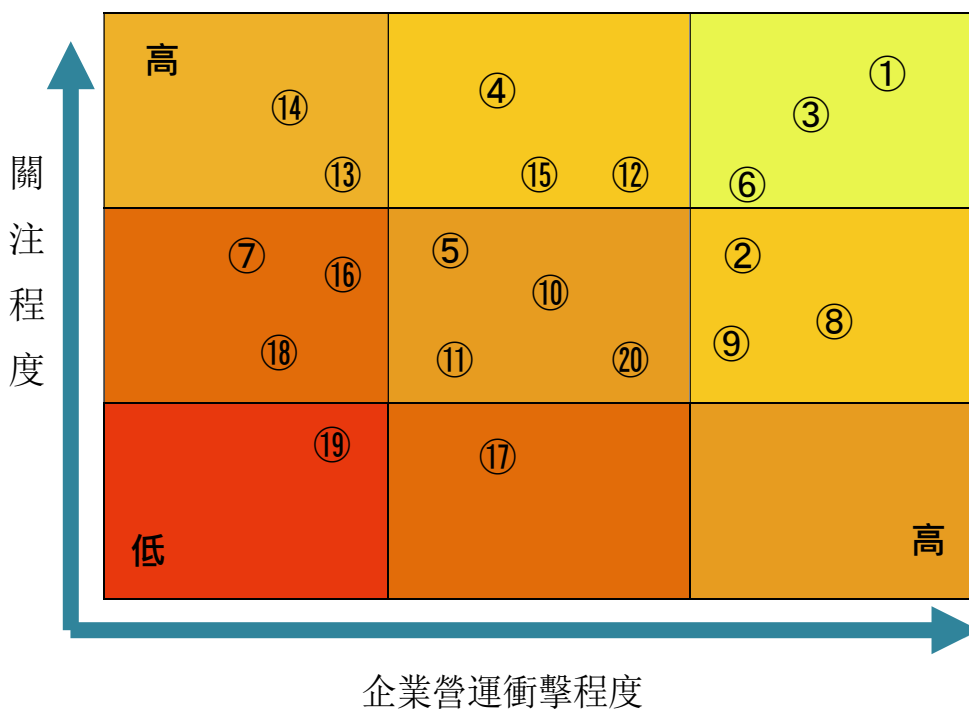
4.4 利害關係人溝通與管理

股東

1. 召開股東常會，股東可參與逐項表決每項議案 (每年)。
2. 依規定發行年報於股東會發送(每年)。
3. 於2014年度起，不定期召開法人說明會。
4. 於公開資訊觀測站公佈經營狀況及重大訊息。
5. 公司官方網站設有投資人專區。

重要排序	議 題
1	營運財務績效
2	永續發展策略
3	客戶滿意度調查
4	產品品質及可靠度
5	公司治理
6	產品創新/技術研發
7	職涯發展與教育訓練
8	職業安全與衛生
9	風險管理
10	供應鏈管理

重要排序	議 題
11	人才招募與福利
12	客戶隱私權
13	董事會運作
14	社區公益參與
15	環境政策/管理系統
16	空氣汙染/溫室氣體排放
17	綠色產品理念
18	廢棄物管理與回收
19	水資源使用與廢水排放管控
20	能源管理



4.5 風險管理

為有效控制營運風險，永續營運，本公司設有「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」，其增修都需經董事會決議，稽核室亦依循年度稽核計劃確實執行，以落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

風險事項與評估如下：

- 現代電腦和電子通訊設備普及，相對的產生資訊安全的風險，本公司對於員工、資安設備、網路使用等訂定相關安全管理辦法和措施，以避免機密性、敏感性資料外洩造成公司之損失，避免造成資訊風險。
- 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：利率、匯率變動及通貨膨脹對公司損益產生之影響不大。
- 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：本公司一向秉持專注本業及務實原則經營事業，財務政策以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿之投資，且無從事衍生性商品交易之情事。
- 未來研發計劃及預計投入之研發費用：本公司未來將持續開發智慧手機上 APP 之應用功能，並結合行動支付及多元付款等服務，來提高叫車便利性及時效，且透過自動化的提升，增加服務乘客廣度，間接提升計程車的載客率，減少空車巡迴的時間；並同時建置大陸東莞派遣系統，以適用大陸派遣模式及隊員管理客製化功能。預估研發費用將視開發階段及實際需求審慎評估。
- 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：本公司設有法務人員一向密切注意、掌握並遵循可能影響公司營運之國家政策及法令，並評估對本公司之影響，配合公司內部控制制度及營業活動確保公司運作順暢。
- 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：本公司隨時注意所處產業之科技改變及技術發展演變，並迅速掌握產業動態及同業市場訊息，即使科技改變，本公司亦已做好前瞻性的完整佈局，以保有市場競爭力，故能有效降低其影響。
- 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：最近年度及截至年報刊印日止，本公司尚無因企業形象改變而衍生相關企業危機之情事。未來，本公司將秉持永續經營、回饋社會的經營理念，努力提昇企業形象，以善盡社會責任。
- 進行併購之預期效益及可能風險及因應措施：截至刊印日為止，本公司並無從事任何購併計劃，未來如因事實之需從事相關併購計畫之評估及執行時，亦將依本公司相關章程規定及政府相關法令辦理。
- 擴充廠房之預期效益及可能風險及因應措施：本公司係屬計程車派遣之服務業，並無生產廠房，故不適用。

- 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：本公司係屬計程車派遣之服務業，基於產業特性，本公司並無進貨或銷貨集中之情事。
- 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉之情事。
- 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：本公司最近年度及截至年報刊印日，並無經營權改變之情事。

與客戶關係

對待乘客

我們以「待客如親」的心情執行每一次任務，讓搭乘計程車從此成為安心愉悅的生活經驗。

領先同業，推出 3G (GPS + GPRS + GIS) 乘車服務，24 小時全天候行車監控，不論在何時、何地，只要一通電話，台灣大車隊的客服人員，將會親切的為您服務。有了全區服務台灣大車隊，您不用再站在路邊挑選新車、不用再擔心物品遺落在車上、不用再擔心駕駛繞路、不用再擔心出城後叫不到車，更可以放心地一路睡回家。

台灣大車隊向來快速、積極且有效地處理客戶對服務品質的反應，對於維護消費者權益並善盡產品責任訂有明文規範，以保障消費者權益。相關說明如下：

- ✓ 透過手機或市話直播55688 及405-8888 專線便由專人接聽即時回覆客戶之客訴問題。
- ✓ 全球企業網站上設有"客戶服務信箱"即時回覆客戶問題。
- ✓ 設立顧客投訴管道，並建立消費賠償申請程序，本公司訂有「客戶抱怨處理辦法」，明載客戶投訴管道及處理程序。

對待企業會員

台灣大車隊推出企業會員乘車服務「月結」新方案！加入企業會員乘車服務，享受與信用卡相同的便捷服務，透過簡便的簽帳手續，搭車洽公完全不必支付現金。每月提供 e 化電子對帳單，清楚列出每筆車資明細，使用企業會員乘車服務就如同使用信用卡一樣，輕鬆、方便、省錢。台灣大車隊企業會員乘車服務，透過簡便的簽帳方式，讓員工外出搭車免付現金，有效改善車資浮報的情況。一家著名日商公司使用本服務後表示，使用後與使用前足足省 35%。簽約加入台灣大車隊企業會員服務，可享免保證免乘車券印製費的優

惠，電子帳單明細提供上下車地點、員工代號、部門或專案代號。

與投資人關係

本公司除創造營利績效保障債權人權益外，為達保證投資人權益，落實公司治理，本公司訂有「內部重大資訊處理作業程序」，並於重大訊息上傳至公開資訊觀測站，同時立即通知公司相關員工、經理人及董事，避免發生及違反內線交易。

本公司於公司網站設置投資人專區，提供投資人瞭解公司的財務資訊、公司治理等，並設置投資人信箱，提供投資人與公司溝通的管道。且訂定發言人制度，設有發言人與代理發言人，隨時回覆投資人之各項問題，並立即呈報高階主管與總經理。

與供應商關係

誠信、正直是本公司選擇供應商的首要條件，並與供應商建立夥伴關係，與供應商溝通管道順暢，業務執行情形良好，面對未來環保趨勢將著重與具節能設計的綠能廠商合作。

與社區居民關係

台灣大車隊不僅提供優質載客服務讓乘客感受「行」的安全，近年來更積極參與各類社會所關心議題，與政府單位、各民間地方等公益團體合作，透過商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，以促進社區發展，藉由本公司的核心力量，回饋社區里民、關懷大眾，讓愛傳遞。

5. 環境保護

5.1 環境安全衛生管理

持續愛惜並保護自然生態環境，透過環境管理系統，從辦公室到各處節省能源，並妥善處理廢棄物，提升員工的環境意識。包括提供給客戶的各項產品，其製造過程亦均符合環保要求，並與政府密切合作加強環境保護。近年更積極推動劃時代的低碳電動車，以期對潔淨的環境盡一份心力。希望透過這些相關的環境管理制度以達成整體環境保護之目標。

5.2 綠色能源管理

- (1) 宣導節約能源，會議室、主管辦公室等公用處所，節約 用電，離開即關燈關冷氣。
- (2) 節約用電、部份場所減低一半燈具，節約用電。
- (3) 每日定時巡察用電狀況，以避免人員疏忽。
- (4) 逐批改換省電燈具(T5)及LED 燈具，以達節約用電。
- (5) 各車道、場區改裝感應式照明，以節省夜間用電。

5.3 節水與節能

- (1) 在現有的營運中改善用水及能源效益，部份用水量大的區域加裝省水水龍頭。
- (2) 廁所便斗增加定時清水閥，以節約用水。
- (3) 各水龍頭降低 50%出水量，每日可節省員工用水。
- (4) 裝設水位警示系統，監控用水量，每日檢查，以避免管線漏水。

5.4 溫室氣體減量

導入『節能減碳活動』，對計程車的車齡、車體嚴格要求，以達到節能減碳目的。

5.5 廢棄物處理與資源回收再利用

- (1) 廣宣環保政策，培養人員利用廢紙回收再用，如影印、列印、傳真等。
- (2) 結合多功能事務機器自動傳真，以減低廢物。
- (3) 結合遴選供應商，採購可資源回收之容器，定期回收減低事業廢物。
- (4) 利用隊員幹部集會、隊員公報，宣導隊員節能減碳政策。
- (5) 簽約合法資源回收商，每日清運資源回收品。
- (6) 場區放置各類資源回收點，宣導人員依據回收品項，落實分類。
- (7) 結合年度傳愛天使志工團，宣揚資源回收，落實回收分類。

5.6 發展綠能電動計程車

由於溫室氣體是造成地球暖化的主因，二氧化碳又占溫室氣體比例最多，世界各國

紛紛提出抑制二氧化碳排放的政策，「節能減碳」已成為全球性的命題，世界各大車廠正加速發展低排放或零排放的新能源車，「智慧電動車」已成為汽車產業下一個成長動能。台灣政府也著手推動「四大新興智慧型產業」--雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築、發明專利產業化等，正式將電動車產業列入重點項目之一。

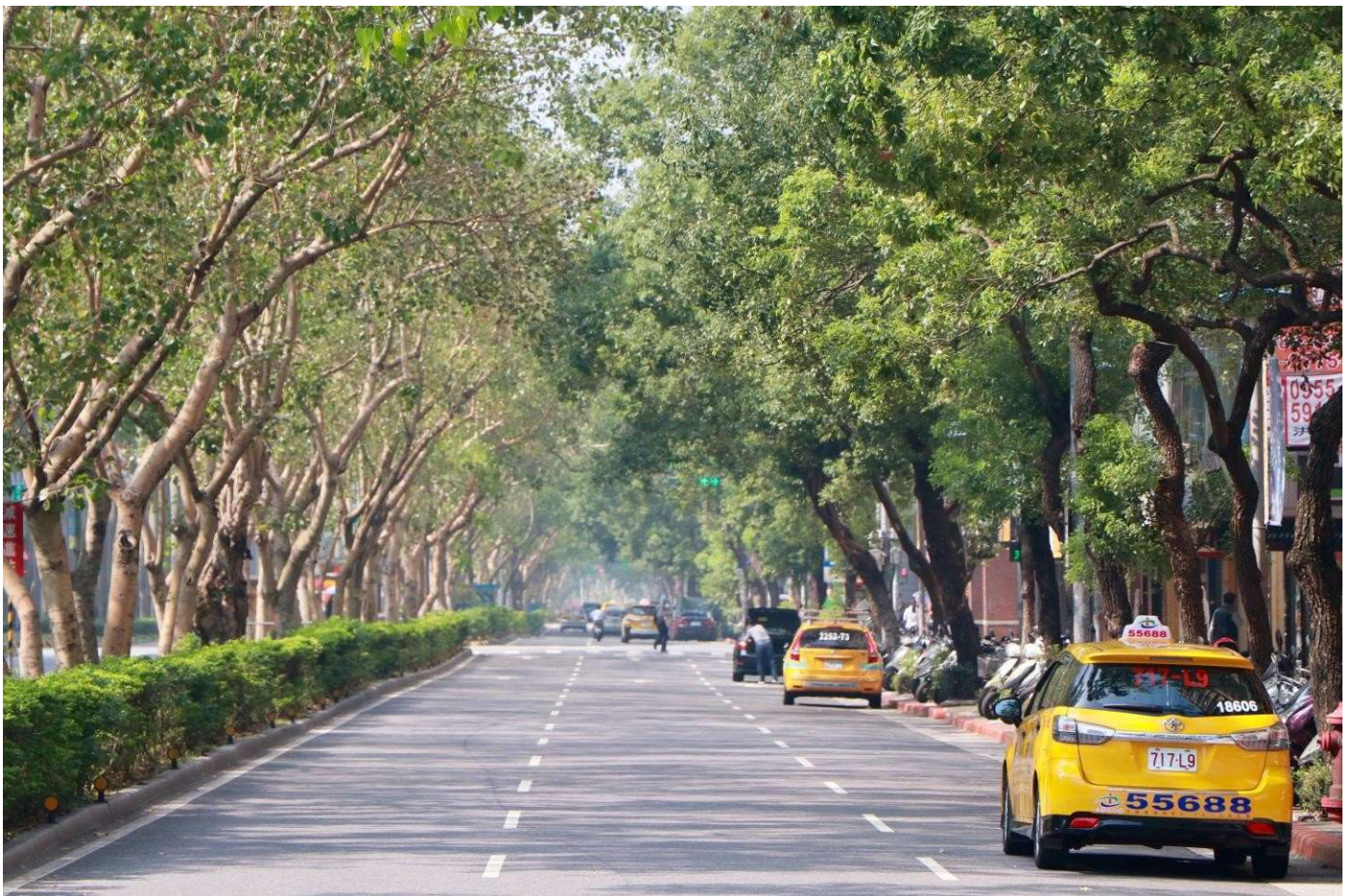
有鑑於此，公司亦鼓勵推行綠能電動計程車，希望透過智慧科技的運用與綠色能源車的發展，以環保理念作為發展願景，創造綠色的未來。

環保政策

台灣大車隊希望為台灣下一代建立及維持美好的環境，願意推動員工、隊員及供應商，同時鼓勵和推動節能減碳政策，負起保護環境的責任，積極實踐環保工作。

環境管理

台灣大車隊主要環保目標是節約用水、節約能源、減少廢物及落實資源回收。公司積極檢討和評估日常運作對環境造成的直接和間接影響，實施創新和務實的解決方案以減輕公司運作對環境的影響。



6. 社會參與

6.1 參與組織及倡議

公司堅信企業的成功不能僅專注於企業獲利之成效，更必須進一步滿足利害關係人的期望，並且回饋社會，與社會共榮共存，因此以總經理為召集人，與各部門代表共同組成企業社會責任專案推動小組

(簡稱CSR小組)，針對經濟、環境及社會議題等營業活動進行追蹤管理，定期向管理階層報告。

公司與產業密切合作，參加國內外相關產業協(學)會、公會等，透過彼此交流與合作，取得最新訊息並與產業緊密接軌。公司依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織，積極參與國內外車輛產業發展、車輛安全、品質管理、勞動安全、環境保護等相關倡議，獲獎與認證績效卓越。

6.2 產品品質嚴格把關

建立各銷售管理系統以確保品質穩定，為提供消費者更週全的服務，公司於全台設有個營業據點及個服務廠，提供產品銷售及維修服務。

6.2.1 客戶滿意度及忠誠度調查

公司為主動了解顧客對於服務的評價進而做為改善的依據，早在2006年即正式成立客戶服務中心，設置專線聽取客戶意見，除此之外更在2012年開始進行客戶滿意度調查。

6.3 打造綠色供應鏈

公司對於現有之供應商若有人權、社會等負面影響時，公司將立即依供應商管理辦法予以降等或展開2nd Source轉包作業，若彼等所供應之零件有相當程度之不可替代性，公司將依供應商之缺失協助輔導，經其提出改善對策後再針對其缺失進行複評，避免再發。

6.4 推動員工工作與生活平衡

為使生產作業順利進行，並確保工作人員生命、財產安全，公司承諾善盡企業的使命與責任，確保全體員工與利害相關人的安全與健康，推動員工工作與生活平衡。

6.4.1 職業安全衛生

本公司為防止職業災害，保障勞工安全衛生，確實遵守消防法和勞工安全衛生法之規定實施方法如下：

- 各場區之工作環境安全衛生管理，由工務支援部不定期至各場區觀察工作人員作業情形，如有發現不安全行為或狀況時，立即提出糾正或改善。

- 各單位負責之工作場所，部門主管每日需提出安全教育，以維護人員工作安全。
- 快保中心各類機械、設備載明維修保養紀錄：落實每日外表清潔保養，定期檢測，嚴格要求非操作人員嚴禁使用，以避免造成意外事件。
- 場區危險性物品(機油、瓦斯罐、電瓶等)，依據各特性律定存放方式，定期清點，廢品定期回收清運，避免囤積，形成危安因子。
- 各場區定期實施消防檢修申報，緊急逃生照明設備、消防器材定期檢查。
- 場區車輛進出頻繁，為顧及人員工作身體健康，加裝抽風設備，定期維護檢查，以為人員健康。
- 勞工安全衛生教育資料收集，定期宣導員工遵守，以避免意外事件發生。
- 結合政府相關機關，定期辦理急救訓練、消防安全訓練。

6.4.2 打造友善工作環境

- 不雇用任何非法勞工、童工、或其他違反法律規定之勞力。
- 性騷擾防治措施：本公司一向尊重兩性工作平等及人格尊嚴，制定完整性騷擾防治規定，建立良好勞資溝通管道。
- 勞資會議實施：本著全員上下同舟共濟的精神，建立勞資雙方正式的溝通管道，促進勞資和諧，共創勞資雙贏，達到「勞雇同心」。

6.4.3 員工保健及安全

- (1) 本公司依勞基法令規定為每位員工投保勞健保。
- (2) 為員工投保團體保險，對象涵蓋:員工本人、配偶及子女。
- (3) 本公司依勞工保護規則之規定，每年定期辦理員工健康檢查以維護員工健康。
- (4) 提供良好安全之工作環境：
- (5) 依消防法規建立各項完備之防護設備，區域消防自動監測移報系統，及每年辦理人員消防編制與訓練，實施消防演習強化員工緊急應變能力。
- (6) 門禁全天候由保全人員管制及機動性巡邏，全區主要路口點設置監視系統網，確保全區人員車輛動態以維安全。
- (7) 重視員工身心健康，不定期辦理情緒管理與壓力紓解、疾病預防及保健主題講座。並將關懷的觸角延伸至員工家庭，辦理家庭親子講座活動，提供員工全方位的健康管理。

6.4.4 人力發展

公司甚為重視員工培育、福利、人權和安全衛生，使員工得以在安全的工作環境中，發揮才能，進而提升企業人力資源，強化企業競爭力。

從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率

年 度		108 年度	109 年度
員 工 人 數	經理級以上	45	54
	職員	363	411
	合 計	408	465
平 均 年 歲		36	38
平 服 務 年 資		4.09	4.35
學 歷 分 布 比 率	博 士	1	0
	碩 士	27	32
	大 專	246	273
	高 中	115	142
	高 中 以 下	19	18

6.4.5 勞資關係

(一) 公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1. 員工福利措施：

- (1) 勞工保險及全民健康保險。
- (2) 退休金依法提撥。
- (3) 員工聚餐 (尾牙或春酒)。
- (4) 職工福利委員會辦理之各項津貼及活動 (視各年度計劃執行)。

例如：婚喪喜慶津貼、生育補助金、年節禮品或禮券、生日禮 (禮品)。

6.4.6 人才培訓與教育

培育員工對公司而言是項責任投資，永續性地開發員工潛能，提升員工價值，本公司培育員工說明如下表，每年舉辦教育訓練及在職訓練，增進員工專業技能及管理新知。

項目	班次數	總人次	總人時	總費用(仟元)
新進訓練	11	54	8,640	1,260
在職訓練	20	81	468	68
外部訓練	33	23	209	100

訓練分類	訓練目標	訓練課程
管理職能訓練	培育主管管理能力	主管訓練營 -團隊建構與策略思維
核心職能訓練	凝聚員工共識、塑立企業核心文化	讀書會
專業職能訓練	專業知識及技能訓練	專案管理、業務銷售技巧

6.5 社會關懷與敦親睦鄰

本公司積極參與公益事件，在 2019~2020 年的慈善、公益活動(附表)，傳遞愛心、關懷弱勢，盡一己之力做好社會責任，共同維護社會安和。

表一

單位：元

時間	活動名稱	性質與目的	服務對象	捐贈金額
108/1	愛心第二春文教基金會「小珍珠助學計畫」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，給予經濟弱勢、學習落後之國中小學生紮實學習機會，建構正向支持網絡。	偏鄉孩童	總價值 572,000
108/3	天主教失智老人基金會「與失智共舞」主題電影宣導	邁入高齡化社會，失智症患者快速增加，期望大眾瞭解預防、延緩及處理失智症的正確觀念。	失智老人	總價值 550,000
108/4	兒福聯盟「窮活大作戰」省錢體驗行動	鼓勵民眾愛心捐款，一起替弱勢家庭孩童翻轉貧困日常盡份心力。	兒童	總價值 804,000
108/4	弘道老人基金會「不老騎士」招募計畫	邁入高齡化社會，邀請全台民眾共創老人不老、競爭力不老的樂活高齡社會。	銀髮族	總價值 705,600
108/4	世界和平會「搶救受飢兒」募款計畫	合作愛心捐款方案，關懷貧弱家庭兒童成長必須的飲食健康。	兒童	總價值 30,000
108/5	天主教失智老人基金會「日落之前」失智症紀錄片宣導	邁入高齡化社會，失智症患者快速增加，期望喚起大眾對失智社會議題關心。	失智老人	總價值 651,400
108/7	現代婦女基金會「用愛守護」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，幫助受暴婦幼度過生命困境。	受暴婦幼	總價值 1,002,000
108/7	中華民國關懷心臟病童協會服務宣傳	期望結合社會力量，喚起大眾對先天性心臟病童的認識與重視。	心臟病童	總價值 225,200
108/7	樂活社 x 台北市政府「貼近土地 讓愛傳遞」特教生家庭日	由台灣大車隊樂活社無償出車接送，並且陪伴特教學童與家庭戶外教學。	特教生	0
108/8	天主教中華聖母基金會「用愛擁抱孩子」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，支持偏鄉兒童課輔服務。	偏鄉孩童	總價值 205,440
108/8	婦女救援會「多女子時代」公益音樂會	宣導屬於女性的多元共好時代，消弭或預防因偏見歧視帶來的性別暴力，營造性別平權的友善環境。	受暴婦幼	總價值 486,000
108/9	弘道老人基金會「仙角百老匯」	支持提供銀髮長輩表演舞台，創造跨世代間的互動。	銀髮族	總價值 252,000
108/9	台灣失智症協會「國際失智症月」活動協辦	提升全台對失智症認識，呼籲社會大眾重視失智症之預防、治療及照護工作。	失智老人	總價值 604,000
108/10	天主教中華聖母基金會「請幫助我們澡回幸福」計畫	立基長期照護議題，幫助更多久臥在床的重度失能者，獲得宅沐浴服務。	重度失能者	總價值 99,120

108/10	兒福聯盟「助我長大幫我找家」計畫	邀請更多民眾加入助養行列，讓等家的孩子們，受到最完善的照顧，直到找到溫暖的收養家庭	兒童	總價值 560,400
108/10	羅慧夫顱顏基金會「好好長大」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，伸出援手幫助貧困的顱顏患童獲得基本的營養提供及醫療照顧。	顱顏患童	總價值 200,000
108/10	書香關懷協會「性平五燈獎歡樂嘉年華」	協辦婦女權益及性別平等活動，讓民眾感受到性別平等的生活化。	社會大眾	總價值 13,600
108/10	書香關懷協會「終止暴力 守護老寶貝」活動	協辦性別暴力防治相關活動，宣導老人保護的議題上，邀請大眾加入防暴行列。	社會大眾	總價值 13,600
108/11	單國璽基金會「活出愛陪伴孩童計畫」	鼓勵民眾愛心捐款，陪伴與關懷台灣兒少心靈健全成長。	兒童	總價值 302,000
108/11	善牧基金會「星火傳愛服務計畫」	合作愛心捐款方案，期待喚醒社會大眾挺身關懷婦女暴力議題，一起為創建友善性別環境而努力。	受暴婦幼	總價值 1,010,000
108/12	中華基督教救助協會「1919 愛走動急難家庭救助」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，盼望幫助更多急難家庭度過人生艱難時刻。	急難家庭	總價值 350,000
108/12	世界和平會「搶救受飢兒」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，關懷貧弱家庭兒童成長必須的飲食健康。	兒童	總價值 252,000
108/12	關懷台灣文教基金會「寶貝我們的希望」計畫	鼓勵民眾愛心捐款，幫助經濟弱勢兒童獲得基本的受教育權利。	兒童	總價值 260,400
108/12	光仁社會福利基金會「袋我一起飛」勸募計畫	鼓勵民眾愛心捐款，經濟扶助慙兒家庭負擔。	慙兒家庭	總價值 100,000
108/12	樂活社 x 新北市政府「特教有愛 歡樂小人國」家庭日	由台灣大車隊樂活社無償出車接送，並且陪伴特教學童與家庭戶外教學。	特教生	0
109/1	弘道老人基金會「寒冬助老」計畫	關心獨居長輩議題，司機接送陪伴高齡長輩外出享受迎春圍爐的幸福時光。	獨居老人	總價值 252,000
109/1	人安基金會「寒士吃飽 30」計畫	鼓勵民眾愛心捐款，幫助街友或窮困朋友在過年前享受溫馨團圓飯。	街友	總價值 294,000
109/1	新竹捐血中心「徵捐血英雄」	號召更多健康國人一起捐熱血分享愛。	社會大眾	總價值 75,000
109/2	兒福聯盟「反霸凌 爸媽陪伴計畫」	呼籲大眾關心兒童霸凌問題，促進成長過程的心理發展。	兒童	總價值 319,200
109/2	羅慧夫顱顏基金會「好好長大」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，伸出援手幫助貧困的顱顏患童獲得基本的營養提供及醫療照顧。	顱顏患童	總價值 250,000
109/3	世界和平會「搶救受飢兒」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，關懷貧弱家庭兒童成長必須的飲食健康。	兒童	總價值 300,000
109/3	董氏基金會「2020 戒菸就贏比賽」	鼓勵民眾加入戒菸或助人戒菸行動，藉此增強防疫期間身體抵抗力。	社會大眾	總價值 10,358,400
109/3	天主教中華聖母基金會「把愛找回來」	邁入高齡化社會，響應建構失智照護支持網。	失智老人	總價值 252,000
109/4	防疫挺醫護《開欣醫起 SUN 溫暖》計畫	攜手開平餐飲學校、欣葉國際餐飲集團，送愛心餐盒到臺北市立聯合醫院仁愛院區，支持感謝醫護人員。	醫護人員	0
109/5	《醫護挺我，我挺醫護》捐贈計畫	感謝全台第一線醫護人員防疫期間的辛勞奉獻，捐贈送出搭車金。	醫護人員	總價值 2,500,000

109/5	華山基金會「送愛到家因為有您」募款計畫	號召大眾響應孤老長輩常年照顧服務經費，一同將愛傳送至偏鄉角落。	弱勢長輩	總價值 300,000
109/6	羅慧夫顱顏基金會「好好長大」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，伸出援手幫助貧困的顱顏患童獲得基本的營養提供及醫療照顧。	顱顏患童	總價值 250,000
109/7	世界和平會「搶救受飢兒」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，關懷貧弱家庭兒童成長必須的飲食健康。	兒童	總價值 300,000
109/8	伊甸基金會「行動力守護長者照顧」募款計畫	合作愛心捐款方案，呼籲大眾關注獨居或行動弱勢長輩議題，幫助長者享有輕鬆無負擔的老後生活。	弱勢長輩	總價值 867,200
109/8	現代婦女基金會「518 用愛守護」計畫	鼓勵民眾愛心捐款，幫助受暴婦幼度過生命困境。	受暴婦幼	總價值 133,333
109/9	快樂學習協會「孩子的秘密基地」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，支持經濟弱勢的國中小生免費課後輔導服務。	偏鄉孩童	總價值 12,118,000
109/10	光仁社會福利基金會「讓愛成為孩子的光」勸募計畫	鼓勵民眾愛心捐款，經濟扶助遲緩兒家庭負擔。	遲緩兒	總價值 300,000
109/10	天主教失智老人基金會「預防失智症」勸募計畫	邁入高齡化社會，失智症患者快速增加，期望喚起大眾對失智議題的關心。	失智老人	總價值 450,000
109/11	世界和平會「搶救受飢兒」募款計畫	鼓勵民眾愛心捐款，關懷貧弱家庭兒童成長必須的飲食健康。	兒童	總價值 100,000
109/11	樂活社x 新北市政府 六福村特教生家庭日	由台灣大車隊樂活社無償出車接送，並且陪伴特教學童與家庭戶外教學。	特教生	0
109/11	書香關懷協會「防暴外送 安全到你家」活動	協辦性別暴力防治相關活動，讓防暴資訊傳遞給家家戶戶。	社會大眾	總價值 2,800
109/12	善牧基金會「星火傳愛服務計畫」	合作愛心捐款方案，期待喚醒社會大眾挺身關懷婦女暴力議題，一起為創建友善性別環境而努力。	受暴婦幼	總價值 452,000



附錄 1. GRI/G4 對照表

	指標類別	GRI 指標	對應章節
		1.策略與分析	
G4-1	核心	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	企業社會責任守則
G4-2	全面	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	1.3 風險管理
		2.組織簡介	
G4-3	核心	企業的名稱	公司基本資料
G4-4	核心	主要品牌、產品和服務	主要產品
G4-5	核心	企業總部所在位置	公司基本資料
G4-6	核心	公司營運所在國家數及國家名	營運範疇
G4-7	核心	所有權性質與法律形式	1.4.1 轉投資關係企業
G4-8	核心	提供服務的市場	營運範疇
G4-9	核心	公司之規模	公司基本資料
G4-10	核心	員工總數	3.4.4 人力發展
G4-11	核心	受資雙方共同協議保障之員工比例	3.4.4 人力發展
G4-12	核心	組織的供應鏈	3.3 打造綠色供應鏈
G4-13	核心	組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	2016 年無重要改變
G4-14	核心	組織是否具有因應之預警方針或原則	1.3 風險管理
G4-15	核心	經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	3.1 參與組織及倡議
G4-16	核心	公司參與協會和全國或國際性擁護機構的會員資格	3.1 參與組織及倡議
		3.可辨別的重大考量面及邊界	
G4-17	核心	組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	編輯方針
G4-18	核心	界定報告內容和考量面邊界的流程	重大性考量面與邊界鑑別
G4-19	核心	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	重大性考量面與邊界鑑別
G4-20	核心	說明組織內部在考量面上的邊界	重大性考量面與邊界鑑別
G4-21	核心	說明組織外部在考量面上的邊界	重大性考量面與邊界鑑別
G4-22	核心	在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因	2016 年無任何重編
G4-23	核心	與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	編輯方針
		4.利害關係人的參與	
G4-24	核心	提供與組織參與之利害關係人的群體列表	1.5 利害關係人的經營與互動
G4-25	核心	鑑別和選擇利害關係人的基礎	1.5 利害關係人的經營與互動
G4-26	核心	組織的利害關係人參與的方法	1.5 利害關係人的經營與互動
G4-27	核心	報告經由利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項	1.5 利害關係人的經營與互動
		5.報告參數	
G4-28	核心	所提供資訊的期間編輯方針	編輯方針

G4-29	核心	最近一次報告的日期編輯方針	編輯方針
G4-30	核心	報告週期編輯方針	編輯方針
G4-31	核心	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人 編輯方針	編輯方針
G4-32	核心	組織選擇之依循選項編輯方針	對應章節
G4-33	核心	組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	
		6.治理	1.策略與願景
G4-34	核心	核心組織的治理架構	1.3 風險管理
G4-35	全面	全面最高治理單位授權委派給資深管理層和其他員工的流程	
G4-36	全面	組織任命負責經濟、環境和社會議題之執行層是否直接向最高治理單位報告	1.3 公司概況
G4-37	全面	利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商流程	1.3 公司概況
G4-38	全面	最高治理單位及其委員會的組成	1.3 公司概況
G4-39	全面	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	1.3 公司概況
G4-40	全面	提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程	1.4.1 轉投資關係企業
G4-41	全面	全面最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程	1.3.2 營運範疇
G4-42	全面	最高治理單位制定、批准、和更新該組織的目的、價值或使命	1.3.1 公司基本資料
G4-43	全面	發展和強化最高治理單位之集體知識所採取的措施	6.4.4 人力發展
G4-44	全面	最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程	6.4.4 人力發展
G4-45	全面	最高治理單位鑑別和管理衝擊、風險和機會所扮演的角色	6.3 打造綠色供應鏈
G4-46	全面	最高治理單位審查組織風險管理流程有效性的角色	2016 年無重要改變
G4-47	全面	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	3.2 風險管理
G4-48	全面	正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面	6.1 參與組織及倡議
G4-49	全面	向最高治理單位溝通關鍵問題的流程	6.1 參與組織及倡議
G4-50	全面	向最高治理單位溝通關鍵問題之性質與總數及處理機制	
		7.道德與連結	1.1.1 編輯方針
G4-56	核心	描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	1.1.2 報告邊界與範疇
		考量面經濟績效指標	1.1.2 報告邊界與範疇
G4-EC1	經濟績效	產生和分配的直接經濟價值	1.1.2 報告邊界與範疇
G4-EC2	經濟績效	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	1.1.2 報告邊界與範疇
G4-EC3	經濟績效	組織確定福利計畫義務的範圍	2016 年無任何重編
G4-EC5	市場形象	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	1.1.1 編輯方針

G4-EC6	市場形象	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	
G4-EC7	間接經濟	衝擊基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.利害關係人的經營與互動
G4-EC8	間接經濟	衝擊顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	4.利害關係人的經營與互動
G4-EC9	採購實務	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	4.利害關係人的經營與互動
		環境績效指標	4.利害關係人的經營與互動
G4-EN15	排放	直接溫室氣體排放(範疇 1)	
G4-EN16	排放	G4-EN16 排放能源間接溫室氣體排放(範疇 2) 2.2.2 溫室氣體減量	1.1.1 編輯方針
G4-EN17	排放	其他間接溫室氣體排放(範疇 3)	1.1.1 編輯方針
G4-EN18	排放	溫室氣體排放強度	1.1.1 編輯方針
G4-EN19	排放	溫室氣體減排量	1.1.1 編輯方針
G4-EN27	產品及服務	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度。	1.1.1 編輯方針
		勞工實踐與尊嚴勞動績效指標	2016 年未實施外部認證
G4-LA1	勞僱關係	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	
G4-LA2	勞僱關係	在重要營運據點對全職員工提供之福利	2.1 公司治理架構
G4-LA9	訓練與教育	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	2.6 公司治理的授權情形
G4-LA10	訓練與教育	員工職能管 和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能 及其退休計畫	2.7 落實推動公司治理
G4-LA12	員工多元化與平等機會	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	2.7 落實推動公司治理
G4-LA15	供應商勞工實務評估	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	2.4 專業委員會
G4-LA16	勞工實務問題申訴機制	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	2.2 董事會
		人權績效指標	2.2 董事會
G4-HR2	投資	員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例	2.2 董事會
G4-HR3	不歧視	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	2.7 落實推動公司治理
G4-HR5	童工	發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	2.6 公司治理的授權情形
G4-HR8	原住民權利	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動 2016 年未有此類情事發生	3. 經營績效
G4-HR10	供應商人權評估	使用人權準則篩選之新供應商比例	3.2 風險管理
G4-HR11	供應商人權評估	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	2.4 專業委員會
G4-HR12	人權問題申	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	2.4 專業委員會

	訴機制		
		社會績效指標	4.利害關係人的經營與互動
G4-SO1	當地社會	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	2.2 董事會
G4-SO2	當地社會	對當地社區具顯著實際和潛在之負面衝擊的營運活動	2.2 董事會
G4-SO3	反貪腐	已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險	
G4-SO4	反貪腐	反貪污政策和程序上的溝通和培訓	1.3 公司概況
G4-SO5	反貪腐	證實之貪污事件和採取的行動	
G4-SO6	公共政策	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	3.3.2 生產力與績效指標
G4-SO7	反競爭行為	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	4.3 風險管理
G4-SO8	法規遵循	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	3.4.5 勞資關係
G4-SO9	供應商社會衝擊評估	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比	3.4.5 勞資關係
G4-SO10	供應商社會衝擊評估	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	3.4.4 人力發展
G4-SO11	社會衝擊問題申訴機制	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	3.5 社會關懷與敦親睦鄰
		產品責任績效指標	1.3 風險管理
G4-PR1	顧客的健康與安全	健康和 safety 衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比。	3.3 供應商互動
G4-PR2	顧客的健康與安全	產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	
G4-PR3	產品及服務標示	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	5.4 溫室氣體減量
G4-PR4	產品及服務標示	產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	5.4 溫室氣體減量
G4-PR5	產品及服務標示	衡量客戶滿意度調查的結果	5.4 溫室氣體減量
G4-PR6	行銷溝通	被禁止或有爭議的產品銷售	5.4 溫室氣體減量
G4-PR7	行銷溝通	產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範	5.4 溫室氣體減量
G4-PR8	顧客隱私	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數 2016 年未有違反情事發生	5.6 發展綠能電動計程車
G4-PR9	法規遵循	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	



感謝您閱讀 2021 年台灣大車隊企業責任報告書，若您有任何指教，歡迎來信 lr@taiwantaxi.com.tw