

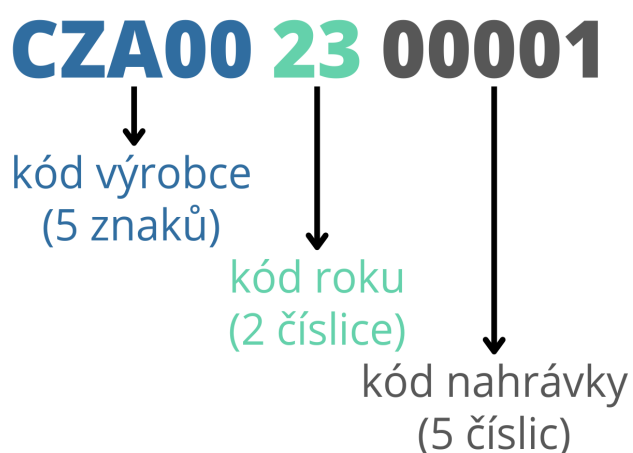


Informace k ISRC kódu

Co je ISRC?

ISRC kód nahrávky ([International Standard Recording Code](#)) je jedinečný dvanáctimístný alfanumerický kód identifikující jednotlivé audio nahrávky a videoklipy.

Jak sestavit ISRC kód?



Kód výrobce (prefix) se skládá ze dvou písmen, za nimiž následují tři alfanumerické znaky (celkem 5 znaků). Prefix výrobci přiděluje Intergram na základě podané žádosti.

Kód roku se skládá z posledního dvojčíslí roku, ve kterém byl nahrávce ISRC kód přiřazen a přiděluje jej výrobce. Obvykle se tak stane při finálním masteru nahrávky, kdy je zároveň ISRC uložen do metadat nahrávky.

Kód nahrávky se skládá z 5 číslic a přiděluje jej výrobce. Kódy byste měli přiřazovat nahrávkám postupně (v pořadí další nahrávka ve stejném kalendářním roce bude mít kód "00002"). V jednom roce nelze použít stejný kód dvakrát.

Upozornění: pro výrobce zvukových záznamů a výrobce zvukově obrazových záznamů (videoklipů) existují dva různé kódy.

Video: [Co je ISRC a k čemu slouží?](#)

Více info: [ISRC Handbook](#), [ISRC Factsheet](#)

Pokud již byly ISRC kódy k Vaším nahrávkám přiděleny např. agregátorem při nahrávání do streamingových platforem, **nevytvářejte nahrávkám nové ISRC kódy**, ale ponechte při registraci repertoáru vždy ty stávající.

Pokud nahrávka vznikla v minulosti a **nemá doposud ISRC přidělen**, do kódu roku uveďte vždy poslední dvojčíslí roku, ve kterém je ISRC nahrávce přidělen (např. nahrávka vznikla v roce 2004, ISRC přidělujete v roce 2025, uveďte dvojčíslí „25“).



Každý výrobce musí zajistit, aby se přidělené ISRC kódy **neduplikovaly** a měl by si **vést vlastní evidenci** svých nahrávek a jejich ISRC kódů. Výrobce musí technicky zajistit, aby byl ISRC **nedílnou součástí vydávané nahrávky** (např. uložit jej do metadat exportního souboru nahrávky).

Pokyny k registraci nahrávek

Smluvně registrovaní výrobci, výkonní umělci a společní zástupci těles mohou nahrávky registrovat online přímo v prostředí klientského [Portálu](#).

Na kartě **Moje nahrávky** vyberte roli **Výrobce** nebo **Výkonný umělec** a klikněte na tlačítko „**Zaregistrovat novou nahrávku**“. Následně vyberte z nabízených možností registrace:

- **Přidat nahrávku do katalogu výrobce a zároveň vyplnit nahrávací protokol** – jedním krokem registrujete práva výrobce i výkony všech umělců (*dostupné výrobcům*).
- **Přidat nahrávku do katalogu výrobce** – registrujete pouze práva výrobce; stačí uvést hlavního umělce a alespoň jednoho člena line-upu (*dostupné výrobcům*).
- **Vyplnit nahrávací protokol** – registrujete pouze výkony výkonných umělců (*dostupné výrobcům, umělcům a společným zástupcům těles*). Umělci, kteří nejsou zároveň výrobcí nebo společnými zástupci těles, mohou nahrávku zaregistrovat pouze s nižší relevancí dat.

Podrobnější informace věnované registraci repertoáru naleznete dále v článcích [Intergram jednoduše: Hlášení repertoáru \(2025\)](#) a [Intergram jednoduše: Nahrávací protokol 101](#), které obsahují také odkazy na **Nahrávací protokol** (pdf) a **hromadné hlášení Nahrávacích protokolů** (xlsx), jež lze nadále alternativně využívat, pokud nechcete repertoár registrovat online.

Stejně tak zastupovaní výrobci mohou nadále předkládat **Katalog výrobce** v excelovém formátu spolu s Deklarací výrobce, a to na základě každoroční mailové výzvy.

V případě doplňujících otázek se neváhejte obrátit na

- email: vyrobci@intergram.cz
- tel.: 221 871 932, 221 871 961.

Děkujeme, že řádně a včas hlásíte svůj repertoár a pomáháte tak k co nejpřesnějšímu rozdělení odměn.