



ZDŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU ODMĚN INTERGRAM 2026 PRO ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ





INTERGRAM v souladu s § 98f zákona č. 121/2000 Sb. (dále jen autorský zákon, resp. AZ) předkládá zdůvodnění návrhu sazebníku odměn za užití předmětů ochrany v rozhlasovém vysílání.

1. ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ

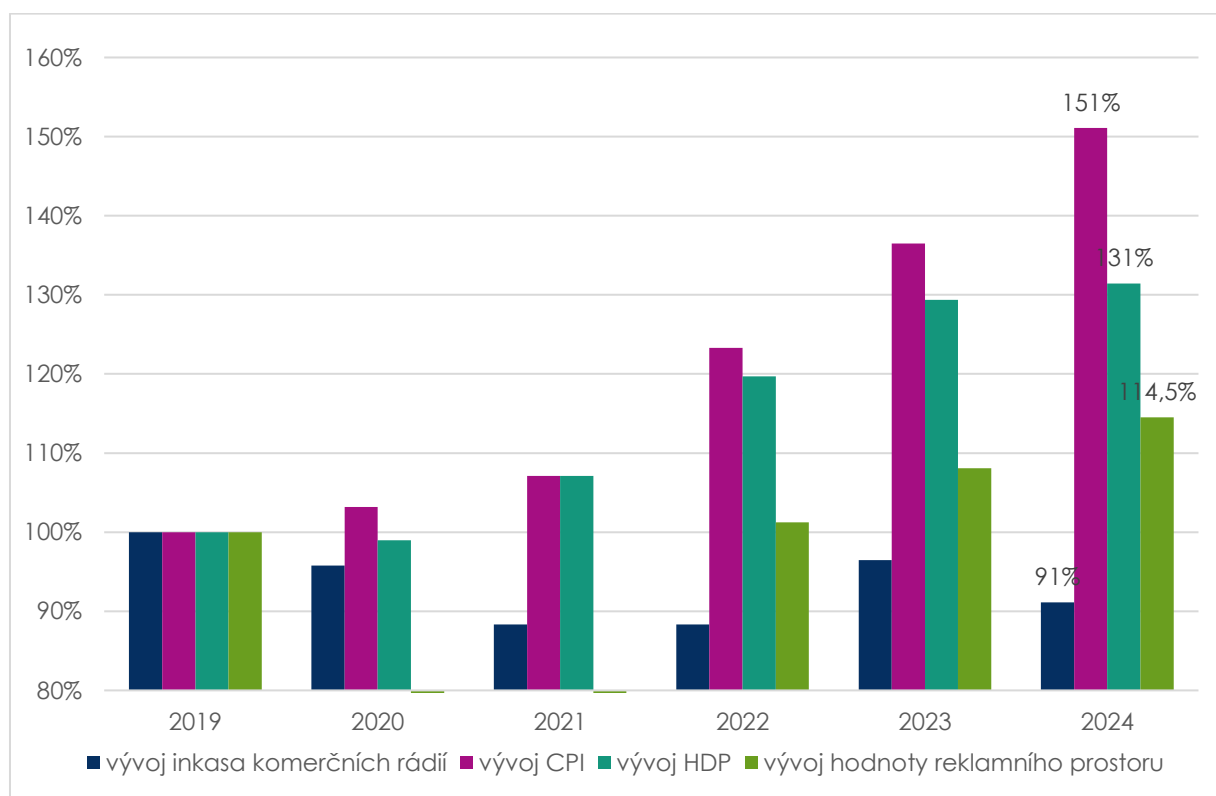
Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití obchodních zvukových záznamů v rozhlasovém vysílání

Sazebník pro rozhlasové vysílání dlouhodobě vycházel z principů dohody dosažené s rozhlasovým sektorem v roce 2013. Od roku 2019 ale dochází průběžně k jednáním nad aktualizací sazebníků a přiměřeností odměny. Pro rok 2026 Intergram proto upravil sazebník v několika bodech dle námitek z předcházejícího roku a dle vývoje na trhu.

a) terestrická (analogová i digitální – DAB) a satelitní rádia

Sazebník svou strukturou navazuje na mediaci INTERGRAM z roku 2013 za účasti mediátora jmenovaného MK ČR (mediace s Media Bohemia a.s. ukončena návrhem zprostředkovatele JUDr. Z.Hůlové ze dne 12. 5. 2013). Tehdy byla dohodnuta základní sazba ve výši 4 % z příjmů souvisejících s vysíláním.

V České republice od roku 2019 stabilně rostou i ekonomické ukazatele. Index spotřebitelských cen (CPI), HDP i hodnota reklamního prostoru setrvale roste (pro 2020 a 2021 se odhady nerealizovaly). I přesto vybrané inkaso z rozhlasového vysílání klesá:



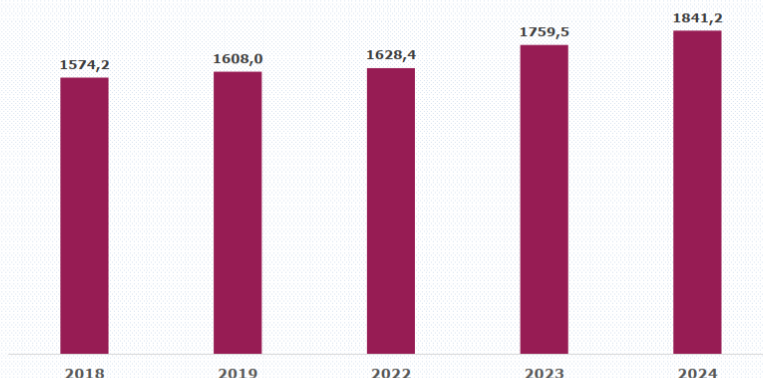
Graf 1 - Vývoj hodnoty reklamního prostoru, CPI a HDP ve srovnání s odměnami pro INTERGRAM (ref. rok 2019)

Snižující se inkaso je dále v přímém rozporu s trendem zvyšujících se investic do rozhlasové reklamy, které zaznamenávají stabilní nárůst cca 100 mil. Kč ročně:





Růst ročních investic meziročně (mil. Kč)



Celkové čisté investice zadavatelů do rozhlasové reklamy v roce 2024 činily rekordních 1,84 mld. Kč.

Graf 2 - Celkové čisté investice zadavatelů do rozhlasové reklamy 2019 - 2024. Pro roky 2020 a 2021 se odhady nerealizovaly.

Rádio si drží svoji pozici na reklamním trhu a je pořád atraktivním prostorem pro inzerenty. Zároveň se mu daří hájit svou pozici i v době streamingových aplikací, jelikož klíčovou výhodou rozhlasových stanic je jejich hudební dramaturgie.

Vzhledem k vývoji na celoevropském rozhlasovém trhu dochází od skončení pandemie v roce 2022 k aktualizaci sazebníků pro rozhlasový sektor u většiny evropských kolektivních správců. Pokud porovnáme sousední země ČR s obdobným historicko-sociálním kontextem, sazba 4 % (kterou stanovoval sazebník INTERGRAM do roku 2025) vychází jako sazba nízká, a to též v porovnání s těmi zahraničními zeměmi, u kterých je odměna stanovována podílem z tržeb.

Níže předkládáme srovnávací tabulku zahraničních kolektivních správců výše zmíněných zemí zohledňující teritoriální blízkost a rozsah zastupovaných práv (výrobci a výkonní umělci). Sazba INTERGRAM v České republice vychází spíše jako podprůměrná. Země jsou v tabulce seřazeny od nejvyšší podílové odměny po nejnižší.





Tabulka 1 - Přehled sazeb zahraničních kolektivních správců VZ+VU

Země	kolektivní správce	výčet spravovaných práv	procenta z tržeb
Dánsko	Gramex	VZ +VU	8,0%
Finsko	Gramex	VZ +VU	8,0%
Chorvatsko	ZAPRAF + HUZIP	VZ +VU	8,0%
Německo	GVL	VZ +VU	7,5%
Norsko	Gramo	VZ +VU	7,4%
Francie	SCPP	VZ +VU	7,0%
Slovensko	SLOVGRAM	VZ +VU	6,0%
Irsko	PPI	VZ +VU	5,3%
Řecko	GEA	VZ +VU	5,0%
Rakousko	LSG	VZ +VU	5,0%
Srbsko	OFPS	VZ +VU	4,0%
Slovinsko	IPF	VZ +VU	4,0%
Česká republika	Intergram	VZ +VU	4,0%
Maďarsko	EJI, MAHASZ	VZ +VU	4,0%
Bulharsko	PROPHON	VZ +VU	4,0%
Švýcarsko	SWISSPERFORM	VZ +VU	2,7%
Lotyšsko	LAIPA	VZ +VU	2,7%

Z 15 zemí, ve kterých fungují kolektivní správci zastupující výrobce i výkonné umělce, je procento z tržeb v průměru ve výši **5,4 %**. Do tohoto průměru nejsou započítáni ti kolektivní správci, kteří zastupují pouze výrobce nebo výkonné umělce. V případě Chorvatska a Maďarska fungují kolektivní správci výrobce i výkonné umělce odděleně, leč odměny vybírá pro obě skupiny nositelů práv jen jeden z nich za jednotnou sazbu.

Země s obdobným historicko-sociálním kontextem jako Česká republika a se stejným rozsahem spravovaných práv jako INTERGRAM mají sazby v rozmezí od 5 do 7,5 %.

Tabulka 2 - Přehled sazeb zahraničních kolektivních správců VZ

Země	kolektivní správce	výčet spravovaných práv	procenta z tržeb
Švédsko	IFPI Sweden	VZ	5,5%
Polsko	ZPAV	VZ	2,0%
Rumunsko	UPFR	VZ	1,5%

Z výše uvedených zemí má z kolektivních správců zastupujících výkonné umělce sazebník zveřejněn pouze Rumunský Credidam se sazbou 3 %.

Pokud se podíváme na kolektivní správce zastupující pouze výrobce zvukových záznamů, průměrná hodnota této sazby je **3 %**. INTERGRAM má dlouhodobě nastavené dělení vybraných odměn od uživatelů v poměru 50 % pro výkonné umělce a 50 % pro výrobce, což ostatně vychází z ustálené mezinárodní praxe. Pokud by tedy měl INTERGRAM vybírat pro výrobce odměnu ve výši 3 %, měl by stejně tak 3 % vybírat i pro výkonné umělce a v součtu pak sazba vychází na 6 %.

S ohledem na uvedená data je patrná nutnost aktualizace sazby z roku 2013. V návaznosti na jednání s asociací uživatelů (APSV) a se souhlasem jejích členů **INTERGRAM proto mění sazbu od roku 2026 na 4,6 % z tržeb souvisejících s vysíláním** (dosažených vysíláním) s ponecháním možností odpočtu nákladů ve formě fixních odečitatelných položek. APSV sdružuje všechny komerční vysílatele, kteří hradí odměny na základě procenta z tržeb, nikoli odměny v minimální výši.



Stanice dostupné v AM vysílání

V roce byla 2020 zavedena snížená minimální odměna i pro vysílání v režimu amplitudové modulace (AM), a to z důvodu technologických limitů AM vysílání, omezenými možnostmi příjmu tohoto vysílání v moderních přijímačích a postupného opouštění tohoto formátu vysílateli. Ze strany INTERGRAM se jednalo o zohlednění rozsahu a okolností užití předmětů ochrany.

Regionálně dostupné FM stanice

V případě regionálně dostupných stanic je dosah FM vysílačů ovlivněn několika faktory – např. nadmořská výška, oblast, kopcovitý terén, klimatické podmínky atd. V praxi to znamená, že vysílatel A může používat 4 vysílače s celkovým výkonem 300 W, jelikož jsou však tyto vysílače znevýhodněny výše zmíněnými faktory, jejich reálný dosah, tj. pokrytí obyvatelstva signálem, je výrazně nižší, než je tomu v případě vysílatele B, který provozuje pouze jeden geograficky výhodněji položený vysílač o výkonu 200 W, avšak může dosáhnout reálného pokrytí až 120 000 obyvatel (to vše při nižším celkovém počtu vysílačů a nižšímu výkonu). Proto INTERGRAM v minulosti zavedl pro malá lokální rádia, která vzhledem ke geografickému charakteru oblasti nezasáhnou ani při vyšších nákladech vynaložených na výkon vysílače více než 80 000 obyvatel, dodatečnou slevu k minimální odměně ve výši 20 %. Znění této slevy a kritéria pro její aplikaci bylo na základě námitek a projednání se zástupci rozhlasového trhu pro rok 2025 upraveno následovně:

Zatímco dosah na obyvatele je kritériem, od kterého se odvíjí výše licenční odměny především, výkon vysílače se pro stanovení odměny zdá být spíše kritériem pomocným. Z uvedeného důvodu INTERGRAM navýšil v předchozích letech horní limit celkového výkonu vysílačů vysílatele rozhodný pro aplikaci minimální odměny z 250 W na 300 W, aby na tuto slevu skutečně „dosáhla“ všechna malá lokální rádia. Nyní navyšujeme tuto horní hranici na 400 W ze stejných důvodů a zároveň je snížená hranice jednoho vysílače na 100 W tak, aby se sleva vztahovala na malé regionální stanice. Vzhledem k technickému rozvoji infrastruktury již nedochází k vysílání, které by pokrylo méně než 80 000 obyvatel a pro přehlednost sazebníků bude od roku 2026 tato sleva odstraněna.

Stanice dostupné technologií DAB

Od roku 2020 obsahuje sazebník sazby pro vysílatele provozující stanice dostupné pouze digitálně (technologií DAB). Jejich základní sazba činí od roku 2026 rovněž 4,6 % z tržeb, avšak hradí sníženou minimální odměnu (o 45 %), a to z důvodu velmi nízké penetrace přístrojů umožňujících příjem DAB vysílání v populaci. Tuto dočasnou slevu plánuje INTERGRAM v příštích letech postupně snižovat, jelikož prodej digitálních přístrojů rok od roku stoupá a stejně tak se zlepšuje i infrastruktura digitálních vysílačů. Tržby provozovatelů DAB vysílání, které slouží jako základ pro výpočet odměny dle základní sazby (4,6 %), jsou obvykle velmi nízké právě z výše uvedeného důvodu malé posluchačské základny. Minimální odměna je tak pro většinu těchto vysílatelů zároveň konečnou odměnou. Pokud nějaký vysílatel provozuje stanice dostupné jak v FM vysílání, tak v DAB, a přitom hradí odměnu dle procenta z tržeb, zahrnuje takto stanovená odměna odměnu i odměnu za DAB.

Sleva pro lokálně působící stanice s malým pokrytím (viz výše) se za stejných podmínek uplatňuje i pro stanice šířené prostřednictvím technologie DAB.





Simulcasting

Simulcastingem se rozumí simultánní (paralelní) online zpřístupňování terestrického vysílání na vlastních internetových platformách vysílatele. Sazba dle předkládaného sazebníku pokrývá územní rozsah licence pro území ČR, byla zavedena sazebníkem pro rok 2023 a podléhá každoroční valorizaci o inflaci za předešlý rok.

Na základě námitkového řízení v roce 2021 se zástupci uživatelů bylo postupně upuštěno od dosavadní per stream sazby, neboť hlášení na bázi per stream bylo pro vysílatele dle jejich sdělení technologicky náročné a vyžadovalo významné investice do potřebného softwaru.

Paralelně s tímto jednáním probíhaly práce na novelizaci autorského zákona, která měla za úkol implementovat Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/789 ze dne 17. dubna 2019, kterou se stanovují pravidla pro výkon autorského práva a práv s ním souvisejících, jež se použijí na některá online vysílání vysílacích organizací a převzatá vysílání televizních a rozhlasových programů, tzv. Online SatCab Směrnice. Ta zavádí pravidlo, že hromadná licence pro rozhlasového vysílatele k provozování simultánního rozhlasového vysílání na internetu, udělená jediným kolektivním správcem, může pokrývat celý prostor EHS.

Dne 5. ledna 2023 nabyla účinnosti novela autorského zákona implementující shora uvedenou Směrnici EU, na jejímž základě získali rozhlasoví vysílatelé možnost na základě jediné licence s kolektivním správcem INTERGRAM vypořádat licenci s územním rozsahem pro celý prostor EHS, bez nutnosti uzavírat licence pro další státy s kolektivními správci z ostatních států, resp. bez nutnosti geoblokovat jejich simulcastingovou službu pro území České republiky.

V rámci jednání shora uvedeného vysílatelé sdělili, že nejsou technicky vybaveni k evidenci počtu streamů a proto byla za účelem administrativního zjednodušení per stream sazba dočasně a experimentálně aktualizována zavedením minimální paušální odměny ve výši 2800 Kč za každou stanici s územním rozsahem licence pro celý prostor EHS nebo 1400 Kč (po dohodě s uživateli snížena na 1200 Kč) za každou stanici s územním rozsahem licence pouze na území ČR (s předpokladem geoblockingu). Tato sazba byla představena v sazebníku pro rok 2022, ale měla odloženou účinnost, navázanou na novelu autorského zákona, která nabyla účinnosti až 5. ledna 2023.

Sazba zohledňující územní rozsah licence ve výši minimální odměny a zároveň zachovávající sazbu per stream (viz předchozí odstavec) však nebyla nikdy účinná, jelikož byla v sazebníku pro rok 2023 nahrazena paušální platbou 1381 Kč za každou stanici s územním rozsahem pouze ČR. Od licencování pro území celého území EHS bylo upuštěno a v případě zájmu bude zavedena v budoucnu. Tato sazba je každoročně valorizována o inflaci.

b) internetová rádia

Obdobně jako v případě terestrického vysílání bylo po letitém vyjednávání s vysílateli internetových rádií a na jejich opakovanou žádost v sazebníku pro rok 2023 upuštěno od sazby per stream rate¹. Nejen, že je hlášení streamů technologicky i finančně náročné, srovnání obou způsobů výpočtů u významných subjektů ukázalo, že výše odměny vypočtená dle nahlášených streamů de facto kopíruje výši odměny vypočtené podle stávajícího systému minimálních odměn. Dvojí hlášení a dvojí kalkulace zatěžuje administrativně obě strany, a proto se od výpočtu odměny dle počtu streamů upouští a nadále se postupuje při výpočtu odměny podle tabulky č. 2, jejíž název je terminologicky upraven.

Ve výsledku změna nepřinesla pro uživatele zdražení, většina uživatelů i nadále hradí stejnou odměnu jako v předchozím modelu. Sazby odměn podléhají každoroční valorizaci.

¹ Shora uvedené skutečnosti ohledně výše a konstrukce per stream sazby pro simulcastingová rádia platí i pro rádia internetová.





Tabulka č. 2 prošla přepracováním již v návrhu sazebníku pro rok 2019. Cílem této úpravy nebylo navýšení vybraných odměn, ale pouze nastavení podmínek zohledňujících zejména menší vysílatele.

Dále byla pro rok 2019 zavedena do sazebníku kategorie jednonálových nekomerčních a školních webrádií. Tato rádia jsou definována počtem souběžně připojených posluchačů maximálně do 50. Užití předmětů ochrany v takovémto nevýdělečném vysílání bylo v roce 2019 zpoplatněno paušální částkou 2 500 Kč měsíčně, a to za předpokladu, že vysílatel doloží nekomerční charakter vysílání (tj. zásadně bez reklamy) a počet maximálně připojených posluchačů. Tato sazba je každoročně valorizována o inflaci.

V sazebníku pro rok 2026 INTERGRAM doplňuje a zpřesňuje, že i odměna pro internetová rádia se stanoví jako procento z tržeb (ve výši 4,6 % stejně jako u terestrického vysílání); existující tabulka s fixními měsíčními platbami zůstává zachována, nicméně v ní uvedené sazby jsou nově pojímány jako minimální měsíční platby. Cílem je sjednotit způsob stanovování odměny napříč technologiemi šíření signálu, a to ve jménu předvídatelnosti a technologické neutrality sazebníku. Tento krok vychází z dohody s asociací uživatelů (APSV).

Sleva za mluvené slovo

Ve společných ustanoveních sazebníku došlo v roce 2022 ke kodifikaci stávajícího slevového mechanismu pro mluvené slovo, který byl doposud řešen pouze smluvně. Sleva za podíl živého mluveného slova je aplikována jen v případě, že se jedná o zpravodajství, vstupy moderátora, rozhovory s hosty apod. Za mluvené slovo nejsou pro účely tohoto sazebníku považovány zvukové záznamy mluveného slova vydané k obchodním účelům podle AZ, tj. audioknihy a obecně mluvené slovo ze záznamu.

V případě, že podíl mluveného slova ve vysílání dosahuje více než 20 %, má vysílatel nárok na uplatnění dodatečné odečitatelné položky ve výši 10 % z tržeb dle tabulky 1, resp. nárok na slevu ve výši 10 % z odměny dle tabulky 2. Tato sleva je nárokovatelná v případě, že minimální podíl mluveného slova ve vysílání stanovený licencí RRTV současně odpovídá reálnému podílu mluveného slova ve vysílání.

Pro rok 2026 dojde k navýšení sazeb odměn o inflaci za rok 2025.





2. PŘIDRUŽENÉ SLUŽBY K VYSÍLÁNÍ

Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití obchodních zvukových záznamů užitých jako podkresová hudba v pořadech vysílatele formou jeho catch up služby (tj. celé pořady zveřejněné na webu vysílatele, nikoliv jednotlivé zvukové nahrávky či jejich sety)

INTERGRAM zavedl v roce 2022 novou sazbu pro hudební podkres užitý v pořadech, jež jsou zpřístupněny veřejnosti formou zpětného poslechu na webu vysílatele (tzv. catch up služba). Nejedná se o licenci k samostatně zpřístupněným nahrávkám, nýbrž ke komerčním snímkům tvořícím podkres k rozhlasovým pořadům, např. inscenacím rozhlasových her či podcastům. Umístění těchto pořadů na serverech třetích stran není touto sazbou vypořádáno a licenční oprávnění je nadále předmětem individuálního vypořádání uživatelů s jednotlivými nositeli práv.

Sazba byla s ohledem na novou a dynamicky se rozvíjející podobu těchto služeb navržena ve výši **2,5 %** z hrubých tržeb generovaných danou službou (tedy nikoli všech tržeb vysílatele), minimálně však měsíční paušální odměna podle tabulky 3.

Tabulka 3 - minimální odměny v roce 2022

Celková užitá stopáž předmětů ochrany v pořadech nabízených na vyžádání v jednom měsíci	do 30 min	30 min – 2 hod	2 – 5 hod.	více než 5 hod
Měsíční sazba minimální odměny	500 Kč	1 500 Kč	3 000 Kč	6 000 Kč

Od roku 2022 je sazba každoročně valorizována o inflaci.





Užití obsahu generovaného umělou inteligencí

Byla přidána zmínka o repertoáru Intergram, který obsahuje i obchodní snímky generované nástroji umělé inteligence anebo snímky generované nástroji umělé inteligence trénované na obchodních snímcích.

Obsah vygenerovaný umělou inteligencí představuje nepřímou rozmnoženinu obchodních snímků, tj. repertoáru INTERGRAM, ve smyslu článku 2 Směrnice o harmonizaci určitých aspektů autorského práva a práv s ním souvisejících v informační společnosti. Proto pokud uživatel užívá (sděluje veřejnosti) při svém provozu obsah generovaný umělou inteligencí, užívá repertoár INTERGRAM a je povinen toto užití vypořádat stejně, jako kdyby užíval původní obchodní snímky.

Dle převažujících doktrinních závěrů stroj či software není schopen samostatné tvůrčí činnosti, aby mohl cokoli vytvořit. Syntetický obsah tedy vždy představuje rozmnoženinu původní lidské tvorby, na které byla umělá inteligence trénována. Na generování syntetického výstupu totiž nelze vztáhnout úpravu autorského navázání, které není potřeba licenčně vypořádat. To znamená, že sdělováním generovaného obsahu dochází ke sdělování (nepřímých rozmnoženin) původních předmětů ochrany využitých ke trénování, ať již je generovaný obsah sám o sobě chráněn autorským zákonem či nikoli. To znamená, že užití generovaného obsahu jeho sdělováním veřejnosti je potřeba vypořádat stejně, jako "původní" člověkem vytvořené nahrávky.

Zákonnou výjimku pro text a data mining nelze v tomto případě využít, jelikož ta se vztahuje pouze na situace, kdy uživatel pořizuje dočasné rozmnoženiny předmětů ochrany pro potřeby jejich extrakce za účelem automatizované analýzy s cílem získání informací, zahrnujících mimo jiné vzory, tendence a souvztažnosti. Generování obsahu a jeho následné užití nicméně tento účel nesleduje. Zde je cílem naopak nahradit obsah vytvořený člověkem obsahem generovaným umělou inteligencí, což je stav v rozporu se zájmy nositelů práv, a tedy v rozporu s tříkrokovým testem ve smyslu českého práva i evropské a mezinárodní úpravy.

Z uvedeného vyplývá, že na generování obsahu a jeho následné užití sdělováním veřejnosti nelze aplikovat existující výjimky a jde tedy o užití, které je potřeba vypořádat smluvně, v tomto případě prostřednictvím kolektivního správce. Pokud by se uživatel chtěl vyvázat z povinnosti hradit odměny dle tohoto sazebníku, musel by prokázat, že umělá inteligence nebyla trénována na obchodních snímcích ve smyslu § 72 odst. 2 AZ.

