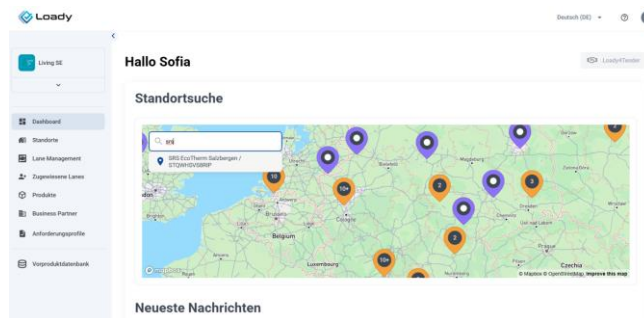


Rückfragen Cargoclix: Johannes Schmidt, T +49 (0)761 205511-02

Rückfragen Loady: Stefanie Kraus, T +49 (0)151 23712351



Download Text und Bilder (auf die Bilder klicken): Prof. Dr. Victor Meier (l.), beratender Gesellschafter bei Cargoclix, und Stefanie Kraus (m.), CEO und Mitgründerin von Loady, wollen die strategische Partnerschaft ihrer Unternehmen dazu nutzen, Logistikdaten und operative Prozesse entlang der Lieferkette optimal zu verknüpfen. Über das System von Loady (r.) tauschen Unternehmen Logistikanforderungen digital mit ihren Transportpartnern aus. Fotos: Cargoclix/Loady

Strategische Partnerschaft: Cargoclix und Loady kooperieren bei Logistikdaten und Prozessintegration

- Das Mannheimer Startup Loady und der Softwareanbieter Cargoclix verknüpfen künftig ihre Systeme, um Stammdaten und operative Logistikprozesse enger zusammenzuführen.
- Ausgangspunkt der gemeinsamen Gespräche war das Thema Zeitfenstermanagement.

Freiburg i.Br./Mannheim, 8. Juli 2026. Das Mannheimer Startup Loady und der Softwareanbieter Cargoclix aus Freiburg im Breisgau kooperieren künftig im Rahmen einer strategischen Partnerschaft bei der Verknüpfung von Logistikdaten und operativen Prozessen entlang der Lieferkette. Über Loady tauschen Unternehmen bereits heute Logistikanforderungen zu mehr als 20.000 Produkten, 500 Standorten und Lieferhinweise von über 50.000 Geschäftspartnern digital mit ihren Transportpartnern aus. Cargoclix bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Digitalisierung operativer Logistikprozesse ein und zählt heute über 200.000 Nutzer sowie mehr als 3.000 Kundenstandorte weltweit. Das Portfolio des Unternehmens umfasst unter anderem Zeitfenstermanagement, digitale Fahrer- und Standortprozesse sowie Transport- und Tendermanagement.

Ausgangspunkt der Gespräche zwischen beiden Unternehmen war das Thema Zeitfensterbuchung. Im weiteren Austausch zeigte sich, dass die Schnittmengen auch die digitale Fahrerabfertigung, die Standortkommunikation sowie Transport- und Tenderprozesse betreffen.

„Mit Loady entsteht eine einheitliche Datenbasis für logistische Anforderungen, von der unsere Kunden profitieren können“, sagt Prof. Dr. Victor Meier, beratender Gesellschafter bei Cargoclix. „Bei Zeitfenster-, Yard- und Fahrerprozessen reduziert die Verfügbarkeit standardisierter Informationen Rückfragen und Verzögerungen. Darin sehen wir Potenzial für unsere gemeinsamen Kunden“, macht er deutlich.

Für Loady ist die Zusammenarbeit auch eine Entscheidung gegen den Aufbau einer eigenen Zeitfenstermanagement-Lösung. „Wir werden regelmäßig gefragt, warum Loady kein eigenes Slotbooking anbietet“, sagt Stefanie Kraus, CEO und Mitgründerin von Loady. „Die Antwort: Anbieter wie Cargoclix treiben dieses Thema seit vielen Jahren erfolgreich voran. Unser Anspruch ist es, unseren Kunden die passenden Lösungen für ihre Prozesse zugänglich zu machen, statt Funktionen doppelt zu entwickeln.“

Viele Kunden beider Unternehmen setzen bereits heute parallel auf Cargoclix-Lösungen für Transportmanagement, Frachteinkauf und Standortabwicklung sowie auf Loady für den Datenaustausch entlang der Lieferkette. Beide Unternehmen wollen die Zusammenarbeit in den kommenden Monaten ausbauen und gemeinsame Integrations- und Anwendungsszenarien für ihre Kunden entwickeln.

Über Loady

Die 2023 gegründete Loady GmbH aus Mannheim schafft die Grundlage für die nächste Generation digitaler Logistikprozesse. Durch die Standardisierung und digitale Bereitstellung von Logistikanforderungen ermöglicht Loady deren systemübergreifende Nutzung entlang der Lieferkette – vom Frachteinkauf über die Beauftragung und Disposition bis zur Lieferung und Kontrolle. So wird logistisches Wissen zu einer digitalen Ressource für effiziente Zusammenarbeit, Automatisierung und den Einsatz von KI. Bereits heute sind in Loady Logistikanforderungen zu mehr als 20.000 Produkten und 500 Standorten in Europa, Nordamerika und Lateinamerika in 17 Sprachen verfügbar.

Über Cargoclix

Cargoclix ist ein führender Anbieter digitaler Lösungen für Transport- und Logistikprozesse. Seit 1998 unterstützt das Unternehmen Industrie, Handel und Logistikdienstleister dabei, ihre Prozesse einfach, effizient und durchgängig zu digitalisieren – vom strategischen Frachteinkauf und Transportmanagement über die Anlieferplanung bis zur Steuerung von Fahrzeugen, Fahrern und Abläufen auf dem Werksgelände.

Heute nutzen mehr als 200.000 Anwender die Lösungen von Cargoclix an über 3.000 Standorten weltweit. Alle Produkte stehen als Software as a Service (SaaS) in der Cloud zur Verfügung. Durch

ihren modularen Aufbau können Unternehmen mit einzelnen Prozessen starten und die Digitalisierung ihrer Logistik schrittweise erweitern.

Zu den Lösungen von Cargoclix zählen:

- Cargoclix SLOT: Eine modular anpassbare Software zur Optimierung der Abläufe an der Rampe. SLOT zählt zu den am weitesten verbreiteten Lösungen im Bereich Zeitfenstermanagement und ermöglicht eine effiziente Planung und Steuerung von Anlieferungen und Abholungen.
- Cargoclix YARD: Eine digitale Lösung zur Steuerung und Optimierung von Fahrzeugbewegungen und Prozessen auf dem Werks- und Betriebsgelände. YARD schafft Transparenz über Fahrzeuge, Standorte und Statusinformationen und ermöglicht eine effiziente Koordination der Abläufe vom Check-in bis zur Abfahrt.
- Cargoclix SAFE CHECK-IN (SCI): Eine digitale Lösung für die direkte Kommunikation zwischen Lkw-Fahrern und Logistikstandorten. SCI unterstützt den Check-in und die weitere Fahrerkommunikation und trägt dazu bei, Abläufe zu beschleunigen, Wartezeiten zu reduzieren und Sprachbarrieren zu überwinden.
- Cargoclix WORKFLOW MANAGEMENT (WFM): Eine modulare Lösung zur Digitalisierung und Automatisierung individueller Arbeitsabläufe in der Hof- und Transportlogistik. WFM unterstützt unter anderem digitale Checklisten, Dokumentationsprozesse, Sicherheitskontrollen und das Besuchermanagement.
- Cargoclix TENDER: Eine Plattform für die digitale Ausschreibung von Transport- und Logistikleistungen. Mit mehr als 28.000 registrierten Unternehmen aus Industrie, Handel und Logistik gehört TENDER zu den führenden internationalen Ausschreibungsplattformen für Transport- und Logistikleistungen.
- Cargoclix AI CORE: Eine produktübergreifende KI-Lösung, die intelligente Funktionen in die Cargoclix-Anwendungen integriert. AI CORE analysiert Daten, erkennt Zusammenhänge und unterstützt Anwender dabei, Prozesse effizienter zu steuern, Entscheidungen schneller zu treffen und Abläufe weiter zu automatisieren.

Cargoclix ist eine Marke der Dr. Meier & Schmidt GmbH. Das Unternehmen wurde 1998 gegründet und hat seinen Sitz in Freiburg im Breisgau.

Weitere Informationen finden Sie unter www.cargoclix.com.

Wir freuen uns über ein Belegexemplar!

Ansprechpartner für Rückfragen:

Cargoclix - Dr. Meier & Schmidt GmbH

Johannes Schmidt, Münsterplatz 11 / im Kornhaus, D-79098 Freiburg i.Br.,

T +49 (0)761 205511-02, E-Mail: presse@cargoclix.com

Presseinformation



impact media projects

Stefanie Nonnenmann, Eckherstraße 10 b, 85737 Ismaning,

T +49 (0)89 2153846-13, E-Mail: stefanie.nonnenmann@impact-mp.de

Loady

Stefanie Kraus, MAFINEX Technologiezentrum, Julius-Hatry-Str. 1, 68163 Mannheim,

T +49 (0)151 23712351, E-Mail: stefanie.kraus@loady.com