



The biggest
**Language
school**



The Most
Reliable **E -**
learning

ākadian
academy

ākadian
academy

Que es Akadian?

Akadian Academy es una plataforma en línea diseñada para que estudiantes, profesionales hispanohablantes de Sudamérica, Mexico, España, EE. UU., y Canadá alcancen una fluidez real y potencien sus talentos a nivel global. No se trata solo de aprobar un curso de inglés, sino de expandir las habilidades y talentos propios de la gente en ese idioma para abrir nuevas oportunidades en el mundo. A través de clases que integran lectura, debates, gramática y conversación, complementado con actividades como clubes de lectura e intercambios de idiomas.

Propuesta de Akadian

Akadian se diferencia al centrarse en la conexión y la comprensión cultural latina, ofreciendo una alternativa práctica y transparente en un mundo global donde el inglés o aprender un nuevo idioma es la llave a un alcance internacional. Entendemos profundamente los desafíos que enfrenta nuestra comunidad al aprender un lenguaje: sabemos lo costoso que pueden ser los cursos, lo difícil que resulta encontrar una guía y seguimiento adecuado también cómo los acentos y las complejidades del idioma pueden generar confusión. En Akadian, te entendemos y te ofrecemos una solución diseñada especialmente para ti, para que puedas expandir tus talentos y alcanzar oportunidades globales.

Mision

Nuestra misión es liberar el potencial de los hispanos a través del aprendizaje de idiomas, permitiéndoles expresarse con confianza en inglés, francés y más. Aquí, el idioma no es un fin, sino la llave que abre puertas para que el mundo descubra tus talentos, conecte culturas y dejes tu huella imborrable.

Vision

Convertirnos en la plataforma global de referencia en idiomas y habilidades prácticas. Empezamos con una conexión que inspira y evolucionamos hacia un modelo híbrido—video, eventos y espacios interactivos—donde aprendes, te conectas y descubres oportunidades reales para alcanzar tu libertad.



Valores

Expandir el Talento

Descubrir y explotar el potencial de los hispanoamericanos a través del aprendizaje de idiomas.

Camino a la Libertad

Creemos que aprender idiomas es la llave que abre puertas hacia una vida de libertad y oportunidades.

Aplicabilidad Real

Todo lo que enseñamos se basa en su funcionalidad práctica y en su aplicación en la vida cotidiana.

Crecimiento y Resultados

El progreso tangible y el éxito de nuestros estudiantes son nuestro mayor logro.

Sostenibilidad con Impacto

Un negocio sólido que reinvierte en sí mismo para generar un impacto cada vez mayor y de mejor calidad

Akadian Academy está registrada bajo una Compañía de Responsabilidad Limitada (Akadian Tech Investments LLC) en Estados Unidos, con sede en Florida y Un equipo de trabajo en España. Opera de forma 100% online globalmente, con instructores y estudiantes ubicados principalmente en América Latina, Estados Unidos y España.

Etapa en la que se encuentra

Estructura de Akadian

Akadian Academy se encuentra en una fase temprana de crecimiento, con la marca, el modelo y la estrategia ya definidos. Estamos preparándonos para escalar operaciones, nuestra meta es reclutar instructores y expandir nuestra plataforma en línea para alcanzar más de 1.000 clientes activos en los próximos 8 a 12 meses.

Akadian and its Segmentation



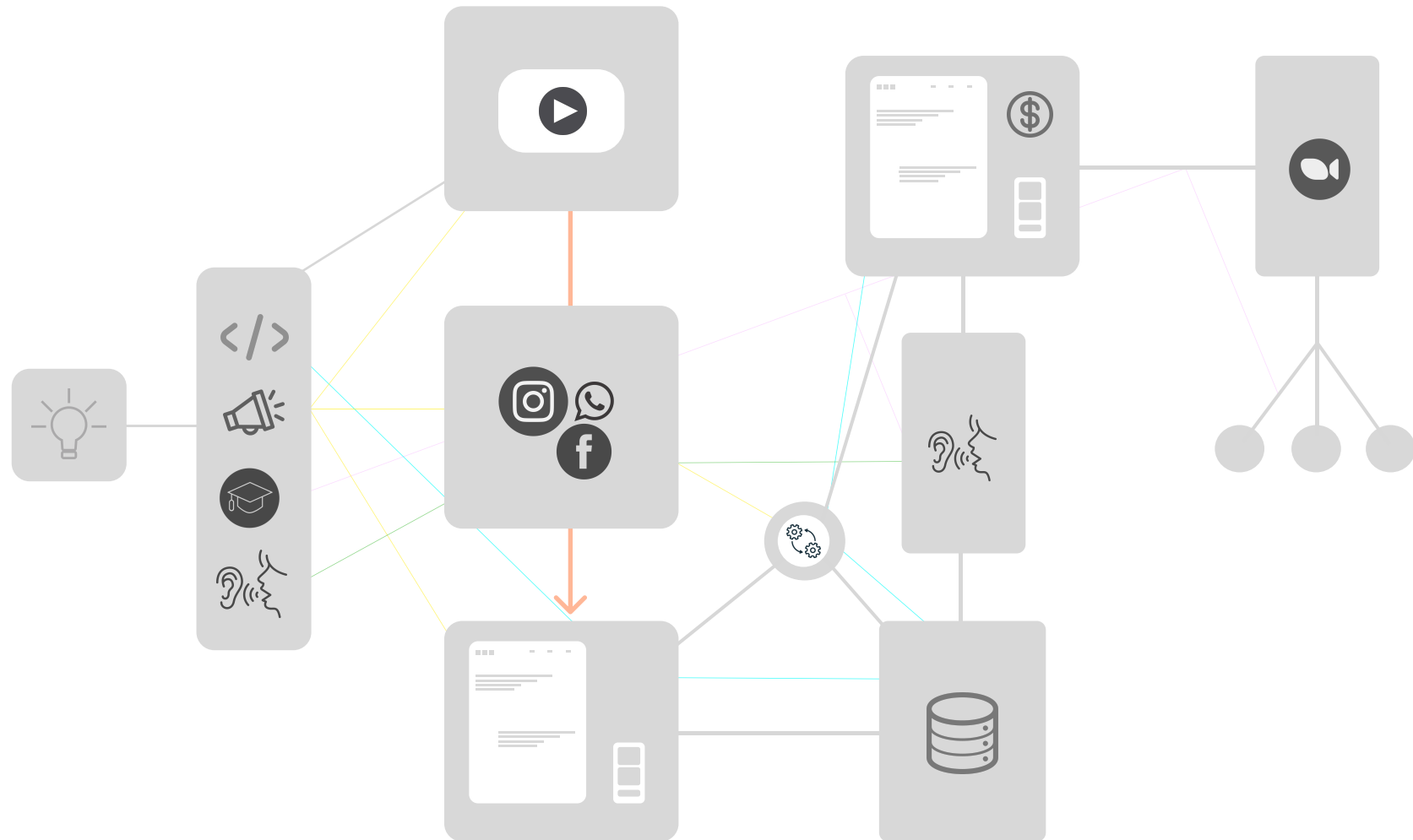
Nombre del Segmento	Características	Necesidades	Canales
Profesionales ambiciosos	Profesionales en Empresas que buscan ascenso o cambio de país	Poder transmitir un mensaje a las empresas y hacer networking en otro idioma	LinkedIn, email marketing, redes profesionales
Emprendedores y Nomadas Digitales	Autónomos, freelancers, viajan y trabajan online	Conectar con clientes globalmente y viajar sin limitaciones	LinkedIn, email marketing, redes profesionales
Trabajadores/Profesionales calificados y autodidactas	Carpinteros, programadores, técnicos, diseñadores que han creado su propia carrera.	Poder ofrecer y mostrar sus talentos y experiencias en otros mercados y tener ventaja competitiva	WhatsApp, Facebook, canales de YouTube técnicos
Estudiantes Universitarios y Padres de Estudiantes Universitarios	Jóvenes de 18-25 o padres de clase media, enfocados en el futuro académico de sus hijos	Desarrollar el uso del inglés y otros idiomas a temprana edad para a futuro enfocarse 100% en mejorar sus habilidades como profesional.	TikTok, Instagram, ferias estudiantiles, colegios



Main Competitors

Name	Foundation Year	Latest Revenue	Employees	Business Model	Users
Duolingo	2011	192.6M	500+	Freemium / Paid	113.1M
Babbel	2007	5.41M	750+	Subscription Lessons	1M
Lingopie	2019	---	50+	Suscription Video	---
Mondly	2014	---	100+	Subscription Gamified	100M
Lingoda	2013	75-89M	200+	Online language classes	70K
Fluenz	2007	---	50+	On-time Purchase	10K
Preply	2012	---	400+	Marketplace Tutor	40K Tutors
LanguaTalk	2020	3.5M	30+	Connect tutors and learner	10K
LinguaSchools	2005	---	100+	In Person School	10K
Fluency Academy	2017	23M	---	Language School with Famous influencers	10K

Business Model



Business Model



Desarrollo ●

Desarrollo de plataformas, apps y tecnologia en general



Marketing y Difusion ●

Desarrollo de marca, Ideas, promociones, combos, disparadores, mejorar la experiencia del usuario



Equipo de Ventas ●

Equipo que se encarga del desarrollo de “selling speech” ventas directas (ofrecen periodos de prueba, comodidades de pago, llamadas, reuniones con clientes, siempre representando la marca)



Equipo coordinación y Desarrollo academico ●

Se encarga de innovar y desarrollar ideas sobre el contenido de “Akadian” Mejorar el contenido de las clases, seguimiento de progreso del estudiante y se encarga de que los valores de la organización se reflejen en el contenido academico.



</> Desarrollo

▢ **Progressive Overhead Cost Table (Development & Tech Stack)**

User Range	Lean Tech Stack	Lean Cost (Yearly)	Premium Tech Stack	Premium Cost (Yearly)
0 – 1,000	Webflow + Memberstack + Stripe + Zoom + Notion	1.2K-1.5K	Webflow + Memberstack + Basic UI/UX Freelance Dev	3K-4K
1,000 – 2,000	Lean stack + Zapier + part-time support	2K-4K	Add backend tweaks + better email stack	5K-8K
2,000 – 5,000	Lean stack + automations + Airtable dashboards	4K-8K	Partial custom backend (React/Firebase)	12K-20K
5,000 – 10,000	Lean base + fractional devs + advanced CRM	8K-15K	Full-stack custom dev team (App, LMS)	50K-120K
10,000+	Optimized tech + high automation + DevOps part-time	15K-25K	CTO + full engineering team + scalable infra	150K-300K+





Marketing Budget

Tier	Outcome (Assuming \$30 CAC)
💡 Realistic	~300–500 students
🔥 Good outcome	~750 students
🚀 Excellent	1,000+ students

Category	Tool/Service	Monthly Cost	6-Month Total	Why You Need It
Paid Ads	Facebook, Instagram, YouTube	\$500	\$3,000	Traffic, lead generation
Video Creation	Fiverr + CapCut + Canva Pro	\$150	\$900	Reels, ad videos, testimonials
Content Writing	Blog posts, captions, SEO content	\$100	\$600	SEO + organic trust-building
Referral Rewards	\$5–\$10 in perks per student	\$250	\$1,500	Incentivize user invites
Email Platform	Brevo, MailerLite	\$15	\$90	Email nurturing funnel
Social Media Mgmt	Scheduling tool + 1 part-time VA	\$200	\$1,200	Posting regularly, community replies
Landing Page Tools	Webflow, analytics tools	\$50	\$300	Optimize pages + funnel performance
Influencer Outreach	Nano/micro-influencer partnerships	\$250	\$1,500	Tap into other audiences
Giveaways/Free Trials	2–3 campaigns	—	\$500	Boost buzz, email list growth
Graphic Design	Canva Pro + template packs	\$13	\$78	Branding consistency

Category	Cost
2 Sales Reps (LATAM)	\$1,000
Commissions (200 sales × \$7)	\$1,400
Basic Ads + Lead Gen	\$600
Sales Tools (CRM, Calendly)	\$100
Total Spend	\$3,100
New Students Acquired	200

Role	Monthly Salary (USD)	Annual (USD)	Notes
Director Académico	\$900 – \$1,500 + bonuses	\$10,800 – \$18,000	Sets vision, trains, supervises
Asistente Académico	\$800 – \$1,000	\$9,600 – \$12,000	Supports planning, edits content
Freelance Course Creators (optional)	\$100 – \$300/module	Based on scope	Project-based or per course



Marketing Budget

Category	Year 1 Estimate
Dirección Académica	\$25,000
Sales Team (4 + TL)	\$42,000
Marketing (6 months)	\$10,000
Platform & Tech	\$1,500 – \$3,000
Optional (support/tools)	\$5,000
TOTAL	~\$80K–\$90K ✓

Metric	Value
Total Teachers Needed	25
Weekly Cost	\$6,000
Monthly Cost	~\$26,000
Annual Cost	~\$312,000

Category	Amount (USD)
Tech Tools	\$100
Team (1 sales + 1 teacher)	\$800–\$1,000
Ads + Creatives	\$300–\$500
Freelancers	\$150–\$300
Total	\$1,300–\$1,900 ✓