

fctriengen.ch



Sponsoring

Es würde uns freuen, wenn
auch Du ein Fan wirst!

Einleitung & Vorwort

Liebe Partner, Unterstützer und Interessierte

Als Verantwortlicher für das Sponsoring des FC Triengen freue ich mich, Ihnen mit dieser Broschüre einen Einblick in unseren Verein und unsere Werte geben zu dürfen – und Ihnen aufzuzeigen, warum Ihre Unterstützung bei uns nicht einfach eine Platzierung, sondern eine Partnerschaft mit Wirkung ist.

Meine persönliche Geschichte mit dem FC Triengen begann mit sieben Jahren – als F-Junior auf dem Rasen, voller Energie und Begeisterung. Später war ich Spieler der zweiten und dritten Mannschaft und durfte als Trainer Verantwortung übernehmen. Diese jahrelange Verbundenheit ist geblieben und der FC Triengen liegt mir weiterhin sehr am Herzen. Denn ich bin überzeugt: Keine andere Sportart verbindet Menschen so unmittelbar wie der Fussball.

Ein Verein wie der unsere lebt nicht nur von Leidenschaft, sondern auch von seinen Partnern. Dank Ihnen schaffen wir es, dass Kinder und Jugendliche – unabhängig von Herkunft oder Einkommen – Zugang zum Fussball finden, Teil einer Gemeinschaft werden und Werte wie Teamgeist, Disziplin und Fairness erleben.

Unser Ziel ist es, den FC Triengen als Identifikationsverein für die Region zu stärken. Dafür braucht es neben Engagement auch langfristige finanzielle Stabilität. Ihre Unterstützung macht den Unterschied, denn sie ermöglicht Trainingsbetrieb, Nachwuchsförderung, Events und vieles mehr.

Im Namen des gesamten Vereins danke ich Ihnen herzlich für Ihr Interesse und für Ihr Vertrauen.

Mit sportlichen Grüssen



Stephan Troxler

Leiter Sponsoring

stephan.troxler@hotmail.com

- 4 Üsi Gschecht**
- 7 Üsi Gägewart**
- 8 Üsi Infrastruktur**
- 11 Üsi Zuekonft**
 - Zusammenhalt
 - Jugendförderung
 - Frauenfussball
- 13 Üse Vorstand**
- 15 Dine Bitrag**
 - Haupt-Partner
 - Arena-Partner
 - Mannschafts-Partner
 - Bandenwerber
 - Fairplay-Partner
 - Matchball-Partner
 - Club 66 Mitgliedschaft
- 22 Üses Verspräche**
- 23 Üses Sponsoring-Team**

Üsi Gschecht



Gründungsstory 1966

Gründung des FC Triengen durch Leo Steinmann und Walter Frey – trotz Widerstand aus dem Dorf entsteht ein neuer Fussballverein mit viel Herzblut. Erstes Freundschaftsspiel gegen Stans endet 3:3. Leo Steinmann erzielt das erste Tor der Clubgeschichte – ein historischer Moment.

- 1967** Erstes Meisterschaftstor durch Hans Hodel – per Hechtköpfler in Schötz. Die Euphorie ist riesig. Ein Moment für die Geschichte.
- 1973** Die 1. Mannschaft steigt erstmals in die 1. Stärkeklasse auf – ein sportlicher Meilenstein nach Jahren harter Arbeit.
Entscheidungsspiel gegen den FC Willisau geht 1:4 verloren. Schlüsselspieler Walter Fischer verletzt sich schwer – bittere Stunde.
- 1976** Walter Frey übergibt das Präsidiumsamt an Urban Gassmann und wird zum Ehrenpräsidenten gewählt.
- 1978** Gründung der Seniorenmannschaft – viele Trienger Fussballgrößen finden hier eine neue sportliche Heimat.
- 1979** Dem FC Triengen gelingt erstmals der Aufstieg in die Dritte Liga!
- 1983** Bau des ersten Clubhauses im Kehrhof. Ein Meilenstein für das Vereinsleben – Clubwirt Walter Birrer wird zur Legende.
- 1988** Theo Schwarzentrauber organisiert das erste Schülerturnier für den FC Trienge.
- 1992** Gemeindeversammlung bewilligt Kredit für Bau der neuen Sportanlage Schäracher – ein Wendepunkt.
- 1996** Einweihung der Schäracher-Anlage und des neuen Clubhauses – grosse Jubiläumsfeier zum 30-jährigen Bestehen.
Freundschaftsspiel FC Luzern vs. YB bringt 900 Zuschauer auf den Schäracher – ein unvergesslicher Tag für Jung & Alt.
- 1997 – 2008** Nach mehrmaligem Versuch ist der Wiederaufstieg in die Dritte Liga gescheitert.



- 2004** Abschluss der Clubhaus-Modernisierung mit neuen Sanitäranlagen – die Infrastruktur wächst weiter.
- 2009** Nach 30 Jahren gelingt der Wiederaufstieg in die Dritte Liga unter Trainer Ruedi Giger.
- 2011** Die Zweite Mannschaft steigt unter Trainer Thomas Bühlmann (Thömsen) von der Fünften in die Vierte Liga.
- 2014** Historischer Erfolg: Aufstieg in die 2. Liga unter Trainer Maik Barthel – das Dorf feiert mit.
- 2016** 50-Jahr-Jubiläum mit Dorfturnier, Promi-Spiel und vielen ehemaligen Gesichtern – ein emotionales Wiedersehen.
- 2018** Eröffnung des zweiten Grossfeldes (Schäracher II) – Fronarbeit und Vereinsgeist machen's möglich.
- 2019** Nach dem Abstieg 2018 von der Zweiten in die Dritte Liga, folgt 2019 ein erneuter Abstieg in die Vierte Liga – nach verletzungsgeplagter Saison muss das Fanionsteam eine bittere Niederlage hinnehmen.
- 2023** Robert Scheuber wird Ehrenpräsident und übergibt Bernard Matosevic das Amt – mit klarem Blick in die Zukunft.
- 2024** Die Dritte Mannschaft steigt mit Silvio Bühler als Trainer von der Fünften in die Vierte Liga auf – ein versprechender Erfolg für die Zukunft des Vereins!

Üsi Gägewart

Der FC Triengen ist weit mehr als nur ein Fussballverein. Er ist Treffpunkt, Talentschmiede und ein fester Bestandteil der Trienger Dorfkultur. Ob jung oder alt, Spielerin oder Helfer – viele finden hier ein zweites Zuhause.

Mit 2 Aktivmannschaften, 13 Juniorenteams, 34 Trainerinnen und Trainern sowie 5 aktiven Schiedsrichtern ist der FCT heute sportlich und organisatorisch breit aufgestellt. Über 460 Pflichtspiele pro Jahr, 250 Aktivmitglieder und 180 Junioren sorgen für Bewegung – auf und neben dem Platz.

Was oft im Hintergrund geschieht, aber unverzichtbar ist: Über 350 Stunden Fronarbeit pro Jahr halten den Betrieb am Laufen – vom Platzdienst bis zum Clubhaus.

Diese Zahlen stehen nicht nur für Aktivität, sondern für das, was den FCT wirklich ausmacht: Gemeinschaft, Einsatz und Begeisterung.

03

Aktivmannschaften

105

Aktivmitglieder

11

Juniorenmannschaften

120

Junioren

09

Aktive Schiedsrichter

26

Trainer

300

Pflichtspiele pro Saison

3500

Stunden Fronarbeit 2024

Üsi Infrastruktur

Clubhaus

Das Clubhaus des FC Triengen wurde Mitte der 1990er-Jahre mit viel Eigenleistung erbaut und ist seither ein zentraler Bestandteil des Vereinslebens. Es dient nicht nur als Infrastruktur für den Spielbetrieb, sondern auch als Ort der Begegnung für Mitglieder, Zuschauer und Gäste. An Spieltagen sorgt das Clubrestaurant für die Verpflegung mit Speisen und Getränken.

Auch ausserhalb des Spielbetriebs wird das Clubhaus rege genutzt – es steht der Bevölkerung zur Miete zur Verfügung und wird regelmässig für private Anlässe gebucht. Damit ist es ein wichtiger Einnahmefaktor für den Verein.

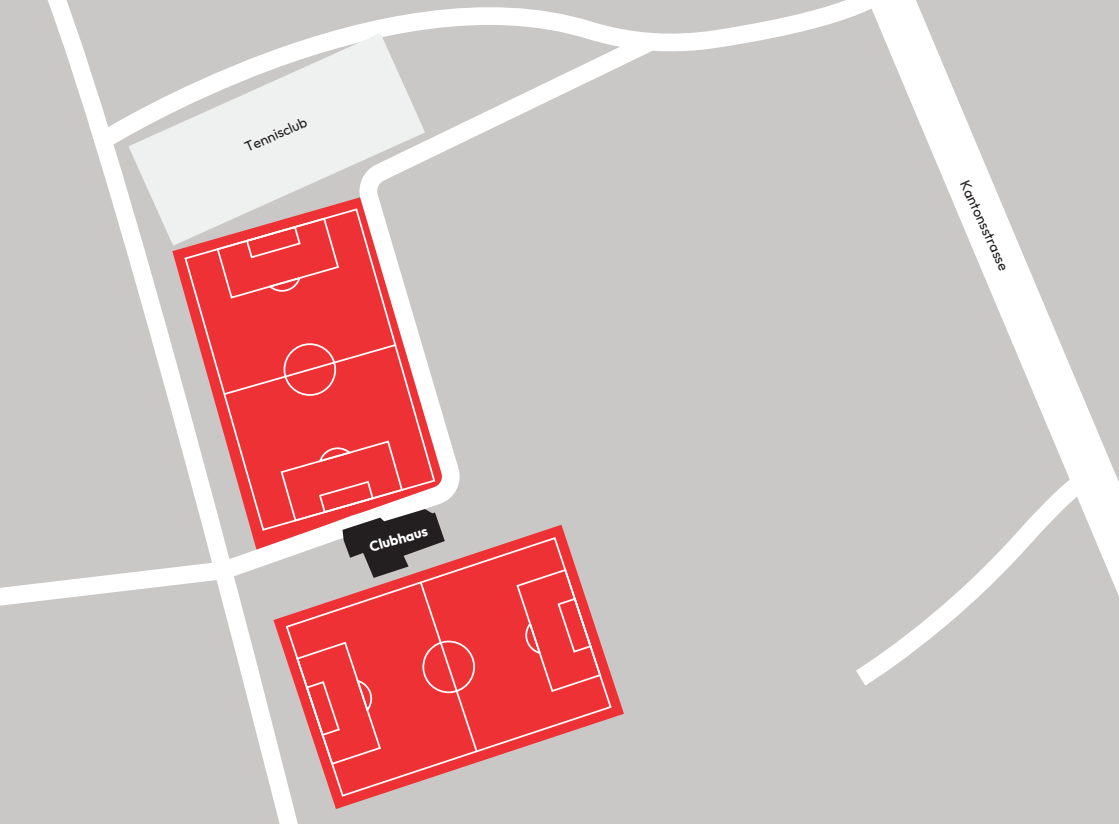
Die Führung des Restaurants liegt beim Vorstand; vor Ort sorgt Sven Meistert für den operativen Betrieb und eine verlässliche Organisation.

Das Clubhaus bietet zudem eine gute Gelegenheit für lokale Sponsoren, in einem lebendigen Umfeld sichtbar zu sein – sei es durch dezentale Werbeflächen oder Präsenz bei Veranstaltungen.

Kabine

Bereits im Jahr 1995 wurden beim Bau des Clubhauses zwei Mannschaftskabinen eingerichtet. Mit dem Wachstum des Vereins und der steigenden Zahl an aktiven Mitgliedern folgte 2004 der dringend notwendige Ausbau um zwei weitere Kabinen. Diese baulichen Entwicklungen wurden durch viel Frohnarbeit, klare Strukturen und eine engagierte Vereinsführung möglich gemacht – sie waren entscheidend für die sportliche und organisatorische Weiterentwicklung des FC Triengen.

Heute stossen die bestehenden Kapazitäten erneut an ihre Grenzen: Alle Kabinen sind vollständig ausgelastet. Besonders der wachsende Bereich des Frauen- und Mädchenfußballs leidet unter fehlender Infrastruktur. Das nächste Projekt des Vereins ist daher der Bau einer zusätzlichen Mädchenkabine – ein wichtiger Schritt, um dem steigenden Interesse im Juniorinnenbereich gerecht zu werden und den Frauenfußball gezielt zu fördern.



Linienroboter

Ein besonderes Beispiel für den modernen, zukunftsorientierten Ansatz des FC Triengen ist der Einsatz eines Linienroboters zur Platzmarkierung. Der sogenannte „Robert“ übernimmt die exakte Einzeichnung der Spielfeldlinien mithilfe von GPS-Daten – effizient, präzise und ressourcenschonend. Für einen Platz benötigt der Roboter rund 40 Minuten und kann dabei nicht nur die Standardmarkierungen setzen, sondern auf Wunsch auch individuelle Logos oder Sponsorenfelder aufs Spielfeld bringen.

Der Einsatz dieses Systems ist ein klares Zeichen dafür, wie der FC Triengen mitdenkt und seine Mitglieder gezielt dort einsetzt, wo sie am meisten bewirken – statt sie für zeitraubende Routinearbeiten zu binden. Die technische Betreuung des Roboters liegt bei Thomas Frei, der gemeinsam mit dem Team für einen reibungslosen Ablauf sorgt.

Für Sponsoren eröffnet der Linienroboter innovative Möglichkeiten, um ihre Marke auf dem Spielfeld sichtbar zu machen – direkt, kreativ und aufmerksamkeitsstark.

Heizung

Der FC Triengen betreibt derzeit eine Gas-Heizung, welche sowohl das Warmwasser als auch die Raumwärme im Clubhaus erzeugt. Diese Anlage ist inzwischen in die Jahre gekommen und entspricht weder dem heutigen energetischen Standard noch den langfristigen Zielen des Vereins in Bezug auf Nachhaltigkeit.

Aktuell befindet sich der Vorstand in der konkreten Planung für eine zukunftsfähige Lösung. Favorisiert wird der Anschluss an das Fernwärmenetz der Firma Trisa. Durch die Nutzung von Abwärme aus der industriellen Produktion bietet sich hier eine umweltschonende Alternative zur bisherigen Heiztechnik.

Mit diesem Schritt möchte der FC Triengen einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten und seinen CO²-Fussabdruck deutlich verringern – ein Zeichen für Verantwortung gegenüber der Umwelt und für ein modernes Vereinsverständnis, das auch über den Sport hinaus Wirkung zeigt.

Üsi Zuekonft

Zusammenhalt

Jugendförderung

Frauenfussball

Der FC Triengen steht nicht nur für Fussball – sondern für eine Vision: Gemeinsam etwas Langfristiges aufbauen, das über Siege und Tabellenplätze hinausgeht. Wer den FC Triengen unterstützt, unterstützt nicht einfach ein Team, sondern ein lebendiges Stück Vereins- und Dorfkultur. Jede Partnerschaft zählt – denn unsere Zukunft entsteht gemeinsam.

Zusammenhalt

Der FC Triengen lebt vom Miteinander. Der Verein funktioniert nur, wenn alle Generationen zusammenwirken – von den langjährigen Vereinsveteranen bis hin zu den jüngsten Juniorinnen und Junioren. Dieser generationenübergreifende Geist zieht sich durch alle Bereiche: auf dem Platz, im Vorstand, im Clubhaus oder bei der Fronarbeit.

Zusammenhalt bedeutet bei uns auch positionsübergreifende Zusammenarbeit – egal ob Präsident, Trainerin, Platzwart oder C-Junior: alle ziehen am gleichen Strick, und dies seit fast sechs Jahrzehnten.

Im Teamsport lernt man früh, dass Gewinnen und Verlieren Hand in Hand gehen – genau wie Kritik und Vertrauen. Im Fussball gibt es auch mal Reibereien und Diskussionen – das gehört dazu. Aber bei uns gilt: Ein stetig respektvoller und fairer Umgang ist vorausgesetzt. Mit unserer geplanten Zusammenarbeits-Lounge wollen wir diesem Geist buchstäblich einen Raum geben. Ein Ort, wo alle willkommen sind, wo Meinungen geteilt und Ideen gehört werden. Ob jung oder alt, Vorstand oder Zuschauer: Hier wird gemeinsam Zukunft gestaltet.

Jugendförderung

Die Nachwuchsförderung ist eines der Herzstücke unserer Vereinsarbeit. Beim FC Triengen sind alle Kinder und Jugendlichen willkommen – unabhängig von Talent, Herkunft, Geschlecht oder Religion. Wir setzen auf das Kollegialitätsprinzip: Alle sollen sich entfalten können, alle gehören dazu.

Unser Gelände hat «Cool and Clean»-Zonen – alkoholfrei, nikotinfrei, fair. Wir wollen nicht nur Fussball vermitteln, sondern auch Haltung und Werte. Unsere Trainerinnen und Trainer bilden sich regelmässig weiter, damit wir stets am Puls der Zeit bleiben – sowohl pädagogisch als auch sportlich.

Wer einmal Teil des FC Triengen war, soll es auch bleiben können: Viele unserer heutigen Trainerinnen und Trainer und Funktionärinnen und Funktionäre standen einst selbst als Kinder auf dem Platz. Dieses Weitergeben von Erfahrung und Verantwortung ist uns wichtig – denn so wächst nicht nur ein Team, sondern eine ganze Gemeinschaft.

Natürlich gehört auch der sportliche Ehrgeiz dazu: Unsere Aktivmannschaften sind ein wichtiges Aushängeschild, auf das unsere Junioren hinarbeiten können. Wer bei uns aufwächst, hat eine Perspektive – auf dem Platz und darüber hinaus.

Frauenfussball

Der Frauenfussball hat beim FC Triengen Geschichte und soll wieder eine Zukunft haben. In der Vergangenheit gab es bereits engagierte Frauenteams. Heute ist er nicht mehr so präsent – aber das soll sich ändern.

Wir setzen uns das Ziel, den Frauenfussball zurückzuholen – Schritt für Schritt, aber mit Überzeugung. Denn Fussball ist für alle da. Und auch im Vereinsleben sind Frauen auf allen Ebenen wichtig – im Spielbetrieb, in der Organisation, im Vorstand. Wir wollen gezielt Events und Angebote schaffen, bei denen Mädchen und Frauen im Fokus stehen. Ob Probetrainings, Turniere oder Vereinsanlässe: Sichtbarkeit schafft Beteiligung. Und Beteiligung schafft Zukunft.

Der FC Triengen soll ein Ort sein, wo junge Mädchen genauso wie erwachsene Frauen ihren Platz finden – auf dem Platz, im Clubhaus und in der Verantwortung. Denn unsere Zukunft ist weiblich mitgestaltet.

Üse Vorstand

Der Vorstand des FC Triengen setzt sich aus engagierten Vereinsmitgliedern zusammen, die ihre Aufgaben mit Herzblut und in klar definierten Ämtern wahrnehmen. Die Struktur ist übersichtlich, die Zuständigkeiten sind klar geregelt – von der Infrastruktur bis zu den Finanzen. Der Vorstand trifft sich mehrmals jährlich zu Sitzungen, in denen sowohl strategische als auch alltägliche Themen besprochen und gemeinsam entschieden werden. Als zentrales Führungsorgan trägt der Vorstand die Verantwortung für die Entwicklung und den Betrieb des gesamten Vereins.



Bernard Matosevic
Präsident



Silvan Fischer
Vizepräsident



Thomas Bühlmann
Juniorenobmann



Hanspeter Schär
Spiko



Thomas Frei
Chef Infrastruktur



Fränzi Riesen
Aktuarin



Dine Bitrag

Haupt-Partner

Beitrag pro Jahr 2500.-

Vertragsdauer: 3 Jahre

Als Hauptpartner des FC Triengen profitieren Sie von einer besonders hohen Sichtbarkeit und einem starken Vereinsumfeld, das Werte wie Zusammenhalt, Engagement und Nachwuchsförderung lebt. Ihr Unternehmen erhält in verschiedenen Bereichen attraktive Werbmöglichkeiten sowie Zugang zu einem breiten Netzwerk im regionalen Umfeld.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Exklusive Bandenwerbung auf dem Haupt- und dem Nebenplatz
- Platzierung Ihres Logos auf der exklusiven Sponsorenwand beim Sportplatz
- Sichtbarkeit auf der offiziellen Medienwand (u. a. bei Interviews und Pressefotos)
- Einladung zum jährlichen Sponsoren-Apéro mit Vereinsleitung und Partnern
- Dankes-Insertat einmal jährlich in der Surseer Woche und im Woche-Pass
- Verlinkung Ihres Firmenlogos auf unserer Website
- Persönliches Sponsoren-Geschenk
- Automatische Club-66-Mitgliedschaft für die gesamte Vertragsdauer
- Regelmässige Erwähnung in unseren Social-Media-Kanälen
- Kostenlose Clubhausnutzung für einen Firmenanlass während der Laufzeit

Ergänzend bieten wir drei themenspezifische
Hauptpartner-Optionen an:

Hauptpartner «Zusammenhalt»

Werden Sie Namensgeber der Zusammenhalts-Lounge, einem Ort
für Austausch und Vereinskultur – Ihr Logo erhält dort einen
prominenten Platz.

Hauptpartner «Jugendförderung»

Zeigen Sie Ihr Engagement für den Nachwuchs: Ihr Logo wird auf der
Trainingsbekleidung unserer Junioren oder Trainer platziert.

Hauptpartner «Frauenfussball»

Stärken Sie gezielt den Frauenbereich: Ihr Logo erscheint auf dem
Matchdress der Frauenmannschaft und im Bereich des geplanten
Kabinenanbaus.





Arena-Partner

Beitrag pro Jahr 5000.-

Vertragsdauer: 3 Jahre

Als Arena-Partner sind Sie Namensgeber eines zentralen Bereichs auf dem Sportareal und geniessen eine überdurchschnittliche Sichtbarkeit bei Heimspielen, Events und in der regionalen Berichterstattung. Diese Partnerschaft ist ideal für Unternehmen, die sich mit starker Präsenz im Vereinsumfeld positionieren möchten.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Namensrechte der Arena (z. B. «Ihre Firma Arena»)
- Bandenwerbung an der Matchuhr sowie über Heim- und Gästebank
- Exklusiver Auftritt auf der Arena-Partner-Wand
- Zusätzliche Bandenwerbung auf dem Nebenplatz
- XXL-Spannnetz mit Ihrem Logo als Blickfang
- Logo auf der Medienwand
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass/ Apéro
- Dankes-Inserat (1x jährlich, Surseer Woche und Woche-Pass)
- Verlinkung auf der Webseite des FC Triengen mit Logo
- Sponsoren-Geschenk (z.B. eingerahmtes Match-Trikot)
- Automatische Mitgliedschaft im Club 66 während der Vertragsdauer
- Diverse Social Media Auftritte

Mannschafts-Partner

1. Mannschaft

Beitrag pro Jahr 3000.-

Vertragsdauer: 3 Jahre

Als Partner der 1. Mannschaft fördern Sie den sportlichen Aushängeschild unseres Vereins. Sie profitieren von exklusiver Präsenz im Spielbetrieb sowie in den internen und öffentlichen Kanälen des FCT.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Logo auf dem offiziellen Matchdress
- Bandenwerbung auf dem Hauptplatz
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass/ Apéro
- Dankes-Insertat (1x jährlich, Surseer Woche und Woche-Pass)
- Verlinkung auf der Webseite des FC Triengen mit Logo
- Sponsoren-Geschenk (z.B. eingerahmtes Match-Trikot)
- Automatische Mitgliedschaft im Club 66 während der Vertragsdauer
- Diverse Social Media Auftritte
- Exklusives Logo im Kabinenbereich der 1. Mannschaft



Weitere Aktivmannschaften

Beitrag pro Jahr 2000.-

Vertragsdauer: 3 Jahre

Als Partner einer unserer weiteren Aktivmannschaften (z. B. 2. oder 3. Mannschaft) stärken Sie den breiten Spielbetrieb des Vereins.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Logo auf dem Dress
- Bandenwerbung auf dem Hauptplatz
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass/ Apéro
- Dankes-Insertat (1x jährlich, Surseer Woche und Woche-Pass)
- Verlinkung auf der Webseite des FC Triengen mit Logo
- Sponsoren-Geschenk (z.B. eingerahmtes Match-Trikot)
- Automatische Mitgliedschaft im Club 66 während der Vertragsdauer
- Diverse Social Media Auftritte

Juniorenmannschaften

Beitrag pro Jahr 1000.-

Vertragsdauer: 3 Jahre

Mit Ihrem Engagement für unsere Juniorenmannschaften unterstützen Sie gezielt die Nachwuchsförderung.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Logo auf dem Dress
- Bandenwerbung auf dem Hauptplatz
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass/ Apéro
- Dankes-Insertat (1x jährlich, Surseer Woche und Woche-Pass)
- Verlinkung auf der Webseite des FC Triengen mit Logo
- Sponsoren-Geschenk (z.B. eingerahmtes Match-Trikot)
- Automatische Mitgliedschaft im Club 66 während der Vertragsdauer
- Diverse Social Media Auftritte

Bandenwerber

Kategorie 1: Hauptplatz, CHF 500.– / Jahr

Kategorie 2: Nebenplatz, CHF 400.– / Jahr

Vertragsdauer: 3 Jahre

Als Bandenwerber platzieren Sie Ihre Marke direkt am Spielfeldrand auf dem Hauptplatz – sichtbar für alle Zuschauer, Gäste und Medien.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Bandenwerbung auf dem Hauptplatz
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass/ Apéro
- Verlinkung auf der Webseite des FC Triengen mit Logo
- Automatische Mitgliedschaft im Club 66 während der Vertragsdauer
- Diverse Social Media Auftritte

Fairplay-Partner

Beitrag pro Jahr 500.– | Vertragsdauer 3 Jahre

Als Fairplay-Partner setzen Sie ein Zeichen für Respekt und Sportgeist – durch Ihre Unterstützung der Spielleitung und Schiedsrichterarbeit.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Logo auf der Clubbekleidung der Spielleiter
- Sichtbarkeit in der Schiedsrichter-Kabine
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass/ Apéro
- Dankes-Inserat (1x jährlich, Surseer Woche und Woche-Pass)
- Verlinkung auf der Webseite des FC Triengen mit Logo

Matchball-Partner

Beitrag pro Jahr 100.- | einmalig

Mit einem kleinen Beitrag leisten Sie Grosses: Als Matchball-Partner unterstützen Sie direkt ein Spiel unserer Aktiv- oder Juniorenteams.

Ihre Leistungen im Überblick:

- Einmalige Erwähnung auf unseren Social-Media-Kanälen
- Konsumations-Gutschein für das Clubhaus

Club 66 Mitgliedschaft

Beitrag pro Jahr 66.-

Vertragsdauer: jährlich erneuerbar

Mit einer Mitgliedschaft im Club 66 unterstützen Sie den FC Triengen auf unkomplizierte und solidarische Weise – ganz ohne Verpflichtungen, aber mit spürbarer Wirkung. Dieses Angebot richtet sich an Privatpersonen, Ehemalige, Fans oder Freunde des Vereins, die mit einem kleinen Beitrag Teil der FCT-Community sein möchten.

Ihre Vorteile:

- Teilnahme an regelmässigen Club-66-Events, z. B. Apéros mit kostenlosem Grill & Getränken
- Direkter Kontakt zu vereinsinternen Ansprechpartnern (nicht im Vorstand)
- Teil eines wachsenden Netzwerks von Sympathisanten und Fördernden
- Ein kleiner Beitrag – mit grosser Wirkung für die Vereinsbasis

Üses Verspräche

Liebe Freunde des FC Triengen,

Seit 2023 darf ich mit Stolz das Präsidium dieses besonderen Vereins tragen. Wer den FC Triengen kennt, weiss: Hier geht es um mehr als nur Fussball. Hier geht es um Gemeinschaft, Nachwuchsförderung, Engagement – und um die Menschen, die das alles ermöglichen. Denn ohne Euch wäre unser Vereinsleben in dieser Form nicht umsetzbar.

Ein herzliches Dankeschön gilt an dieser Stelle deshalb unseren Sponsoren, Gönnerinnen und Gönnern, dem Donatorenclub 96, sowie allen freiwilligen Helferinnen und Helfern. Ohne eure Unterstützung – finanziell, organisatorisch oder im Hintergrund – könnte unser Vereinsleben in dieser Form nicht stattfinden. Ihr seid das Rückgrat hinter dem Spielbetrieb.

Ebenso gebührt ein grosser Dank unseren Trainerinnen und Trainern, allen Spielerinnen und Spielern, Eltern, Funktionären und Vereinsmitgliedern, die mit ihrem Einsatz, ihrer Zeit und ihrem Vertrauen Tag für Tag zum Erfolg des FC Triengen beitragen. Es ist dieses Zusammenspiel aus aufrichtigem Engagement und kollegialem Zusammenhalt, das unseren Verein besonders macht.

Mit dieser Broschüre geben wir euch einen Einblick in das, was den FC Triengen heute ausmacht: Ein Ort für über 400 Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Ein Verein, der Wert auf Offenheit, Fairness, Nachwuchsarbeit, Frauenförderung und generationenübergreifenden Zusammenhalt legt. Und ein Club, der auch in Zukunft eine zentrale Rolle im Dorfleben spielen will.

Als Präsident ist es mir eine Ehre und ein persönliches Anliegen, diese Vision aktiv mitzutragen und weiterzuentwickeln. Ich stehe dafür ein, dass wir unsere Werte nicht nur auf dem Papier vertreten, sondern jeden Tag auf und neben dem Platz leben.

Lasst uns diesen Weg gemeinsam weitergehen – mit Engagement, Vertrauen und echter Vereinsfreude.

Mit sportlichen Grüssen

Bernard Matosevic

Präsident

info@fctriengen.ch

Üses Sponsoring-Team

Unser Sponsoring-Team ist verantwortlich für alle Belange rund ums Sponsoring – von der Betreuung bestehender Partner bis zur Entwicklung neuer Ideen. Bei Fragen oder Interesse an einer Zusammenarbeit sind sie jederzeit unter den folgenden Kontaktdaten erreichbar.

Stephan Troxler

Sara Mlinaric

Lorenz Ambühl

Marko Milicevic

Ambroz Nrejaj

Bernard Matosevic



**Wir freuen uns auf
Ihre Kontaktaufnahme**

