

Moin,
kreativ geht's hier los →

Intuitives Buchungserlebnis günstiger Reisen durch Plattform-Relaunch

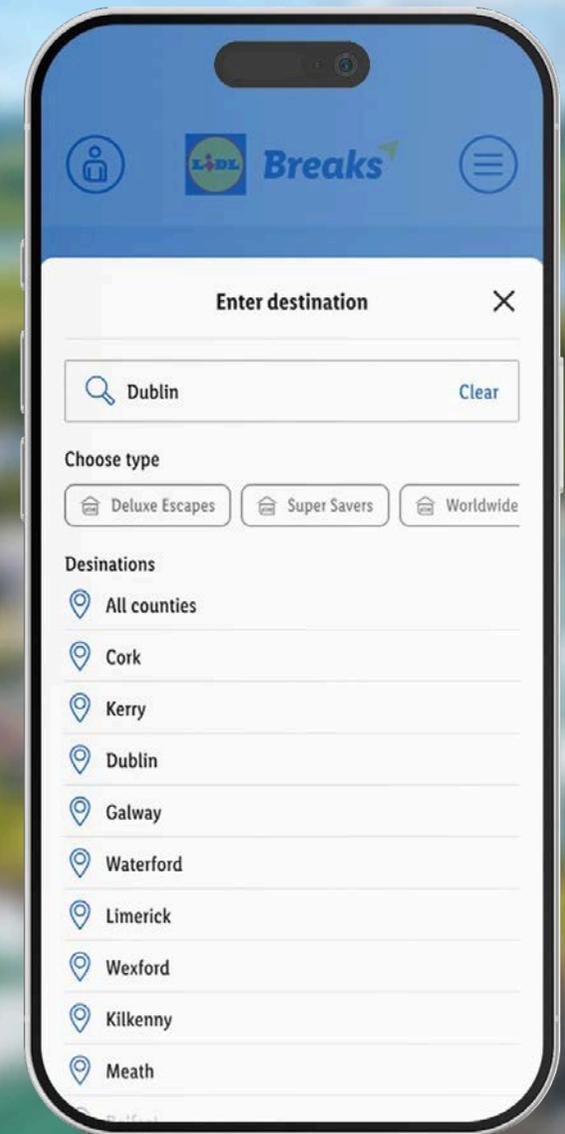
Kunde	Lidl
Agentur	Matrix Internet
Rolle	Brand-Designer & UI-Design Lead
Umfang	Designsystem, UI-Design
Jahr	2025

Lidl-breaks.ie ist Lidl Irlands Plattform für preiswerte Hotelangebote in einer großen Auswahl an Drei- bis Fünf-Sterne-Destinationen und bietet Übernachtungs-, Frühstücks- sowie Abendessenpakete – von Kurzurlauben unter der Woche bis hin zu romantischen Auszeiten.

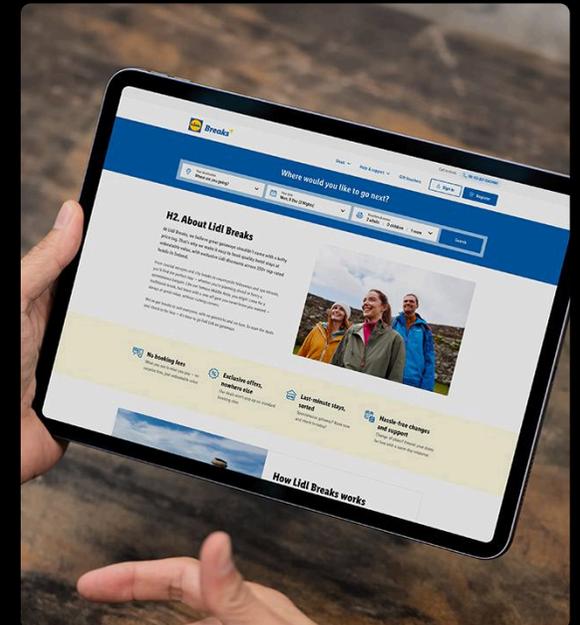
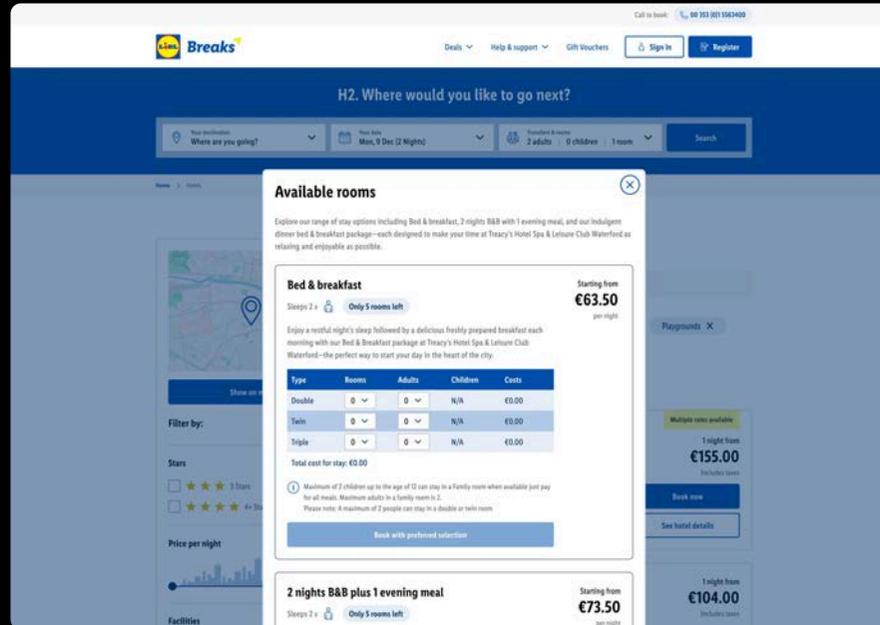
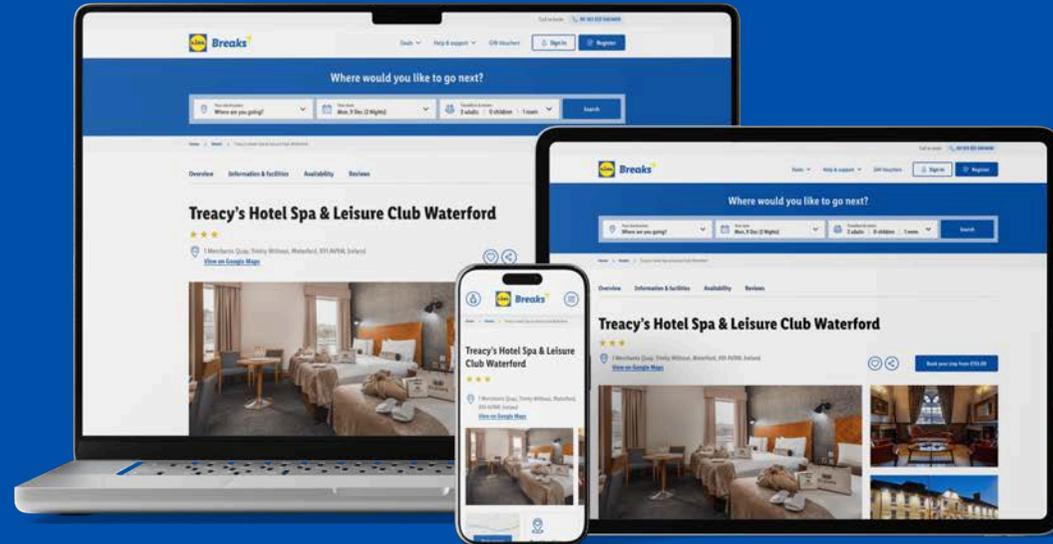
Um eine stärkere Markenidentität, eine verbesserte Nutzererfahrung und einen nahtloseren Buchungsprozess zu schaffen, arbeitete Lidl mit **Matrix Internet** zusammen, um die Seite neu zu gestalten. Dabei lag der Fokus auf einem modernen Design, das zugleich den Lidl-Werten Qualität, Einfachheit und Wertigkeit treu bleibt.

Als Brand-Designer & UI-Design Lead war ich für die visuelle Identität und Designrichtung verantwortlich und entwickelte gemeinsam mit dem UX-Team eine moderne, mobile-first Website mit intuitiver Buchung, einheitlichem Branding und reibungsloser Performance.

Das Ergebnis ist eine nutzerorientierte Plattform, die die Reiseplanung vereinfacht und Lidls Marktpräsenz stärkt.



Screenshots



Markenentwicklung mit Fokus auf die Lernenden von morgen

Kunde	UP University
Agentur	Matrix Internet
Rolle	Brand Designer
Umfang	Markenentwicklung, Styleguide
Jahr	2022

UP University ist ein Netzwerk von 11 europäischen Hochschulen, vereint durch die Zielsetzung „Verantwortungsbewusstes Leben für kommende Generationen“ und ausgerichtet an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Im Jahr 2022 arbeitete das Netzwerk mit **Matrix Internet** zusammen, um eine einheitliche Markenidentität zu entwickeln, die ihre Werte Innovation, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung widerspiegelt.

Der Prozess begann mit einem Workshop, um Erkenntnisse von wichtigen Stakeholdern zu sammeln. Daraus entstand eine Strategie, die zu klaren Markenrichtlinien und einem flexiblen Toolkit für Konsistenz über alle Plattformen hinweg führte.

Das Ergebnis ist eine moderne, zielgerichtete Identität, die die Ziele von UP University in regionaler Entwicklung und progressiver Bildung unterstützt und bei Studierenden, Lehrkräften sowie Partnern gleichermaßen Anklang findet.



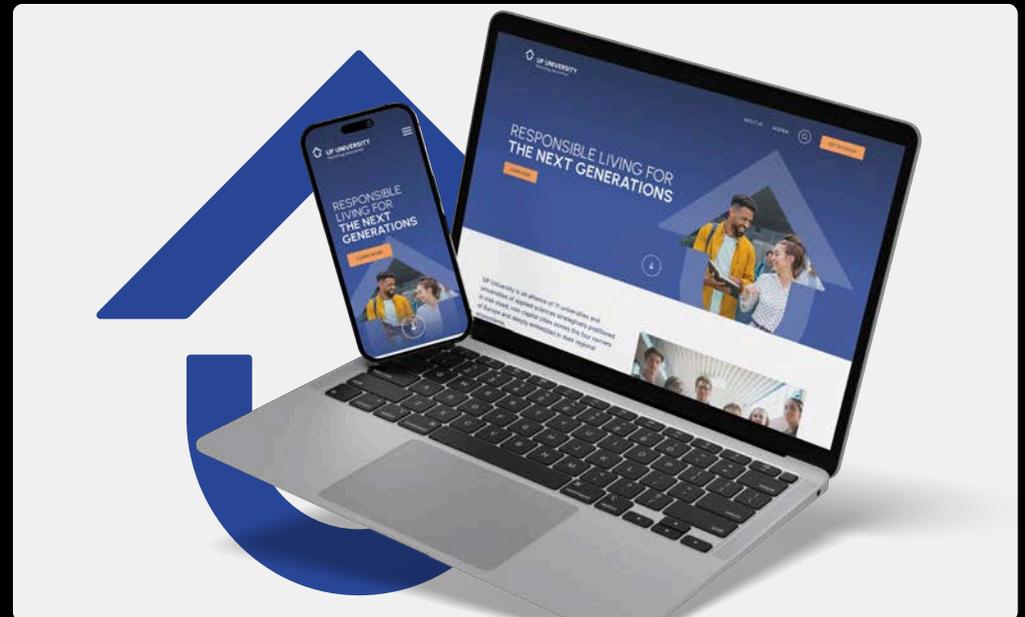
Screenshots



REAL PEOPLE, REAL SOLUTIONS



UP UNIVERSITY
Elevating education



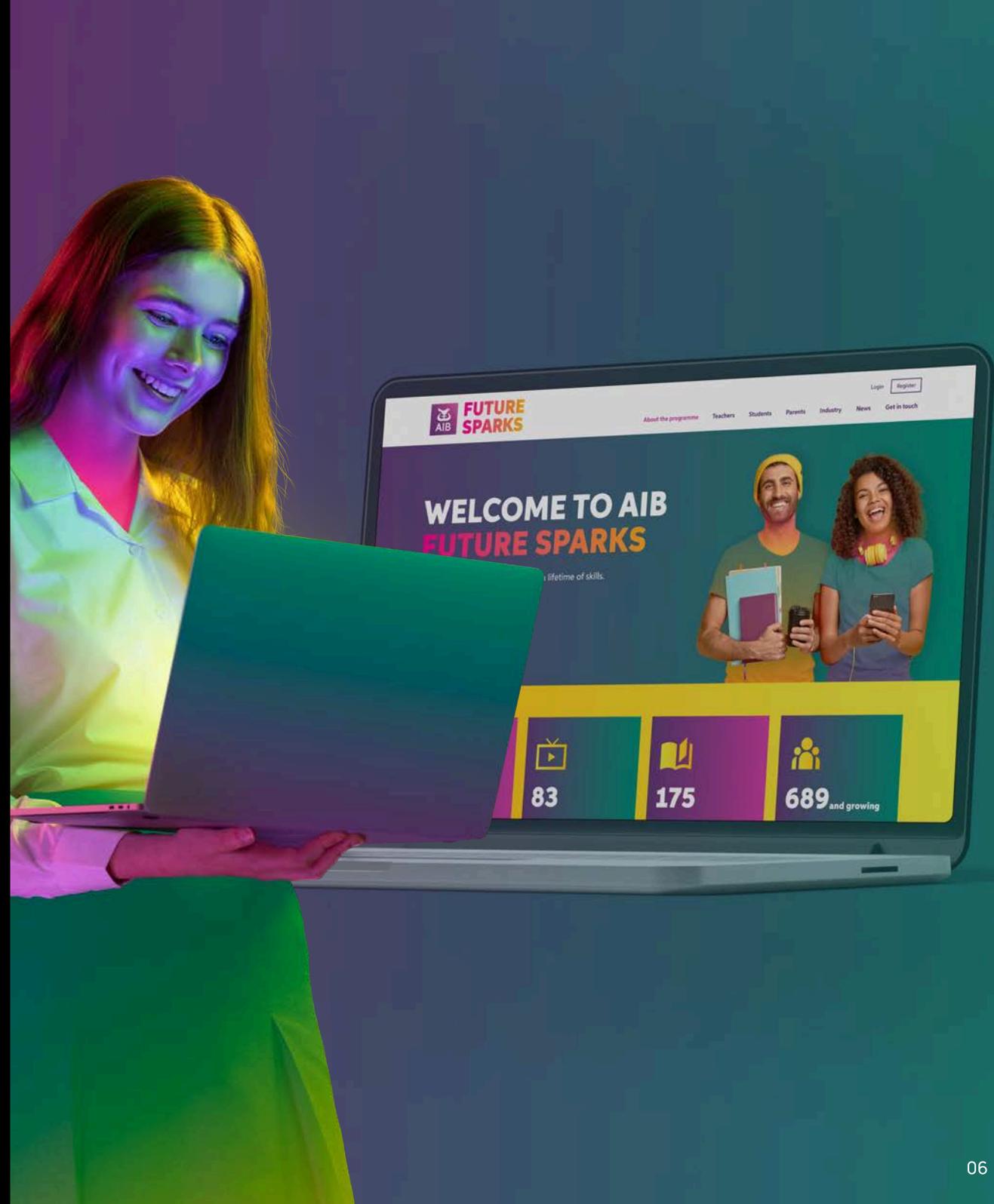
Plattformentwicklung zur Förderung lebenspraktischer Fähigkeiten

Kunde	AIB Future Sparks
Agentur	Matrix Internet
Rolle	UI-Design Lead
Umfang	Designsystem, UI-Design
Jahr	2021

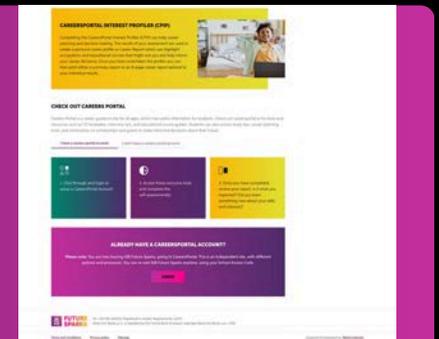
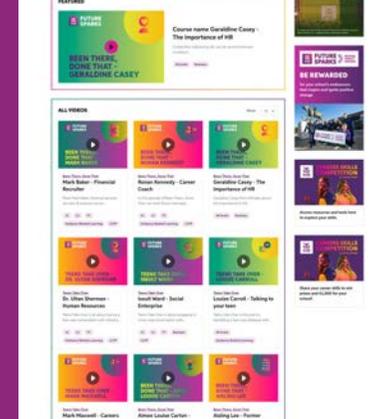
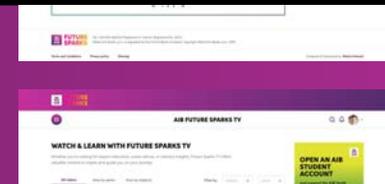
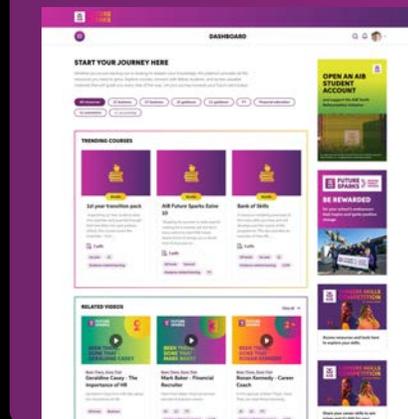
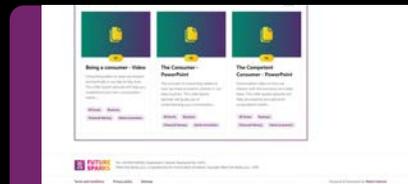
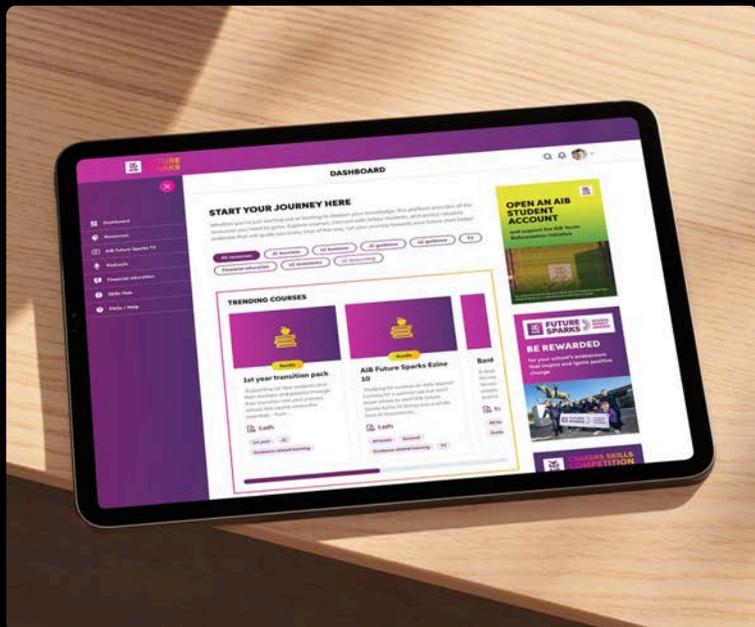
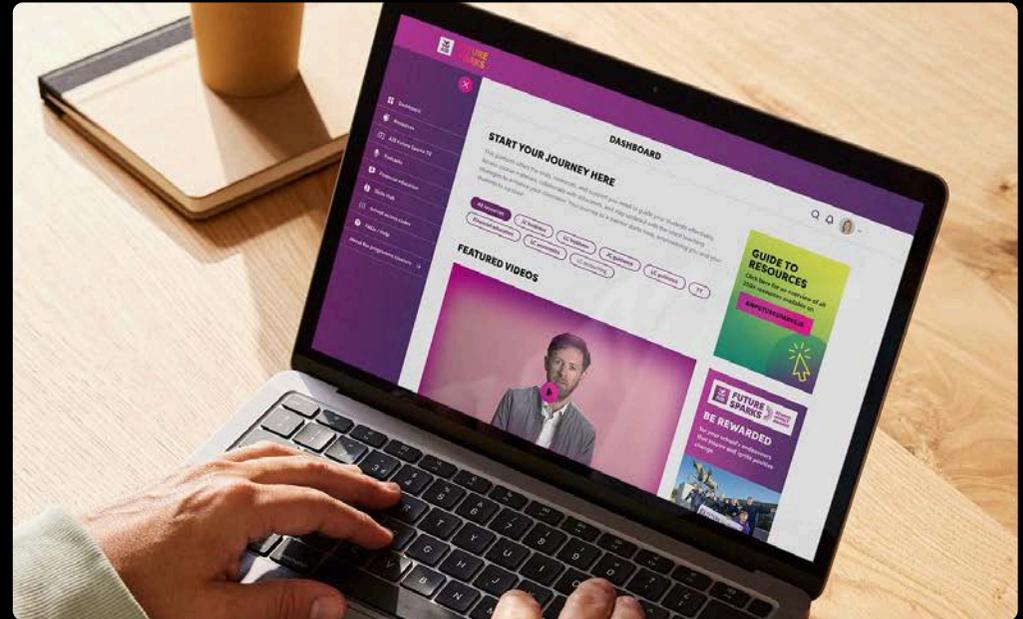
AIB Future Sparks ist eine Initiative der Allied Irish Banks, die irische Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe mit wichtigen Lebenskompetenzen in den Bereichen Finanzbildung, Berufsvorbereitung, Unternehmertum und Wohlbefinden ausstattet – unterstützt durch lehrplankonforme Materialien, digitale Tools und Veranstaltungen wie das Future Sparks Festival.

Im Jahr 2021 leitete **Matrix Internet** die Entwicklung einer neuen Website, um die digitale Präsenz und Reichweite des Programms zu stärken. Als UI-Design Lead arbeitete ich eng mit dem UX-Team zusammen, um eine dynamische, mobilfreundliche Plattform für Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte zu gestalten. Diese bietet gamifizierte Lernmodule, Fortschrittsverfolgung und Tools zur Unterrichtsplanung.

Das Ergebnis ist eine benutzerfreundliche Umgebung, die persönliches und berufliches Wachstum fördert und AIB Future Sparks als wichtigen Motor zukunftsorientierten Lernens in ganz Irland positioniert.



Screenshots



Engagement für Milchprodukte durch digitale Social-Media-Games

Kunde	Kerrygold
Agentur	Leagas Delaney
Rolle	Screen-Designer
Umfang	Art-Direktion, UI-Design
Jahr	2016

2016 entwickelte **Leagas Delaney Hamburg** im Auftrag von **Kerrygold** interaktive Online-Games, die Spaß und Bildung verbinden sollten, um die Weidemilch und hochwertigen Milchprodukte zu promoten. Ich leitete die kreative Ausrichtung und das Design, um eine stimmige Kampagne sicherzustellen.

„Weidewette“ lud Nutzer ein, täglich auf die aktivste von zehn GPS-verfolgten Kühen zu wetten – und machte dabei spielerisch die Vorteile nachhaltiger Weidewirtschaft erlebbar.

„Geschmacksorakel“ bewarb die Joghurtlinie durch ein Persönlichkeitsspiel, das Nutzer mit Geschmacksrichtungen abglich und die Produktentdeckung unterhaltsam machte.

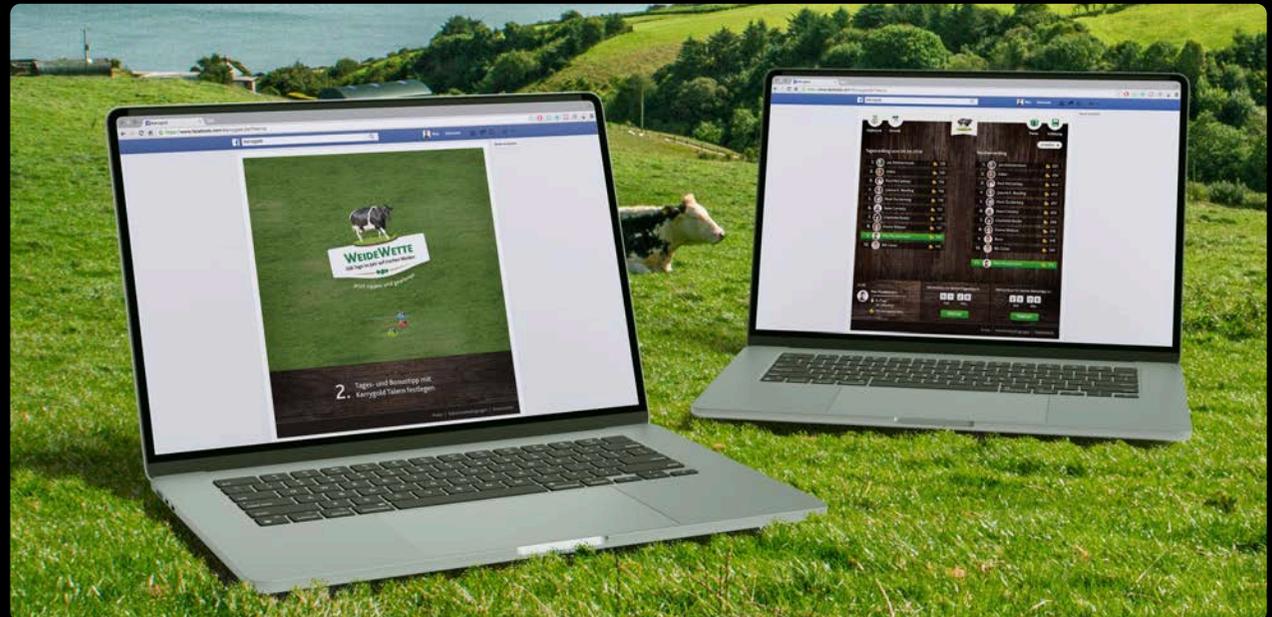
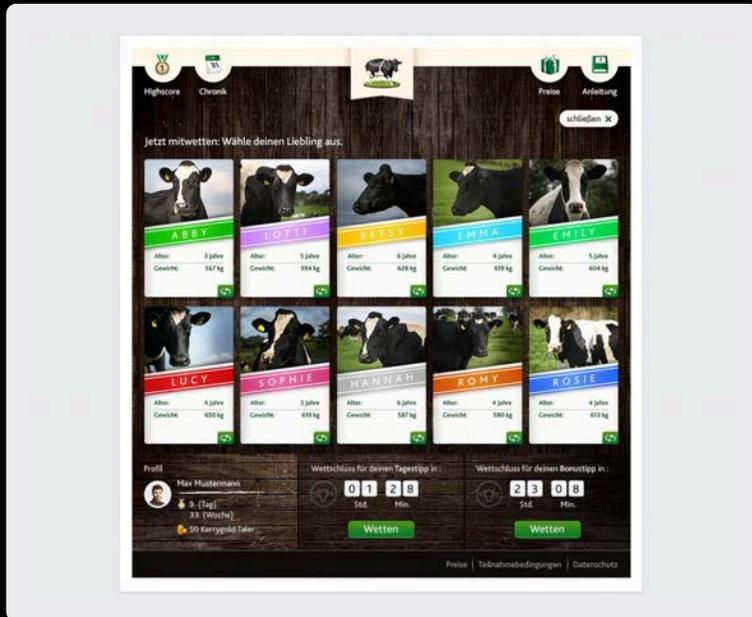
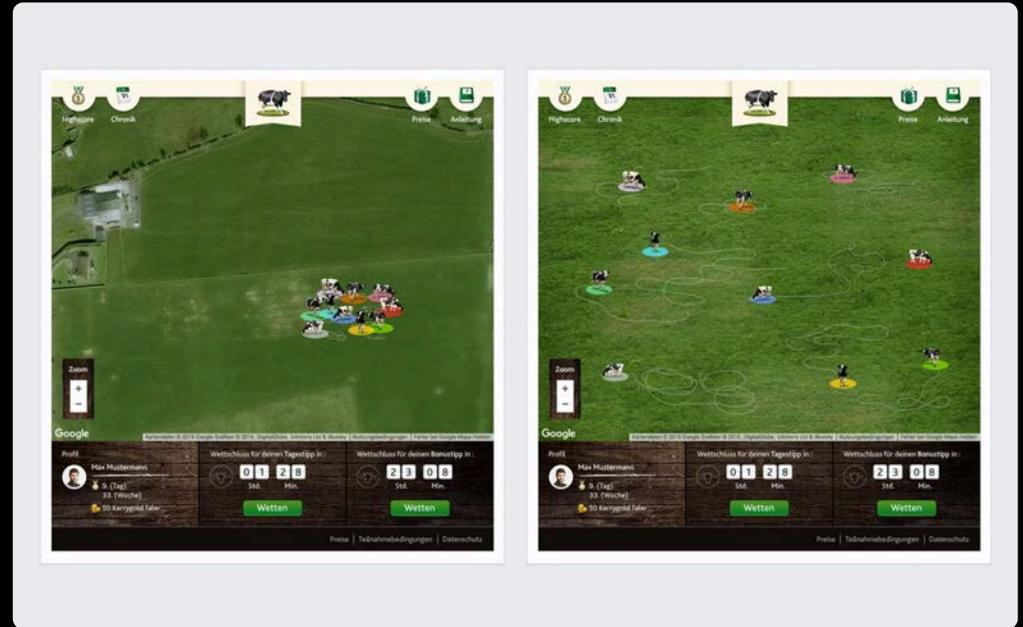
Das „Weidemilch-Quiz“ prüfte Wissen über Weidewirtschaft und Nachhaltigkeit. Als Preis gab es eine Reise nach Irland, die Begeisterung und Markenbindung steigerte.

Diese Erlebnisse verbanden Storytelling, Interaktivität und Bildung, um Kerrygold's Weidemilch-Geschichte frisch und einprägsam zu erzählen.



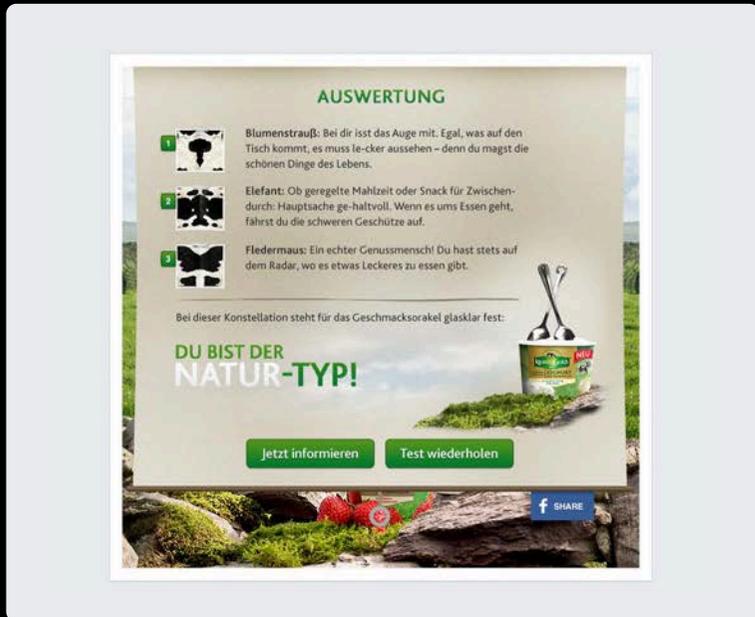
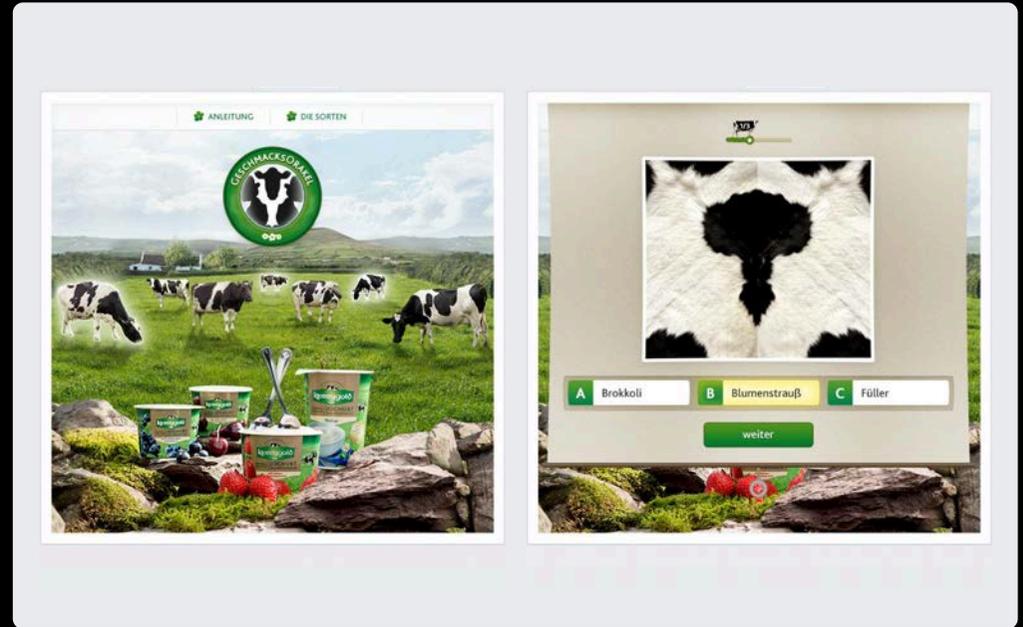
Screenshots "Weidewette"

ZUM VIDEO AUF YOUTUBE

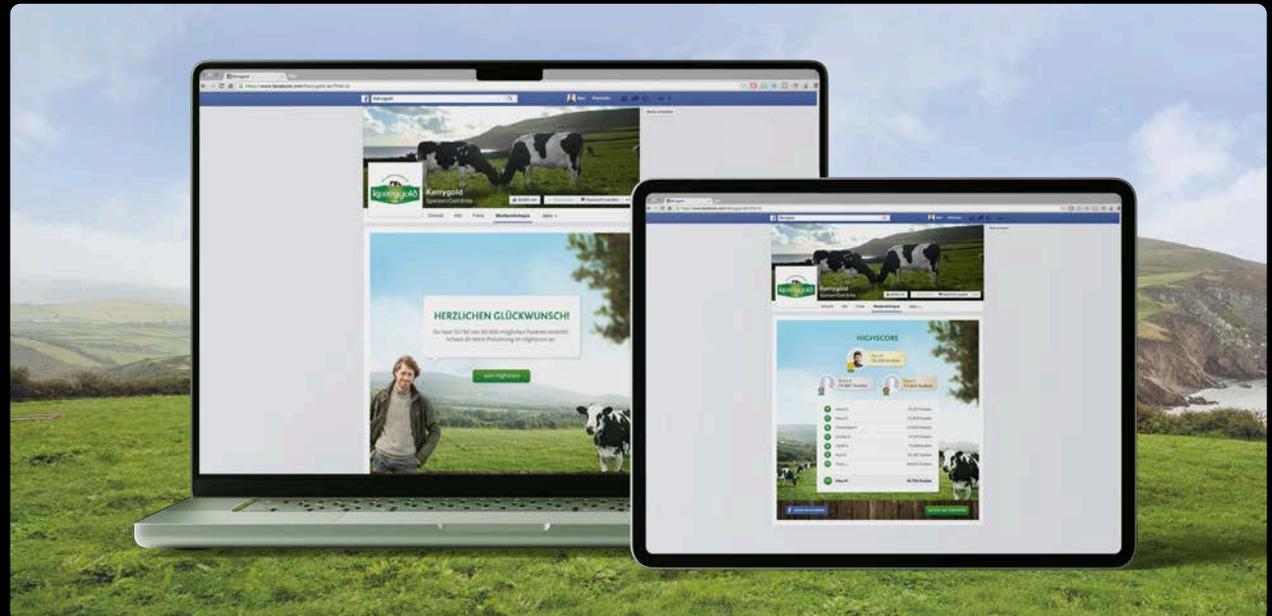
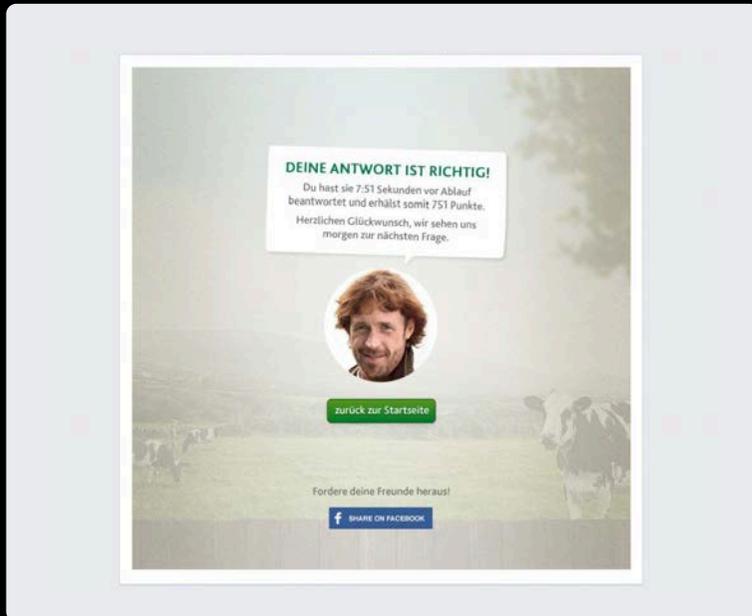
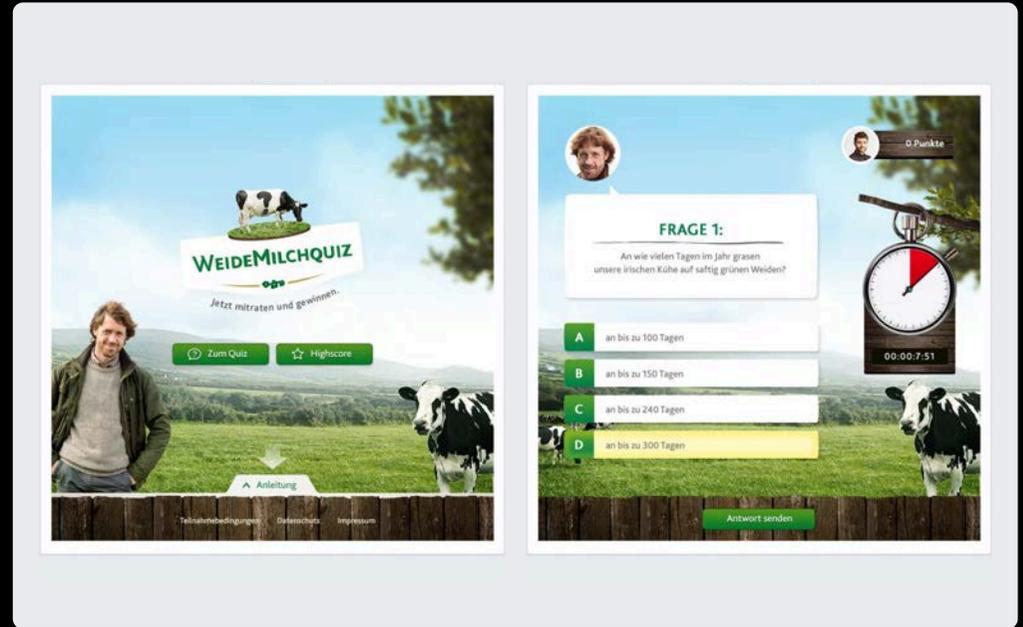


Screenshots "Geschmacksorakel"

ZUM VIDEO AUF YOUTUBE



Screenshots "Weidemilch-Quiz"



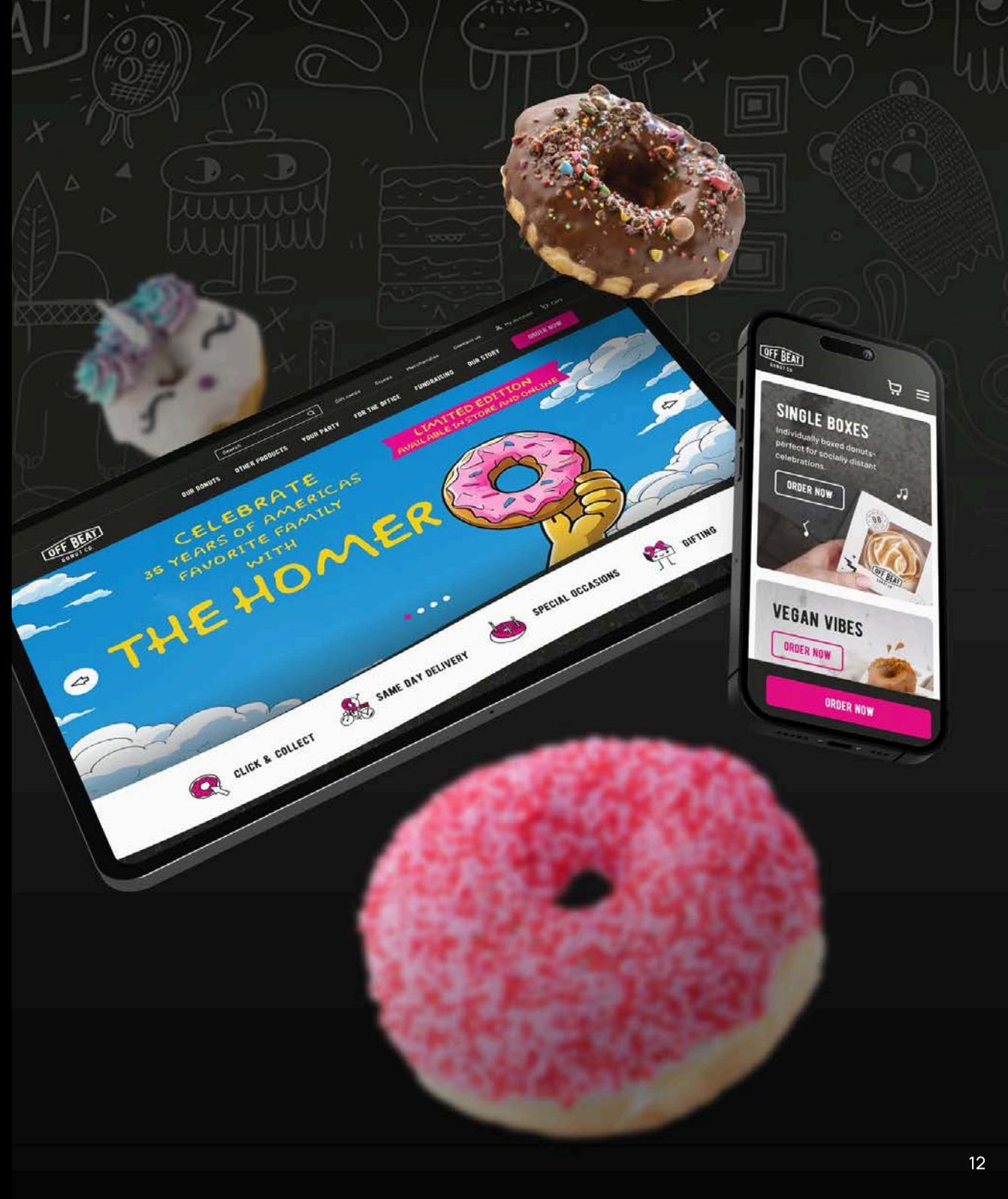
Ein frisches, geschmackvolles Web-Erlebnis für Donut-Fans

Kunde	Offbeat Donuts
Agentur	Matrix Internet
Rolle	UI-Design Lead
Umfang	Designsystem, UI-Design
Jahr	2021

Offbeat Donuts, eine Premium-Marke aus Irland, bekannt für handgefertigte, kreative Donuts, verbindet klassische Geschmacksrichtungen mit originellen Varianten. Beliebte Sorten wie Boston Creme und Ferrero Rocher haben der Marke eine treue Anhängerschaft eingebracht. Zur Erneuerung der Online-Präsenz entwickelte Offbeat Donuts gemeinsam mit **Matrix Internet** eine moderne neue Website.

Das Ziel war, die verspielte Markenidentität mit einem markanten, mobil-fokussierten Design widerzuspiegeln. Die Seite präsentiert das Sortiment und bietet ein nahtloses, benutzerfreundliches Bestellerlebnis mit aktuellen Angeboten. Als UI-Design Lead verbesserte ich gemeinsam mit dem UX-Team die Navigation, Nutzererfahrung und Konsistenz über alle Endgeräte.

Mit auffälligen Visuals, dynamischen Layouts und verspielter Typografie bringt die Website Offbeats lebhaftere Persönlichkeit zum Ausdruck und schafft ein intuitives, ansprechendes digitales Erlebnis.



Screenshots



Howdy-dol My name's

THE HOMER

A classic treat topped with pink frosting and a sprinkle of nostalgia.

PICK ME

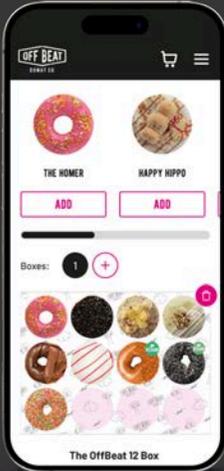
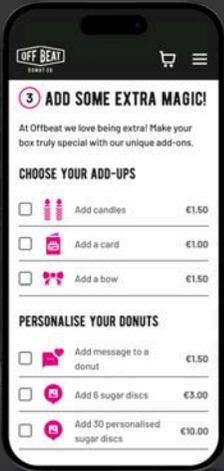
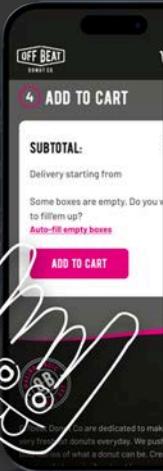
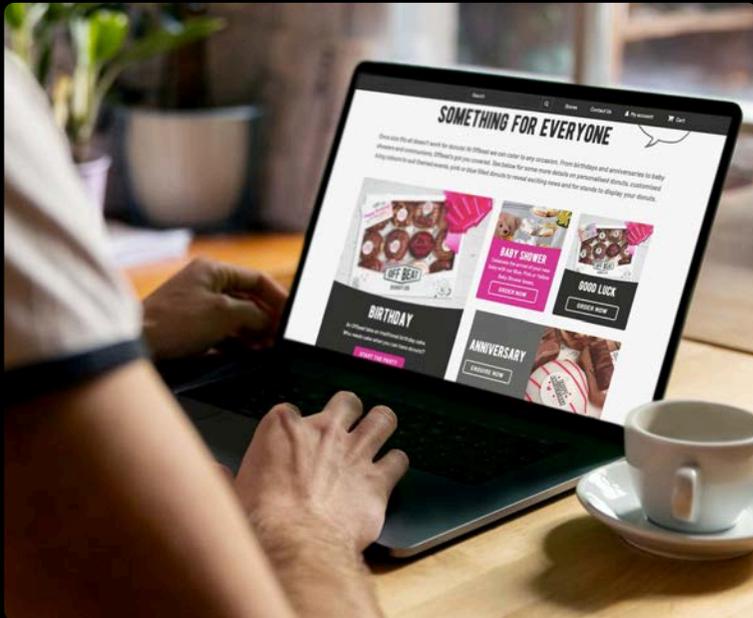
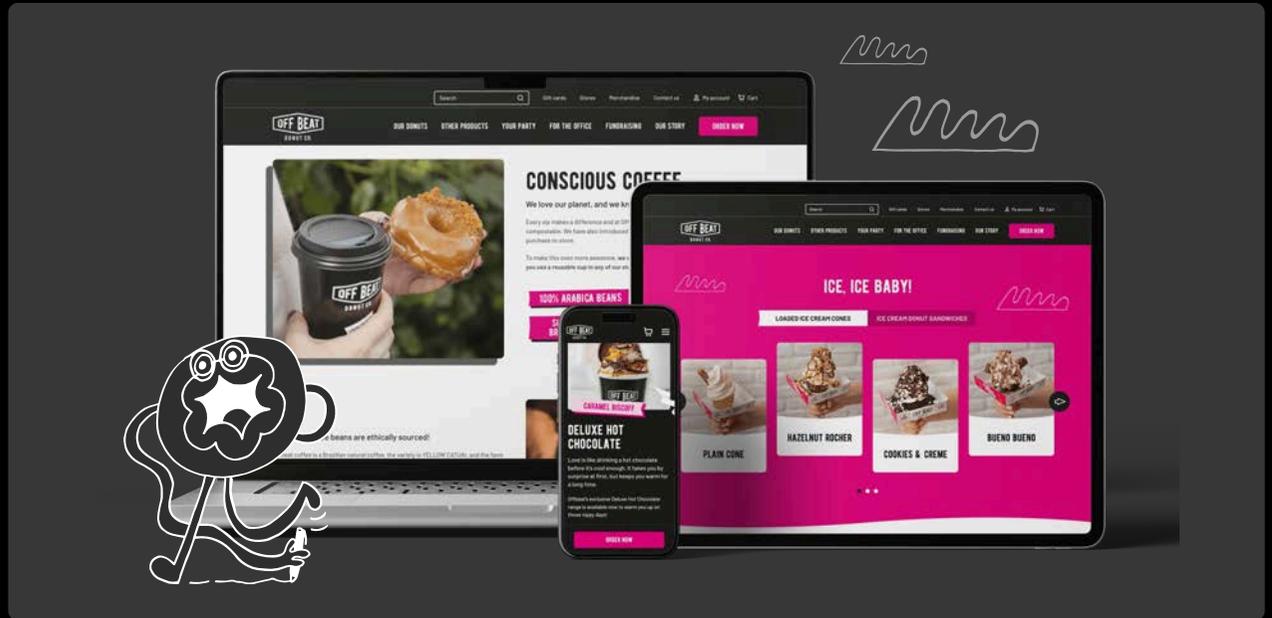


Hi, my friends call me

HAPPY HIPPO

Filled with a white chocolate hazelnut filling. Topped with white chocolate, a drizzle of nutella and a sprinkling of wafer. Finished with a happy hippo.

PICK ME

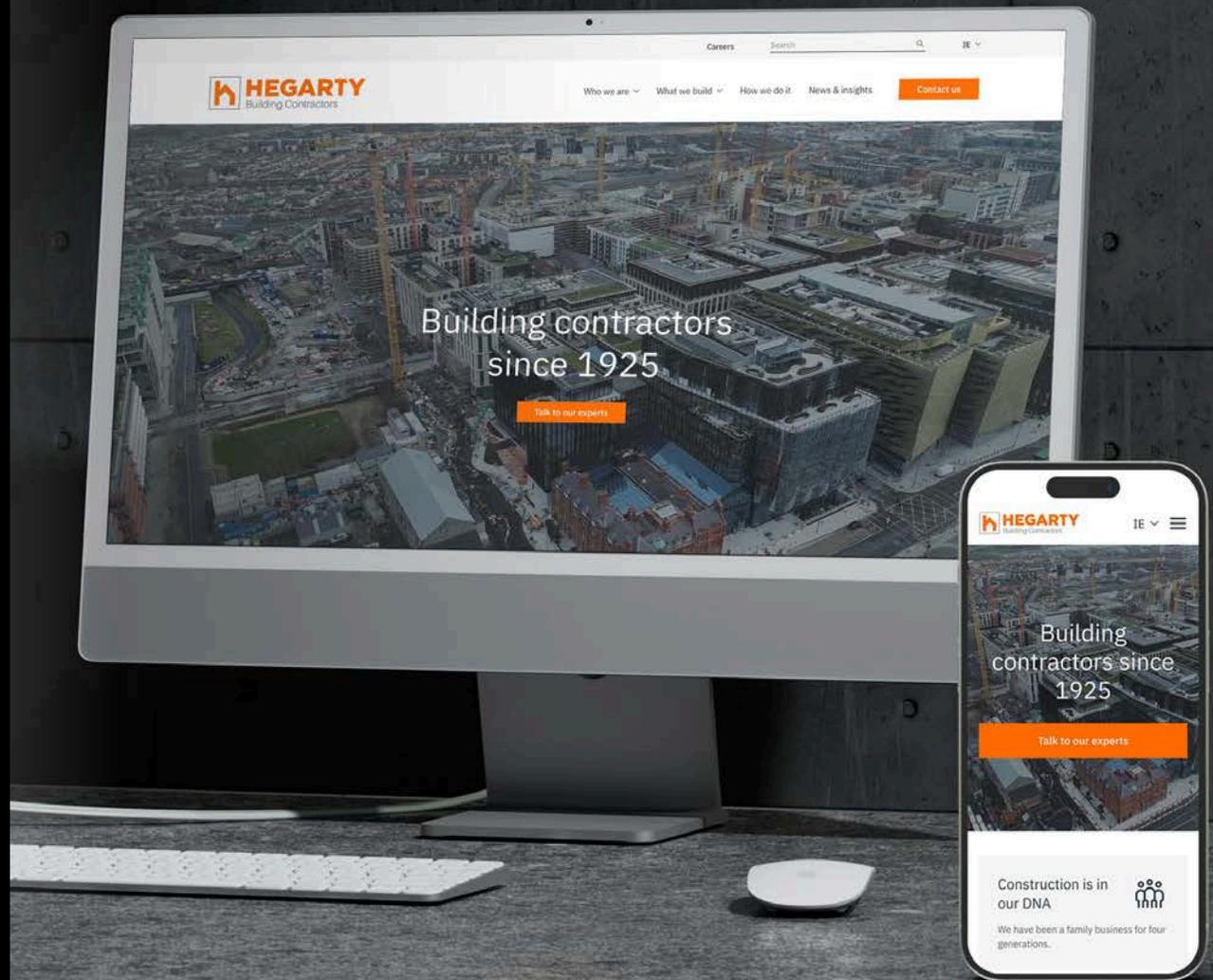
Optimierung der digitalen Plattform für ein führendes Bauunternehmen in Irland

Kunde	P.J. Hegarty & Sons
Agentur	Matrix Internet
Rolle	Grafik-Designer & UI-Design Lead
Umfang	Markenmaterial, Designsystem, UI-Design
Jahr	2022

Mit dem Ziel, die traditionsreiche Identität zu bewahren und zugleich als moderner Branchenführer zu agieren, arbeitete **P.J. Hegarty & Sons** eng mit **Matrix Internet** an einem Marken-Relaunch. Im Fokus standen die Entwicklung eines einheitlichen visuellen Systems, die Neugestaltung der Website sowie die Angleichung der Kommunikationsmittel.

Gemeinsam mit Nick Cloake, Kreativ- und Brand-Direktor bei Matrix Internet, sorgte ich für ein modernes Design, das Geschäftszielen entspricht. Die Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung gewährleistete eine Balance zwischen innovativem Design und Unternehmensbedürfnissen.

Durch die Verbindung von zeitgemäßem Design und strategischem Weitblick stärkten wir die digitale Präsenz und festigten die Position des Unternehmens als moderner Marktführer. Das Ergebnis besticht durch eine kraftvolle visuelle Sprache und trägt maßgeblich zur Erreichung der langfristigen Unternehmensziele von P.J. Hegarty bei.



Digitales Tool für personalisierte Bio-Müsli-Kreationen

Kunde	Alnatura
Agentur	upljft GmbH
Rolle	Art-Direktor & UI-Design Lead
Umfang	Art-Direktion, UI-Design
Jahr	2020

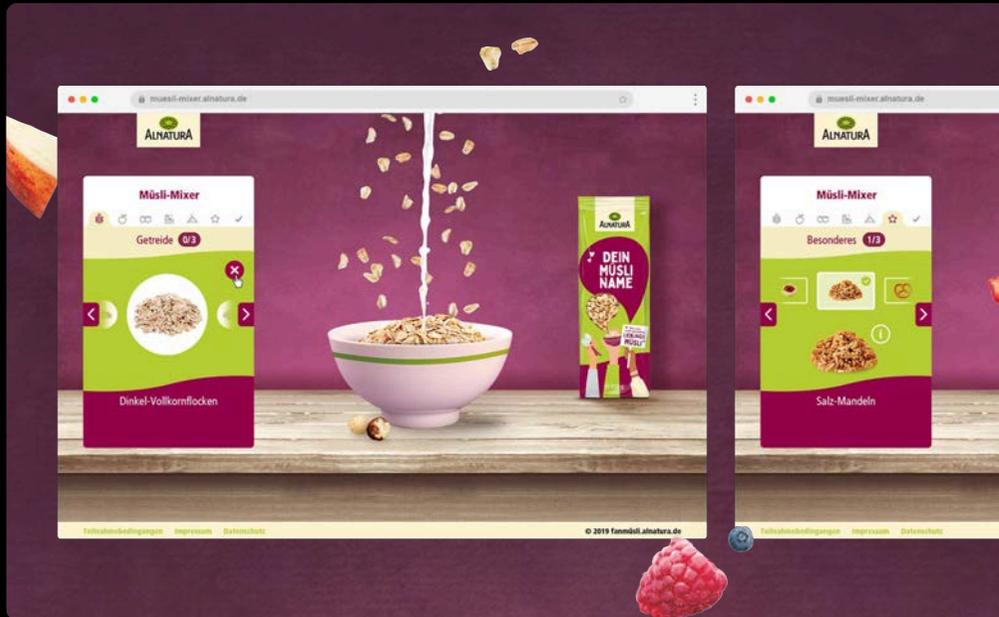
Im Jahr 2020 arbeitete **Alnatura**, eine führende deutsche Bio-Lebensmittelmarke, mit **upljft** zusammen, um den Müsli-Mixer zu entwickeln – ein interaktives Online-Tool, mit dem Nutzer individuelle Müsli-Mischungen aus Bio-Getreide, Früchten und Nüssen zusammenstellen können.

Ziel war es, eine klare, verspielte und intuitive Benutzeroberfläche zu gestalten, die Alnaturas natürliche Werte widerspiegelt. Die Nutzer sollten mühelos Zutaten erkunden, ihre Mischung live verfolgen und Informationen zu Nährwerten sowie Herkunft einsehen können – alles in einem vollständig responsiven Design. Ich leitete das UI-Design, um diese Ziele umzusetzen.

Das Ergebnis ist eine responsive Plattform, die Alnaturas Bio-Philosophie durch intuitives Design zum Leben erweckt. Mit klarem Design, spielerischen Details und Echtzeit-Interaktivität bietet der Müsli-Mixer ein unterhaltsames, nutzerzentriertes Erlebnis und stärkt Alnaturas digitale Präsenz bei gleichzeitiger Treue zur Marke.



Screenshots



Steigerung der Nutzerbindung Jugendlicher mit einer modernen Coding-Plattform

Kunde	Code4Europe – CodeWeek
Agentur	Matrix Internet
Rolle	UI-Design Lead
Umfang	Designsystem, UI-Design
Jahr	2025

CodeWeek ist eine Initiative der Europäischen Kommission zur spielerischen Förderung von Programmier- und Digitalkompetenzen. Jährlich finden europaweit Workshops, Hackathons und Robotik-Events statt – organisiert von Schulen, Bibliotheken, Tech-Initiativen und Volunteers.

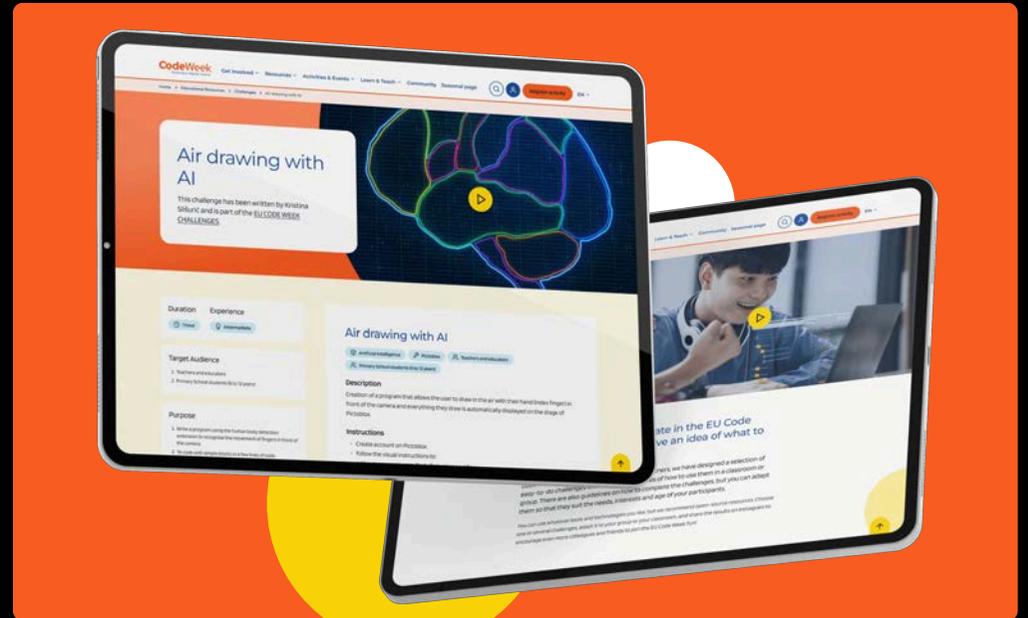
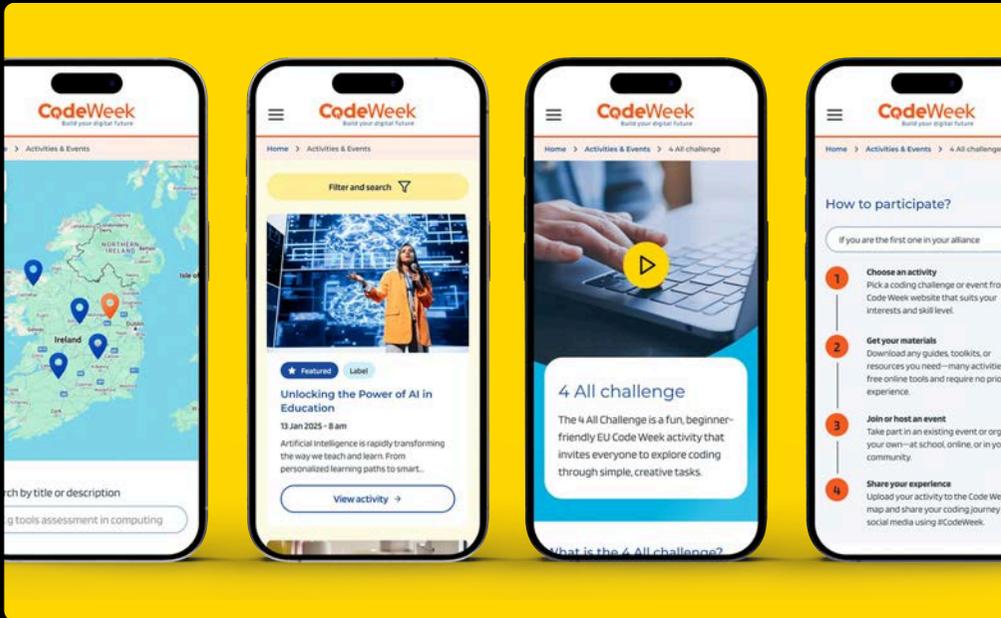
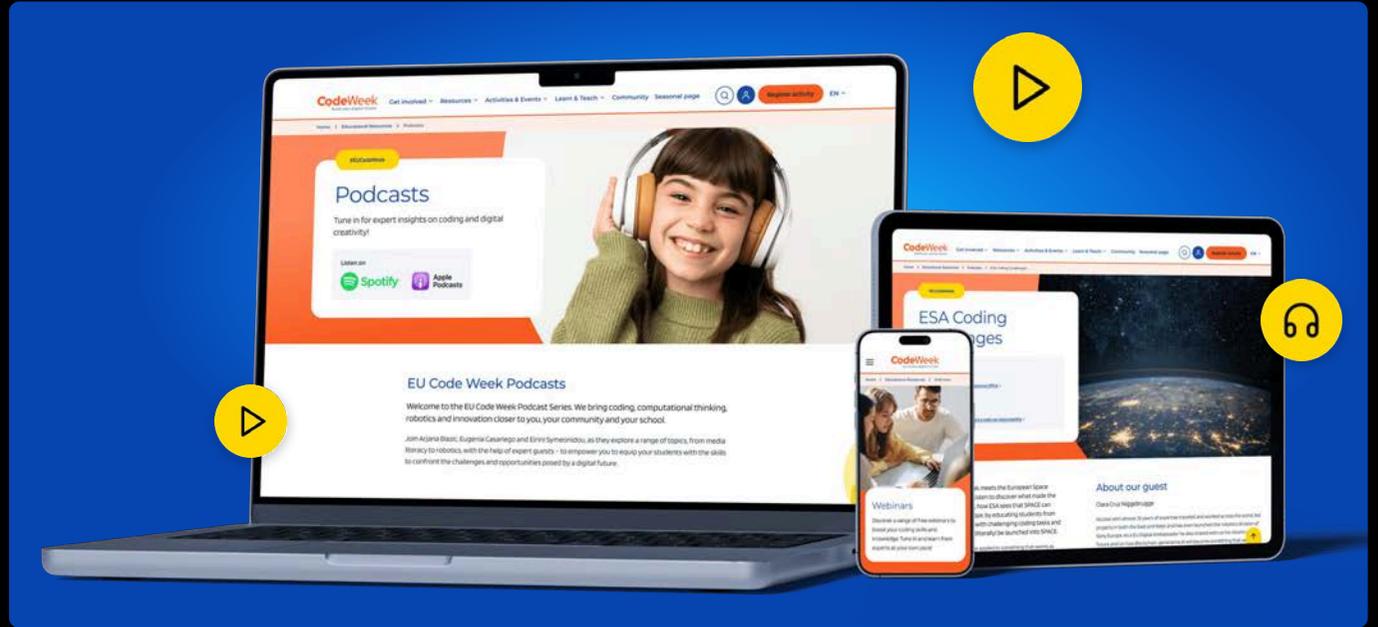
Zur Unterstützung der wachsenden Community entwickelte CodeWeek gemeinsam mit **Matrix Internet** eine moderne, skalierbare Plattform. Diese ermöglicht eine gezielte Eventsuche, die Anmeldung zu Aktivitäten, den Zugriff auf Ressourcen sowie die Vernetzung mit anderen. Die Website bietet eine interaktive Karte, mehrsprachige Inhalte und übersichtliche Dashboards für Organisatoren.

Meine Verantwortung lag in der Umsetzung einer klaren und modernen Benutzeroberfläche, die die Kreativität und Kollaboration zum Ausdruck bringt.

Das Ergebnis ist eine nutzerfreundliche Plattform, die Programmieren erleichtert und CodeWeek als zentrale Instanz für digitales Lernen etabliert.



Screenshots



Vielen Dank für's Durchklicken!

Mehr gibt's auf der Website zu entdecken.

