

Moin,
kreativ geht's hier los →

Erschwingliche Kurztrips einfacher buchen dank *Plattform-Redesign*

Kunde	Lidl
Agentur	Matrix Internet
Rolle	Brand-Designer, UX-Design Support, UI-Design Lead
Umfang	Logo-Relaunch, Wireframing, Designsystem, UI-Design, QS
Tools	Figma, Adobe CC, Miro, Slickplan
Jahr	2025

Ausgangssituation:

Bis 2024 hatte Lidl Breaks mit veralteter Markenführung, einer fragmentierten Website und schwacher mobiler Funktionalität zu kämpfen, was Buchung und Suche erschwerte.

Ansatz:

Die Website wurde Mobile-First überarbeitet, Navigation, Suche, Logo und Markenauftritt optimiert für ein besseres Buchungserlebnis.

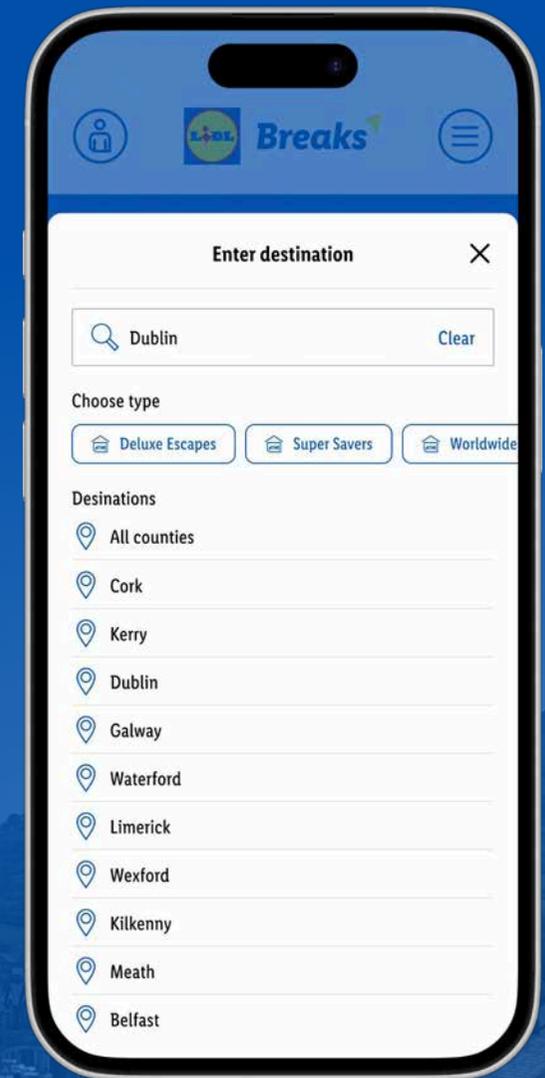
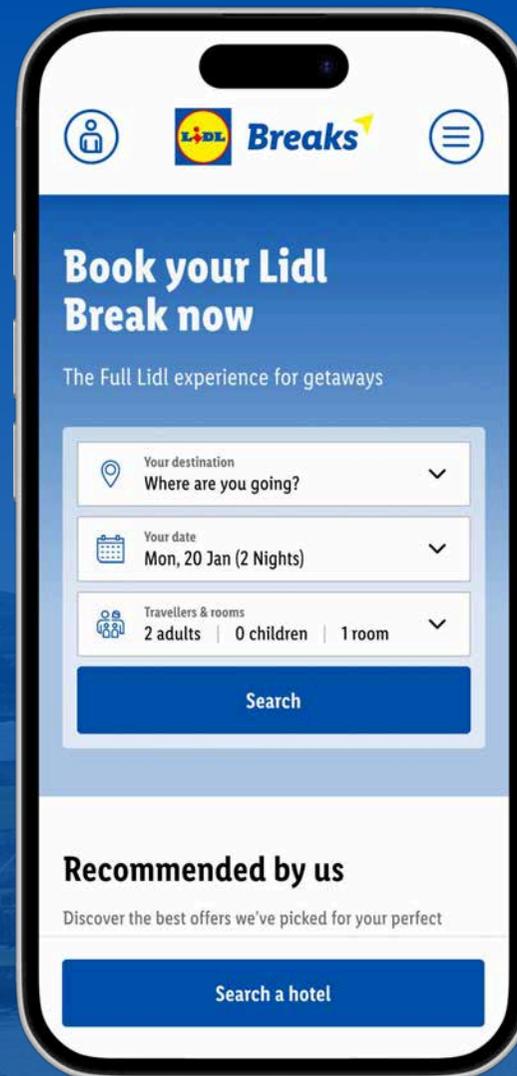
Meine Verantwortung:

- Markenlogo überarbeitet
- Mit dem UX Lead an Informationsarchitektur und Wireframes zusammengearbeitet
- Vollständiges UI-Design geleitet und Qualitätssicherung übernommen

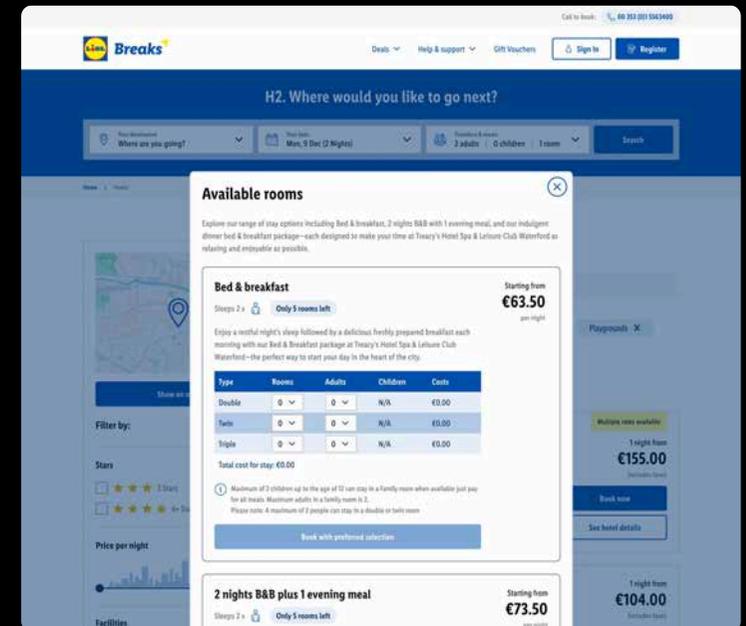
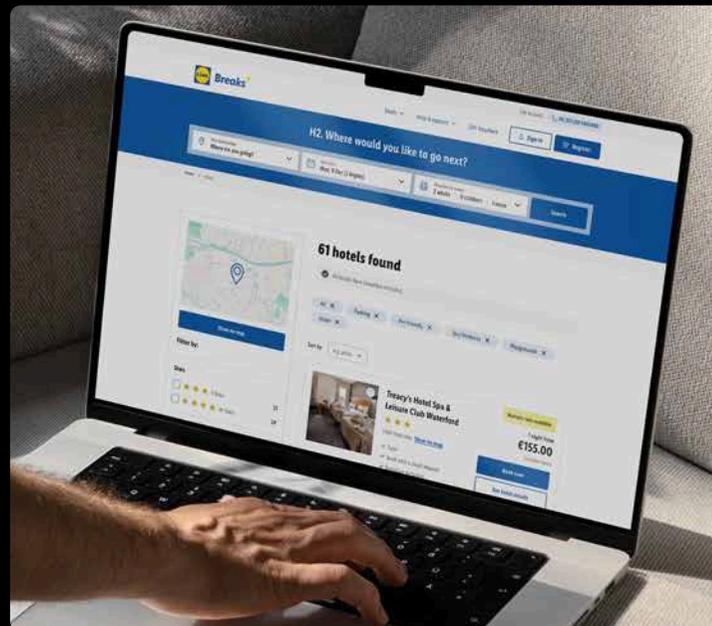
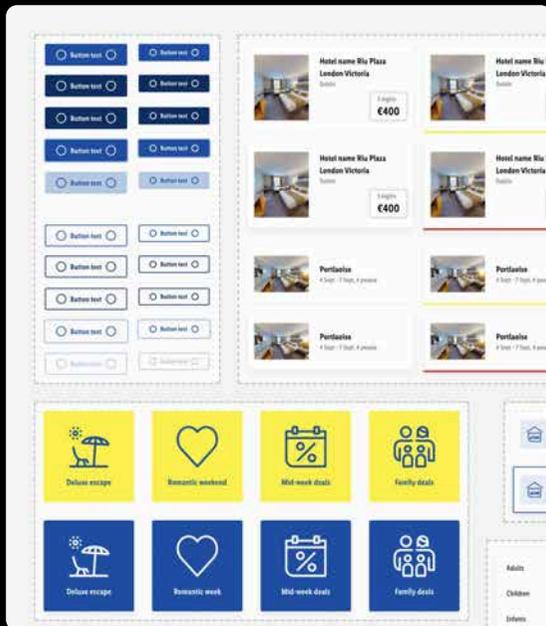
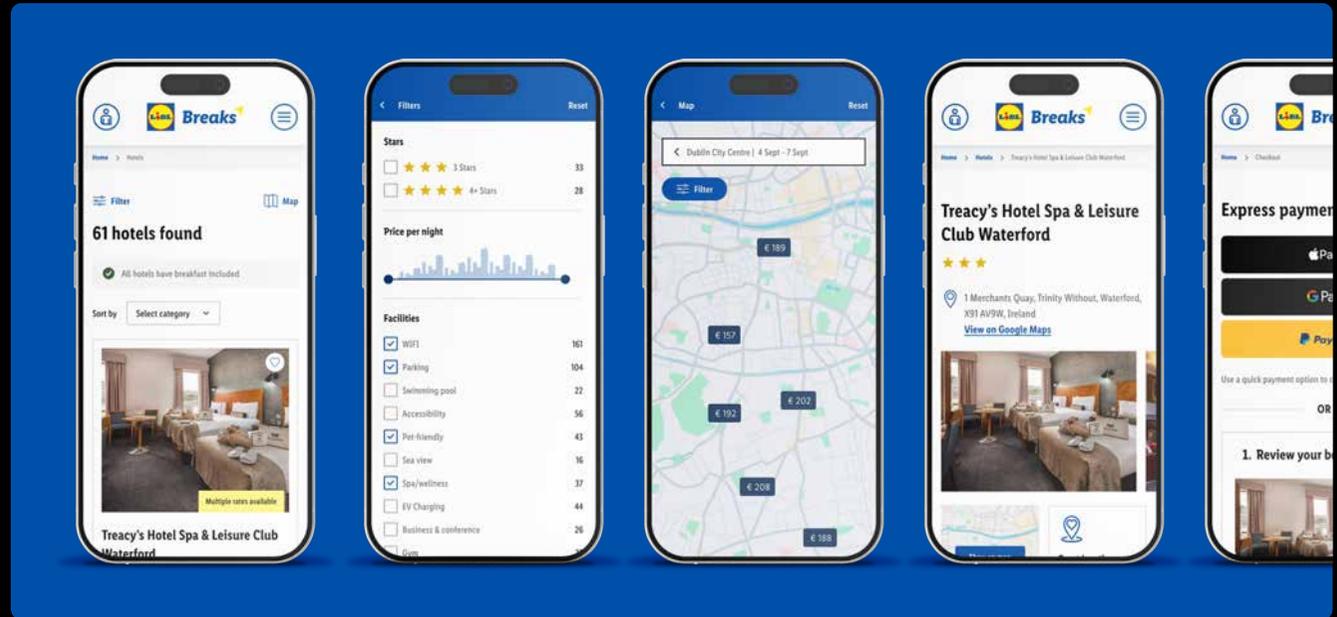
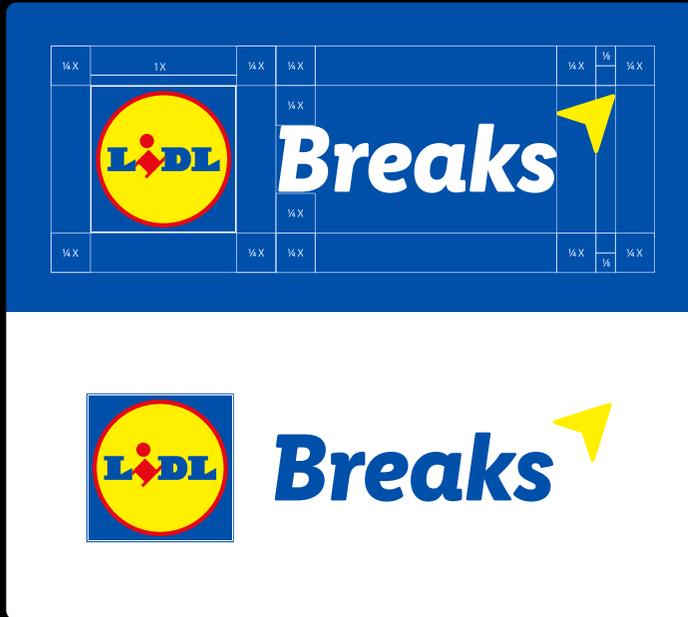
Ergebnis:

- Nutzervertrauen gestärkt und visuelle Konsistenz über alle Touchpoints verbessert
- Zugänglichkeit und Bedienbarkeit auf mobilen Geräten und Desktop erhöht
- Buchungsablauf optimiert → weniger Abbrüche und schnellere, zuverlässigere Performance

[Projekt online ansehen](#)



Screenshots



Markenaufbau mit Sinn für die neue Generation von Lernenden

Kunde	UP University
Agentur	Matrix Internet
Rolle	Brand-Designer
Umfang	Markenentwicklung, Styleguide
Tools	Figma, Adobe CC, Miro
Jahr	2022

Ausgangssituation:

UP University, ein Netzwerk von 11 europäischen Institutionen, benötigte eine moderne, einheitliche Identität, die ihre Werte – Innovation, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung – widerspiegelt, gleichzeitig Stakeholder einbindet und ein breites Publikum anspricht.

Ansatz:

Durch Workshops zur Definition von Botschaften und Tonalität entstand eine kohärente visuelle Identität – Logo, Farben, Typografie und Iconografie – sowie Markenrichtlinien, um eine konsistente Anwendung über alle Kommunikationskanäle hinweg zu gewährleisten.

Meine Verantwortung:

- Erkenntnisse gesammelt und Stakeholder in Marken-Workshops eingebunden
- Visuelle Identität gemeinsam mit Creative Director entwickelt
- Markenrichtlinien und Asset-Toolkits für konsistente Nutzung erstellt

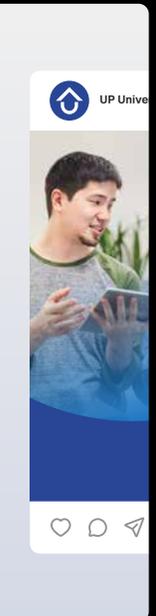
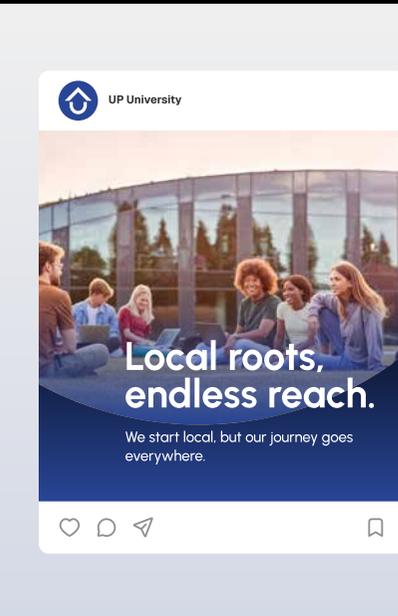
Ergebnis:

- Klare, moderne Identität geschaffen, die bei allen Stakeholdern Anklang findet
- Vertrauen und Anerkennung gestärkt durch klare Vermittlung der Kernwerte
- UP University als zukunftsorientiertes, nachhaltiges Netzwerk positioniert

[Projekt online ansehen](#)



Screenshots



Ein frisches, *genussorientiertes* *Online-Erlebnis* für Donut-Fans

Kunde	Offbeat Donuts
Agentur	Matrix Internet
Rolle	UI-Design Lead
Umfang	Designsystem, UI-Design, QS
Tools	Figma, Adobe CC, Miro
Jahr	2021

Ausgangssituation:

Offbeat Donuts benötigte eine Website, die die Premium- und verspielte Markenidentität besser widerspiegelt, und die Broschüren-ähnliches Storytelling mit eCommerce-Funktionen, Lieferintegration und skalierbaren Abläufen kombiniert.

Ansatz:

Die Website wurde mit einem Mobile-First-Layout neu gestaltet, Online-Bestellung und Lieferung integriert sowie skalierbare Content-Tools mit personalisierten Nachrichten und Social-Features hinzugefügt.

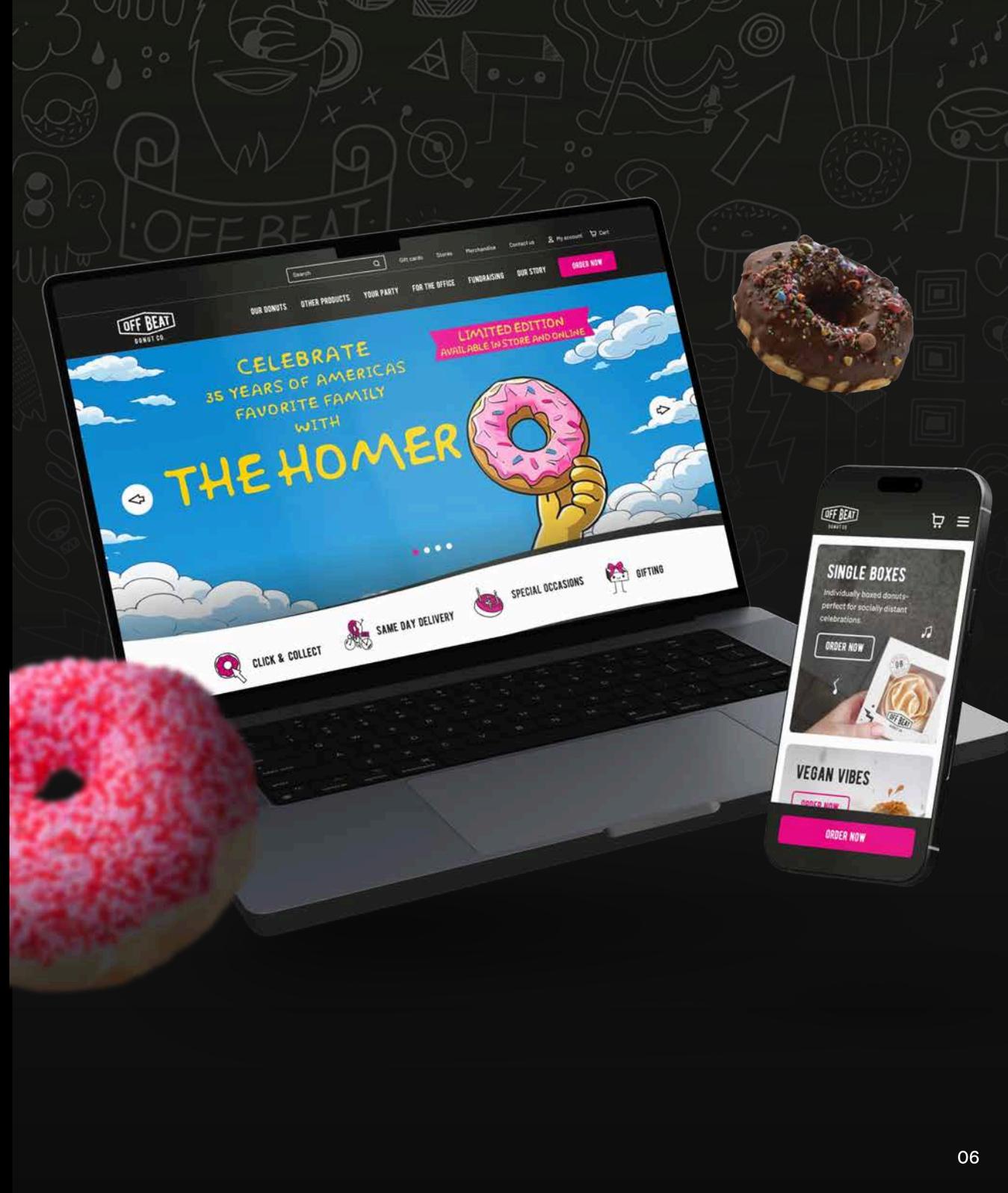
Meine Verantwortung:

- UX-Wireframes für zentrale Nutzerflows unterstützt
- UI-Design im Einklang mit der Marke Offbeat geleitet
- Umsetzung mit den Entwicklern abgestimmt und überprüft

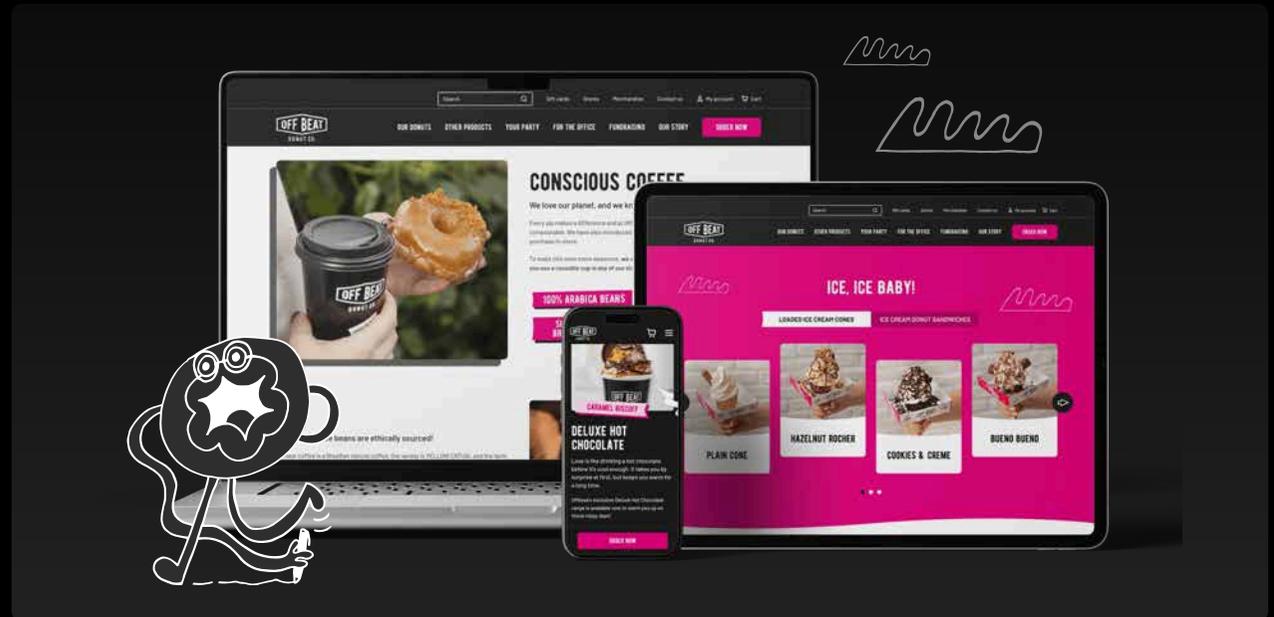
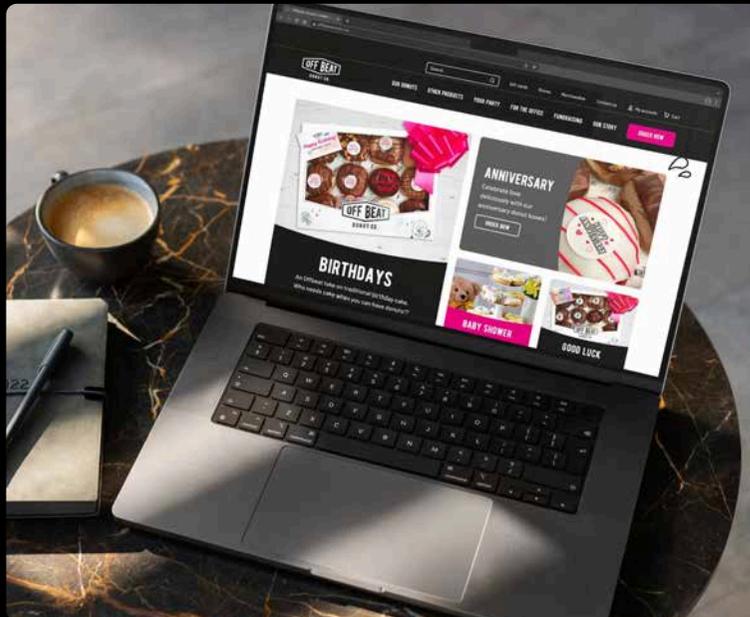
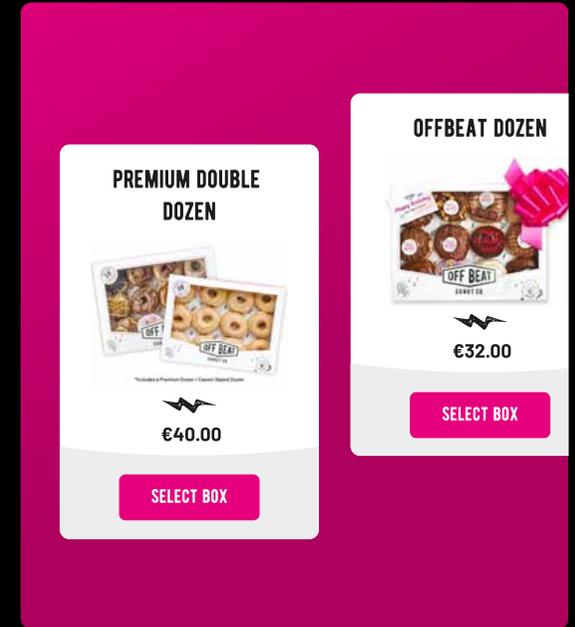
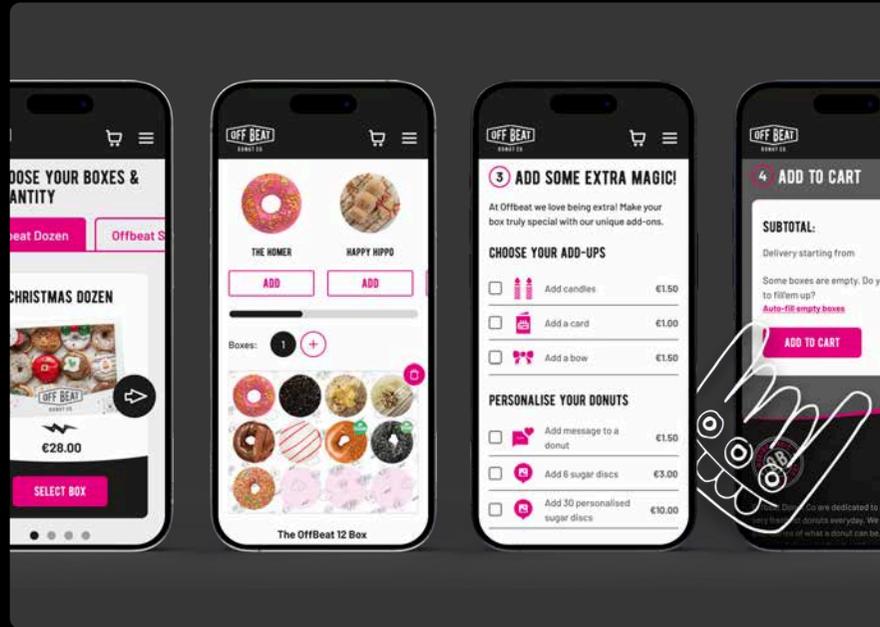
Ergebnis:

- Umsatz +15,8%, Bestellungen +9,4%, Nutzer +55% seit 2020
- Einfacheres Browsen und Bestellen
- Effizienzsteigerung durch CMS- und Liefer-Tools

[Projekt online ansehen](#)



Screenshots



Start einer **Bildungsplattform** zur Förderung lebenspraktischer Fähigkeiten bei Schüler:innen

Kunde	AIB Future Sparks
Agentur	Matrix Internet
Rolle	UI-Design Lead
Umfang	Designsystem, UI-Design, QS
Tools	Figma, Adobe CC, Miro
Jahr	2021

Ausgangssituation:

AIB Future Sparks benötigte eine moderne, ansprechende Plattform, um interaktive Inhalte zu lebenspraktischen Fähigkeiten an irische Sekundarschüler und Lehrkräfte zu vermitteln, mit einfacher Ressourcenzugänglichkeit und reibungsloser mobiler Nutzung.

Ansatz:

Eine öffentliche WordPress-Seite und zwei maßgeschneiderte Moodle-Plattformen erstellt, interaktive Tools hinzugefügt, Navigation verbessert und ein frisches, responsives Design umgesetzt, um Schüler zu begeistern und Lehrkräfte zu unterstützen.

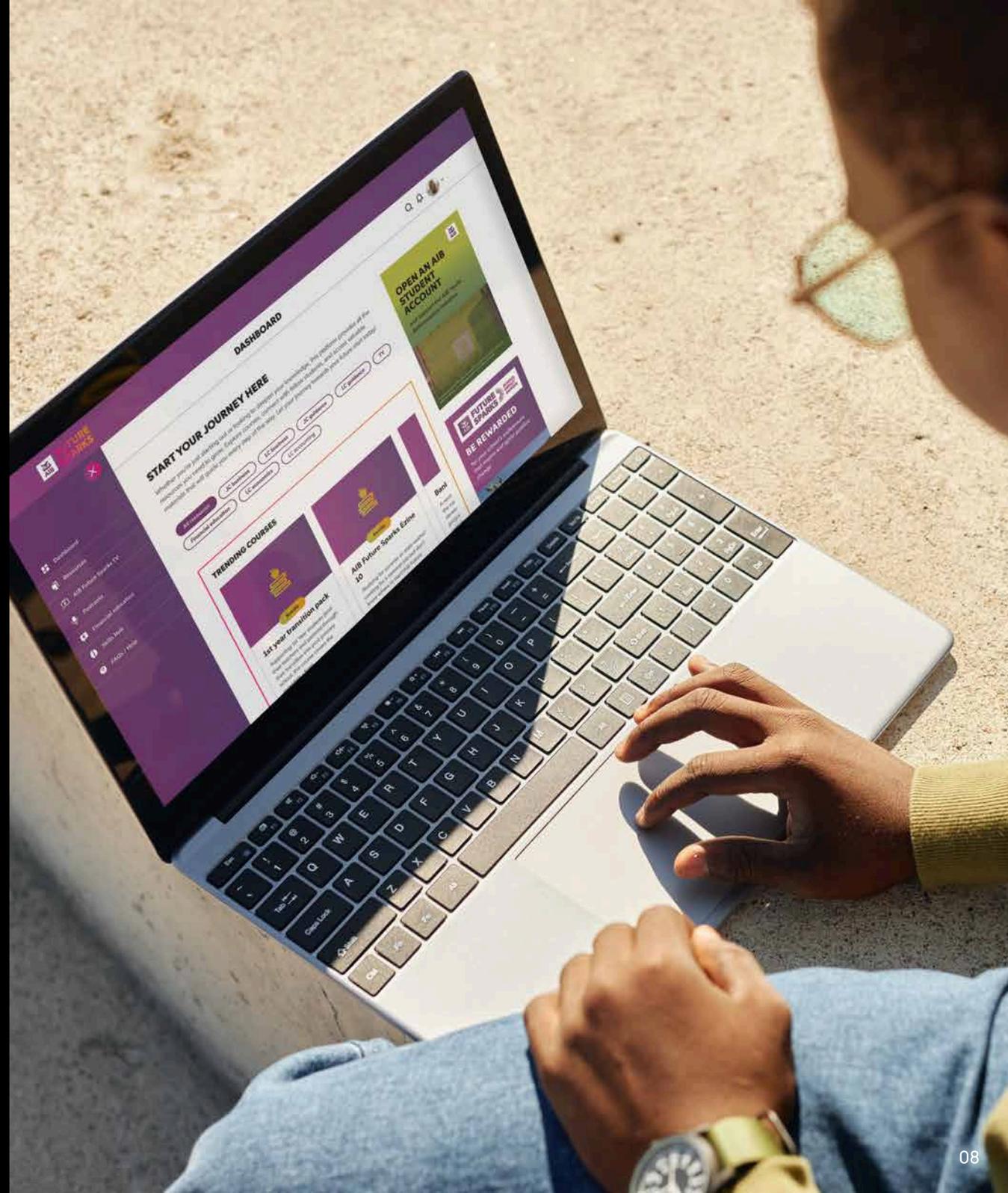
Meine Verantwortung:

- Zusammenarbeit mit dem UX Lead bei Wireframes
- High-Fidelity-UI-Design für zentrale Nutzerflows geleitet
- Abstimmung mit Entwicklern für korrekte Umsetzung

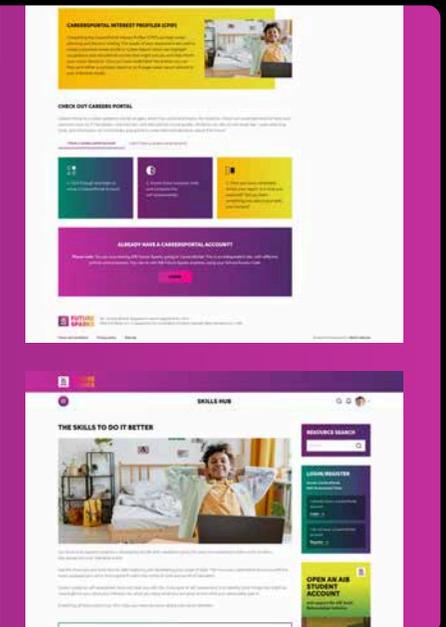
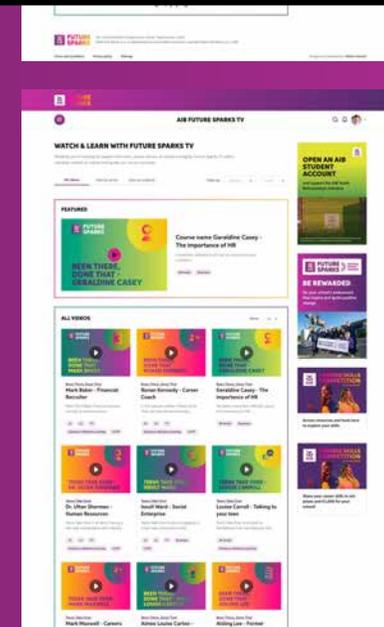
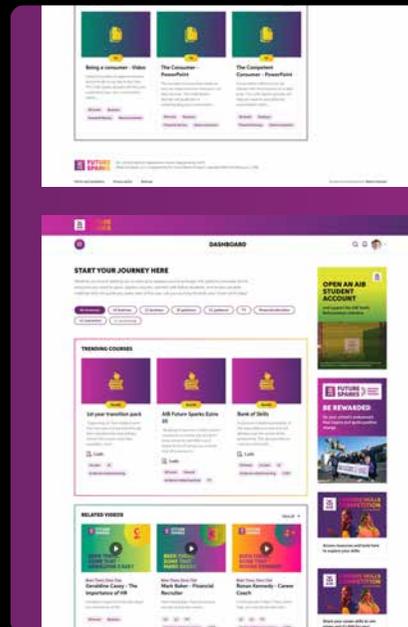
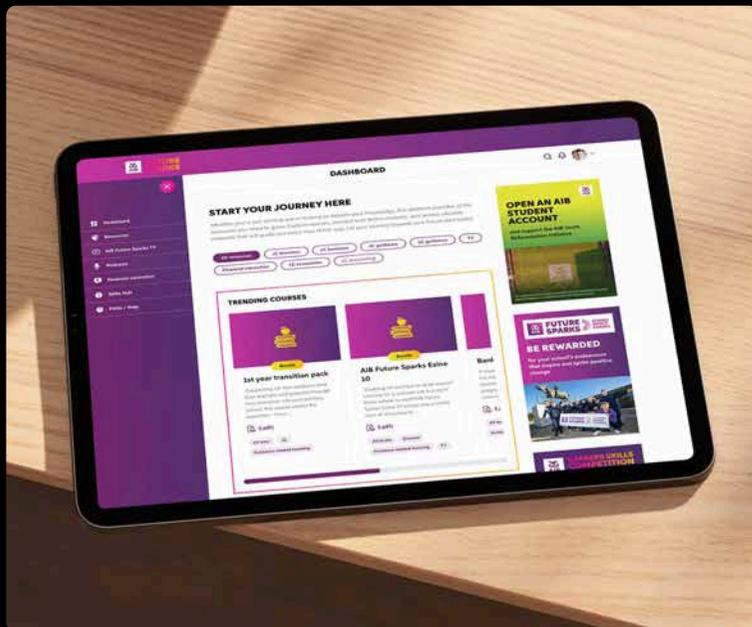
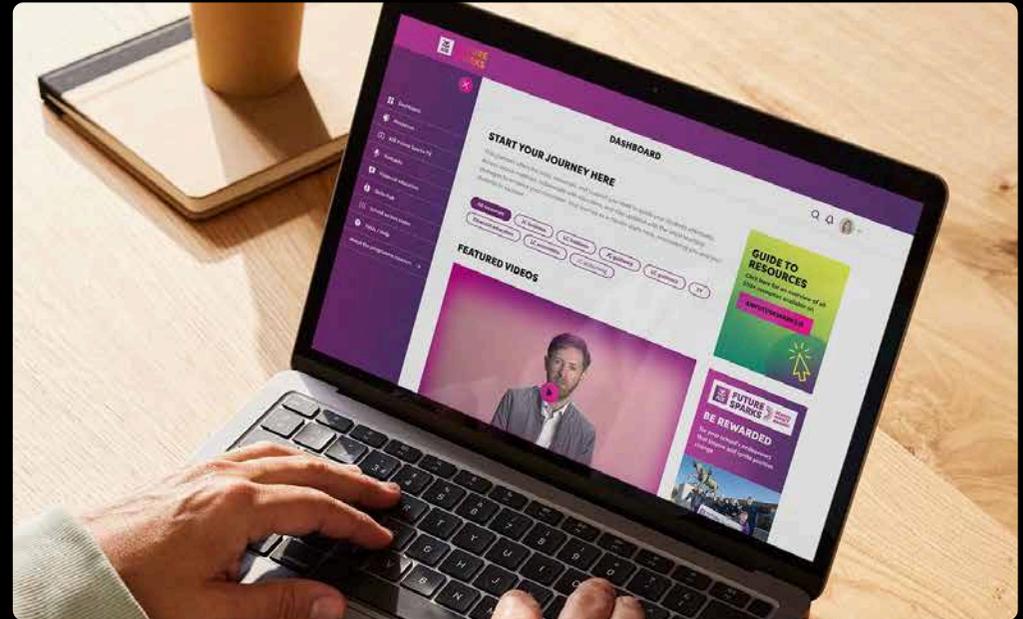
Impact:

- Über 630 Schulen erreicht, Zugriff auf mehr als 270 Ressourcen
- 93% der Inhalte digital bereitgestellt
- Verbesserte Nutzererfahrung durch intuitive Navigation und ansprechende Visuals

[Projekt online ansehen](#)



Screenshots



Organische Vielfalt mit einem *köstlichen digitalen Tool* zum Leben erwecken

Kunde	Alnatura
Agentur	uplft GmbH
Rolle	Art Director & UI-Design Lead
Umfang	Art Direction, UI-Design
Tools	Adobe CC
Jahr	2020

Ausgangssituation:

Alnatura wollte eine ansprechende, benutzerfreundliche Plattform schaffen, die es Kund:innen ermöglicht, ihre eigenen Müslimischungen zu gestalten, passend zur organischen Markenidentität und den Werten der Marke.

Ansatz:

Entwicklung einer intuitiven, responsiven Oberfläche mit durchsuchbarem Zutaten-Selector, Echtzeit-Mischvisualisierung, zugänglichen Nährwertinformationen und Funktionen zum Teilen in sozialen Netzwerken.

Meine Verantwortung:

- Leitung von Art Direction und UI-Design
- Gestaltung einer klaren, verspielten Oberfläche mit natürlichen Designelementen
- Sicherstellung einer nahtlosen Nutzererfahrung auf allen Geräten

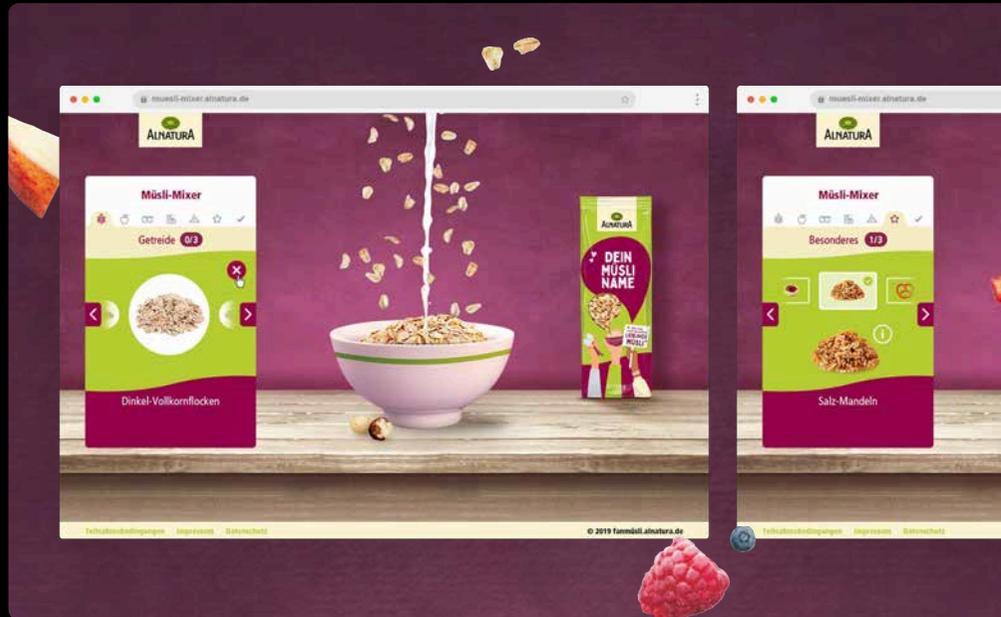
Ergebnis:

- Steigerung der Nutzerbindung durch interaktives Design
- Stärkung der Markenidentität im Einklang mit den Bio-Werten
- Förderung der Community-Interaktion über soziale Features

[Projekt online ansehen](#)



Screenshots



Bewusstsein für Milchprodukte schaffen mit *unterhaltsamen Social-Media-Spielen*

Kunde	Kerrygold
Agentur	Leagas Delaney Hamburg
Rolle	Screen-Designer
Umfang	Art Direction, UI-Design
Tools	Adobe CC
Jahr	2016

Ausgangssituation:

Kerrygold wollte das Bewusstsein für Weidemilch und hochwertige Milchprodukte durch ansprechende Online-Erlebnisse steigern, die bei der Zielgruppe Resonanz finden.

Ansatz:

Entwicklung einer Reihe interaktiver Online-Spiele – Weidewette, Geschmacksorakel und Weidemilch-Quiz – die Unterhaltung und Bildung verbanden und die Vorteile weidebasierter Milchwirtschaft hervorhoben.

Meine Verantwortung:

- Leitung von UI-Design und visueller Identität für alle drei Spiele
- Sicherstellung einer Nutzererfahrung im Einklang mit der Marke Kerrygold
- Zusammenarbeit mit Entwicklern zur effektiven Umsetzung der Designs

Ergebnis:

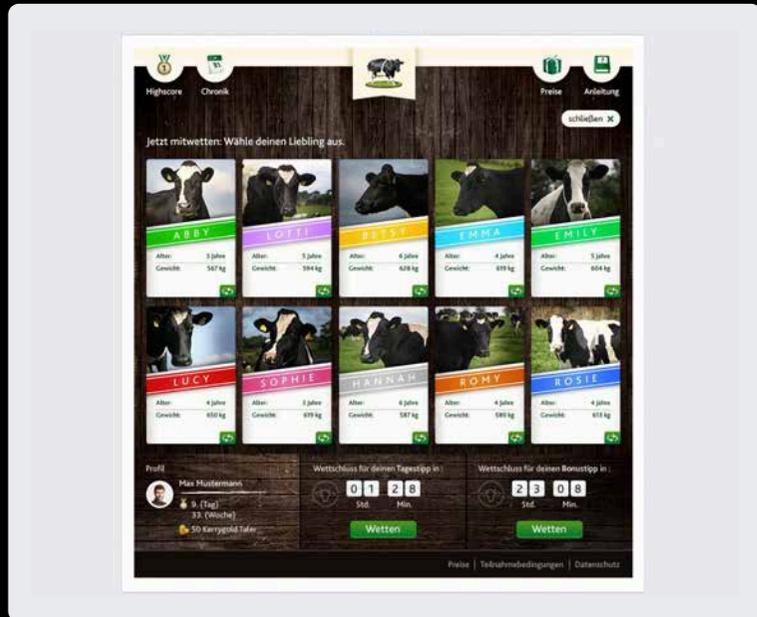
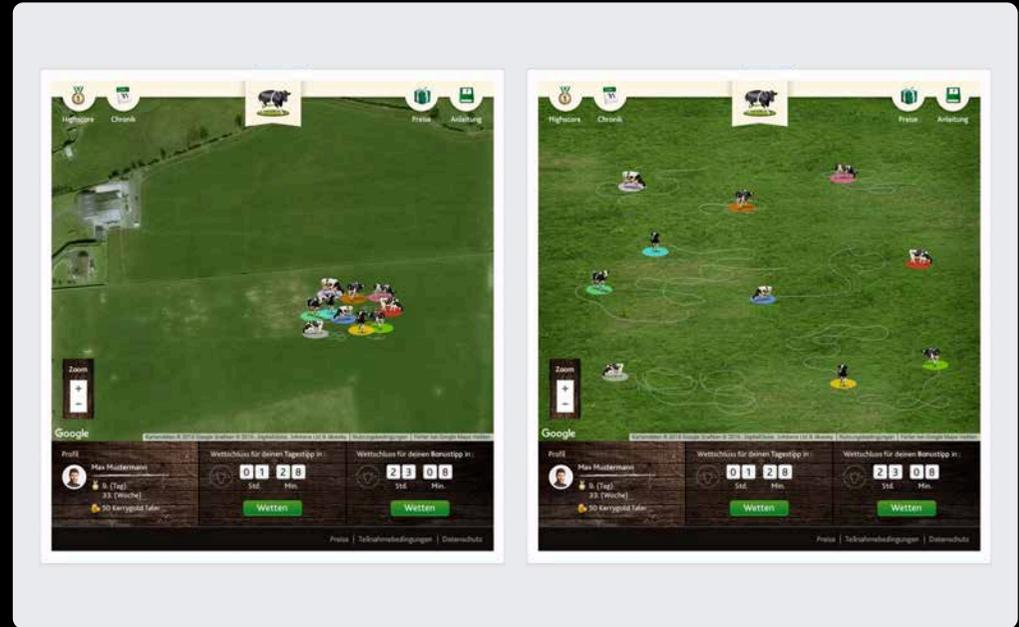
- Engagement gesteigert durch spielerische und informative Inhalte
- Digitale Markenpräsenz von Kerrygold gestärkt
- Verbindung der Zielgruppe zu den Markenwerten verbessert

[Projekt online ansehen](#)



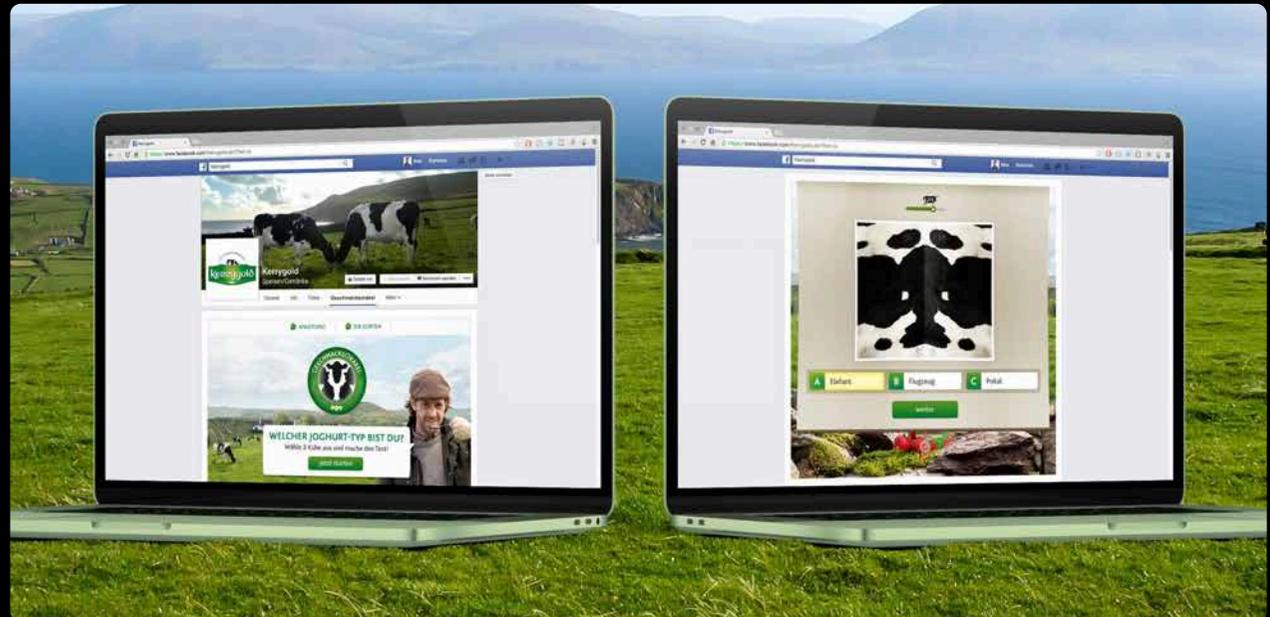
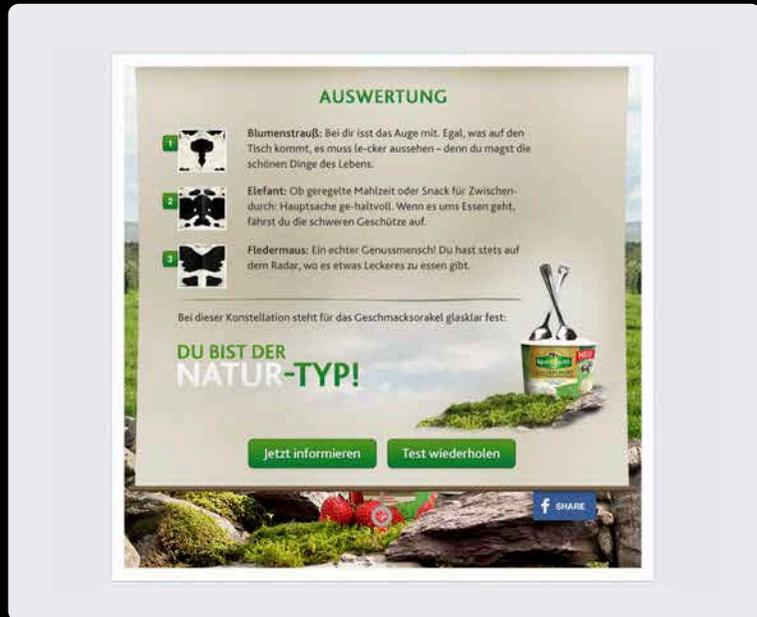
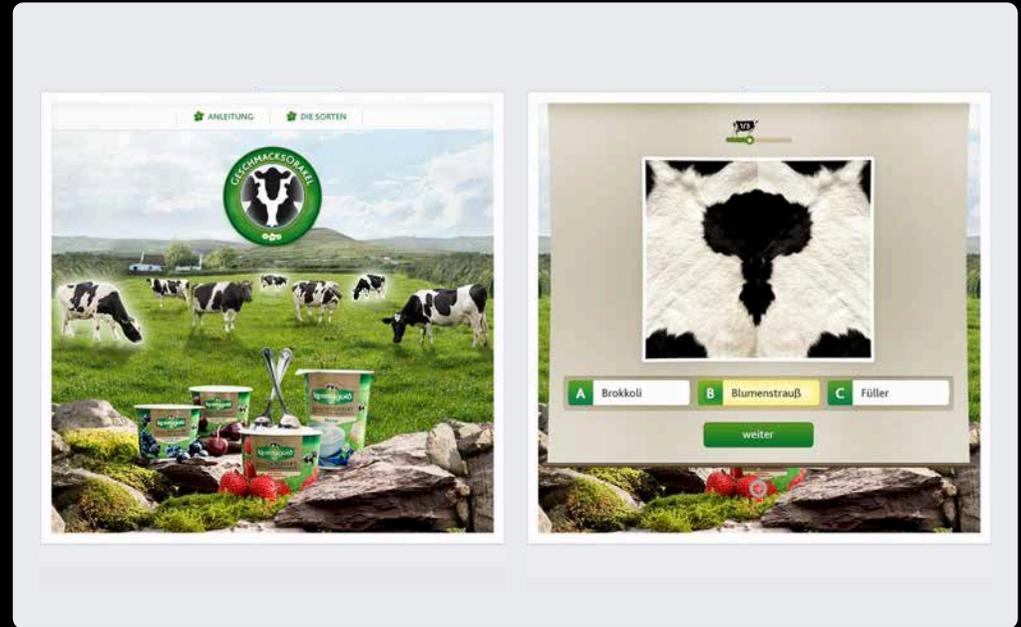
Screenshots Weidewette

Zum Video auf YouTube

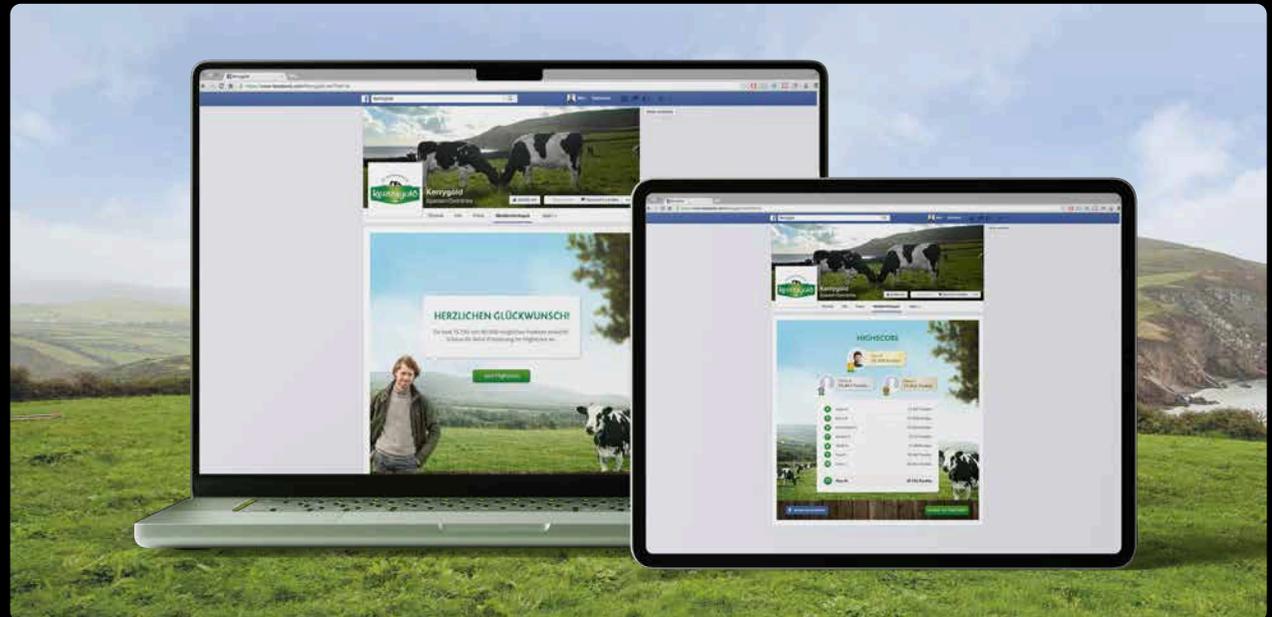
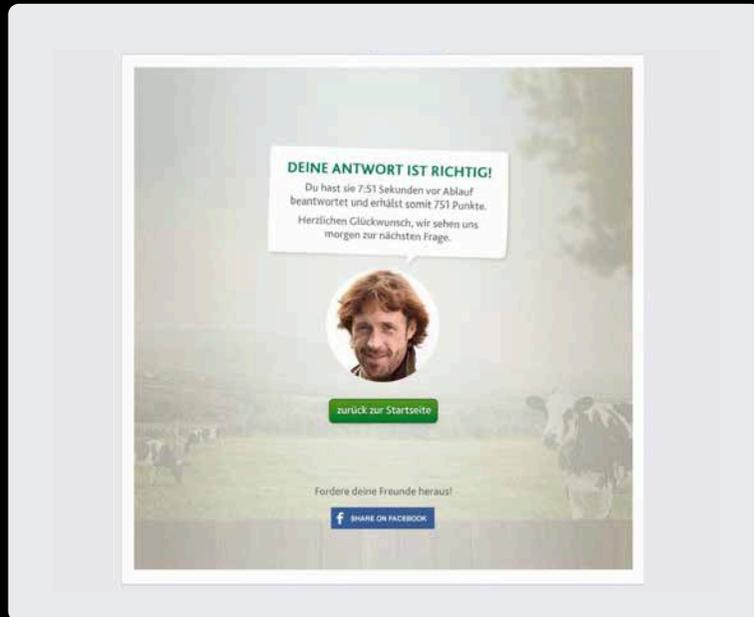
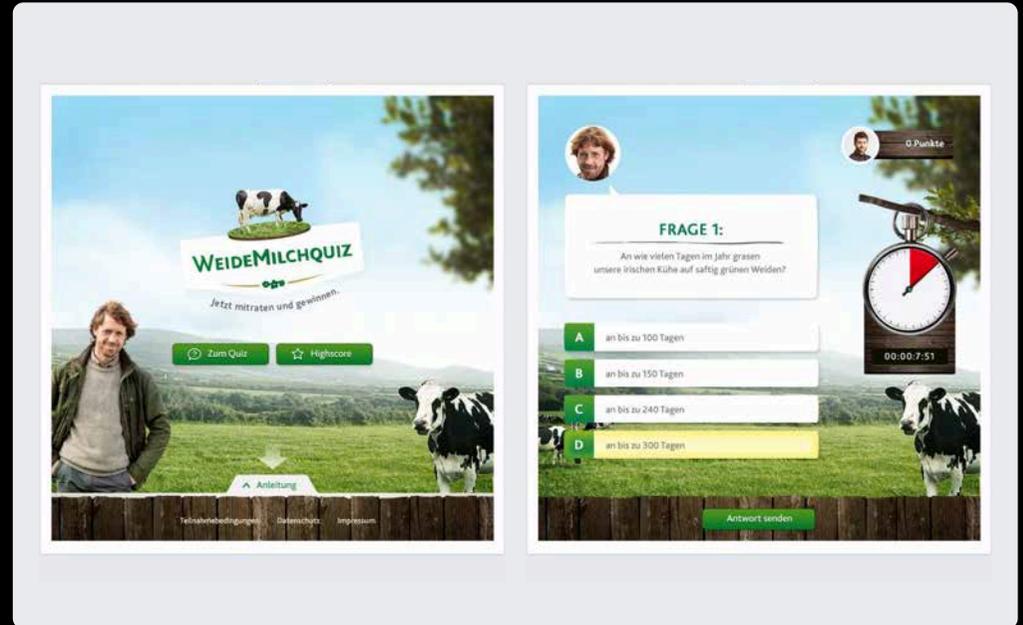


Screenshots Geschmacksorakel

Zum Video auf YouTube



Screenshots Weidemilch-Quiz



Vielen Dank für's Durchklicken!

Mehr gibt's auf der Website zu entdecken.

