

CHARTE GRAPHIQUE

VALEURS DE L'ENTREPRISE

HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

L'histoire de **MAM'S Cookie** est née au cœur de la cuisine familiale, là où notre Mam's nous a transmis ses plus doux secrets. Plus que des recettes, elle nous a légué le goût du partage et l'amour des bonnes choses.

Aujourd'hui, chaque cookie est une bouchée de tendresse, un souvenir gourmand qui réconforte. Une invitation à retrouver la chaleur des moments simples et le bonheur d'un plaisir authentique.



VALEURS DE LA MARQUE



LA GOURMANDISE AUTHENTIQUE

Des ingrédients choisis avec amour pour des recettes généreuses. Nous célébrons le plaisir simple et réconfortant des saveurs vraies.

LE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL

La passion d'un geste artisanal qui rend chaque cookie unique. Notre promesse est celle du goût et de la fraîcheur du fait-maison.

LE PARTAGE & LA CONVIVIALITÉ

Plus qu'un biscuit, une invitation à créer des moments de joie. Une douce attention à s'offrir et à partager avec ceux que l'on aime.

LE LOGO

LE LOGO



ZONE DE SÉCURITÉ

La zone de sécurité garantit que le logo reste lisible et impactant en évitant qu’il soit encombré ou écrasé par d’autres éléments visuels. Elle correspond à un espace minimum autour du logo dans lequel aucun texte, image ou élément graphique ne doit apparaître. Cela préserve l’intégrité et la visibilité du logo dans toutes les utilisations.

L’espace de sécurité est défini en utilisant la hauteur de la lettre **M** de MAM’S



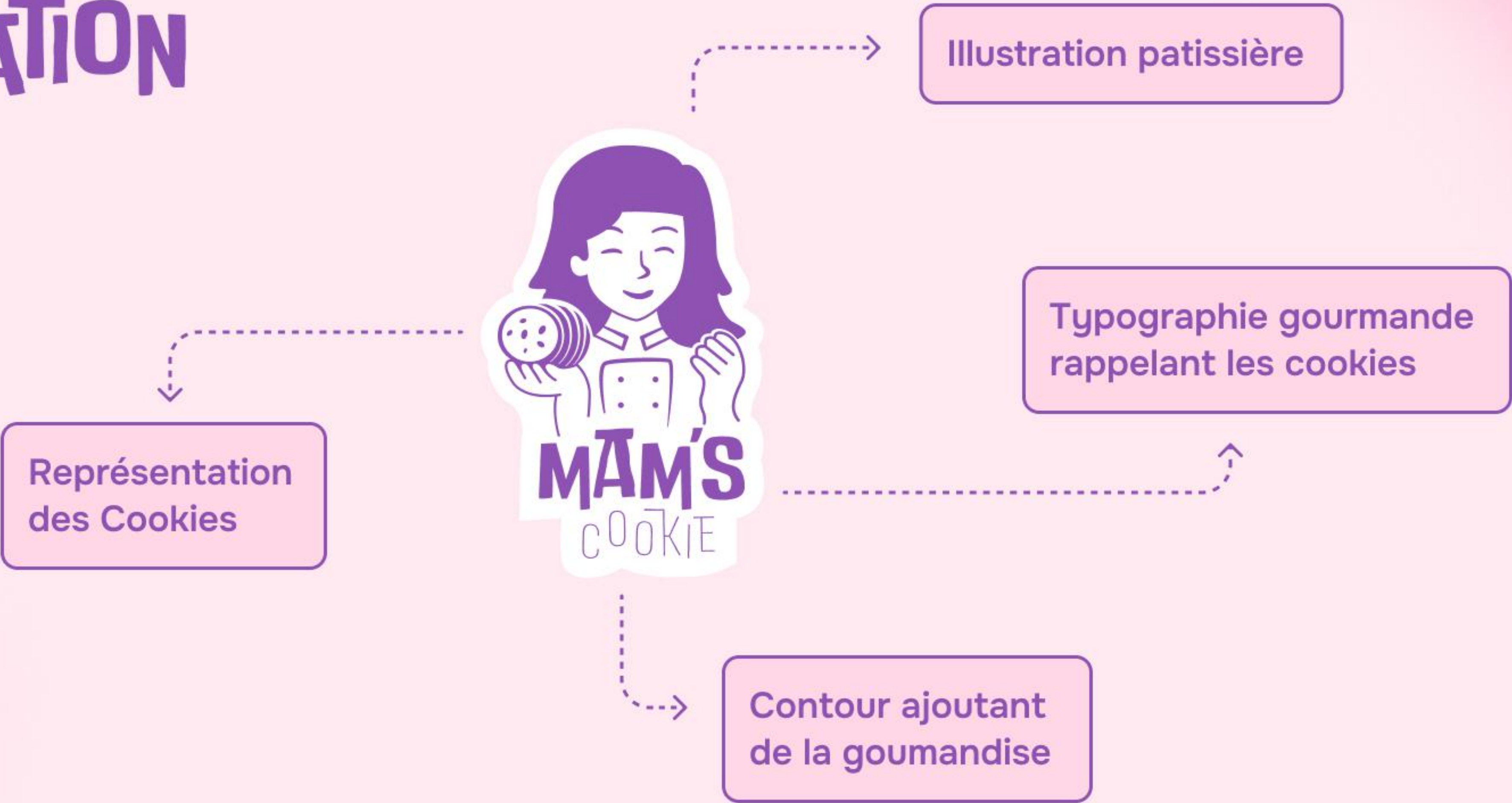
CONSTRUCTION DU LOGO

Le logo est composé de deux grandes parties, la première représente l'illustration d'une maman avec des cookies à la main d'où le MAM'S Cookie & la seconde partie du logo représente la typographie avec l'écriture de MAM'S Cookie.

- Illustration de la pâtissière réalisant de délicieux & gourmands cookies.
- Écriture du nom de l'entreprise : MAM'S Cookie



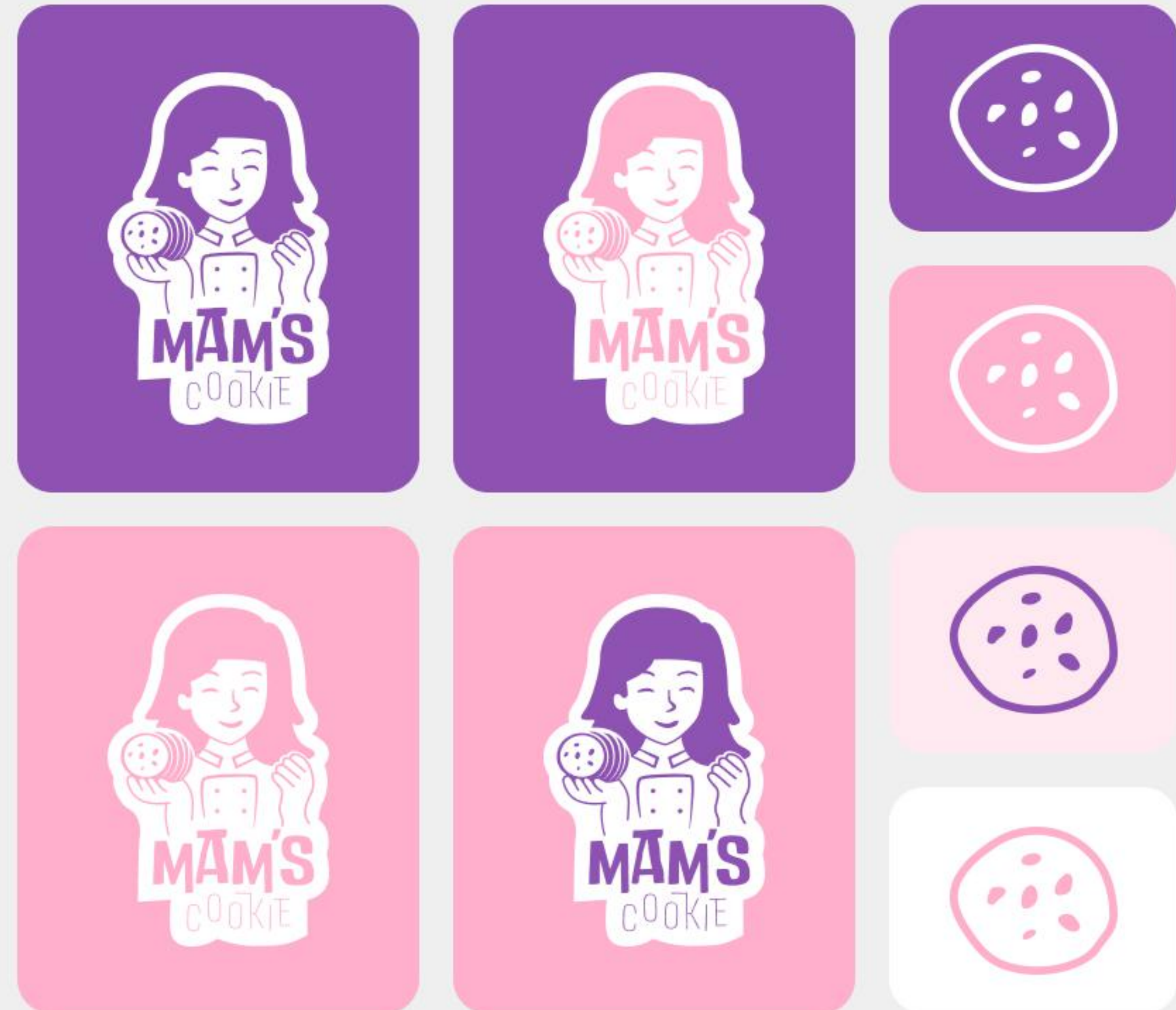
signification DU LOGO



VARIATIONS DE COULEURS

Afin d'assurer une présence cohérente et impactante sur tous les supports, notre logo se décline avec souplesse. Ces variations permettent d'adapter notre identité visuelle aux différents contextes de communication, en utilisant notre palette de couleurs signature pour garantir une reconnaissance immédiate et une lisibilité parfaite en toute occasion.

Chaque déclinaison a été pensée pour préserver le caractère chaleureux et gourmand de la marque. L'essentiel est de toujours privilégier la version offrant le meilleur contraste avec son arrière-plan, assurant ainsi que MAM'S Cookie rayonne avec la même douceur sur un fond violet intense qu'un rose pétillant.



TAILLES DU LOGO

Afin d’avoir une identité complète et proposer une expérience utilisateur aboutie. Il est important d’avoir différentes versions de notre logo qui pourront s’adapter en fonction des tailles de nos documents ainsi qu’en fonction des supports de communication utilisées.

La plus petite version est utilisé en tant que favicon sur le site internet. Elle permet de maintenir la visibilité ainsi que l’homogénéité du logo.



Taille Maximale | **256px**



Taille Moyenne | **128px**



Petite Taille | **64px**



Favicon | **32px**

LES INTERDITS



Ne pas **changer** l'opacité du logo cela le rend illisible



Ne pas **déformer** le logo de quelque manière que ce soit



Ne pas **modifier** les couleurs d'origines avec un contour



Ne pas avoir **plusieurs couleurs**, le logo comporte 2 couleurs.

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

LE PATTERN

Pour habiller votre communication d'une touche gourmande et unique, nous avons créé un pattern qui raconte votre histoire. Il est composé d'icônes évoquant votre savoir-faire artisanal : la toque de chef, le fouet pour les pâtes onctueuses et la poche à douille pour les cœurs délicieusement fourrés. Ce motif ludique et pétillant est destiné à être utilisé sur les emballages et les supports pour renforcer notre identité, tout en ajoutant une signature chaleureuse et reconnaissable à l'univers MAM'S Cookie.



LOGOMARK OVERLAY

Le «**Logomark Overlay**» consiste à utiliser le symbole principal du logo en superposition, souvent en transparence ou en filigrane, pour enrichir un visuel. Cet élément graphique peut être appliqué subtilement en arrière-plan ou intégré à un design pour renforcer l'identité de l'association. Il doit cependant être utilisé avec parcimonie, en respectant les proportions et l'équilibre visuel, afin de ne pas nuire à la lisibilité des autres éléments.



LES COULEURS

PALETTE DE COULEURS

La **palette de couleurs** est un élément fondamental de l'identité visuelle, garantissant cohérence et reconnaissance dans tous les supports de communication.

Elle se compose de teintes principales, qui reflètent l'esprit de l'association, et de couleurs secondaires, utilisées pour compléter ou équilibrer les visuels. Leur utilisation doit respecter les codes définis dans la charte pour assurer une harmonie visuelle et une identité forte.

Rose Pale #FFE9F1 R255 V233 B241	Bleu Uranien #BDE0FE 189 V224 B254	Bleu Ciel #A2D2FF R162 V210 B255	Blanc #FFFFFF R255 V255 B255
Violette #8E52B2 R142 V82 B78		Rose bonbon #FFAFCC R255 V175 B204	

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Doublebass

La typographie Doublebass a été choisie pour son caractère manuscrit et son élégance chaleureuse. Elle incarne parfaitement le geste artisanal et la passion au cœur de nos recettes. Ses courbes généreuses évoquent la gourmandise et l'authenticité de nos cookies, apportant une touche personnelle et humaine qui signe l'identité de MAM'S Cookie avec beaucoup de tendresse.

AA, BB, CC, DD, EE, FF, GG, HH,
II, JJ, KK, LL, MM, NN, OO
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Onest

Pour une lisibilité optimale, la police Onest accompagne nos textes avec douceur et modernité. Sa clarté et sa simplicité reflètent l'honnêteté de nos ingrédients et la pureté de nos saveurs. C'est une typographie accessible et rassurante qui apporte un équilibre contemporain à notre image, créant un sentiment de confiance et de proximité avec nos clients.

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff,
Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm,
Nn, Oo

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



LES SUPPORTS













CONTACT

CONTACTER L'AGENCE

En cas d'éventuelles questions concernant la charte graphique ainsi que l'utilisation de cette dernière, n'hésitez pas à contacter :

 [ornare.agency](https://www.ornare.agency)

 contact@ornare.agency



CHARTRE GRAPHIQUE