



Teilnahmebedingungen der Leuphana Gründungsidee des Jahres

Conditions of participation of the Leuphana Start-up Idea of the Year

Die Preisverleihung erfolgt in einem offiziellen Rahmen bei der LÜNALE, der Verleihung der wichtigsten Wirtschaftspreise Lüneburgs im November (s.u. www.luenale.de). Die Gewinnerin / der Gewinner, bzw. das Gewinnerteam erhält eine Auszeichnung mit dem Titel „Leuphana Gründungsidee des Jahres“. Darüber hinaus ist die Auszeichnung mit einem Preisgeld von 3.000 Euro dotiert.

The award ceremony will take place in an official setting at LÜNALE, the award ceremony for Lüneburg's most important business awards, in November (see below www.luenale.de). The winner or the winning team will receive an award with the title: "Leuphana Start-up Idea of the Year". In addition, the award is endowed with prize money of Euro 3,000.

Allgemeine Bedingungen

General Conditions

1. Teilnahmeberechtigt sind Einzelpersonen sowie Gründungsteams der Leuphana Universität Lüneburg. Als Universitätsangehörige gelten Studierende, Absolvent:innen sowie aktive Bedienstete der Leuphana sowohl im wissenschaftlichen als auch im nicht-wissenschaftlichen Bereich.

Individuals and start-up teams from Leuphana University of Lüneburg are eligible to participate. University members include students, graduates and active employees of Leuphana in both the scientific and non-scientific fields.

2. Es wird die beste Gründungsidee prämiert. Bei der „Leuphana Gründungsidee des Jahres“ muss zum Zeitpunkt der Einreichung noch nicht formal gegründet worden sein oder eine Marktaktivität vorliegen. Der Fokus des Preises liegt auf in Planung befindlichen Gründungsprojekten mit Gewinnerzielungsabsicht. Gründungsideen können dabei im gewerblichen, freiberuflichen oder sozialen Bereich angesiedelt sein. Ein klares Geschäfts- und Erlösmodell muss definiert sein, welches die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Gründungsidee erkennen lässt. Die Jury wird nur das max. 5-Seitige Ideenpapier in die Bewertung der Ideen einfließen lassen. Alle weiteren eingereichten Unterlagen (wie z.B. Businesspläne, Präsentationen, ...) dienen nur der Prüfung der Ernsthaftigkeit des Vorhabens und werden nicht Grundlage der Bewertung sein. Nachhaltigkeit ist wichtig. Soziale und ökologische Ideen sind dabei ebenso willkommen wie wertschöpfungsorientierte. Unerheblich ist, wo gegründet werden soll (z.B. außerhalb Niedersachsens, der Standort muss noch nicht festgelegt worden sein), oder ob bereits gegründet wurde. Eine vorherige Teilnahme bei der „Leuphana Gründungsidee des Jahres“ schließt eine wiederholte Teilnahme bei diesem Wettbewerb nicht aus, sofern die Geschäftsidee weiterentwickelt worden ist.

The best start-up idea will be rewarded. The "Leuphana Start-up Idea of the Year" does not have to be formally founded or active on the market at the time of submission. The focus of the award is on start-up projects in the planning stage with the intention of making a profit. Start-up ideas can be in the commercial, freelance or social sector. A clear business and revenue model must be defined that demonstrates the economic viability of the start-up idea. The jury will only consider the max. 5-page idea paper when evaluating the ideas. All other documents submitted (e.g. business plans, presentations, etc.) will only be used to check the seriousness of the project and will not form the basis of the evaluation. Sustainability is important. Social and environmental initiatives are just as welcome as those focused on generating value. It is irrelevant where the company is to be founded (e.g. outside Lower Saxony, the location does not have to have been determined yet) or whether it has already been founded. Previous participation in the "Leuphana Start-up Idea of the Year" does not preclude repeated participation in this competition, provided that the business idea has been further developed.

3. Die vollständige Bewerbung besteht aus dem ausgefüllten Teilnahmeformular, einer schriftlichen Ausführung der Gründungsidee und mindestens einem der unter Punkt 4) genannten Dokumente.

The complete application consists of the completed entry form, a written description of the start-up idea and at least one of the documents mentioned under point 4).



- a) Die schriftliche Ausführung beinhaltet die Darstellung der Gründungsidee in schriftlicher Form auf max. 5 DIN A4 Seiten (Formatvorgaben: Randbreite: 3 cm Links, 2,5 cm Rechts, Schriftgröße: 12pt., Zeilenabstand: 1,0 Zeilen). Nehmen Sie besonders Stellung zu den Punkten: Innovation & Einzigartigkeit, Zielgruppen, Wettbewerb, Proof und Person & Team der Gründungsidee. Achten Sie darauf, diese Bewertungskriterien direkt zu adressieren.

The written description includes the presentation of the founding idea in written form on max. 5 DIN A4 pages (format requirements: Margin width: 3 cm left, 2.5 cm right, font size: 12 pt., line spacing: 1.0 lines). Comment on the following points: Innovation & Uniqueness, Target groups, Competition, Proof and Person & Team of your start-up idea. Make sure you address these evaluation criteria directly.

- b) Ausgefülltes Teilnahmeformular bzw. online Einreichung auf www.leuphana-gruendungsideo.de.

Completed entry form or online registration on www.leuphana-gruendungsideo.de

- c) Belege zur Glaubhaftmachung der Idee, siehe unter 4.

Evidence to make the idea credible, see under 4.

4. Der Jury ist die Machbarkeit, bzw. die Ernsthaftigkeit des Vorhabens und die bisher erfolgten Aktivitäten zu vermitteln. Belege sind der Bewerbung anzufügen. Beispielhafte Aktivitäten sind:

- Es wurden Marktbeobachtungen durchgeführt und/oder potenzielle Kund:innen befragt
- Gründungsseminare, bspw. der IHK wurden besucht
- Es ist eine Gründungsberatung – bspw. an der Leuphana Universität – erfolgt
- Es wurden erste Kontakte zu Kund:innen oder Kooperationspartner:innen geknüpft
- Ein Prototyp entwickelt
- Es besteht ein schriftliches Gründungskonzept

Evidence to make the idea credible. Convey to the jury the feasibility, i.e. the seriousness of the project and the activities carried out so far. Evidence should be attached to the application. Exemplary activities are:

- *Market observations have been carried out and/or potential customers have been interviewed*
- *Start-up seminars, e.g. at the IHK, have been attended*
- *Start-up advice has been sought e.g. at Leuphana University*
- *Initial contacts have been made with customers or cooperations partners*
- *A prototype has been developed*
- *A written start-up concept has already been drawn up*

5. Die Einreichung der Bewerbung einschließlich aller Dokumente erfolgt ausschließlich über den elektronischen Weg. Die vollständigen Unterlagen sind an die E-Mail-Adresse ideenwettbewerb@gmlg.de oder online auf www.leuphana-gruendungsideo.de zu übermitteln. Dem Absender wird eine Eingangsbestätigung zugeschickt. Unvollständige Unterlagen können nicht berücksichtigt werden.

The application, including all documents, must be submitted electronically. The complete documents must be sent to the e-mail address ideenwettbewerb@gmlg.de or online on www.leuphana-gruendungsideo.de. Confirmation of receipt will be forwarded to the sender. Incomplete documents cannot be considered.

6. Alle eingereichten Unterlagen werden streng vertraulich behandelt.

All documents submitted will be treated in strict confidence.

7. Bewerbungsschluss ist der 31. Juli des laufenden Jahres.

The deadline for applications is 31 July of the current year.



8. Für die Bewertung der Gründungsideen durch eine Jury von Expert:innen werden die Kriterien Innovation & Einzigartigkeit, Zielgruppen, Wettbewerb, Proof und Person & Team der Geschäftsidee herangezogen.

The evaluation of the start-up ideas by a jury of experts will be based on the criteria of innovation & uniqueness, target groups, competition, proof and person & team of the business idea.

9. **Ablauf des Wettbewerbs**

Nach dem Ende der Bewerbungsfrist werden alle eingereichten Ideen von einer fachkundigen Jury begutachtet. Die fünf besten Ideen werden ausgewählt und zu einem 5-Minuten-Pitch (Kurzpräsentation) eingeladen. Die Kurzpräsentationen mit anschließender Fragerunde finden beim Pitch Mitte September statt. Die Jury nominiert am Ende der Sitzung die beste Idee. Auf der LÜNALE Mitte November, wird die Siegeridee dann offiziell bekannt gegeben mit der Auszeichnung „Leuphana Gründungsidee des Jahres“. Die Personen hinter den drei besten Ideen werden zur LÜNALE eingeladen. Unabhängig einer Einladung zum Pitch erhalten alle Bewerber:innen ein qualifiziertes Feedback der Jury zur eingereichten Gründungsidee und die Möglichkeit zur Teilnahme an einem exklusiven Gründungsworkshop im August / September. Beide Angebote sollen die potenziellen Gründer:innen bei der Weiterentwicklung ihrer Gründungsideen unterstützen.

Procedure of the competition

After the application deadline, all ideas submitted will be reviewed by an expert jury. The five best ideas will be selected and invited to a 5-minute pitch (short presentation). The short presentations followed by a Q&A session will take place at the Pitch session mid-September. The jury will nominate the best idea at the end of the session. The winning idea will be officially announced at the LÜNALE mid-November and will then be officially announced as the Award "Leuphana Start-up Idea of the Year". The people behind the three best ideas will be invited to the award ceremony at the LÜNALE. Regardless of an invitation to the pitch, all applicants will receive qualified feedback from the jury on the submitted start-up idea and the opportunity to participate in an exclusive Start-up workshop in August / September. Both offers are intended to support potential founders in the further development of their start-up ideas.

10. **Einverständniserklärung zur Kontaktaufnahme zu Evaluationszwecken**

Mit der Teilnahme am Gründungsideenwettbewerb erkläre ich mich bereit, an einzelnen wissenschaftlichen Erhebungen zur Evaluation des Wettbewerbs. Ich bin mir bewusst, dass mich ggf. das Institut für Gründungsmanagement zu diesem Zweck telefonisch oder per E-Mail kontaktieren wird. Die Einverständniserklärung kann diesbezüglich jederzeit formlos mit Wirkung für die Zukunft per E-Mail an ideenwettbewerb@gmlg.de widerrufen werden.

Consent to be contacted for evaluation purposes

By participating in the start-up idea competition, I agree to take part in individual scientific surveys for the evaluation of the competition. I am aware that the Institute for Start-up Management may contact me by e-mail or telephone for this purpose. This consent may be withdrawn at any time, effective immediately, by sending an informal e-Mail to ideenwettbewerb@gmlg.de.

11. **Kontaktdaten**

Leuphana Universität Lüneburg
Institut für Gründungsmanagement

Contact

*Leuphana University of Lüneburg
Institute of Start-up Management*

E-Mail: ideenwettbewerb@gmlg.de

Web: www.leuphana-gruendungsidee.de

Stand: April 2026