

REGULAMIN KONKURSU
„100 pomysłów na 100-lecie Scotch®”

§1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest **Unit27 Sp.z o.o.** z siedzibą przy ul. Cybernetyki 6a/23, 00-677 w Warszawie, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213654395 („**Organizator**”), działająca na zlecenie **3M Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Kajetanach, przy al. Katowickiej 117, 05-830 Nadarzyn, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000014836, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 527 02 04 212 oraz numerem rejestrowym BDO: 000011068 („**3M**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Okres sprzedaży promocyjnej oraz przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 22.04.2025r. do dnia 15.09.2025r., do godziny 23:59 (dalej: **Okres trwania Konkursu**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 20.10.2025r.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani związany z serwisem Instagram.
5. Niniejszy Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności nie jest loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, zakładem wzajemnym czy grą na automatach. Udział w konkursie oraz wyłonienie laureatów nie mają charakteru losowego, a o przyznaniu nagród decyduje ocena zgłoszeń dokonana przez komisję konkursową według określonych w regulaminie kryteriów.
6. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są na stronie internetowej pod adresem: www.100lattasm.pl

§2.
WARUNKI TECHNICZNE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem skutecznego udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a) **Zakup dowolnej taśmy malarskiej Scotch® i/lub taśmy malarskiej ScotchBlue™** na terenie Polski w Okresie trwania Konkursu;
 - b) **Pomalowanie ściany lub przedstawienie kreatywne zastosowania** taśmy malarskiej **Scotch® i/lub taśmy malarskiej ScotchBlue™** w formie zdjęcia statycznego lub filmu w formie rolki Instagram z hashtagem „**#100latTasm**”;
 - c) **Opublikowanie na platformie Instagram publicznego posta** w formie zdjęcia lub rolki (Reels), spełniającego wymagania określone w niniejszym Regulaminie (w szczególności dotyczące tematyki konkursowej oraz opisu) lub **Wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszeniowego** dostępnego na stronie internetowej: www.100lattasm.pl (dalej opublikowanie posta lub wysłanie Formularza Zgłoszeniowego zwane będzie „Zgłoszeniem Konkursowym”);
 - d) **Zachowanie dowód zakupu** (paragon lub faktura) i przedstawienie go Organizatorowi na jego żądanie.
3. Uczestnik zapewni, że na zdjęciu lub w filmie w formie rolki, o których mowa w ust. 2 b) powyżej, nie będą widoczne wizerunki osób trzecich ani też ich nagrania głosowe/wypowiedzi. Jednocześnie, w przypadku, gdy Uczestnik zgłosi do Konkursu zdjęcie lub film w formie rolki, na którym widoczny będzie jego wizerunek lub nagranie głosowe/wypowiedź, Uczestnik, dokonując Zgłoszenia Konkursowego obejmującego takie zdjęcie lub film w formie rolki, udziela zgody na rozpowszechnianie przez 3M wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu

lub w filmie w formie rolki objętej Zgłoszeniem Konkursowym, a także rozpowszechnianie przez 3M nagrania głosowego/wypowiedzi utrwalonych na filmie w formie rolki objętym Zgłoszeniem Konkursowym. Zgoda obejmuje używanie, wykorzystanie i publikację danych wskazanych powyżej w celu działań promocyjnych dotyczących produktów 3M, wydarzeń, eventów i innych zdarzeń mających miejsce w 3M lub prowadzonych przez podmioty z grupy kapitałowej 3M, we wszelkich formach, w szczególności poprzez Internet. Zgoda nie jest ograniczona terytorialnie. Zgoda jest ograniczona czasowo i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2026r. Zgoda jest udzielana nieodpłatnie.

4. Niespełnienie któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej może skutkować nieuwzględnieniem zgłoszenia w procesie oceny i wyboru laureatów.
5. Aby skutecznie przesłać Formularz Zgłoszeniowy za pośrednictwem strony internetowej www.100lattasm.pl, Uczestnik musi dysponować:
 - a) urządzeniem umożliwiającym dostęp do Internetu (komputer, laptop, tablet lub smartfon);
 - b) stabilnym połączeniem z siecią internetową;
 - c) aktualną wersją jednej z popularnych przeglądarek internetowych (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari);
 - d) włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce internetowej;
 - e) aktywnym i poprawnie działającym adresem e-mail, umożliwiającym odbiór wiadomości związanych z realizacją Konkursu.
6. **Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego, pod warunkiem, że każde ze Zgłoszeń Konkursowych spełnia łącznie następujące warunki:**
 - a) Każde Zgłoszenie Konkursowe musi być unikalne i przedstawiać odmienny materiał kreatywny – tj. osobne zdjęcie lub film wideo (rolka), przygotowane specjalnie z okazji 100-lecia marki Scotch.
 - b) Każde Zgłoszenie Konkursowe musi zostać opublikowane jako osobny post (reels lub zdjęcie) na profilu Uczestnika na Instagramie, oznaczone hashtagem #100latTasm lub poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego dostępnego na stronie www.100lattasm.pl.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy każde Zgłoszenie Konkursowe spełnia wymóg unikalności. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia danego Uczestnika są powieleniem lub nie różnią się w istotny sposób, Organizator może wykluczyć je z Konkursu, informując Uczestnika o przyczynach tej decyzji.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora oraz 3M, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3.

NAGRODY I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród prawidłowo nadesłanych, spełniających wymogi, o których mowa w §2 ust. 3 niniejszego Regulaminu Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa wybierze:
 - o 6 zwycięzców nagrody głównej: **Zestaw DeWalt Combo o wartości 6000 PLN** każdy (słownie: sześć tysięcy złotych).
 - o 30 zwycięzców nagród dodatkowych: **Zestawy klocków LEGO**, o wartości do 500 PLN każdy (słownie: Pięćset złotych)
 - o Każda z pierwszych 100 osób, która prześle poprawne Zgłoszenie Konkursowe, zgodnie z wytycznymi określonymi w §2 ust. 2-c) spełniające wymogi niniejszego Regulaminu, otrzyma zestaw 3M o wartości 200 PLN każdy (słownie: dwieście złotych), na który składają się następujące produkty:
 1. Taśma naprawcza Scotch Extremium Ultra High
 2. Przezroczyste haczyki do wieszania ozdób Command
 3. Mikrofibra do okien Scotch-Brite

4. Regulowane podkładki filcowe Scotch
 5. Dwustronne paski montażowe Scotch-FIX
 6. Półmaska filtrująca 3M
 7. Supermocna rolka do czyszczenia z sierści Scotch-Brite Extra Sticky
 8. Rzępy do wieszania obrazów Command
 9. Nożyczki Scotch Comfort
2. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 3. Koszty nagród i ich wysyłki pokrywa Organizator. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.), Nagrody uzyskane w niniejszym Konkursie podlegają zryczałtowanemu opodatkowaniu podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości nagrody. Organizatorem Konkursu i jednocześnie płatnikiem podatku jest **Unit27 Sp.z o.o.**
 4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.100lattasm.pl do dnia 25.09.2025 r.
 5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) błędne, nieprawidłowe lub nieaktualne dane kontaktowe (w szczególności adres e-mail) podane przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym;
 - b) brak dostępu Uczestnika do skrzynki e-mailowej, do której przypisany został wskazany adres;
 - c) zakwalifikowanie wiadomości e-mail od Organizatora jako spam lub jej automatyczne przeniesienie do innego folderu (np. „oferty”, „społeczności”, „spam”);
 - d) niedostarczenie wiadomości z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora (np. przepełniona skrzynka odbiorcza, błędna konfiguracja konta e-mail, problemy po stronie dostawcy usług pocztowych).
 7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność i aktualność danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym oraz za ich zgodność ze stanem faktycznym.
 8. Po otrzymaniu informacji o wygranej, Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania na wskazany przez Organizatora adres e-mail kompletnych i prawidłowych danych niezbędnych do przekazania nagrody, w szczególności adresu do jej wysyłki, w terminie **7 dni roboczych** od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości o wygranej.
 8. Niedotrzymanie terminu, o którym mowa w ustępie poprzedzającym będzie skutkowało utratą prawa do nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, spośród zgłoszeń niespełnionych wcześniej tą samą nagrodą.

§4. PRAWA AUTORSKIE

1. Zdjęcie lub film w formie rolki objęte danym Zgłoszeniem Konkursowym, o którym mowa w §2 ust. 2 pkt b), stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.).
2. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik potwierdza, że udziela 3M niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego terytorialnie i obowiązującego do dnia

31.12.2026r. prawa do wykorzystania zdjęcia lub filmu w formie rolki objętych danym Zgłoszeniem Konkursowym dla celów związanych z Konkursem, a także w celach prowadzenia działań promocyjnych dotyczących produktów 3M, wydarzeń, eventów i innych zdarzeń mających miejsce w 3M lub prowadzonych przez podmioty z grupy kapitałowej 3M. Powyższe niewyłączne prawo daje 3M prawo do korzystania ze zdjęcia lub filmu w formie rolki objętych Zgłoszeniem Konkursowym na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy zdjęć, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie lub film w formie rolki utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik akceptuje fakt, że ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i 3M za to, że zdjęcia i filmy w formie rolki są wolne od jakichkolwiek wad prawnych, włączając w to prawa (w tym prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej) osób trzecich. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora lub 3M jakiekolwiek roszczenia, Uczestnik zobowiązany będzie do zwolnienia Organizatora lub odpowiednio 3M z odpowiedzialności z tytułu tych roszczeń i zabezpieczy Organizatora lub odpowiednio 3M przed tymi roszczeniami. Ponadto, w takim przypadku Uczestnik będzie wykluczony Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
 4. Ponadto, Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i obowiązującej do dnia 25.10.2026r., licencji do korzystania ze zdjęć i filmów w formie rolki objętych Zgłoszeniem Konkursowym w celach związanych z Konkursem oraz działalnością wewnętrzną Organizatora, w tym w szczególności do prezentowania, utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i udostępniania utworu – w dowolnej formie i technice, w tym w mediach elektronicznych oraz materiałach wewnętrznych Organizatora.
 5. Organizator nie wykorzysta Zgłoszeń Konkursowych w celach reklamowych ani komercyjnych, nie będzie również czerpać z nich bezpośrednich korzyści finansowych.

§5.

REKLAMACJE

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu konkursu, w tym w szczególności zgłoszenia nieprawidłowości w jego organizacji, wyłonieniu zwycięzców lub wydaniu nagród.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, przesyłając je:
 - o listownie na adres korespondencyjny Organizatora określony we wstępie Regulaminu;
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, a także ewentualne dowody potwierdzające zasadność zgłoszenia.
4. Reklamacje można składać **w terminie 14 dni kalendarzowych** od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
5. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie **30 dni roboczych** od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany w takiej samej formie, w jakiej zgłoszona została reklamacja.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej dalsze odwołanie w trybie wewnętrznym.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego warunki.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa oraz do odrzucenia zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem.
3. Wszelkie pytania należy kierować na adres: 100lattasm@gmail.com

§7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator tj. **Unit27 Sp.z o.o.** z siedzibą przy ul. Cybernetyki 6a/23, 00-677 w Warszawie, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213654395.
2. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki nagrody, link Instagram) przetwarzane są przez Organizatora **wyłącznie w celu realizacji obowiązków związanych z rozliczeniem Konkursu** (w tym rozliczeniem dla potrzeb realizacji obowiązków podatkowych), wydawaniem nagród i kontaktu ze Zwycięzcami,
3. Dane nie będą wykorzystywane przez Organizatora do celów marketingowych.
4. Dane będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż 3 miesiące od zakończenia Konkursu.
5. Uczestnik ma prawo do:
 - o wglądu w swoje dane,
 - o ich poprawienia,
 - o usunięcia danych,
 - o wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. W celu realizacji tych praw należy skontaktować się z organizatorem Konkursu pod adresem: 100lattasm@gmail.com.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przekazanych w związku z Konkursem przez Uczestników jest 3M tj. **3M Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Kajetanach, przy al. Katowickiej 117, 05-830 Nadarzyn, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000014836, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 527 02 04 212 oraz numerem rejestrowym BDO: 000011068.
8. Dane osobowe Uczestników przekazane przez Uczestników w związku z Konkursem przetwarzane będą przez 3M w następujących celach:
 - a) wzięcia udziału w Konkursie - (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) ewentualnego rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu 3M zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);oraz innych, zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności 3M: https://www.3mpolska.pl/3M/pl_PL/firma-pl/polityka-prywatnosci-pl/.
9. **Okres przechowywania:** dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez 3M najpóźniej do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
10. **Odbiorcy danych:** 3M może udostępniać dane podmiotom z grupy kapitałowej 3M, jak również podmiotom trzecim, które zatrudnia w celu świadczenia usług, w tym przeprowadzenia Konkursu, włączając w to podmioty mające siedzibę w USA i innych krajach położonych poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ale zawsze pod ścisłym zobowiązaniem do

zachowania poufności i bezpieczeństwa danych oraz w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia, takie jak aktualna wersja Standardowych Klauzul Umownych Komisji Europejskiej.

11. **Prawo do skargi:** każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie przez 3M danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
12. **Prawo do sprzeciwu:** w każdej chwili, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. 3M przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla 3M ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane będą 3M niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
13. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez 3M danych osobowych oraz wykonania praw przysługujących osobom, których dotyczy przetwarzanie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności 3M: [3m.pl/polityka-prywatnosci](https://www.3mpolska.pl/3M/pl_PL/firma-pl/polityka-prywatnosci-pl/) https://www.3mpolska.pl/3M/pl_PL/firma-pl/polityka-prywatnosci-pl/ Z europejskim inspektorem ochrony danych 3M można skontaktować się przesyłając w formie listownej na adres:
3M Belgium, Hermeslaan 7,
B-1831 Diegem, Belgium
Attn: EU Data Protection Officer
stosowne pismo z dopiskiem „DPO” lub w postaci elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres DPO_EU@mmm.com.

§8

POLITYKA PLIKÓW COOKIES

1. Informacje ogólne

Niniejsza Polityka plików cookies (dalej: „Polityka”) określa zasady przechowywania i uzyskiwania przez Administratora Serwisu dostępu do informacji na urządzeniach Użytkownika za pomocą plików cookies, służących realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu internetowego dostępnego pod adresem: www.100lattasm.pl (dalej: „Serwis”).

Administratorem Serwisu oraz podmiotem umieszczającym pliki cookies na urządzeniu końcowym Użytkownika oraz uzyskującym do nich dostęp jest: **Unit27 Sp.z o.o. z siedzibą przy ul. Cybernetyki 6a/23, 00-677 w Warszawie, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213654395**

2. Czym są pliki cookies?

Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) to niewielkie pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu końcowym Użytkownika (np. komputerze, smartfonie, tablecie), zawierające dane informatyczne służące do korzystania ze stron internetowych. Cookies umożliwiają m.in. rozpoznanie urządzenia Użytkownika i odpowiednie wyświetlenie strony internetowej dostosowanej do jego indywidualnych preferencji.

3. Rodzaje plików cookies stosowanych w Serwisie

W ramach działania Serwisu stosowane są następujące rodzaje plików cookies:

- **Cookies niezbędne** – pliki konieczne do prawidłowego funkcjonowania Serwisu (np. umożliwiające prawidłowe wyświetlanie treści, zapamiętywanie sesji użytkownika, obsługę formularza konkursowego).
- **Cookies funkcjonalne** – umożliwiają zapamiętanie wybranych przez Użytkownika ustawień oraz personalizację interfejsu Użytkownika.
- **Cookies analityczne/statystyczne** – zbierają informacje o sposobie korzystania z Serwisu przez Użytkowników, co umożliwia ulepszanie jego struktury i zawartości (np. Google Analytics).

4. Okres przechowywania cookies

Niektóre pliki cookies są usuwane po zakończeniu sesji przeglądarki (tzw. cookies sesyjne), inne są przechowywane na urządzeniu Użytkownika przez określony czas lub do momentu ich ręcznego usunięcia (tzw. cookies trwałe).

5. Zarządzanie plikami cookies

Użytkownik może w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące cookies w swojej przeglądarce internetowej, w tym całkowicie je zablokować lub usunąć. Szczegółowe informacje na temat możliwości i sposobów obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach danej przeglądarki internetowej.

Wyłączenie lub ograniczenie obsługi plików cookies może wpłynąć na niektóre funkcjonalności Serwisu, w tym na możliwość wzięcia udziału w konkursie.

6. Zmiany Polityki cookies

Administrator Serwisu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszej Polityce. Zmiany będą publikowane na stronie Serwisu.