



PLAQUETTE DE PRÉSENTATION 2025-2026



Devenez les professionnels de demain,  
**CONSTRUISEZ VOTRE AVENIR  
DÈS AUJOURD'HUI.**

# Notre parcours, Notre mission.

## **Du projet à l'action :**

Notre CFA est né d'un besoin simple : transmettre, accompagner, et surtout donner du sens à la formation. Nous ne venons pas tous du même secteur, mais nous partageons la même idée : former autrement, au plus près du terrain et des réalités.

## **De l'expérience à la transmission :**

Forts de parcours variés – entreprise, éducation, terrain – nous avons imaginé un centre où chacun peut apprendre, tester, se tromper, recommencer et progresser. Un centre qui prépare à des métiers concrets et utiles.

## **Notre engagement :**

Préparer nos apprenants à devenir des professionnels solides, à l'aise dans leur domaine, capables de s'adapter et d'évoluer. Plus que des compétences techniques, nous transmettons confiance, autonomie et savoir-être.

# Pourquoi nous choisir ?

## Pourquoi se former chez nous ?

- Formateurs **issus du terrain**
- Pédagogie **active et immersive** : cas concrets, jeux de rôle, projets
- Outils **professionnels** utilisés en entreprise
- Cours en **présentiel, visio et e-learning**
- Accompagnement **personnalisé** et suivi de progression
- **Aide à la recherche d'entreprise** et coaching à l'insertion

## Parce qu'être en alternance, c'est :

- Un **statut salarié** et une formation **remunérée**
- Une **expérience professionnelle concrète** dès le premier jour
- Un **accès facilité à l'emploi** à l'issue du diplôme
- Un **apprentissage en situation réelle**, avec accompagnement
- Un **rythme dynamique** entre entreprise et CFA

# Pourquoi intégrer un apprenti dans votre structure ?

## Un renfort efficace pour vos équipes

L'apprenti apporte un regard neuf, une motivation forte et une implication directe dans vos missions de médiation et d'accompagnement social.

## Une formation adaptée à vos besoins

Nos formations en alternance assurent que l'apprenti acquiert progressivement toutes les compétences nécessaires, en appliquant directement les principes théoriques vus en cours sur le terrain.

## Un accompagnement sur-mesure

Le CFA assure un suivi régulier pour faciliter l'intégration de l'apprenti et optimiser son efficacité au sein de votre structure.

## Quels bénéfices pour votre structure ?

### 1. Un impact social renforcé

En formant un apprenti, vous contribuez activement à la professionnalisation du secteur et à l'amélioration des services à destination des publics accompagnés.

### 2. Des avantages financiers

L'apprentissage ouvre droit à des aides financières (5000 € d'aide à l'embauche d'un apprenti) et à des exonérations de charges pour les employeurs, réduisant ainsi le coût du recrutement.

### 3. Une opportunité de pré-recrutement

Former un apprenti, c'est aussi préparer un futur collaborateur qualifié, déjà formé à vos méthodes et à votre environnement de travail.

# Pourquoi choisir le secteur du tourisme ?

## Parce que le secteur du tourisme, c'est :

- Offrir du rêve et des souvenirs
- Explorer les cultures et les destinations
- Allier passion et carrière
- Travailler en agence ou à distance
- Participer à un secteur humain et en renouveau

## Avantages du secteur :

- Grande diversité de métiers
- Fort potentiel d'évolution
- Contact humain permanent
- Environnement dynamique et stimulant
- Compétences valorisables à l'international

# Titre Professionnel – Conseiller Vendeur en Voyages – RNCP 37295

## Objectifs opérationnels :

Concevoir, vendre, réserver et promouvoir des prestations touristiques.  
Gérer le suivi client, créer des forfaits sur mesure.

## Informations générales :

Durée : 12 mois | 410h en centre | 1 jour en centre – 4 jours en entreprise

Niveau visé : Bac (Niveau 4)

Certificateur : Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion

Publics visés : tout public de 16 à 29 ans, + de 30 ans sous conditions, sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap

Prérequis : Bonne maîtrise du français et intérêt pour le domaine

Admission sur dossier : réponse sous 5 jours

Formacode : 42679 – 42668 – 42686 – 42648 – 42677 | ROME : G1303 – G1301

Date de publication de la fiche : 30-01-2023

Date d'échéance de l'enregistrement : 12-05-2028

## Bloc 1 – Réserver des prestations touristiques (100 heures)

Objectifs : Développer les compétences pour accueillir, conseiller et réserver des prestations sur mesure pour différents types de clientèles, en français et en anglais.

Contenus abordés :

- Techniques d'accueil client & organisation de l'espace
- Identification des besoins clients (FR/EN)
- Veille informationnelle et actualités touristiques
- Systèmes de réservation et pratique du logiciel Amadeus
- Formalisation des ventes : documents, contrats, cadre légal

## **Bloc 2 – Vendre des prestations touristiques (120 heures)**

Objectifs : Construire une offre personnalisée et assurer la vente dans un cadre légal, en valorisant les destinations et en assurant le suivi du dossier client.

Contenus abordés :

- Combinaison de prestations pour clientèles individuelles et groupes
- Cadre juridique de la vente de forfaits
- Présentation commerciale d'une offre (FR/EN)
- Connaissance des destinations touristiques (France, Europe, Monde)
- Gestion du dossier client : suivi, réclamations, fidélisation

## **Bloc 3 – Concevoir et promouvoir un forfait touristique (100h)**

Objectifs : Créer un produit touristique complet, le chiffrer, le promouvoir efficacement à l'aide d'outils numériques et linguistiques adaptés.

Contenus abordés :

- Conception et méthodologie du forfait touristique
- Calcul de prix / cotation
- Création de supports de communication (brochures, présentations)
- Promotion d'une offre touristique (FR/EN)
- Utilisation des outils bureautiques et multimédias

## **Compétences transversales (60 heures)**

Objectifs : Renforcer les savoir-faire professionnels essentiels dans le secteur du tourisme.

Contenus abordés :

- Anglais professionnel – Niveau B2 (accueil, vente, aéroport, agence, spa...)
- Communication professionnelle écrite et orale
- Bureautique & Intelligence artificielle (ChatGPT...)
- Tourisme durable et écoresponsable
- Accueil des personnes en situation de handicap

## Préparation à la certification (30 heures)

Objectifs : Accompagner les candidats dans leur réussite au Titre Professionnel.

Contenus abordés :

- Simulations d'épreuves : mises en situation professionnelles et entretiens
- Constitution du Dossier Professionnel
- Séances de révision, conseils méthodologiques et entraînements ciblés

## Modalités pédagogiques

- E-learning & visio
- Mises en situation réelles
- Utilisation de logiciels métiers
- Évaluations continues & accompagnement vers l'examen final

## Financement et contrat

- Contrat d'apprentissage
- Prise en charge OPCO possible
- Tarif : À partir de 6400€ (nous consulter)

## Métiers et débouchés

Secteurs :

Agences physiques, en ligne, tour-opérateurs, offices de tourisme, plateformes de réservation

Métiers visés :

Conseiller voyages – Vendeur produits touristiques – Forfaitiste – Chargé de clientèle – Agent de billetterie



Prêt à donner un nouveau sens à votre avenir ?  
**REJOIGNEZ-NOUS MAINTENANT !**

 +33 07 62 67 32 08

 [contact@campus-formation.fr](mailto:contact@campus-formation.fr)

 @campus.formation

 CAMPUS Form'action

 [campus-formation.fr](http://campus-formation.fr)