

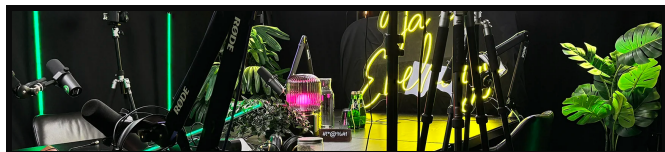
PODCAST LYHYESTI

BISNESPODCAST IHMISISTÄ, JOILLE ON OIKEASTI TAPAHTUNUT JOTAIN

Mikael Hugg ja Saara Vehoniemi kutsuvat studioon yrittäjiä, tekijöitä ja muita kiinnostavia tyyppejä ja kysyvät asioista niin kuin niistä yleensä puhutaan vasta mikrofonien sulkemisen jälkeen.

PERUSTIEDOT

FORMAATTI	Videopodcast, keskustelu yhden vieraan kanssa
JULKAISU	Uusi jakso joka keskiviikko
JAKSON PITUUS	Noin 1,5 tuntia
ALUSTAT	YouTube ja Spotify, lisäksi yleisimmät podcast-sovellukset
KIELI	Suomi
ALOITETTU	Maaliskuu 2025
JULKAISTU	60 pitkää jaksoa ja noin 390 lyhytvideota
JUONTAJAT	Mikael Hugg ja Saara Vehoniemi
TUOTANTO	Land Ahoy!, Growthlandin ja Kram INKin yhteinen kollektiivi
AIHEET	Yrittäjyys, myynti, rahoitus, kasvu, epäonnistumiset ja työelämä



AVAINLUVUT, KOKO HISTORIA

55 000 h

KATSELU- JA KUUNTELUAIKAA

165 000

KOKONAISEN JAKSON TOISTOA

11 731

UNIIKKIA KUUNTELIJAA SPOTIFYSSA

1 726

TILAAJAA JA SEURAAJAA

n. 950 h

HUOMIOTA KESKIMÄÄRIN YHTÄ JAKSOA KOHDEN

TYÖIKÄINEN SUOMALAINEN, JOKA TEKEE PÄÄTÖKSIÄ MYÖS TÖISSÄ

MAANTIEDE

94,9 %

SPOTIFY: SUOMI

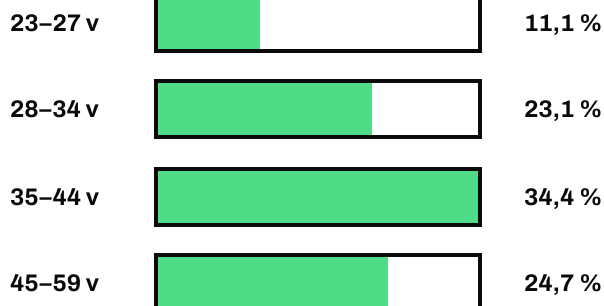
Seuraavat maat molemmilla alustoilla ovat Viro ja Ruotsi, kukin alle prosentin.

94 %

YOUTUBE: SUOMI, NÄYTTÖKERROISTA

IKÄ, SPOTIFY

KUUNTELIJOISTA



28–59 V YHTEENSÄ

82 %

SUKUPUOLI

SPOTIFY

MIEHIÄ 69,9 % · NAISIA 27,0 %



YOUTUBE

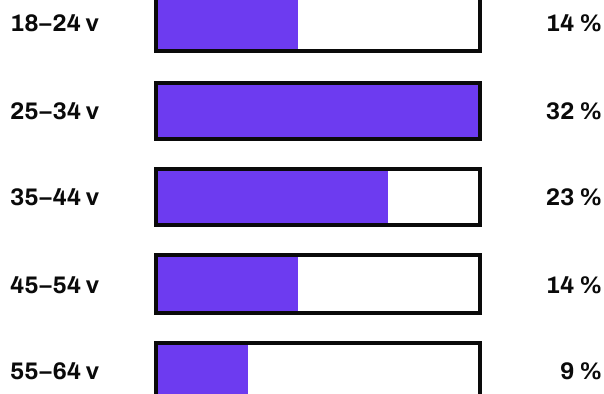
MIEHIÄ 94 % · NAISIA 6 %



■ MIEHIÄ ■ NAISIA

IKÄ, YOUTUBE

KATSOJISTA



25–64 V YHTEENSÄ

78 %

TIIVISTYS

Yleisön painopiste on 28–59-vuotiaissa suomalaisissa, ja aiheiden luonteen vuoksi joukossa on paljon yrittäjiä sekä ihmisiä, joilla on päätösvaltaa myös työpaikallaan. Spotifyn kuuntelijakunta on selvästi tasaisemmin jakautunut sukupuolen mukaan kuin YouTube'n katsojakunta.



YLEISÖ EI VAIN KLIKKAA. SE JÄÄ KUUNTELEMAAN.

1 h 38 min

KUUNNELTUA
KESKIMÄÄRIN YHTÄ
SPOTIFY-KUUNTELIJAA
KOHDEN

38,5 %

KUUNTELEE TUOREEN
JAKSON LOPPUUN
ENSIMMÄISEN VIIKON
AIKANA

23,6 %

YLEISÖSTÄ PALAA
PODCASTIN PARIIN
VIIKOITTAIN

97 %

YOUTUBEN
KATSELUAJASTA
KERTYY PITKISTÄ
JAKSOISTA, EI
LYHYTVIDEOISTA

KATSOTUIMMAT JAKSOT

KATSELU- JA KUUNTELUAIKA YHTEENSÄ



14 800 h

Toni Hakala · Istuin vuosia Brasilian vaarallisimmissa vankiloissa



11 200 h

Amski · 1000 maatilaa lopettaa joka vuosi



6 900 h

Mato Valtonen · Menetin kaiken kolme kertaa

Toni Hakalan jakso keräsi ensimmäisellä viikollaan 192 prosenttia normaalia enemmän toistoja.

UUDEN JAKSON NORMAALI TASO

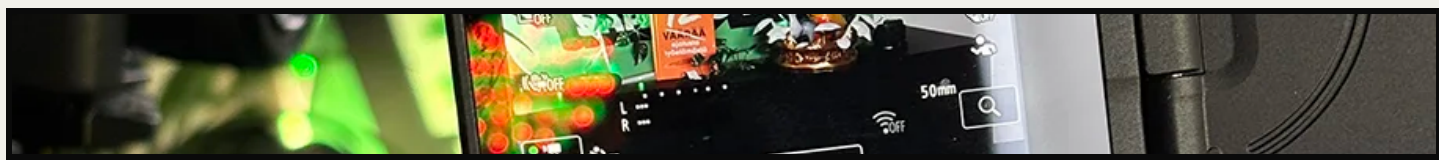
Tuore jakso kerää Spotifyssa
370–500 toistoa ensimmäisen
viikon aikana ja jatkaa kertymistä
kuukausia julkaisun jälkeen.

PITKÄ HÄNTÄ

Huhtikuussa 2026 julkaistu
Amskin jakso kerää edelleen
satoja toistoja kuukaudessa.
Kaupallinen näkyvyys jakson
yhteydessä ei siis pääty
julkaisuviikkoon.

KEHITYS

Touko- ja kesäkuu 2026 olivat
toistaiseksi huippukuukaudet,
yhteensä noin 24 000 tuntia.
Kesällä tahti hidastui kuten
podcasteissa yleensä. Viimeisen
30 päivän aikana toistot ovat
kasvaneet 44 prosenttia ja
kuuntelu-aika 31 prosenttia.



MITÄ YHTEISTYÖ VOI KÄYTÄNNÖSSÄ TARKOITTAA

Juontajien tekemä nosto

Mikael ja Saara kertovat kumppanista omin sanoin. Sijoitus jaksossa sovitaan etukäteen.

Jakson kumppanuus

Näkyvyys jakson yhteydessä, kuvauksessa ja julkaisumateriaaleissa.

Vieras studioon

Kumppani tai kumppanin asiakas jakson vieraaksi, kun tarina ja aihe sopivat ohjelmaan.

Klipit ja lyhytvideot

Pitkistä jaksoista leikatut sisällöt podcastin kanaviin ja sopimuksen mukaan myös kumppanin omiin.

Kuulijaetu

Tarjous tai koodi, joka nostetaan esiin jaksoissa ja podcastin kumppanisivulla. Tuottaa mitattavaa dataa yhteistyön vaikutuksesta.

Oma sarja tai pidempi yhteistyö

Useamman jakson tai pidemmän ajanjakson kokonaisuus.

Tapahtumat ja livet

Podcast tapahtumaan, messuille tai lavalle.

NÄIN ETENEMME

- 1 Keskustelu tavoitteista, noin puoli tuntia
- 2 Kirjallinen ehdotus sisällöstä, näkyvyydestä ja hinnasta
- 3 Tuotanto: käsikirjoitus, kuvaus, editointi ja julkaisu
- 4 Raportointi toteutuneista luvuista YouTubea ja Spotifysta

Hinnoittelu rakennetaan näkyvyyden laajuuden ja keston mukaan. Valmista hinnastoa ei ole, koska tavoitteetkaan eivät ole samoja.

NYKYISET KUMPPANIT

KASVURAHOITUS

SUOMEN YRITTÄJÄT

KRAM INK

GROWTHLAND

AUTOQ

KASVU OPEN

YHTEYSTIEDOT

Mikael Hugg

[sähköposti]

[puhelin]

yritysjaaerehdys.fi

LÄHTEET JA MENETELMÄ

Luvut on haettu YouTube Analytics API:sta ja Spotify for Creators -analytiikasta 10.9.2026. Tarkastelujakso on koko historia kanavan alusta 3.3.2025 alkaen.

YouTube katseluaika perustuu API:n estimatedMinutesWatched-mittariin. Kokonaisten jaksojen toistoihin on laskettu vain pitkät jaksot. Lyhytvideot tuottavat noin 70 prosenttia näyttökerroista mutta alle 3 prosenttia katseluajasta.

Spotify muutti toiston laskentatapaa 11.6.2026, minkä jälkeen toisto lasketaan 30 sekunnin kuuntelun jälkeen. Vanhempien ja uudempien jaksojen toistoluvut eivät siksi ole täysin vertailukelpoisia.

Kuunneltu aika per kuuntelija on laskettu jakamalla Spotifyn kokonaiskuuntelu-aika 19 092 h uniikkien kuuntelijoiden määrällä 11 731. Uniikkeja kuuntelijoita ei voi laskea yhteen alustojen välillä, koska sama henkilö voi kuunnella molemmilla.

Luvut on pyöristetty esitystä varten.