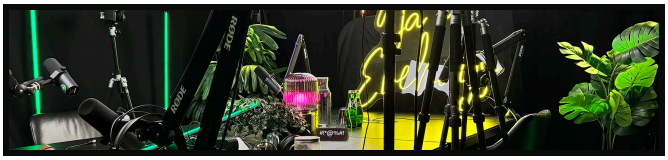
PODCAST LYHYESTI

BISNESPODCAST IHMISISTÄ, JOILLE ON OIKEASTI TAPAHTUNUT JOTAIN

Mikael Hugg ja Saara Vehoniemi kutsuvat studioon yrittäjiä, tekijöitä ja muita kiinnostavia tyyppejä ja kysyvät asioista niin kuin niistä yleensä puhutaan vasta mikrofonien sulkemisen jälkeen.

PERUSTIEDOT

FORMAATTI	Videopodcast, keskustelu yhden vieraan kanssa
JULKAISU	Uusi jakso joka keskiviikko
JAKSON PITUUS	Noin 1,5 tuntia
ALUSTAT	YouTube ja Spotify, lisäksi yleisimmät podcast-sovellukset
KIELI	Suomi
ALOITETTU	Maaliskuu 2025
JULKAISTU	60 pitkää jaksoa ja noin 390 lyhytvideota
JUONTAJAT	Mikael Hugg ja Saara Vehoniemi
TUOTANTO	Land Ahoy!, Growthlandin ja Kram INKin yhteinen kollektiivi
AIHEET	Yrittäjyys, myynti, rahoitus, kasvu, epäonnistumiset ja työelämä



AVAINLUVUT, KOKO HISTORIA

55 000 h
KATSELU- JA KUUNTELUAIKAA

165 000
KOKONAISEN JAKSON TOISTOA

11 731
UNIIKKIA KUUNTELIJAA SPOTIFYSSA

1 726
TILAAJAA JA SEURAAJAA

n. 950 h
HUOMIOTA KESKIMÄÄRIN YHTÄ JAKSOA KOHDEN

YLEISÖ

TYÖIKÄINEN SUOMALAINEN, JOKA TEKEE PÄÄTÖKSIÄ MYÖS TÖISSÄ

MAANTIEDE

94,9 %
SPOTIFY: SUOMI

94 %
YOUTUBE: SUOMI, NÄYTTÖKERROISTA

Seuraavat maat molemmilla alustoilla ovat Viro ja Ruotsi, kukin alle prosentin.

SUKUPUOLI

SPOTIFY — MIEHIÄ 69,9 % · NAISIA 27,0 %

YOUTUBE — MIEHIÄ 94 % · NAISIA 6 %

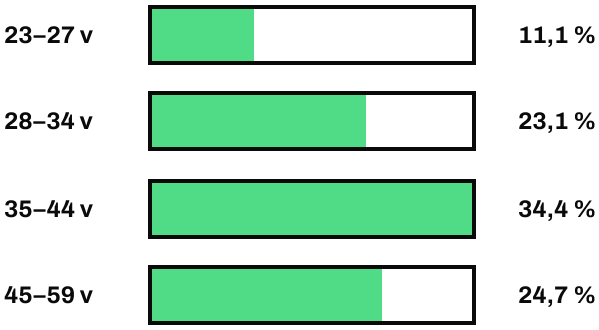
MIEHIÄ · NAISIA

TIIVISTYS

Yleisön painopiste on 28–59-vuotiaissa suomalaisissa, ja aiheiden luonteen vuoksi joukossa on paljon yrittäjiä sekä ihmisiä, joilla on päätösvaltaa myös työpaikallaan. Spotifyn kuuntelijakunta on selvästi tasaisemmin jakautunut sukupuolen mukaan kuin YouTuben katsojakunta.

IKÄ, SPOTIFY

KUUNTELIJOISTA



28–59 V YHTEENSÄ **82 %**

IKÄ, YOUTUBE

KATSOJISTA

25–64 V YHTEENSÄ **78 %**

KUINKA PODCASTIA KULUTETAAN

YLEISÖ EI VAIN KLIKKAA. SE JÄÄ KUUNTELEMAAN.

1 h 38 min
KUUNNELTUA KESKIMÄÄRIN YHTÄ SPOTIFY-KUUNTELIJAA KOHDEN

38,5 %
KUUNTELEE TUOREEN JAKSON LOPPUUN ENSIMMÄISEN VIIKON AIKANA

23,6 %
YLEISÖSTÄ PALAA PODCASTIN PARIIN VIIKOITTAIN

97 %
YOUTUBEN KATSELUAJASTA KERTYY PITKISTÄ JAKSOISTA, EI LYHYTVIDEOISTA

KATSOTUIMMAT JAKSOT

KATSELU- JA KUUNTELUAIKA YHTEENSÄ

14 800 h

Toni Hakala · Istuin vuosia Brasilian vaarallisimmissa vankiloissa

11 200 h

Amski · 1000 maatilaa lopettaa joka vuosi

6 900 h

Mato Valtonen · Menetin kaiken kolme kertaa

Toni Hakalan jakso keräsi ensimmäisellä viikollaan 192 prosenttia normaalia enemmän toistoja.

UUDEN JAKSON NORMAALI TASO

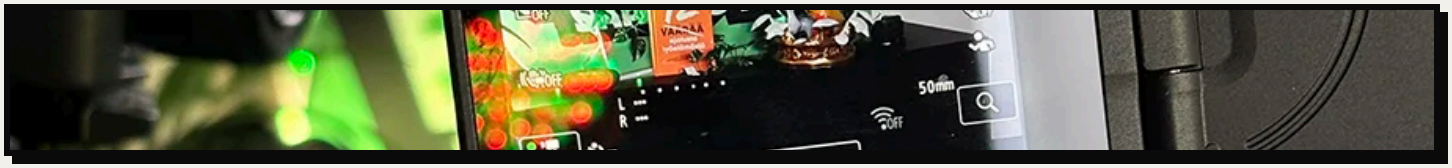
Tuore jakso kerää Spotifyssa 370–500 toistoa ensimmäisen viikon aikana ja jatkaa kertymistä kuukausia julkaisun jälkeen.

PITKÄ HÄNTÄ

Huhtikuussa 2026 julkaistu Amskin jakso kerää edelleen satoja toistoja kuukaudessa. Kaupallinen näkyvyys jakson yhteydessä ei siis pääty julkaisuviikkoon.

KEHITYS

Touko- ja kesäkuu 2026 olivat toistaiseksi huippukuukaudet, yhteensä noin 24 000 tuntia. Kesällä tahti hidastui kuten podcasteissa yleensä. Viimeisen 30 päivän aikana toistot ovat kasvaneet 44 prosenttia ja kuunteluaika 31 prosenttia.



KUMPPANUUDET

MITÄ YHTEISTYÖ VOI KÄYTÄNNÖSSÄ TARKOITTAA

Juontajien tekemä nosto
Mikael ja Saara kertovat kumppanista omin sanoin. Sijoitus jaksossa sovitaan etukäteen.

Jakson kumppanuus
Näkyvyys jakson yhteydessä, kuvauksessa ja julkaisumateriaaleissa.

Vieras studioon
Kumppani tai kumppanin asiakas jakson vieraaksi, kun tarina ja aihe sopivat ohjelmaan.

Klipit ja lyhytvideot
Pitkistä jaksoista leikatut sisällöt podcastin kanaviin ja sopimuksen mukaan myös kumppanin omiin.

Kuulijaetu
Tarjous tai koodi, joka nostetaan esiin jaksoissa ja podcastin kumppanisivulla. Tuottaa mitattavaa dataa yhteistyön vaikutuksesta.

Oma sarja tai pidempi yhteistyö
Useamman jakson tai pidemmän ajanjakson kokonaisuus.

Tapahtumat ja livet
Podcast tapahtumaan, messuille tai lavalle.

NÄIN ETENEMME

1. Keskustelu tavoitteista, noin puoli tuntia
2. Kirjallinen ehdotus sisällöstä, näkyvyydestä ja hinnasta
3. Tuotanto: käsikirjoitus, kuvaus, editointi ja julkaisu
4. Raportointi toteutuneista luvuista YouTubesta ja Spotifysta

Hinnoittelu rakennetaan näkyvyyden laajuuden ja keston mukaan. Valmista hinnastoa ei ole, koska tavoitteetkaan eivät ole samoja.

NYKYISET KUMPPANIT

KASVURAHOITUS · SUOMEN YRITTÄJÄT · KRAM INK · GROWTHLAND · AUTOQ · KASVU OPEN

YHTEYSTIEDOT

Saara Vehoniemi
saara@landahoycreative.com
+358 50 5001109
yritysjaerehdys.fi

LÄHTEET JA MENETELMÄ

Luvut on haettu YouTube Analytics API:sta ja Spotify for Creators -analytiikasta 10.9.2026. Tarkastelujakso on koko historia kanavan alusta 3.3.2025 alkaen.

YouTuben katseluaika perustuu API:n estimatedMinutesWatched-mittariin. Kokonaisten jaksojen toistoihin on laskettu vain pitkät jaksot. Lyhytvideot tuottavat noin 70 prosenttia näyttökerroista mutta alle 3 prosenttia katseluajasta.

Spotify muutti toiston laskentatapaa 11.6.2026, minkä jälkeen toisto lasketaan 30 sekunnin kuuntelun jälkeen. Vanhempien ja uudempien jaksojen toistoluvut eivät siksi ole täysin vertailukelpoisia.

Kuunneltu aika per kuuntelija on laskettu jakamalla Spotifyn kokonaiskuunteluaika 19 092 h uniikkien kuuntelijoiden määrällä 11 731. Uniikkeja kuuntelijoita ei voi laskea yhteen alustojen välillä, koska sama henkilö voi kuunnella molemmilla.

Luvut on pyöristetty esitystä varten.