



LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

LE CINÉMA QUI ROULE DANS TOUTE LA FRANCE

En tournée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes
du 24 janvier au 24 avril 2026



Les Fondations CANAL+ et Art Explora présentent le CinéMo, un camion-cinéma conçu avec la Fondation CANAL+, son principal mécène. Au service de la mission commune aux deux Fondations de partager la culture au plus grand nombre, le CinéMo sillonnera toute la France métropolitaine avec des séances de films gratuites pour tous les publics, dans les territoires les plus éloignés des salles de cinéma.

Dessiné par les designers Camille Chardayre (Prémices and Co) et Jean-François Aimé comme un camion-cinéma de 72 places avec une qualité de projection et de sonorisation digne des grands cinémas, le CinéMo se déploie en parallèle des autres camions culturels de la Fondation Art Explora : les musées mobiles MuMo – Centre Pompidou, MuMo des FRAC et l'arrivée en 2026 du MuM'Orsay. Ces musées mobiles rencontrent depuis leur création un large succès, avec l'accueil de plus de 250 000 visiteurs, familles, jeune public, scolaires... 40% des enfants accueillis n'étaient jamais allés dans un musée d'art avant l'expérience MuMo.

Autour de la thématique « Un pas vers l'autre », la programmation engagée du CinéMo a été sélectionnée par un jury auquel participe le réalisateur Wim Wenders, Palme d'Or 1984, représenté par sa Fondation.

Depuis plus de dix ans, nous avons prouvé avec les MuMo que la culture pouvait aller à la rencontre de tous, partout.

Avec le CinéMo, nous poursuivons cette mission en ouvrant une nouvelle porte sur le cinéma, cet art qui rassemble, émeut et fait réfléchir. Nous sommes fiers de voir ce nouveau camion rejoindre la flotte d'Art Explora et d'offrir, avec la Fondation CANAL+, un accès inédit au 7e art à celles et ceux qui en sont le plus éloignés.»

Ingrid Brochard

Fondatrice du MuMo et directrice du développement des camions-culturels de la Fondation Art Explora

Avec le CinéMo, la Fondation CANAL+ poursuit sa mission : rendre la culture accessible au plus grand nombre. En s'appuyant notamment sur la richesse du catalogue de Studiocanal, la très belle programmation du CinéMo apportera à tous les publics une rencontre avec la création cinématographique et ses métiers. Nous sommes très heureux de partager la passion du cinéma qui anime CANAL+ depuis toujours avec ce formidable projet mené avec la Fondation Art Explora.»

Stéphane Roussel

Président de la Fondation CANAL+



LE CINÉMO (CINÉMA-MOBILE)

Abritant une salle de 72 places avec une qualité de projection aux normes CNC et une sonorisation 7.1, le CinéMo a pour ambition de donner le goût du cinéma au plus grand nombre en offrant des projections gratuites de films à des publics situés dans les territoires les plus éloignés des salles de cinéma, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et dans les zones rurales. Véritable outil de sensibilisation à l'image et au monde du cinéma, il proposera une sélection de films conçue par un jury dédié et composé de personnalités issues du cinéma et de la société civile.

Des ateliers d'initiation cinéma menés par des médiateurs et des outils de médiation thématiques à destination des différents publics compléteront les séances. La Fondation CANAL+ est le mécène principal de ce nouveau projet mobile, affirmant ainsi sa volonté de rendre le cinéma accessible au plus grand nombre et dans le plus de territoires possibles.

UN CAMION-CINÉMA DÉVELOPPÉ PAR CAMILLE CHARDAYRE (PRÉMICES AND CO) ET JEAN-FRANÇOIS AIMÉ

À l'occasion de la création du CinéMo, Camille Chardayre (Prémices and Co) et Jean-François Aimé proposent une réponse à la fois formelle, sensible et engagée, en écho à la vision humaniste de Jacques Tati : «Le cinéma, c'est un stylo, du papier et des heures à observer le monde et les gens.»

Guidés par cette approche, ils imaginent un cinéma-mobile conçu pour aller à la rencontre des publics, dans un esprit d'observation, d'écoute et de proximité. Leur démarche s'inscrit dans une volonté de rendre l'offre culturelle accessible, notamment dans les territoires isolés, ruraux ou périurbains. Le choix du jaune "beurre frais" – couleur chaleureuse et familière – s'impose comme un signal visuel fort, capable de fédérer et de créer un lien direct avec les usagers. Ce jaune lumineux, identifiable partout en France, transforme le camion en repère culturel réconfortant et accueillant. Ils conçoivent une forme simple, monolithique et satinée, marquée par des aplats géométriques, qui affirme son identité contemporaine tout en s'ancrant dans une tradition de service. Le contraste subtil entre le jaune et le violet, couleur absorbante et apaisante, renforce l'expérience cinématographique, en offrant à ce cinéma itinérant une atmosphère à la fois intime, confortable et ouverte à tous.



LA PROGRAMMATION DU CINÉMO

Accessible, pensée pour tous les publics et engagée, la programmation du CinéMo se déploie à nouveau pour ce début d'année autour de la thématique « Un pas vers l'autre », avec des films qui invitent au dialogue et à la découverte de points de vue multiples. Un jury composé tant de professionnels du cinéma et de l'industrie audiovisuelle, comme le réalisateur Wim Wenders et sa Fondation, que de membres de la société civile en relation étroite avec les publics, a sélectionné l'ensemble des films à l'affiche du CinéMo. Cette programmation s'enrichit pour cette tournée d'une sélection des "Coups de Cœur 2025" du Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand.

Le CinéMo propose d'aborder différents sujets comme l'inclusion, la différence ou encore la tolérance, et de créer des espaces d'échanges et de rencontres, grâce à des médiations thématiques et des ateliers animés par des médiateurs spécialisés. Du court métrage au long métrage, de la fiction au documentaire, en passant par le cinéma d'animation, chaque film a été soigneusement choisi pour faire découvrir la diversité du 7e art au plus grand nombre.

8 longs-métrages et 7 programmes de courts métrages permettront tant à un jeune public qu'à un public familial, de prendre part à l'expérience CinéMo. Les acteurs et les partenaires du champ médico-social et du territoire restent pleinement mobilisés autour du projet pour répondre au mieux aux besoins des publics.

”
Selon l'association RURA, 1 jeune rural sur 2 a déjà renoncé à la pratique d'une activité culturelle en raison de son éloignement ou de contraintes de transports (y compris visionner des films en salle).

”
Ce projet est à la fois exemplaire, symbolique et efficace vis à vis des jeunes.

Gaetan Briel, Président du CNC

COMPOSITION DU JURY DU CINÉMO 2025 POUR LA PROGRAMMATION PERMANENTE DES TOURNÉES

Wim Wenders, représenté par la Fondation Wim Wenders
Réalisateur et Président de The Wim Wenders Foundation

Juliette Hochart
Directrice du catalogue de Studiocanal

Ivan Guyot
Responsable éditorial de CANAL+ Cinéma

Adrien Dessange
Gérant du Studio des Ursulines, co-fondateur de Benshi

Anne Pouliquen représentée par Quentin Stalliveri
Directrice de Futura Cinéma, Responsable du Sommet des Arcs et des Rencontres du Cinéma

Greazi Abira
Co-fondateur de l'association « Graine d'orateur 93 »

Kevine Mambiki
Educateur - Ville de Mantes la Jolie

Esma Djellab Benaissa
Lycéenne - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

Fanny Boillot
Lycéenne - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

Cyril Ranson-Bellandi
Lycéen - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

Claude Balossa
Lycéenne - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

LA PROGRAMMATION 2026

Programmation permanente des tournées



DOUNIA ET LA PRINCESSE D'ALEP

Marya Zarif, André Kadi
2022, Canada, 1h13
Jeune public (6-10 ans)



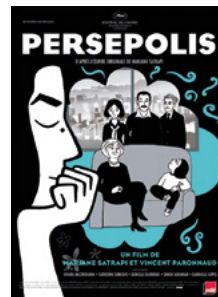
MA VIE DE COURGETTE

Claude Barras
2016, Suisse, France, 1h06
Jeune public (8 - 16 ans)



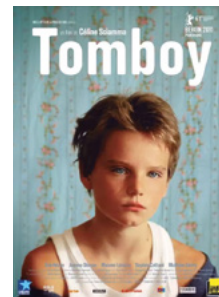
MOONRISE KINGDOM

Wes Anderson
2012, 1h34
Grand public /
Jeune public (8-16 ans)



PERSEPOLIS

Marjane Satrapi et
Vincent Paronnaud
2007, 1h37
Grand public /
Jeune public (11 - 16 ans)



TOMBOY

Céline Sciamma
2011, France, 1h24
Grand public /
Jeune public (12 - 16 ans)



LE GRAND BAIN

Gilles Lellouche
2018, France, 2h02
Grand public



LA PART DES ANGES

Ken Loach
2019, Royaume-uni, 1h41
Grand public



A BLACK JESUS

Luca Lucchesi, Hella
Wenders
2020, Allemagne, 1h36
Grand public



LA TOURNÉE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Du 24 janvier au 24 avril 2026

Après une première tournée régionale réussie en Île-de-France, le CinéMo déploiera en 2026 sa deuxième tournée régionale, au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, pour une durée de 14 semaines.

Le CinéMo sillonnera plusieurs territoires de la région du 24 janvier au 24 avril, au sein de communes rurales réparties sur les départements du Cantal et de la Haute-Loire, afin de faire découvrir le cinéma à ceux qui n'y ont pas facilement accès, notamment en raison de leur situation géographique ou économique.

L'itinérance du CinéMo en Auvergne-Rhône-Alpes proposera des séances best-of du Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand 2025 avec des projections de ses «Coups de cœur

2025» et des ateliers de pratique cinématographique pour découvrir ou redécouvrir le cinéma, près de chez vous !

UN PARTENARIAT INÉDIT AVEC LE FESTIVAL DE CLERMONT-FERRAND

Pour sa première tournée régionale en Auvergne-Rhône-Alpes, le CinéMo s'associe au Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, référence mondiale du court métrage. Ce partenariat marque le lancement de la tournée au cœur de la région. À cette occasion, les 24 et 25 janvier, le CinéMo proposera à Clermont-Ferrand une programmation spéciale composée des Coups de cœur du Festival 2025, offrant au public l'occasion de découvrir ou redécouvrir une sélection d'œuvres

emblématiques de la dernière édition une semaine avant le début du festival.

Tout au long de la tournée, cette collaboration se poursuivra à travers une programmation mixte, intégrant, aux côtés du catalogue habituel de longs et courts métrages du CinéMo, les programmes Coups de cœur 2025. Cette circulation des œuvres sur l'ensemble du territoire régional vise à renforcer les liens entre les habitants et les grands événements cinématographiques structurants pour la région.

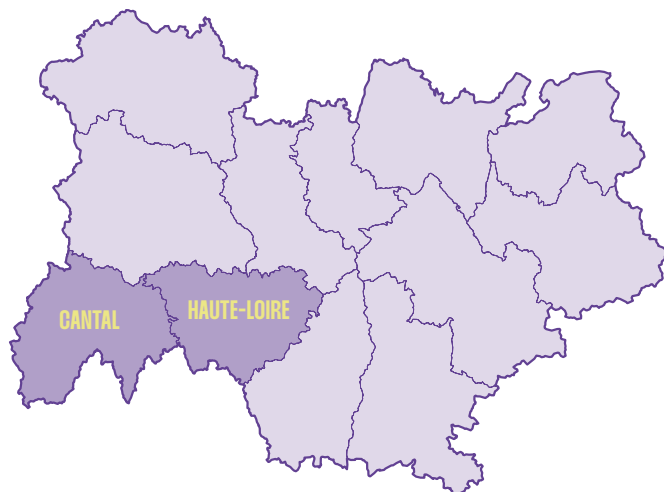


La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

CINÉMA



**INTERNATIONAL
SHORT FILM
FESTIVAL
CLERMONT-FERRAND**



Le CinéMo prend la route pour une nouvelle grande tournée régionale au cœur de l'Auvergne-Rhône-Alpes. Pendant 14 semaines, le CinéMo sillonnera plusieurs territoires de la région, au sein de communes rurales réparties sur les départements du Cantal et de la Haute-Loire. Chaque semaine, le CinéMo prévoit 3 projections par jour, soit 234 séances au total. Grâce à sa capacité d'accueil allant jusqu'à 216 spectateurs par jour, ce sont jusqu'à 1 080 personnes par semaine qui peuvent vivre l'expérience. Au total, près de 16 850 spectateurs sont attendus sur l'ensemble de la tournée.

Pour cette deuxième tournée régionale, le CinéMo s'inscrit dans une démarche de co-construction avec les acteurs des territoires, en lien étroit avec les collectivités territoriales, les services déconcentrés de l'Éducation nationale, ainsi que les structures cinématographiques, associatives et médico-sociales locales. Cette dynamique s'appuie sur le maillage existant et l'expertise des intercommunalités et des communes d'accueil.

L'itinérance du CinéMo en Auvergne-Rhône-Alpes vise également à renforcer les liens entre les habitants des zones rurales et les salles de cinéma de proximité, souvent situées à plusieurs kilomètres des communes de passage. À travers différents types de partenariats, le CinéMo accompagne et valorise les cinémas du territoire en proposant des projections délocalisées, des actions de communication et de médiation, ainsi que des dispositifs incitant les publics à fréquenter les salles locales.

Retrouvez le CinéMo en **Auvergne-Rhône-Alpes** :

CC CÈRE-ET-GOUL -EN-CARLADÈS

Du 28/01 au 30/01
Vic-sur-Cère

Du 31/01 au 04/02
Raulhac

Du 05/02 au 07/02
Saint-Jacques-des-Blats

CC CHÂTAIGNERAIE CANTALIENNE

Du 10/02 au 11/02
Mauris

Du 12/02 au 13/02
Saint-Mamet-la-Salvetat

14/02
Montsalvy

CC HAUTES TERRES COMMUNAUTÉ

Du 17/02 au 21/02
Neussargues

Du 24/02 au 26/02
Marcenat

Du 27/02 au 28/02
Allanche

CC DES RIVES DU HAUT-ALLIER

Du 31/03 au 02/04
Siaugues-Sainte-Marie

Du 03/04 au 04/04
Paulhaguet

AUZON COMMUNAUTÉ

Du 07/04 au 08/04
Champagnac-le-Vieux

Du 09/04 au 10/04
Sainte-Florine

11/04
Frugères-les-Mines

À VENIR

Du 14/04 au 18/04

CC MÉZENC-LOIRE- MEYGAL

Du 21/04 au 25/04
Fay-sur-Lignon et
Le Monastier-sur-Gazeille



À PROPOS DU FESTIVAL DE CLERMONT-FERRAND

Créé au début des années 1980 et organisé par l'association Sauve qui peut le court métrage, le Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand est aujourd'hui une référence mondiale du court métrage et l'un des plus importants festivals de cinéma en France. Chaque année, il rassemble à Clermont-Ferrand des milliers de spectateurs et de professionnels autour d'une programmation exigeante et éclectique, mêlant fictions, documentaires, films d'animation et œuvres expérimentales.

Dans le cadre de la tournée 2026 du CinéMo en Auvergne-Rhône-Alpes, le festival s'associe au projet à travers une programmation inaugurale spéciale à Clermont-Ferrand les 24 et 25 janvier, consacrée aux Coups de cœur du festival 2025. Cette collaboration se prolonge tout au long de la tournée, avec la diffusion d'une sélection de films issus de ces programmes, favorisant l'accès des publics éloignés à des œuvres emblématiques du court métrage contemporain.

À PROPOS DE LA FONDATION ART EXPLORA

Art Explora est une fondation reconnue d'utilité publique qui agit pour favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. La fondation propose de nouvelles façons de soutenir et de diffuser l'art auprès de tous les publics.

Grâce à la mobilité ou au numérique, elle défend une vision ouverte de la culture, en supprimant les barrières géographiques, sociales, financières ou symboliques pour aller à la rencontre du plus grand nombre. Carrefour de bonnes volontés avec ses bénévoles et ses mécènes, Art Explora agit quotidiennement en rassemblant les artistes, les organisations culturelles et le monde associatif pour proposer des expériences culturelles innovantes et transformatives. La fondation a déjà touché plus de 600 000 personnes en France et à l'international depuis sa création en 2019 par Frédéric Jousset.

À PROPOS DE LA FONDATION CANAL+

CANAL+, acteur majeur dans la production et la distribution de contenus dans de nombreuses géographies, s'engage à travers sa Fondation à faire rayonner la culture à travers le monde. Celle-ci a deux principales missions : rendre la culture et ses métiers accessibles au plus grand nombre et faire éclore les talents de demain, partout où CANAL+ est et sera présent. Avec le savoir-faire et les talents de CANAL+, ses programmes Create Joy et Create Joy Pro, Orphée et Canal+University en Afrique, et désormais le projet CinéMo en France, permettent de proposer des expériences culturelles ainsi que des formations dans tous les territoires où le groupe est présent. En 2024, près de 16 000 personnes ont bénéficié des actions de la Fondation CANAL+. La Culture est un +. Partageons-la.

CINÉMO
LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

FONDATION
CANAL+
ART
EXPLORA



LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

INFORMATIONS PRATIQUES

mumo.artexplora.org/cinemo



CONTACTS MÉDIAS

**Fondation Art Explora
Armance Communication**

Romain Mangion,
Charles Mouliès,
Anne Rousseau
artexplora@armance.co
+33 1 40 57 00 00

Fondation CANAL+

50, rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux
fondation@canal-plus.com

Communication Corporate

karima.mhoumadi@canal-plus.com