



CINÉMO
LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

LE CINÉMA QUI ROULE DANS TOUTE LA FRANCE

En tournée dans la Région Île-de-France du 2 juin au 29 août 2026

Les Fondations CANAL+ et Art Explora présentent le CinéMo, un camion-cinéma ambulant dont la Fondation CANAL+ est le principal mécène. Au service de la mission commune aux deux Fondations de partager la culture au plus grand nombre, le CinéMo sillonnera toute la France métropolitaine avec des séances de films gratuites pour tous les publics, dans les territoires les plus éloignés des salles de cinéma.

Dessiné par les designers Camille Chardayre (Prémices and Co) et Jean-François Aimé comme un camion-cinéma de 72 places avec une qualité de projection et de sonorisation digne des grands cinémas, le CinéMo se déploie en parallèle des autres camions culturels de la Fondation Art Explora : les musées mobiles MuMo X Centre Pompidou, MuMo Collections et bientôt le MuM'Orsay. Ces musées mobiles rencontrent depuis leur création un large succès, avec l'accueil de plus de 250 000 visiteurs, familles, jeune public, scolaires... 40% des enfants accueillis n'étaient jamais allés dans un musée d'art avant l'expérience MuMo.

Autour de la thématique « D'ici et d'ailleurs », la programmation engagée du CinéMo a été sélectionnée par un jury composé de professionnels du monde du cinéma ainsi que de jeunes membres de l'association RURA.

Depuis plus de dix ans, nous avons prouvé avec les MuMo que la culture pouvait aller à la rencontre de tous, partout.

Avec le CinéMo, nous poursuivons cette mission en ouvrant une nouvelle porte sur le cinéma, cet art qui rassemble, émeut et fait réfléchir. Nous sommes fiers de voir ce nouveau camion rejoindre la flotte d'Art Explora et d'offrir, avec la Fondation CANAL+, un accès inédit au 7e art à celles et ceux qui en sont le plus éloignés.»

Ingrid Brochard

Fondatrice du MuMo et directrice du développement des camions-culturels de la Fondation Art Explora

Avec le CinéMo, la Fondation CANAL+ poursuit sa mission : rendre la culture accessible au plus grand nombre. En s'appuyant notamment sur la richesse du catalogue de Studiocanal, la très belle programmation du CinéMo apportera à tous les publics une rencontre avec la création cinématographique et ses métiers. Nous sommes très heureux de partager la passion du cinéma qui anime CANAL+ depuis toujours avec ce formidable projet mené avec la Fondation Art Explora.»

Stéphane Roussel

Président de la Fondation CANAL+



LE CINÉMO (CINÉMA-MOBILE)

Abritant une salle de 72 places avec une qualité de projection aux normes CNC et une sonorisation 7.1, le CinéMo a pour ambition de donner le goût du cinéma au plus grand nombre en offrant des projections gratuites de films à des publics situés dans les territoires les plus éloignés des salles de cinéma, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et dans les zones rurales. Véritable outil de sensibilisation à l'image et au monde du cinéma, il proposera une sélection de films conçue par un jury dédié et composé de personnalités issues du cinéma et de la société civile.

Des ateliers d'initiation cinéma menés par des médiateurs et des outils de médiation thématiques à destination des différents publics compléteront les séances. La Fondation CANAL+ est le mécène principal de ce nouveau projet mobile, affirmant ainsi sa volonté de rendre le cinéma accessible au plus grand nombre et dans le plus de territoires possibles.

UN CAMION-CINÉMA DÉVELOPPÉ PAR CAMILLE CHARDAYRE (PRÉMICES AND CO) ET JEAN-FRANÇOIS AIMÉ

À l'occasion de la création du CinéMo, Camille Chardayre (Prémices and Co) et Jean-François Aimé proposent une réponse à la fois formelle, sensible et engagée, en écho à la vision humaniste de Jacques Tati : « Le cinéma, c'est un stylo, du papier et des heures à observer le monde et les gens. »

Guidés par cette approche, ils imaginent un cinéma-mobile conçu pour aller à la rencontre des publics, dans un esprit d'observation, d'écoute et de proximité. Leur démarche s'inscrit dans une volonté de rendre l'offre culturelle accessible, notamment dans les territoires isolés, ruraux ou périurbains. Le choix du jaune "beurre frais" – couleur chaleureuse et familière – s'impose comme un signal visuel fort, capable de fédérer et de créer un lien direct avec les usagers. Ce jaune lumineux, identifiable partout en France, transforme le camion en repère culturel réconfortant et accueillant. Ils conçoivent une forme simple, monolithique et satinée, marquée par des aplats géométriques, qui affirme son identité contemporaine tout en s'ancrant dans une tradition de service. Le contraste subtil entre le jaune et le violet, couleur absorbante et apaisante, renforce l'expérience cinématographique, en offrant à ce cinéma itinérant une atmosphère à la fois intime, confortable et ouverte à tous.



© Matthieu Joffres et Yann De Gaetano

UN CINÉMA OUVERT À TOUS AVEC MATMUT POUR LES ARTS



À travers son programme Ciné inclusif, qui vise à favoriser un accès naturel des publics en situation de handicap sensoriel au cinéma, Matmut pour les arts accompagne le développement de l'accessibilité du CinéMo.

Cet engagement se traduit par la mise en place d'une programmation adaptée, comprenant des séances en audiodescription et des projections sous-titrées pour les personnes sourdes et malentendantes, ainsi que par un dispositif de médiation et d'accompagnement spécifique, développé en partenariat avec des structures spécialisées dans le champ du handicap.

Ce dispositif est complété par un travail de sensibilisation des spectateurs, dont les enfants, au handicap sensoriel et aux outils d'accessibilité au cinéma.

LA LECTURE S'INVITE AU CINÉMO, AVEC LA FONDATION HACHETTE



En permettant le développement littéraire du CinéMo, la Fondation Hachette pour la lecture affirme une conviction forte : le goût de lire peut aussi naître de l'émotion partagée devant un film.

En complément des séances de cinéma, le CinéMo propose des ateliers de médiation culturelle destinés aux jeunes. Conçus autour des liens entre littérature et cinéma (reconstitution de récits à partir d'extraits de films, réalisation de storyboards, découverte des métiers du livre...), ils invitent les participants à découvrir les mécanismes de l'adaptation d'une œuvre à l'écran tout en développant leurs capacités d'analyse, d'expression et de création.

Une manière ludique et interactive d'éveiller le goût de la lecture et d'amener les jeunes vers les livres.

LA PROGRAMMATION DU CINÉMO

Accessible, pensée pour tous les publics et engagée, la programmation du CinéMo se déploie cette d'année autour de la thématique «D'ici et d'ailleurs», avec des films qui invitent à penser les notions de territoires, de déplacements, de regards croisés et de rencontres. Un jury composé tant de professionnels du cinéma et de l'industrie audiovisuelle, que de membres de la société civile en relation étroite avec les publics, a sélectionné l'ensemble des films à l'affiche du CinéMo. Cette programmation s'enrichit pour cette tournée d'une sélection des «Coups de Cœur 2025» du Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand.

Le CinéMo propose d'aborder différents sujets comme l'inclusion, la différence ou encore la tolérance, et de créer des espaces d'échanges et de rencontres, grâce à des médiations thématiques et des ateliers animés par des médiateurs spécialisés. Du court métrage au long métrage, de la fiction au documentaire, en passant par le cinéma d'animation, chaque film a été soigneusement choisi pour faire découvrir la diversité du 7e art au plus grand nombre.

8 longs-métrages et 3 programmes de courts métrages permettront tant à un jeune public qu'à un public familial, de prendre part à l'expérience CinéMo. Les acteurs et les partenaires du champ médico-social et du territoire restent pleinement mobilisés autour du projet pour répondre au mieux aux besoins des publics.

”
Selon l'association RURA, 1 jeune rural sur 2 a déjà renoncé à la pratique d'une activité culturelle en raison de son éloignement ou de contraintes de transports (y compris visionner des films en salle).

”
Ce projet est à la fois exemplaire, symbolique et efficace vis à vis des jeunes.

Gaetan Bruel, Président du CNC

COMPOSITION DU JURY DU CINÉMO 2026 POUR LA PROGRAMMATION PERMANENTE DES TOURNÉES

Juliette Hochart

Directrice du catalogue de Studiocanal

Ivan Guyot

Responsable éditorial de CANAL+ Cinéma

Adrien Desanges

Gérant du Studio des Ursulines, co-fondateur de Benshi

Quentin Stalliveri

Responsable du Sommet des Arcs

Juliette Douhaire

Responsable jeune public et scolaires Jour 2 fête distribution

Abdelhamid Nichane

Chargé de missions des événements de Mantes-la-Ville

Juliette Cahen

Jeune RURA

Liliana Ducoudray

Jeune RURA

Marie-Gabrielle Humair

Jeune RURA

Eliott Pamart

Jeune RURA

Azilis Saudry

Jeune RURA

Noé Soury-Focki

Jeune RURA

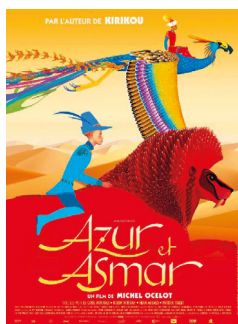
Mathis Zegna-Rata

Jeune RURA

LA PROGRAMMATION 2026

Programmation permanente des tournées

SÉANCES GRATUITES



AZUR ET ASMAR

Michel Ocelot
2006, France, 1h39
Jeune public



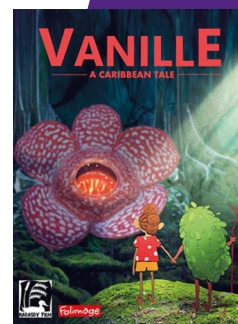
L'EXTRAORDINAIRE VOYAGE DE MARONA

Anca Damian
2019, France, 1h32
Jeune public



NAUSICAA

Hayao Miyazaki
1984, Japon 1h57
Jeune public



VANILLE

Guillaume Lorin
2022, France, 0h43
Jeune public



JOYEUX NOËL

Christian Cario
2005, France, 1h56
Tout public



LA FERME DES BERTRAND

Gilles Peret
2023, France, 1h29
Tout public



NOS JOURS HEUREUX

Eric Toledano et Olivier Nakache
2006, France, 1h43
Tout public



PAPICHA

Mounia Meddour
2019, France, 1h45
Tout public

UNE PROGRAMMATION
SPÉCIALE
POUR LA TOURNÉE
FRANCILIENNE



ILLUSIONS PERDUES

Xavier Giannoli
2021, France, 2h30
Tout public



BAMBI, L'HISTOIRE D'UNE VIE DANS LES BOIS

Michel Fessler
2024, France, 1h25
Jeune public



LES TROIS MOUSQUETAIRES : D'ARTAGNAN

Martin Bourboulon
2023, France, 2h01
Tout public

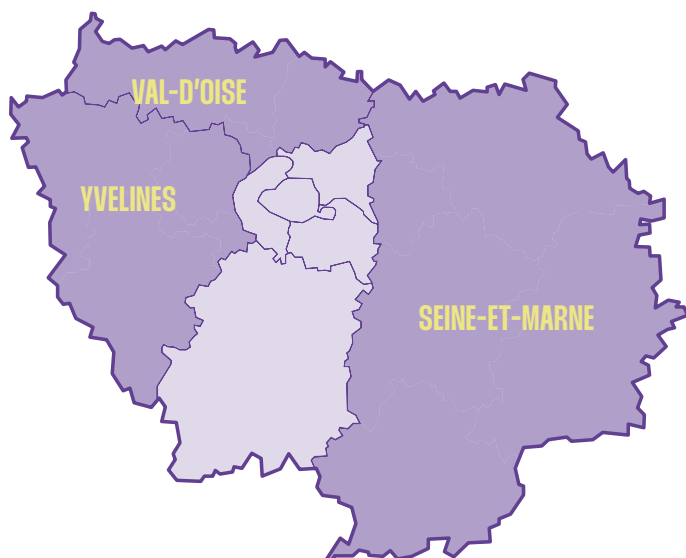
LA DEUXIÈME TOURNÉE RÉGIONALE EN ÎLE-DE-FRANCE

Du 2 juin au 29 août 2026

Pour la deuxième année consécutive, le CinéMo sillonne la région Île-de-France pendant 13 semaines, en passant par les départements du Val-d'Oise, de la Seine-et-Marne, et des Yvelines grâce au soutien de la Région Île-de-France. Pendant sa tournée en Île-de-France, la programmation

2026 du CinéMo s'enrichit de trois films produits avec le soutien de la région.





Avec le soutien de la Région Île-de-France, le CinéMo prend la route pour une grande tournée estivale à travers la région. Pendant 13 semaines, il sillonnera 17 communes et 3 départements.

RETROUVEZ LE CINÉMO EN ÎLE-DE-FRANCE :

Du 2 au 6 juin
Bray-et-Lû (95)

Du 9 au 13 juin
Magny-en-Vexin (95)

Du 16 au 18 juin
Villeneuve-sur-Bellot (77)

Du 19 au 24 juin
La Ferté-Gaucher (77)

Du 25 au 27 juin
Rebais (77)

Du 30 juin au 4 juillet
Mantes la Ville (78)

Du 7 au 11 juillet
Chars (95)

Du 14 au 16 juillet
Quincy-Voisins (77)

Du 16 au 18 juillet
Tournan-en-Brie (77)

Du 21 au 25 juillet
Beaumont du Gâtinais (77)

Du 28 au 29 juillet
Dammartin-en-Goële (77)

Du 30 juillet au 1er août
Othis (77)

Du 4 au 8 août
Avernes (95)

Du 11 au 15 août
Lorrez-le-Bocage-Préaux (77)

Du 18 au 22 août
Chaussy (95)

Du 25 au 29 août
Meaux (77)



À PROPOS DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Cet été, la Culture s'invite au cœur de nos territoires

La Région Île-de-France, qui a fait de la Culture une priorité de son action, est heureuse de soutenir cette initiative solidaire et festive. À travers des projections gratuites et conviviales, le CinéMo favorise le lien social et incarne notre volonté de rendre la culture accessible à tous, partout sur le territoire.

Cette tournée s'inscrit dans le cadre de #MonÉtéMaRégion, une opération estivale d'envergure qui, chaque année, propose une offre culturelle, sportive et touristique enrichie à tous les Franciliens : spectacles, lectures, balades patrimoniales, activités éducatives, animations dans les Îles de loisirs, les forêts et espaces verts...

A toutes et tous, la Région Île-de-France souhaite un bel été culturel !

À PROPOS DE LA FONDATION ART EXPLORA

Art Explora est une fondation reconnue d'utilité publique qui agit pour favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. La fondation propose de nouvelles façons de soutenir et de diffuser l'art auprès de tous les publics.

Grâce à la mobilité ou au numérique, elle défend une vision ouverte de la culture, en supprimant les barrières géographiques, sociales, financières ou symboliques pour aller à la rencontre du plus grand nombre. Carrefour de bonnes volontés avec ses bénévoles et ses mécènes, Art Explora agit quotidiennement en rassemblant les artistes, les organisations culturelles et le monde associatif pour proposer des expériences culturelles innovantes et transformatives. La fondation a déjà touché plus de 600 000 personnes en France et à l'international depuis sa création en 2019 par Frédéric Jousset.

À PROPOS DE LA FONDATION CANAL+

CANAL+, acteur majeur dans la production et la distribution de contenus dans de nombreuses géographies, s'engage à travers sa Fondation à faire rayonner

la culture à travers le monde. Celle-ci a deux principales missions : rendre la culture et ses métiers accessibles au plus grand nombre et faire éclore les talents de demain, partout où CANAL+ est et sera présent. Avec le savoir-faire et les talents de CANAL+, ses programmes Create Joy et Create Joy Pro, Orphée et Canal+University en Afrique, et désormais le projet CinéMo en France, permettent de proposer des expériences culturelles ainsi que des formations dans tous les territoires où le groupe est présent. En 2024, près de 16 000 personnes ont bénéficié des actions de la Fondation CANAL+. La Culture est un +. Partageons-la.

À PROPOS DE LA FONDATION HACHETTE POUR LA LECTURE

Depuis 2022, la Fondation Hachette pour la lecture, abritée par la Fondation de France, œuvre en faveur de la promotion de la lecture, de l'écriture et de la langue française, auprès de la jeunesse, et plus particulièrement celle qui en est éloignée.

Elle poursuit deux missions complémentaires en soutenant des initiatives qui font de la lecture un outil pour prévenir et lutter contre l'illettrisme et le décrochage scolaire, d'une part, et renforcer le lien social, l'insertion et l'inclusion des jeunes en situation de précarité, d'exclusion ou de rupture, d'autre part.

À PROPOS DE MATMUT POUR LES ARTS

La Matmut, acteur mutualiste de référence, place depuis toujours la solidarité au cœur de ses valeurs. Pour incarner cet engagement, le programme « Matmut pour les arts » vise à rendre la culture accessible au plus grand nombre.

Dans le domaine du cinéma, cet engagement se traduit par le développement d'un ciné inclusif, favorisant l'accès des publics en situation de handicap sensoriel, notamment à travers le soutien aux festivals et à des projets dédiés à l'accessibilité.

C'est donc naturellement que la Matmut s'associe à la Fondation Art Explora et au CinéMo, portés par une conviction commune : l'accès à la culture est un droit, non un privilège. Art universel et populaire, le cinéma doit pouvoir s'adresser à tous.

CINÉMO
LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

FONDATION
CANAL+
ART
EXPLORA



© Matthieu Joffres et Yann De Caetano

CINÉMO

LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

INFORMATIONS PRATIQUES

mumo.artexplora.org/cinema



CONTACTS MÉDIAS

**Fondation Art Explora
Armance Communication**

Romain Mangion,
Charles Mouliès,
Anne Rousseau
artexplora@armance.co
+33 1 40 57 00 00

Fondation CANAL+

50, rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux
fondation@canal-plus.com

Communication Corporate

karima.mhoumadi@canal-plus.com

