

MUM'ORSAY
DOSSIER DE PRESSE DE L'EXPOSITION

Le Grand Bal

M
O

DU 13 OCTOBRE 2026 AU 2 JANVIER 2027



Le MuM'Orsay, un musée itinérant réalisé par le musée d'Orsay et la fondation Art Explora,
en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

Le MuM'Orsay : un nouveau camion-musée imaginé par Art Explora et le musée d'Orsay	02
Éditoriaux	03
L'exposition Le Grand Bal	06
Les outils pédagogiques	09
Les dates de la tournée du MuM'Orsay	10
La genèse du MuMo	11
Le musée d'Orsay au cœur des territoires	13
Hérault Arnod Architectures choisie pour concevoir le MuM'Orsay	14
À propos Art Explora / musée d'Orsay / Région Auvergne-Rhône-Alpes	15
Mécènes et partenaires du musée d'Orsay	16
Remerciements et contacts	17

LE MUM'ORSAY : UN NOUVEAU CAMION-MUSÉE IMAGINÉ PAR ART EXPLORA ET LE MUSÉE D'ORSAY

La fondation Art Explora et le musée d'Orsay s'associent pour lancer le MuM'Orsay, quatrième camion culturel itinérant de la fondation, cette fois-ci dédié aux collections de l'établissement. Né d'un partenariat majeur entre la fondation et le musée d'Orsay, ce nouveau dispositif présente pour la première fois une sélection d'œuvres originales de la seconde moitié du XIX^e siècle sur les routes de France.

Conçu par l'agence Hérault Arnod Architectures à l'instar du MuMo x Centre Pompidou, comme un espace d'exposition mobile, le MuM'Orsay accueillera des œuvres originales et proposera à chaque étape de sa tournée une exposition, de la médiation culturelle et des ateliers de pratique artistique, au plus près des habitants. Ce nouveau camion s'ajoute au MuMo Collections, au MuMo x Centre Pompidou et au CinéMo qui ont accueilli près de 300 000 visiteurs sur toutes les routes de France.

Pour sa première tournée du 13 octobre 2026 au 17 juillet 2027, le MuM'Orsay sillonnera la Région Auvergne-Rhône-Alpes du 13 octobre au 2 janvier avant de partir pour la Nouvelle-Aquitaine du 12 janvier au 10 avril 2027, et en Bretagne du 20 avril au 17 juillet 2027.

Pensé comme un nouveau lien entre les collections nationales et les territoires, le MuM'Orsay s'inscrit pleinement dans la politique territoriale du musée d'Orsay et dans sa volonté de faire circuler davantage ses œuvres au plus près des publics. Le lancement du MuM'Orsay ouvre ainsi un nouveau chapitre et prolonge la mission de la fondation Art Explora. Reconnue d'utilité publique en 2023, Art Explora est aujourd'hui un acteur pionnier de l'accès aux arts et à la culture pour le plus grand nombre. La fondation accompagne notamment les musées mobiles, une idée portée depuis quinze ans par Ingrid Brochard, leur fondatrice.

LE GRAND BAL

Pour sa tournée inaugurale, le MuM'Orsay célèbre les 40 ans du musée d'Orsay avec une exposition consacrée à la fête et aux bals du XIX^e siècle. Sous le commissariat d'Édouard Papet et d'Estelle Bégué, un ensemble d'œuvres majeures réunit une variété de techniques présentes dans les collections du musée : peintures, sculptures, dessins, photographies et films. Bals et carnivals, fêtes de village et célébrations religieuses, soirées à l'opéra et réceptions officielles, au XIX^e siècle les occasions de se réunir abondent et rythment la vie sociale de la ville jusqu'aux campagnes. Témoins de cette modernité naissante, les artistes relèvent un défi inédit : saisir le mouvement, l'animation des foules et l'énergie de la danse.



Credit photo : François Ruelants

« Que le musée d'Orsay confie une partie de sa collection au musée mobile témoigne de la confiance accordée à notre démarche. L'accès à la culture ne doit pas dépendre du lieu de vie. Le MuM'Orsay marque une nouvelle étape dans l'ambition de la fondation de rendre l'art accessible à tous. »

Frédéric Jousset

Président-fondateur de la Fondation Art Explora

La Fondation Art Explora est née en décembre 2019 avec l'ambition d'élargir les publics de la culture, et de faire reculer, partout où elle se dresse, la distance géographique, sociale, économique, parfois simplement intérieure, qui éloignent encore des millions de personnes des œuvres et des pratiques artistiques. Parce que tous les publics ne franchissant pas les portes des musées, ceux-ci doivent aller à leur rencontre, pour faire de l'accès à l'art et à la culture une expérience ouverte à chacun.

Cette conviction s'est matérialisée avec Ingrid Brochard, qui a fait le pari de mettre l'art en mouvement. Le premier des Musées Mobiles (MuMo) a vu le jour en 2011 et la Fondation Art Explora accompagne depuis 2025 le développement de cette intuition afin d'en faire un outil durable de démocratisation culturelle.

Avec le MuM'Orsay, nous franchissons une nouvelle étape. Pour la première fois, les collections du musée d'Orsay prendront la route. Après le Centre Pompidou en 2023, ce partenariat marque un changement d'échelle : il traduit le passage d'une philanthropie autonome à une véritable co-construction avec les grandes institutions culturelles. Il témoigne aussi de cette volonté partagée de transmettre les collections au plus près des territoires et confirme la place de la fondation comme partenaire reconnu des grands établissements patrimoniaux.

Cette démarche ne consiste ni à se substituer aux politiques publiques ni à concurrencer les institutions existantes. La force d'Art Explora réside dans son agilité, dans sa capacité à expérimenter, à prendre des risques, à imaginer de nouveaux formats de médiation et à investir dans des projets dont le degré d'incertitude est plus difficile à porter dans un cadre public. Le MuM'Orsay illustre précisément cette complémentarité : le musée d'Orsay apporte la richesse de ses collections, son expertise scientifique, sa légitimité patrimoniale et sa mission de service public tandis qu'Art Explora apporte son agilité, ses moyens philanthropiques, son expérience des dispositifs itinérants et sa volonté d'aller vers des publics qui ne franchissent pas spontanément les portes des musées. Chacun reste pleinement dans son rôle, c'est l'articulation de ces compétences qui fait la force du projet.

À partir de l'automne 2026, le MuM'Orsay entamera un premier parcours en Région Auvergne-Rhône-Alpes avant de poursuivre son itinérance en Nouvelle-Aquitaine puis en Bretagne. En faisant voyager les collections au plus près des territoires, ce nouveau camion-musée réaffirme une conviction qui guide l'ensemble de nos actions : la qualité de l'offre culturelle ne doit pas dépendre du lieu où l'on vit. Le MuM'Orsay n'est pas un aboutissement, mais une étape supplémentaire dans un engagement durable en faveur d'un accès plus large à l'art et à la culture.

Annick Lemoine

Présidente de l'Établissement public du musée d'Orsay
et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing

Un musée est un lieu de découvertes, de délectations, d'interrogations et d'émotions. Avec le MuM'Orsay, ces rencontres ne se déroulent plus seulement dans les salles du musée : elles prennent désormais la route.

Pour la première fois, une sélection d'œuvres originales des collections du musée d'Orsay quitte Paris pour aller à la rencontre des habitants, au plus près de leurs lieux de vie. Cette aventure est particulièrement symbolique pour notre musée, qui célèbre cette année ses 40 ans et dont la vocation n'a jamais cessé d'être celle d'un musée ouvert et généreux, attentif à tous les publics et désireux de faire circuler ses collections.

Le MuM'Orsay est ainsi bien plus qu'un musée qui se déplace. Il est un espace de rencontre, de transmission et de partage. À chaque étape, les œuvres sont accompagnées par des médiateurs, des ateliers et des propositions adaptées aux différents publics. Le camion devient un lieu où l'on peut regarder, apprendre, s'interroger, créer et échanger, que l'on soit familier des musées ou que l'on pousse pour la première fois leur porte ou, en l'occurrence, celle d'un musée qui vient à soi.

Pour cette première tournée, nous proposons *Le Grand Bal*, une exposition qui entre en résonance avec l'actualité du musée d'Orsay, qui célèbre cette année ses 40 ans. Cet anniversaire est l'occasion de revenir sur l'histoire d'un musée devenu une référence mondiale, mais aussi de réaffirmer ce qui fait sa vocation : être un musée ouvert, vivant et en mouvement, qui va à la rencontre de tous les publics. Quoi de plus naturel, dès lors, que de faire voyager des œuvres qui racontent la fête et les différentes manières de se retrouver ? Bals populaires, soirées mondaines, spectacles, danses et rassemblements : les œuvres réunies racontent une société du XIXe siècle qui invente de nouvelles manières de se divertir et de vivre ensemble. Elles nous parlent aussi, à leur manière, de notre présent : du plaisir de se retrouver, de partager un moment et de faire communauté.

Le MuM'Orsay traduit une conviction qui est au cœur de notre projet : un musée national ayant pour vocation à être présent partout où les œuvres peuvent rencontrer des publics. En prenant la route, le musée d'Orsay ouvre une nouvelle voie - généreuse - pour faire vivre ses collections, créer de nouvelles rencontres et faire de l'art une expérience toujours plus proche de chacun.

« Un musée est un lieu de découvertes et d'émotions. Avec le MuM'Orsay, ces rencontres ne se déroulent plus seulement dans les salles du musée : elles prennent désormais la route. Nous sommes heureux de partager avec vous ces œuvres qui racontent la fête, la danse et le plaisir d'être ensemble, en espérant qu'elles susciteront curiosité, échanges et émerveillement. »

Annick Lemoine © photo : Musée d'Orsay / Laetitia Striffling-Marcu





Fabrice Pannekoucke

Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Laurent Wauquiez

Conseiller spécial de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

La culture n'a de sens que lorsqu'elle est partagée. Elle ne doit jamais être réservée à quelques-uns, ni dépendre de l'endroit où l'on habite. C'est la conviction qui guide l'action de la Région Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2016 : faire en sorte que chaque habitant, qu'il vive au cœur d'une métropole, dans une ville moyenne, en zone rurale ou en territoire de montagne, puisse accéder à une offre culturelle de qualité.

Trop souvent, les grandes collections nationales semblent réservées à ceux qui ont la possibilité de se rendre dans les grands centres urbains. Pourtant, les chefs-d'œuvre qui composent notre patrimoine appartiennent à tous les Français. Ils doivent pouvoir être admirés, découverts et transmis partout sur notre territoire.

C'est tout le sens du partenariat inédit que nous avons noué avec le musée d'Orsay et la Fondation Art Explora autour du MuM'Orsay. Grâce à ce musée mobile, vingt-trois œuvres majeures issues des collections du musée d'Orsay quitteront les murs de la capitale pour aller à la rencontre des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Cette initiative illustre parfaitement notre ambition : faire venir la culture vers les publics plutôt que d'attendre que les publics viennent à elle. À travers ce projet, nous voulons permettre à des milliers de jeunes, de familles, de personnes âgées ou éloignées des grands équipements culturels de vivre une rencontre directe avec des œuvres exceptionnelles.

Le MuM'Orsay n'est pas seulement une exposition itinérante. C'est un véritable outil d'éducation artistique et culturelle. Les visites seront accompagnées d'actions pédagogiques, d'ateliers et de rencontres qui permettront à chacun de s'approprier ce patrimoine. Les jeunes publics, qui représenteront la majorité des visiteurs, seront les premiers bénéficiaires de cette démarche.

Ce projet s'inscrit dans une politique culturelle plus large que nous menons avec détermination. Le succès du Camion-Opéra itinérant, déployé avec l'Opéra de Lyon, ou encore celui du festival Région des Lumières démontrent qu'il existe partout une envie de culture, de création et de partage. Notre rôle est d'accompagner cette attente et d'apporter des réponses concrètes.

Depuis 2016, nous faisons le choix d'une culture de proximité, mobile et accessible. Une culture qui irrigue l'ensemble de nos territoires et participe à leur vitalité. Car la culture est un facteur d'émancipation, de cohésion sociale et d'attractivité. Elle crée du lien et nourrit la curiosité.

Avec le MuM'Orsay, nous franchissons une nouvelle étape. Nous affirmons une idée simple mais essentielle : les habitants de nos villages, de nos bourgs et de nos territoires ruraux ont le même droit à la beauté, à la connaissance et à l'excellence culturelle que ceux des grandes métropoles. C'est cette promesse d'égalité culturelle que la Région Auvergne-Rhône-Alpes continuera de porter avec force et détermination.

DU 13 OCTOBRE AU 02 JANVIER 2027
EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

« Le Grand Bal »

Une exposition imaginée par Édouard Papet, conservateur général chargé des sculptures et Estelle Bégué, chargée des projets hors-les-murs au musée d'Orsay. Avec les œuvres de Jean BÉRAUD, Giovanni BOLDINI, François-Rupert CARABIN, Jean-Baptiste CARPEAUX, Alexandre CHARPENTIER, Eugène CARRIÈRE, Camille COROT, Charles COTTET, Henri DABADIE, Georges GAREN, Paul GÉNIAUX, Henri GERVEX, Henry LEMOINE, Adolphe MEYER, Alphonse OSBERT, Charles PILLET issues de la collection du musée d'Orsay.

Au XIX^e siècle, la fête occupe une place essentielle dans la vie sociale. À la campagne, les traditions festives se perpétuent au rythme des saisons, tandis que les villes, transformées par les mutations du travail, des transports et des modes de vie, voient éclore de nouvelles formes de loisirs et de sociabilité.

Mais au-delà de l'inventaire des réjouissances, l'exposition explore ce que la fête dit d'une époque en pleine mutation. Elle donne à voir la persistance des distinctions sociales entre l'opulence des salons et les guinguettes populaires, retranscrit une vie politique agitée et témoigne des mutations urbaines avec



◀ **Jean BÉRAUD**
(1848 – 1935)
Une soirée, 1878.
Huile sur toile.
65 x 117 cm. Paris,
musée d'Orsay.
© GrandPalaisRmn
(musée d'Orsay) /
Adrien Didierjean

▼ **Paul GÉNIAUX**
(1873 – 1930)
**Jeunes filles
déguisées sous les
confettis**, vers 1900.
Aristotype. 8,8 x 11,5 cm.
Paris, musée d'Orsay.
© Musée d'Orsay,
Dist. GrandPalaisRmn /
Patrice Schmidt

de nombreux progrès techniques et technologiques tels que l'éclairage électrique, les débuts de la photographie et l'essor du cinéma. La fête devient alors un miroir : celui d'une société qui évolue et réinvente de nouvelles manières d'être ensemble.

Moment d'exception arraché au quotidien, elle est aussi un élan profondément humain, qui relie les générations et traverse les époques. Réunies à bord du musée mobile, ces œuvres invitent chacun à y retrouver, à travers le temps, l'émotion universelle de la fête.





Focus sur...

◀ **Camille COROT** (1796 – 1875) *La Danse des bergères. Souvenir d'Arleux*, 1871. Huile sur toile, 62 x 80 cm.
© photo : GrandPalaisRmn(musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski.

Lors de ses voyages en Italie et en France, Corot réalise des croquis et des esquisses en plein air. Feuillages, effets de lumière, reliefs des sols sont peints avec minutie. En atelier, à partir de ces études, le peintre mêle ses sources et imagine des tableaux qu'il nomme « Souvenir », proche du rêve. Il habite toujours ses paysages de figures, bergers, paysans, ou figures dansantes inspirées des nymphes de l'Antiquité. Chez Corot, la nature est un lieu de médiation poétique et d'enchantement.

Camille COROT vient d'une famille de commerçants parisiens aisés. Il n'intègre pas l'Ecole des Beaux-Arts mais se forme par la copie des maîtres et les voyages en Italie. Son art est vite reconnu et ses paysages mêlant réalisme et poésie très appréciés.



▲ **Alphonse OSBERT** (1857 – 1939), *Harpiste et groupe de quatre danseuses*, vers 1928. Huile sur bois. 55 x 46 cm. © photo : GrandPalaisRmn (musée d'Orsay) / Michel Urtado.

Le peintre plonge le public au cœur d'un univers d'inspiration antique. Les couleurs pastel comme les silhouettes gracieuses vêtues de toges évoquent une profonde harmonie naturelle, forme de spiritualité, sans référence historique ou religieuse précise. Les mouvements de danse et la musique suggérée par la harpe, la lyre ou le tambourin contribuent à cet effet. La dimension festive reprise dans *Harpiste et groupe de quatre danseuses* répond à une commande de décor monumental pour la salle des mariages de la mairie de L'Île-Saint-Denis.

Alphonse OSBERT, formé à l'École des Beaux-arts de Paris, réalise d'abord des œuvres tournées vers le réel avant d'évoluer vers le mouvement symboliste. Ses toiles et ses nombreux grands décors de commande présentent alors des paysages aux lumières diffuses d'aube ou de crépuscule, souvent peuplés de figures pensives.



▲ **Charles PILLET** (1869 – 1960) *Ronde enfantine, enfants (avers*)*, entre 1869 et 1960. Plaquette uniface en bronze argenté. 21,5 x 26,6 x 1 cm. © photo : GrandPalaisRmn (musée d'Orsay) / Tony Querrec.

La production de médailles connaît un véritable essor en France pendant la seconde moitié du XIX^e siècle et les artistes en proposent des formes variées, rondes, carrées, rectangulaires. Sur cette plaquette, Charles Pillet transcrit avec une grande finesse le mouvement de cette danse tournoyante. Les ombres marquées des silhouettes et robes des fillettes au premier plan créent un effet de relief et rendent la scène particulièrement dynamique, tandis que les arbres au fond sont traités avec moins de profondeur.

Charles PILLET, formé à l'école des Beaux-Arts de Paris, est un sculpteur et médailleur dont le talent a été couronné, en 1890, par le Grand Prix de Rome.

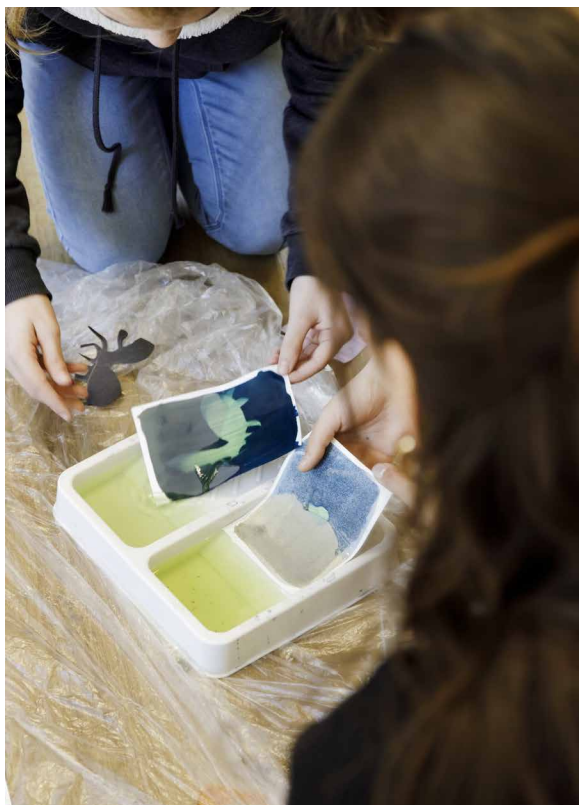


▲ **Louis Victor Paul BACARD** *La Goulue de face sur une jambe et tenant sa jambe droite levée en haut*, vers 1885. Épreuve sur papier albuminé* à partir d'un négatif verre au collodion*, contrecollée sur carton. 14,3 x 10,3 cm. © photo : GrandPalaisRmn (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski.

Louise WEBER est née en 1866 et a grandi à Clichy auprès de sa mère blanchisseuse. Elle est elle-même ouvrière avant d'être remarquée pour ses performances de danse, décrites à l'époque comme effrénées et provocantes. Surnommée « la Goulue » probablement en raison de son penchant pour l'alcool, elle se professionnalise et devient une artiste de scène célèbre, vedette des salles de spectacle parisiennes, dont le Moulin Rouge.

Louis Victor Paul BACARD reprend en 1871 l'atelier de son beau-père Eugène Thiébaut, photographe de la haute société parisienne. Il poursuit la production très prisée des portraits-cartes de visite, ainsi que les photographies de célébrités du spectacle en costume et devant décors.

Les outils pédagogiques



POUR LE PUBLIC SCOLAIRE :

- En amont de la venue du MuM'Orsay, un temps de sensibilisation est proposé aux enseignants, animateurs et éducateurs en coopération avec l'Éducation nationale afin de découvrir l'exposition et explorer des pistes d'ateliers.
- Un dossier pédagogique pour découvrir les contenus de l'exposition, avoir des pistes d'activités pédagogiques en classe et préparer la visite en classe est à retrouver sur le site de la fondation Art Explora
- Des visites-ateliers en groupe de l'exposition *Le Grand Bal* avec les médiateurs du MuM'Orsay recrutés localement

POUR LE GRAND PUBLIC :

- Un livret de l'exposition offert à chaque visiteur contenant un commentaire pour chaque œuvre ainsi que cinq reproductions sous format carte postale détachables pour conserver un souvenir de la visite du MuM'Orsay
- Des ateliers de pratique artistique adaptés à chaque âge pour découvrir le thème de l'exposition.

POUR LE PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP :

- Des reproductions tactiles de plusieurs œuvres pour permettre au public malvoyant de découvrir l'exposition



Crédit photos : Ludovic Combe

L'ensemble des ressources pédagogiques liées au dispositif, aux collections, à l'exposition et à l'histoire de l'art en général, est à retrouver sur le site de la fondation Art Explora :
<https://mumo.artexplora.org/mumorsay>

Le musée d'Orsay au cœur des territoires

Depuis plusieurs années, le musée d'Orsay affirme une ambition forte : faire vivre ses collections au-delà de ses murs et aller à la rencontre des publics, partout en France. Parce que les œuvres d'Orsay sont profondément liées aux paysages, aux villes et à l'histoire sociale des territoires, leur circulation permet de renouer avec les lieux qui ont inspiré les artistes, mais aussi de faire émerger de nouveaux regards sur les collections.

Cette politique se traduit par des dépôts et des prêts toujours plus nombreux aux musées en région, par des coopérations durables avec nos musées partenaires et par de grandes campagnes nationales qui font voyager les œuvres à travers la France. Elle repose aussi sur une conviction : le rayonnement d'un musée national se mesure autant à sa capacité à accueillir qu'à celle d'aller vers ceux qui ne peuvent pas toujours venir à lui.

Le MuM'Orsay constitue une nouvelle étape de cette démarche. En faisant prendre la route à nos collections, il permet au musée d'Orsay d'aller encore plus directement à la rencontre des habitants, notamment dans les territoires ruraux et éloignés des grands équipements culturels. C'est une manière de faire du patrimoine un bien véritablement partagé et du musée un acteur pleinement engagé dans la vie des territoires.



Crédit image : Hérault Arnod Architectes

La tournée du MuM'Orsay en région Auvergne-Rhône-Alpes

Présence du MuM'Orsay dans la Région
Auvergne-Rhône-Alpes en collaboration avec
les territoires d'accueil et les partenaires culturels
et associatifs locaux.

Le 13/10
Puy-en-Velay (43)

Le 14/10
Chadrac (43)

Le 15/10
Brives Charensac (43)

Les 16 et 17/10
Puy-en-Velay (43)

Du 20 au 21/10
Vorey-sur-Arzon (43)

Du 22 au 24/10
Craponne-sur-Arzon (43)

Les 27 et 28/10
Le Rouget-Pers (15)

Du 29 au 31/10
Aurillac (15)

Du 03 au 07/11
Sainte-Florine (43)

Du 10 au 14/11
Murat (15)

Les 17/11 et 18/11
Ydes (15)

Du 19 au 21/11
Mauriac (15)

Les 24 et 25/11
Saint-Ours-les-Roches (63)

Du 26 au 28/11
Riom (63)

Du 01 au 05/12
Saint-Germain Lembron (63)

Le 08/12
Cérilly (03)

Les 09 et 10/12
Cosne-d'Allier (03)

Les 11 et 12/12
Commentry (03)

Les 15 et 16/12
Tronget (03)

Du 17 au 19/12
Bourbon-l'Achambault (03)

Du 22/12 au 26/12
Étapes à venir (63)

Du 29/12 au 02/01
Moulins (03)

Suite de la tournée en 2027

Le MuM'Orsay sillonnera les
régions de Nouvelle-Aquitaine
(du 12 janvier au 10 avril) et de
Bretagne (du 20 avril au 17 juillet).



Ingrid Brochard, fondatrice des Musées Mobiles

Crédit photo : Quentin Chevrier

« Je me suis souvenue du bibliobus que j'attendais impatientement, enfant, à La Roche Blanche-Gergovie en Auvergne. »

Genèse du MuMo : quand l'art prend la route

Faire venir le musée jusqu'au public, là où on ne l'attend pas : un camion sur la place d'un village, ses flancs se déplient, et l'art surgit entre l'école et la mairie, au plus près de celles et ceux qui n'ont parfois jamais franchi les portes d'un musée. C'est de cette intuition que j'ai fondé le Musée Mobile (MuMo) en 2011, inspiré du bibliobus de mon enfance, qui portait les livres jusque dans les campagnes les plus reculées. Et si les œuvres, elles aussi, pouvaient voyager ?

De cette idée est née une véritable caravane culturelle, portée par de précieux soutiens. Le groupe Bolloré fut le premier à croire à cette aventure en finançant le tout premier MuMo : un camion-musée un peu fou, présentant des œuvres *in-situ* d'artistes volontaires et fédérés autour du projet. Ce concept pionnier, a ouvert la voie !

Dès 2014, la fondation Carasso accompagne la tournée du musée mobile, en France puis en Espagne. En 2017, elle soutient la naissance du MuMo Frac — aujourd'hui MuMo Collections —, imaginé par la designeuse matali crasset, qui fait circuler les collections des Fonds régionaux d'art contemporain et du Centre national des arts

plastiques. En 2015, le projet est lauréat du dispositif « La France s'engage » porté par la Fondation Total Energie. À ces fondations et à ces mécènes, je dois la confiance qui nous a permis de grandir et d'attirer l'attention des institutions.

En 2023, le Centre Pompidou nous accorde sa confiance pour lancer un camion culturel entièrement dédié à ses collections. L'engagement d'une telle institution a conféré au MuMo un gage de sérieux décisif, et l'envie, à d'autres, de nous rejoindre. En 2025, la flotte s'enrichit à nouveau, avec le CinéMo, une salle de projection itinérante dédiée au cinéma d'art et d'essai, pensée pour rendre une programmation exigeante accessible au plus grand nombre. Cette même année resserre les liens entre les acteurs puisque l'association MuMo rejoint la fondation Art Explora pour en devenir le Département des camions culturels dont j'assure la direction.

Depuis 2011, nos camions culturels mobiles ont accueilli près de 300 000 visiteurs. À chaque étape, des médiateurs racontent les œuvres et ouvrent le dialogue ; près de 2 300 enseignants, animateurs et éducateurs ont été formés aux dispositifs et à l'histoire de l'art,

devenant à leur tour des passeurs auprès des plus jeunes. L'empreinte se lit aussi sur la carte : à travers 1100 étapes, les MuMo ont fait voyager plus de 600 œuvres modernes et contemporaines, issues de collections publiques, dans huit pays d'Europe et d'Afrique.

La force du MuMo tient à une alliance rare, qui rassemble autour d'un même élan le ministère de la Culture, le ministère de l'Éducation nationale, de nombreuses associations et les collectivités territoriales. Réunir tous ces acteurs est sans doute sa plus belle réussite : un maillage dense et engagé, qui met l'art à la portée de tous.

Le MuM'Orsay, quatrième camion-musée de la fondation Art Explora, qui effectuera sa première tournée à l'automne 2026, est né d'une ambition

partagée. Celle de Sylvain Amic, alors président du musée d'Orsay, qui souhaitait que les collections du musée aient, elles aussi, leur camion et nous confia ce rêve. Le projet doit aujourd'hui son existence à la générosité conjugée du musée d'Orsay, de la fondation Art Explora et du ministère de la Culture. Sylvain Amic nous a quittés en août 2025, avant d'avoir vu le MuM'Orsay prendre la route. Ce camion porte sa vision : c'est à sa mémoire, et à l'élan qu'il nous a légué, que nous dédions chacune de ses étapes.

Ingrid Brochard, fondatrice du Musée Mobile et directrice du développement des camions culturels à la fondation Art Explora

« C'est cela la magie du MuMo : rassembler des habitants pour qui l'art est un point de rencontre insoupçonné. »

– Ingrid Brochard

« Habituellement, il faut aller à Paris pour découvrir un musée. Avec le MuMo, c'est le musée qui vient à notre rencontre avec une diversité d'œuvres, une médiation accessible à tous, et des ateliers concrets pour les enfants. »

– visiteur du MuMo



Hérault Arnod Architectures choisi pour concevoir le MuM'Orsay



Crédit image : Hérault Arnod Architectes

Le projet prend pour point de départ un châssis routier classique, entièrement repensé afin d'endosser une fonction muséale. À l'extérieur, le camion rend hommage au musée d'Orsay : sa silhouette se déploie sur les flancs du véhicule, structurée autour de son horloge emblématique, dont le motif apparaît en transparence sur l'un des pans latéraux, laissant entrevoir les couleurs de l'intérieur. Les teintes beige pierre et verre bronze rappellent la façade et les structures métalliques du musée.

À l'intérieur, l'aménagement s'inspire des musées du XIX^e siècle. Un parquet, des murs rouge pompéien, des cimaises et un éclairage soigné, le tout articulé autour de deux socles centraux. Une alcôve légèrement surélevée et au plafond plus bas, accueille un écran destiné à la projection de contenus vidéo en complément des œuvres exposées. Le tiroir latéral du camion permet de déployer un espace d'exposition de 40 m², prolongé par une loggia : un lieu polyvalent pouvant accueillir une quinzaine de personnes et qui fait office à la fois de sas entre la rue et l'espace d'exposition, et d'espace de vie dédié aux ateliers de pratique artistique et aux actions de médiation.

« La mission du camion-musée, partagée par la Fondation Art Explora et le musée d'Orsay, est le moteur de ce projet : rendre l'art accessible au plus grand nombre en allant directement à la rencontre des publics. »

– Isabel Hérault, Architecte

De nombreuses contraintes techniques ont dû être intégrées, qu'il s'agisse de la climatisation, des dispositifs de sécurité ou de l'absorption des vibrations liées au transport, tout en demeurant totalement invisibles pour les visiteurs, dont le regard est avant tout attiré par le caractère inattendu, forain et festif du camion. À ces exigences s'est ajoutée la nécessité de collaborer avec un environnement industriel peu habitué à un tel niveau d'exigence esthétique appliqué au produit final. Le projet s'inscrit dans une ambition commune à la Fondation Art Explora et au musée d'Orsay : rendre l'art plus démocratique, plus accessible et plus mobile, pour aller à la rencontre de tous les publics.

LE MUMO ET L'ENVIRONNEMENT

En venant à la rencontre d'une quinzaine de groupes constitués, le MuMo évite chaque semaine le trajet de 7 bus pour aller au musée. De même, en proposant les portes ouvertes d'un musée au cœur d'un quartier ou d'un village, il épargne le déplacement d'une cinquantaine de voitures de particuliers par semaine. Son itinérance est résolument pensée bas carbone avec 80 tonnes de CO² émises par an, soit 5 kg par visiteur (sur une base de 15 500 visiteurs) : un bilan inférieur à celui d'un visiteur de musée. Et pour cause : tous les camions culturels de la Fondation Art Explora roulent au LESS (HVO), un biocarburant innovant développé par XPO Logistics : un produit 100 % renouvelable, conçu à partir d'huiles de friture usagées et de graisses animales recyclées.

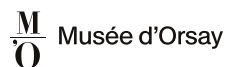
À propos



LA FONDATION ART EXPLORA

Art Explora est une fondation reconnue d'utilité publique qui agit pour un accès universel aux arts et à la culture. La fondation propose de nouvelles façons de soutenir et de diffuser l'art, adaptées à tous les publics. Grâce à la mobilité ou au numérique, elle défend une vision ouverte de la culture, en supprimant les barrières géographiques, sociales, financières ou symboliques pour aller à la rencontre du plus grand nombre. Carrefour de bonnes volontés avec ses bénévoles et ses mécènes, Art Explora agit quotidiennement en rassemblant les artistes, les organisations culturelles et le monde associatif pour imaginer de nouvelles expériences d'accès et de rencontre avec la création. La fondation a déjà touché plus de 900 000 personnes en France et à l'international depuis sa création en 2019 par Frédéric Jousset.

www.artexplora.org



LE MUSÉE D'ORSAY

Situé en plein cœur de Paris dans l'ancienne gare d'Orsay, le musée d'Orsay possède la plus grande collection impressionniste et postimpressionniste au monde. Reflet de la création artistique occidentale de 1848 à 1914, ses collections témoignent de toutes les formes d'expression, de la peinture à l'architecture, en passant par la sculpture, les arts décoratifs et la photographie. Les artistes les plus célèbres s'y côtoient : Millet, Courbet, Degas, Monet, Manet, Gauguin et Van Gogh ainsi que Carpeaux, Rodin, Nadar, Vallotton, et Vuillard. Inauguré en 1986, il fête cette année ses 40 ans. Devenu une référence mondiale pour l'art du XIX^e siècle, il s'engage depuis son ouverture à rendre ses collections accessibles au plus grand nombre, grâce à une politique active de prêts, de partenariats et de projets hors les murs. Cet anniversaire est l'occasion de réaffirmer sa vocation : être un musée ouvert qui va à la rencontre de tous les publics.

www.musee-orsay.fr



LA RÉGION AUVERGNE-RHONES-ALPES

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a fait de l'accès à la culture et au patrimoine pour tous une priorité de son action depuis 2016. Convaincue que chaque habitant doit pouvoir bénéficier d'une offre culturelle de qualité à proximité de son lieu de vie, elle déploie une politique ambitieuse fondée sur le principe de « l'aller-vers », afin de porter les œuvres, les artistes et les grandes institutions culturelles au cœur des territoires. Cette démarche se traduit par le soutien à des projets culturels itinérants et innovants qui rencontrent un succès grandissant auprès des habitants. Après le camion-opéra développée avec l'Opéra de Lyon ou encore le festival Région des Lumières, qui met en valeur chaque année des sites patrimoniaux emblématiques à travers des créations son et lumière originale, la Région accompagne aujourd'hui le MuM'Orsay. À travers ces initiatives, la Région affirme sa volonté de faire vivre une culture de proximité, mobile et accessible, notamment dans les territoires ruraux, de montagne ou éloignés des grands équipements culturels. En favorisant la rencontre entre les publics et les plus grandes œuvres du patrimoine artistique, elle œuvre à renforcer la cohésion territoriale et à transmettre le goût de la culture au plus grand nombre.

www.auvergnerhonealpes.fr

La Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement soutient le MuM'Orsay



La Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement (CASD), reconnue d'utilité publique, agit en faveur de l'autonomie socio-économique des personnes en accompagnant des organismes d'intérêt général partout en France. Depuis 2014, elle soutient des projets à forte utilité sociale dans tous les territoires, en mettant au cœur de son action la solidarité, la cohésion sociale et l'inclusion. La Fondation fonctionne en mécénat relais des 39 Caisses régionales et de leurs 2 500 Caisses locales, selon un modèle de cofinancement collectif. Ce maillage territorial permet à la Fondation de bénéficier de la connaissance des enjeux locaux et de devenir un partenaire privilégié des structures d'intérêt général qui contribuent au dynamisme des territoires.

C'est dans cette logique que la Fondation CASD s'associe à quatre caisses régionales de la Nouvelle-Aquitaine – Charente-Périgord, Charente-Maritime-Deux-Sèvres, Pyrénées-Gascogne et Aquitaine – pour soutenir le passage du MuM'Orsay. Ce partenariat traduit l'engagement du Crédit Agricole en tant que façonneur de territoires, attaché à réduire les inégalités d'accès à la culture et à l'éducation.

Le projet MuM'Orsay répond directement à une fracture culturelle majeure : seuls 23 % des ruraux fréquentent les musées, contre 32 % des urbains. Ce musée mobile circulera dans les cinq départements de Nouvelle-Aquitaine de janvier à avril 2027, apportant les collections du musée d'Orsay directement aux populations éloignées de la culture. Chez 80 % des enfants accueillis, le MuM'Orsay ouvrira les portes d'un musée pour la première fois. Avec 200 000 visiteurs annuels et des ateliers gratuits, ce projet incarne pleinement la mission de la Fondation CASD et du groupe en général.

CONTACTS

Bénédicte Gouvert

*Responsable communication et relations extérieures
Fédération Nationale du Crédit Agricole*

Sophie O'Mahony

Responsable de la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement

La Fondation des Amis pour le rayonnement des musées d'Orsay et de l'Orangerie (FARMO), abritée à la Fondation de France



La FARMO s'engage aux côtés du MuM'Orsay pour porter l'art et les collections au plus près de chacun. Créée en 2020 par la SAMO et abritée par la Fondation de France, la FARMO s'est fixée pour ambition de partager l'art à tous et de favoriser les rencontres avec les chefs-d'œuvre des musées d'Orsay et de l'Orangerie. Portée par un Comité exécutif de onze membres, dont sept fondateurs philanthropes convaincus du rôle essentiel d'une culture vivante et accessible, la FARMO déploie chaque année des projets d'intérêt général à fort impact social : de la mise en valeur des collections, à l'éducation artistique et culturelle, en passant par l'accessibilité des œuvres et le soutien à la recherche en histoire de l'art.

CONTACT PRESSE

Lan-Hsin Arnaud

lan-hsin.arnaud@amis-musee-orsay.org

Un projet issu de la collaboration entre



Le MuM'Orsay est réalisé par le musée d'Orsay et la fondation Art Explora, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Avec le généreux soutien de



Collectivités territoriales en Auvergne



Contacts

LA FONDATION ART EXPLORA

Fondation reconnue d'utilité publique agissant pour favoriser le partage des arts et de la culture avec le plus grand nombre

Jean-Christophe Laizeau

Directeur des relations extérieures

Pauline Ferron

Responsable de la communication et du marketing digital

Armance Communication

Romain Mangion, Amandine Legrand

artexplora@armance.co

Tel. +33 1 40 57 00 00

LE MUSÉE D'ORSAY

Mathilde Beaujard

Directrice de la communication

Cécile Castagnola

Attachée de presse

+ 33 (0)1 40 49 49 53 • + 33 (0)6 75 46 43 10

cecile.castagnola@musee-orsay.fr

presse@musee-orsay.fr

