



Rapport d'activité

Année 2024



Sommaire

- 03 Le mot de la présidente
- 04 Notre territoire d'intervention
- 05 Les chiffres clés
- 06 Les chiffres clés
- 08 Les salariés
- 09 Point écoute
- 10 Les services aux entreprises
- 11 La communication interne et externe
- 12 Vox Milo
- 13 Les projets à venir pour 2025
- 14 La situation comptable
- 15 Budget prévisionnel



Le mot de la présidente



L'année 2024 a été marquée par la transition, la consolidation et l'innovation pour la Mission Locale Cannes Pays de Lérins, dans un contexte institutionnel et financier incertain. Malgré les difficultés, l'association a su faire preuve de résilience, d'adaptabilité et d'engagement au service des jeunes du territoire.

Plus qu'un service, la Mission Locale est un lieu d'accueil inconditionnel et un espace d'émancipation. L'accompagnement proposé vise à faire avec, et non pour, en respectant les parcours, les rythmes et les aspirations de chacun.

L'année a été riche en actions vers l'emploi, la formation et l'autonomie, avec un renforcement du travail de terrain dans les quartiers prioritaires et une coopération renforcée avec les acteurs locaux. L'année 2024 a aussi vu la naissance du studio Lab'on-ID, un projet innovant d'expression et de valorisation des jeunes.

Le Point Écoute a poursuivi son rôle crucial face à des problématiques de plus en plus complexes : précarité, santé mentale, ruptures familiales... Les limites du système sont claires : jeunes en grande souffrance, services saturés, financements en baisse. L'équipe a choisi de porter la voix des jeunes, d'alerter et de proposer.

Ces données illustrent à la fois l'urgence sociale croissante et la confiance accrue des jeunes envers la Mission Locale.

Des projets structurants ont été initiés pour 2025 :

- La Gaming House de l'Insertion,
- Le programme « Parenthèse pour elles », dédié aux jeunes femmes en grande précarité.

Enfin, je remercie toutes les équipes et partenaires pour leur engagement ainsi que les institutionnels pour leur soutien.

L'année 2025 s'annonce difficile, cependant la Mission Locale l'aborde avec lucidité, détermination et fidélité à ses valeurs d'inclusion.

Charlotte Cluet
Présidente Mission Locale Cannes Pays de Lérins

Les salariés

25 salariés dont 2 alternants



Conseillers en insertion sociale et professionnelle

Stéphanie Aragones
Ophélie Hammam
Nadine Djebali
Gladys Valaize
Caroline Vitry
Jean Garcia
Séverine Bencivenga
Lindsey Sariyar
Sonia Villemin
Babette Bouttier



RELATION ENTREPRISES

Hélène Sahyoun
Emmanuelle Peudon
Ingrid Collart



CHARGÉE DE PROJET

Clémence Bauwens



PÔLE DIRECTION

Yves Raybaud
(Directeur)
Valérie Gabriel
(Responsable de secteurs)
Christelle Navarro
(Responsable Pôle Administratif)
Kathy Cordonnier
(Responsable Pôle Social)



PÔLE ADMINISTRATIF

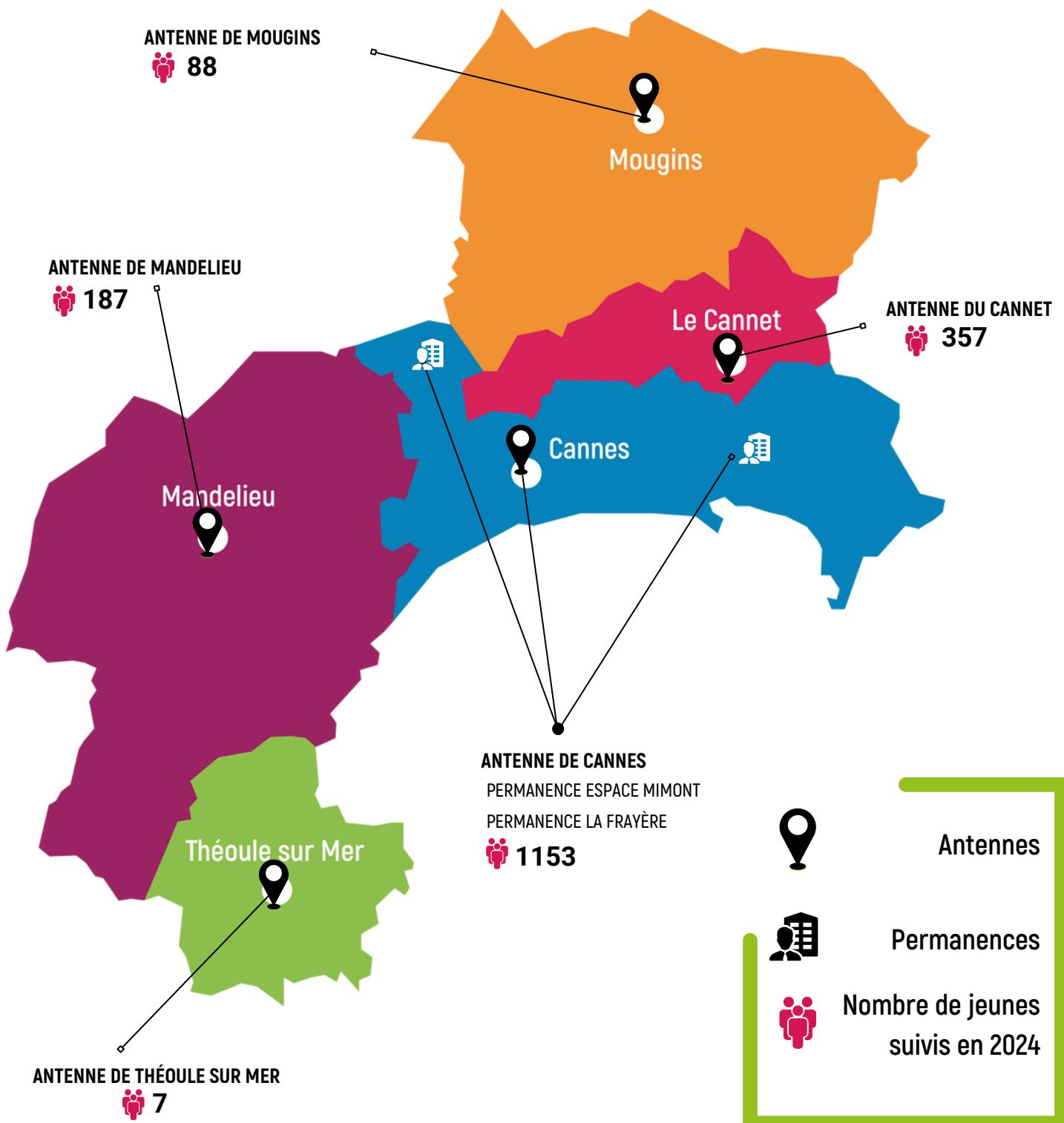
Marie-Christine Monteleone
(Assistante Administrative)
Camille Steve
(Assistante de direction)
Célia Lakehal
(Chargée d'accueil et d'animation)
Rita Mendes
(Chargée d'accueil et d'animation)



PÔLE MULTIMÉDIA

Anissa Boughrara
(Chargée de communication en alternance)
Jessica Jaume
(Chargée de communication en alternance)
Inès Barattiero
(Chargée de communication en alternance)

Notre territoire d'intervention



Les chiffres clés

1 786

Jeunes
Accompagnés

+ 9,03 % / 2023

dont

196

Jeunes
suivis
QPV

375

Jeunes
entrés en
situation d'emploi

143

Jeunes
entrés en
situation de formation

1 851

Jeunes
Accueillis

+ 6,13 % / 2023

dont **937**

premiers accueils

+ 16,54 % / 2023



831

45%



1 020

55%

82

Parrainés

36

Parrains et
marraines



12 825

Entretiens individuels

558

Sessions d'ateliers collectifs

pour

4 425

Participants

199

PPAE

399

CEJ

*PPAE :Projets Personnalisés d'Accès à l'Emploi

*CEJ : contrat engagement jeune

165

PMSMP

*PMSMP : Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel

643

PACEA

*PACEA : Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie

53

Jeunes entrés
en alternance

Aides financières

294

Bénéficiaires

13

Jeunes en
CUI- CAE

54 280€

Dans le cadre du PACEA

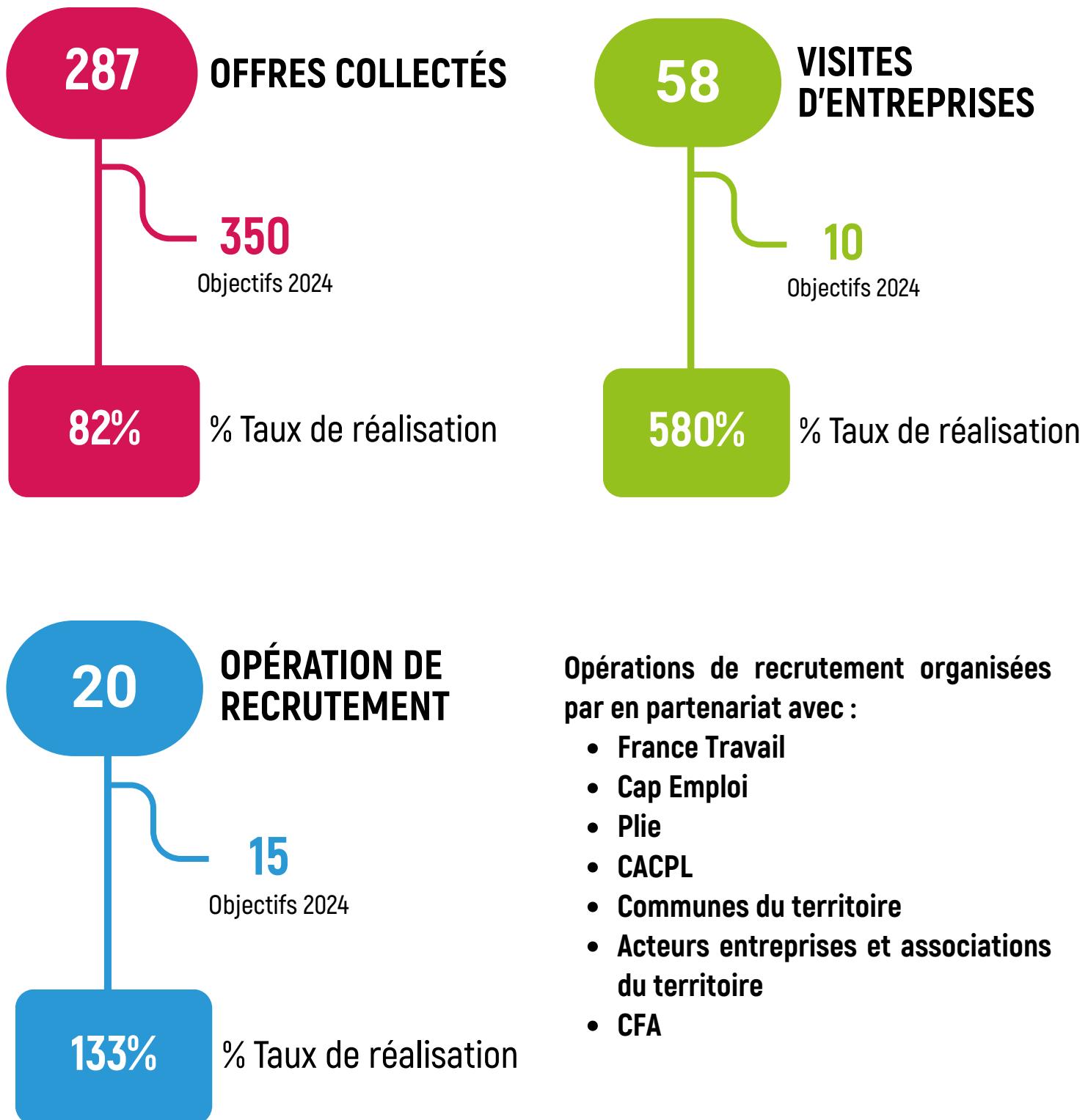
14 733€

Dans le cadre du FDAJ
(Fond Départemental d'Aide aux Jeunes)

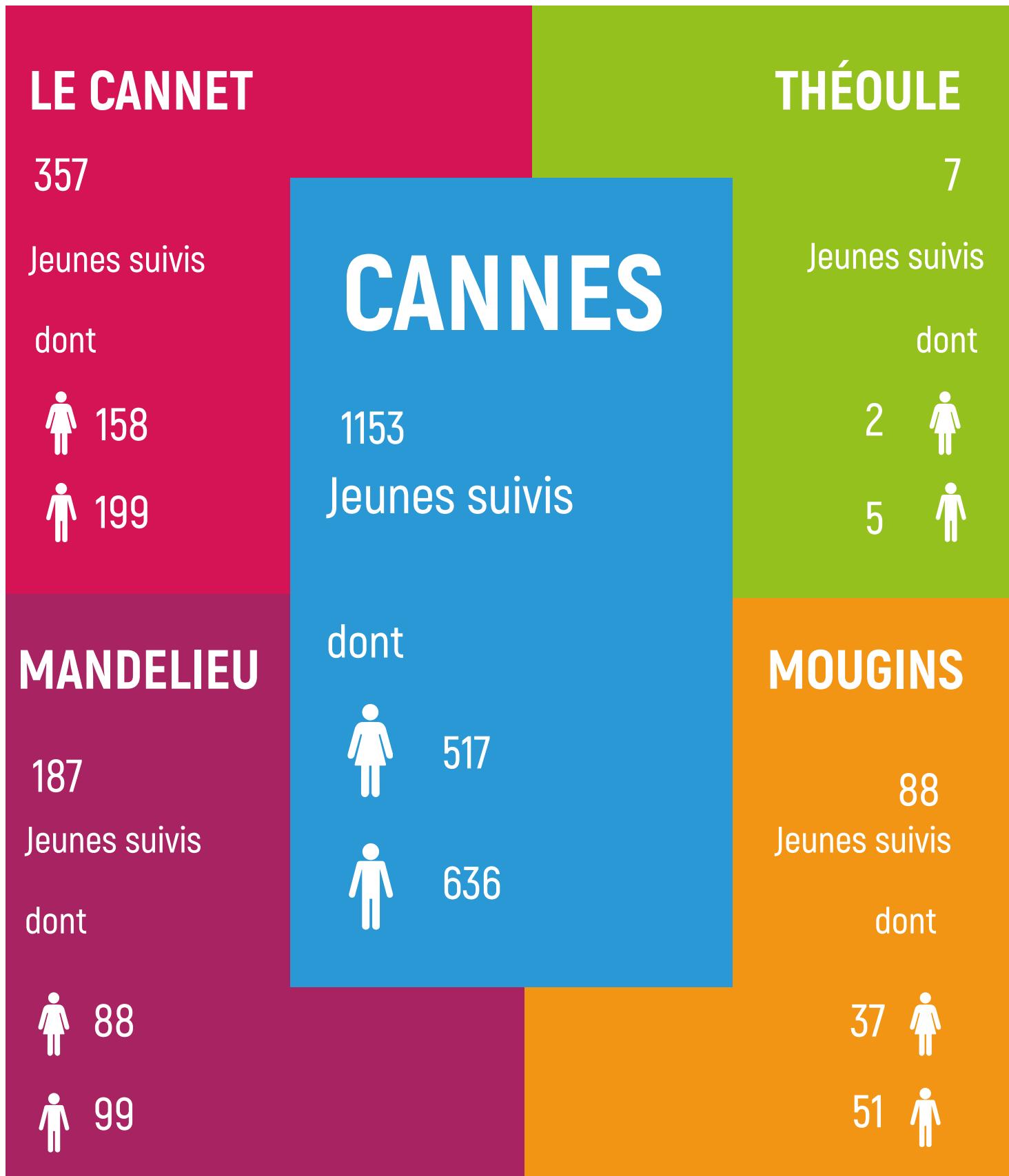
*CUI : contrat unique d'insertion

*CAE : contrat d'accompagnement dans l'emploi

Les services aux entreprises



Zoom sur le territoire



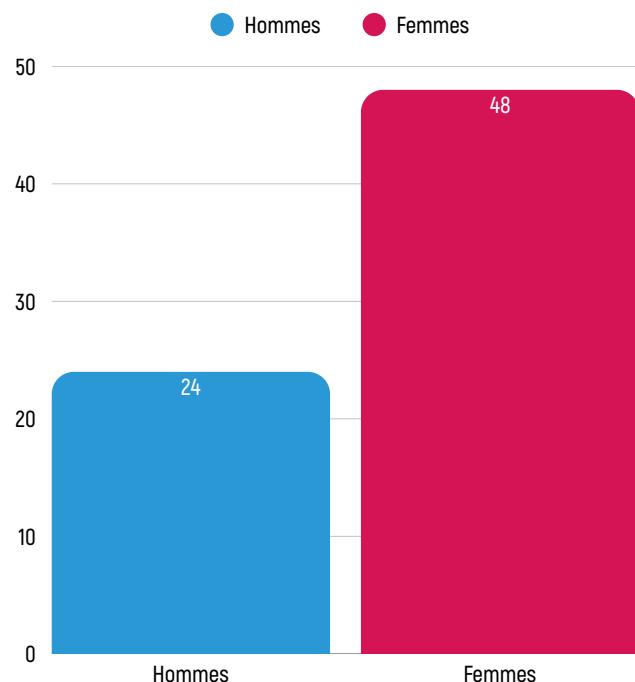
Le point écoute

647
Consultations

72
Jeunes accueillis

Sujets récurrents :

- Dépression
- Idées suicidaires
- Scarifications
- Perte d'envie
- Prostitution
- Addictions
- Rupture familiale



8,98
Ratio consultations/jeunes

- L'activité 2024 a été impactée par l'absence de 3 mois de la psychologue.
- Les jeunes suivis arrivent avec des pathologies psychiatriques, le relais vers le CMP est difficile. Les services sont saturés. 20 orientations vers un suivi psychiatrique.
- Les jeunes suivis nécessitent de plus en plus un suivi plus long car ils sont plus précaires et cumulent les difficultés (errance, addictions, absences de soins).



2 demandes

D'hospitalisation d'une durée d'un mois chacune



Nombreux partenaires

CMP, associations du territoire, ESJ, MJC, ISATYS...

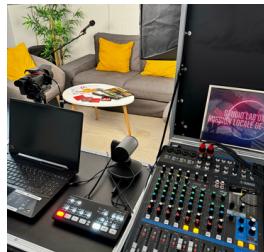
La communication interne/externe

💡 La Mission Locale Cannes Pays de Lérins dispose d'une équipe polyvalente, partagée entre la communication interne/externe et le studio Lab'on-ID.

🎥 Le studio Lab'on-ID, créé début Janvier 2024 par la Mission Locale Cannes Pays de Lérins, a déjà réalisé 35 lives depuis son lancement.

Ces lives se sont articulés autour de deux grandes dimensions :

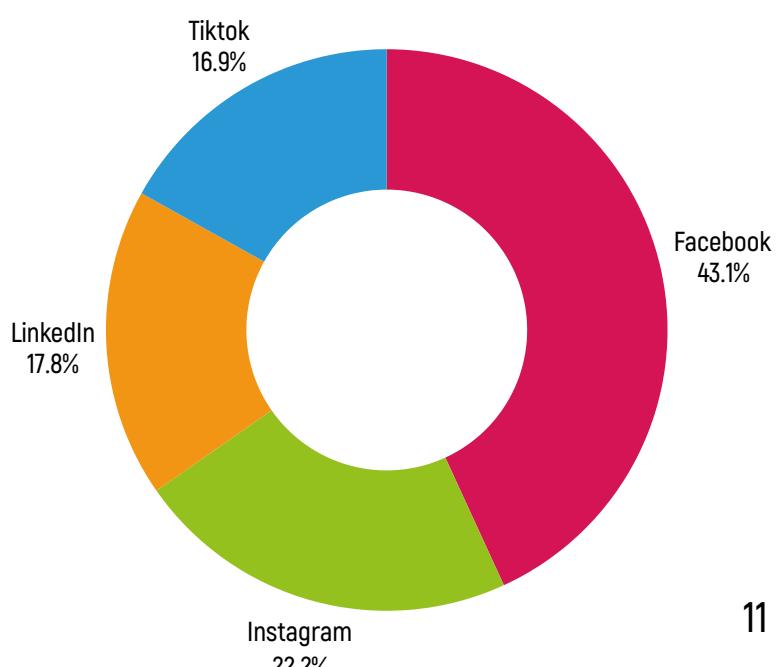
- ◆ Une partie institutionnelle, avec des semaines à thème, des forums, des découvertes de métiers ou encore des actions de sensibilisation.
- ◆ Une partie gaming, avec des sessions de découverte de jeux et d'initiations, pour engager les jeunes sur des formats plus ludiques.



⌚ Objectif : promouvoir les actions de la Mission Locale à travers photos, vidéos, interviews et reportages sur les ateliers et événements.

👉 Transfert de compétences avec des stagiaires pour découvrir les métiers de la communication et du numérique.

- 2425 abonnés**
- 1245 abonnés**
- 1000 abonnés**
- 950 abonnés**



VoxMilo

Vox Milo est une initiative nationale visant à donner la parole aux jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par les Missions Locales à travers la création de contenus multimédias. Cette plateforme permet aux jeunes de s'exprimer sur des thématiques qui les concernent, en réalisant des vidéos, des podcasts et des articles.

En 2024, la Mission Locale Cannes Pays de Lérins a brillé sur la scène nationale grâce à la créativité et l'engagement de son groupe de jeunes, lauréat du concours Vox Milo dans la catégorie Podcast.



💡 Ce projet a permis à nos jeunes talents de prendre la parole sur des sujets qui les touchent, avec authenticité et audace. Le podcast primé, à la fois percutant et profondément humain, est aujourd'hui disponible sur la chaîne YouTube officielle de Vox Milo. Une fierté locale... qui résonne partout en France !

Pour découvrir les productions des jeunes et en savoir plus sur Voxmilo, vous pouvez consulter la chaîne YouTube dédiée : [voxmilo.tv](https://www.youtube.com/@voxmilo)



Les projets à venir pour 2025

PARENTHÈSE POUR ELLES

❖ Autre projet en développement avec un financement de la CPAM : "Parenthèse pour elles". Un accompagnement privilégié pour de jeunes femmes en situations difficiles. Un espace de ressourcement et de bien-être, pensé comme un sas de décompression avec des ateliers santé, gestion des émotions, de la confiance en soi et accompagnement psychologique.



GHINS (Gaming House de l'Insertion)

🎮 La Mission Locale travaille activement sur la création de la future GHINS (Gaming House de l'Insertion) à Cannes, première édition dans le 06.

Ce lieu innovant, équipé de 5 PC, proposera des activités autour du jeu vidéo, de l'e-sport et du numérique pour favoriser l'engagement des jeunes dans un parcours d'insertion, via des formats ludiques, collectifs et professionnalisants.

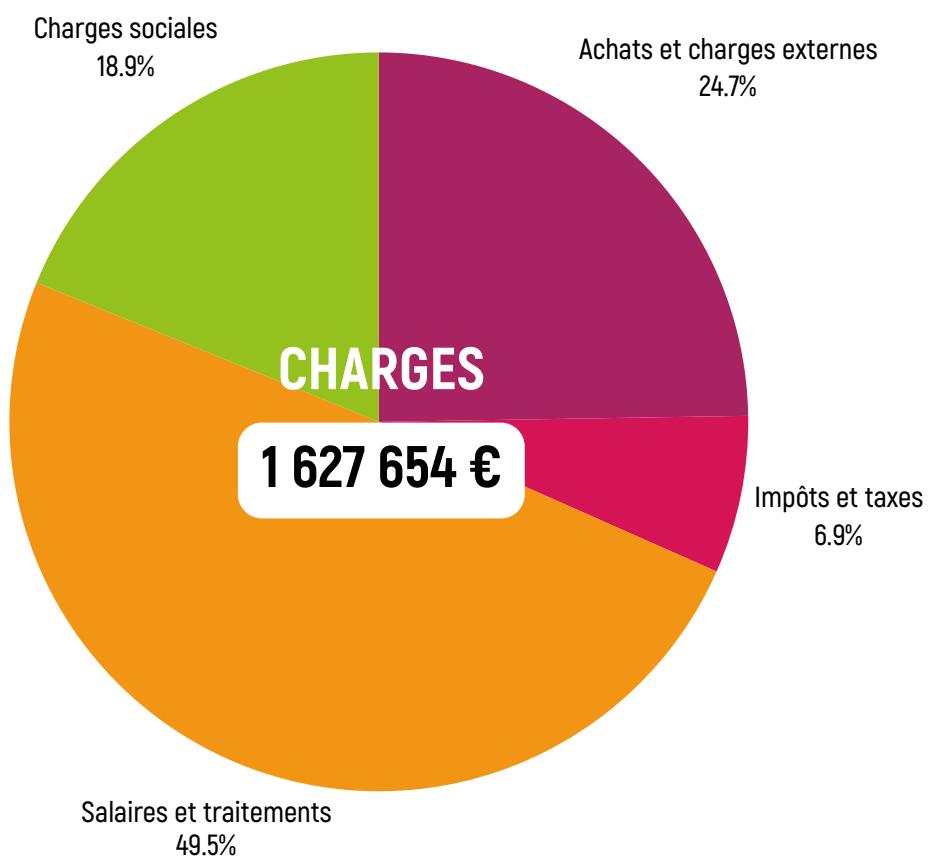
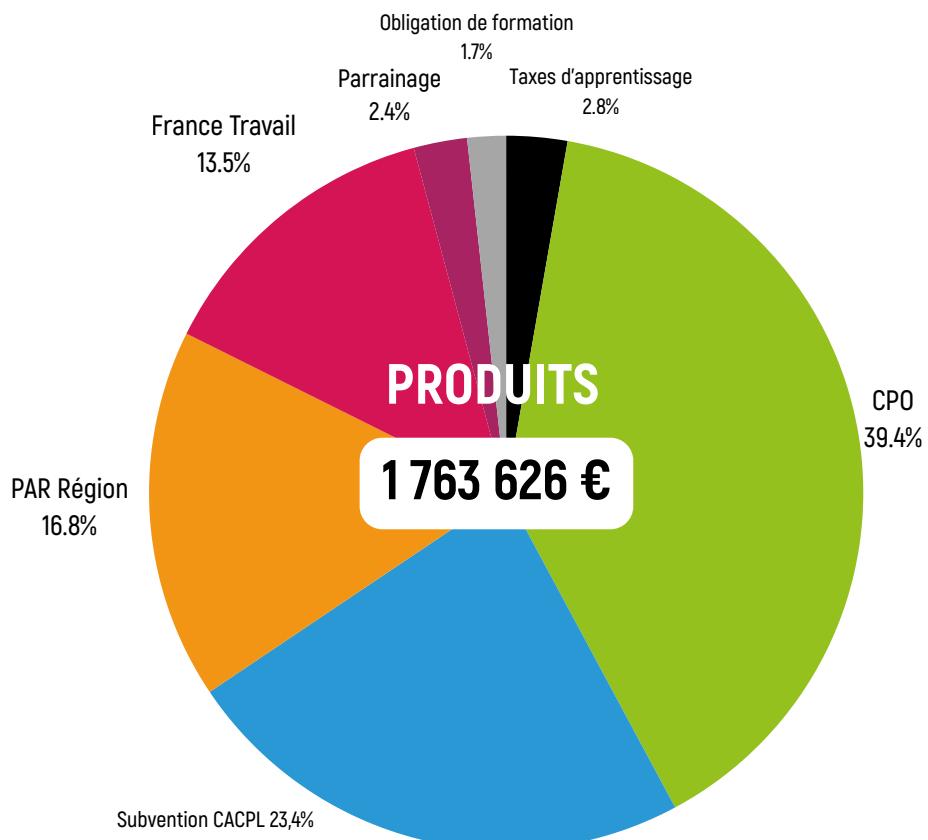
SITE INTERNET

🌐 La Mission Locale Cannes Pays de Lérins travaille actuellement à la création de son site internet, qui verra le jour en 2025. Cet outil permettra de mieux faire connaître nos actions, de faciliter l'accès à l'information pour les jeunes et les partenaires, et de proposer des services en ligne adaptés aux besoins de chacun. Une nouvelle vitrine pour renforcer notre visibilité et notre lien avec le territoire.



La situation comptable

Au 31/12/2024

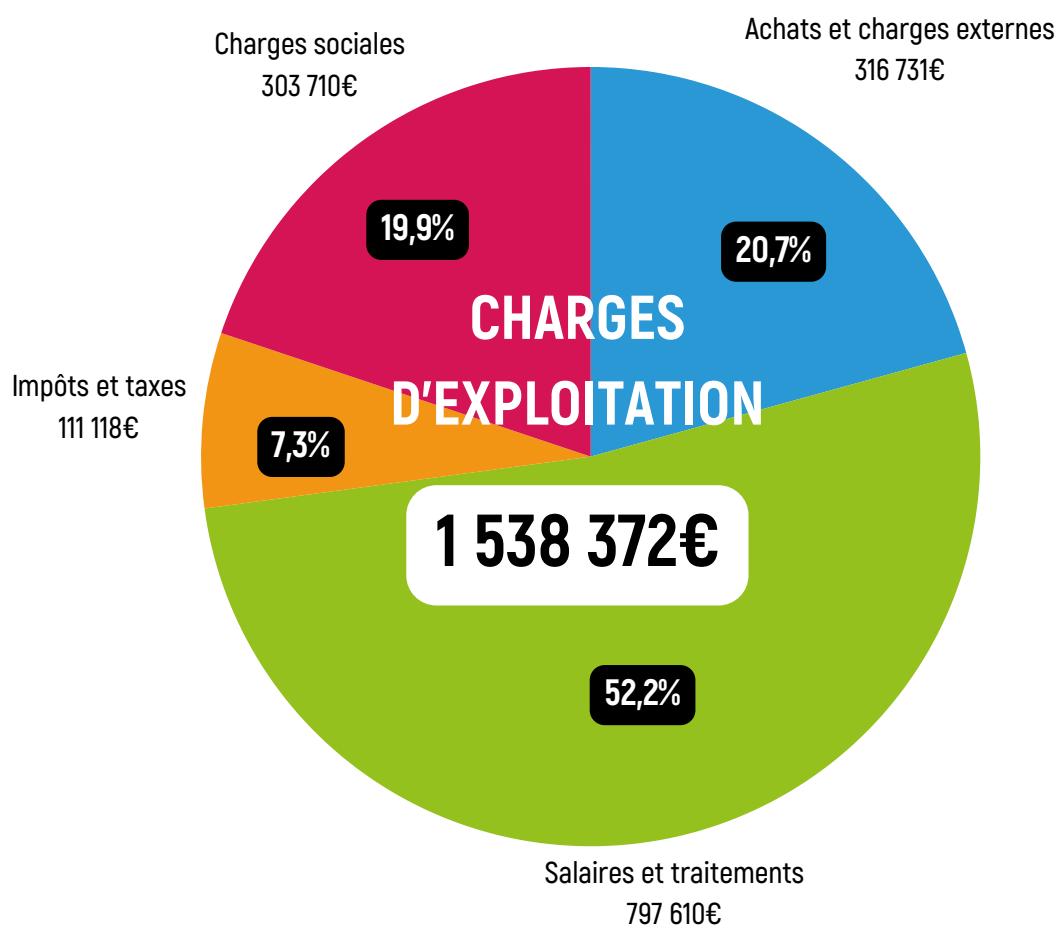
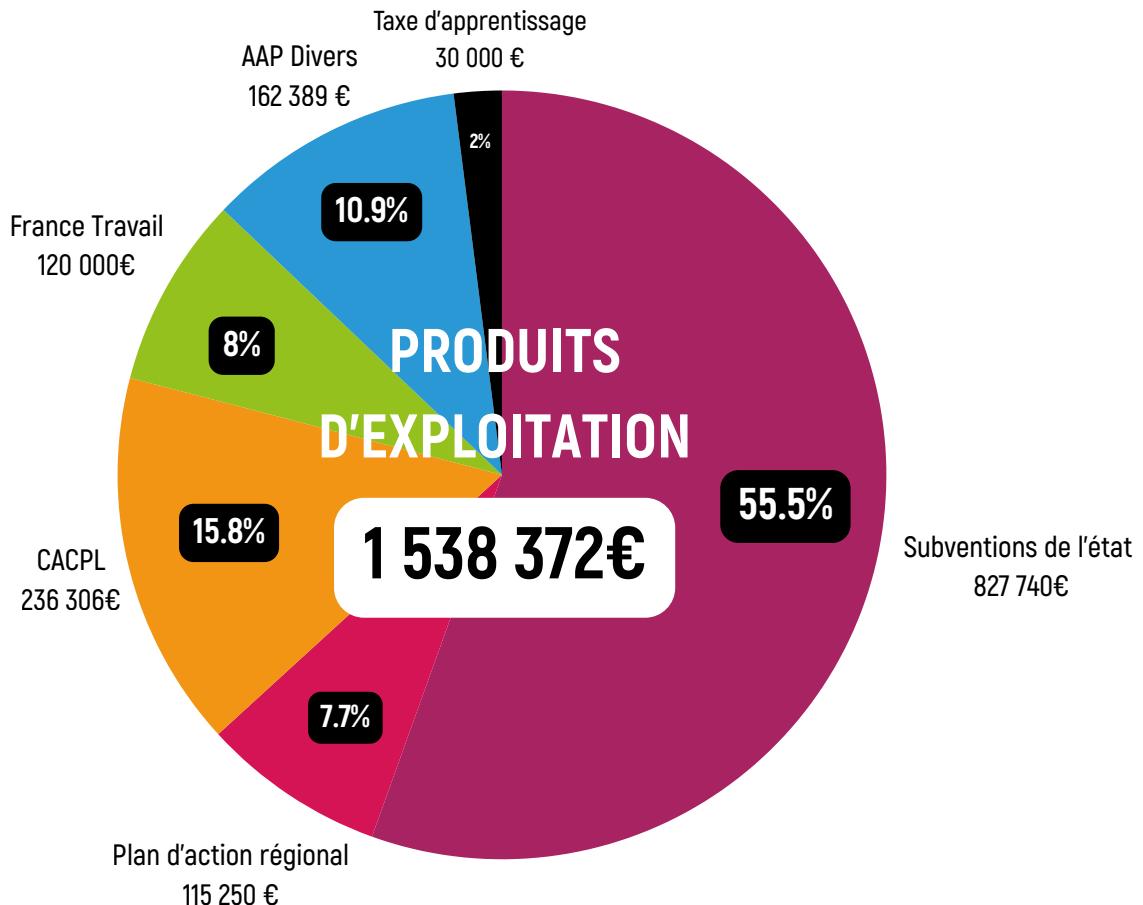


subvention d'exploitation : 98.4%

Reprise sur amortissements et provisions 1.6%

Le budget prévisionnel

2025





Merci !

Un engagement partagé
pour construire l'avenir

MISSION LOCALE CANNES PAYS DE LÉRINS

4 Rue des frères manina, 06150 CANNES
contact@ml-cannespaysdelerins.org



@missionlocalecannes



@missionlocalecannespaysdelerins