



INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON INNOVACIÓN ABIERTA IAX2

Programa de Inteligencia Artificial con Innovación Abierta (IAX2) orientado a Pymes interesadas en implementar soluciones adoptando estas tecnologías.



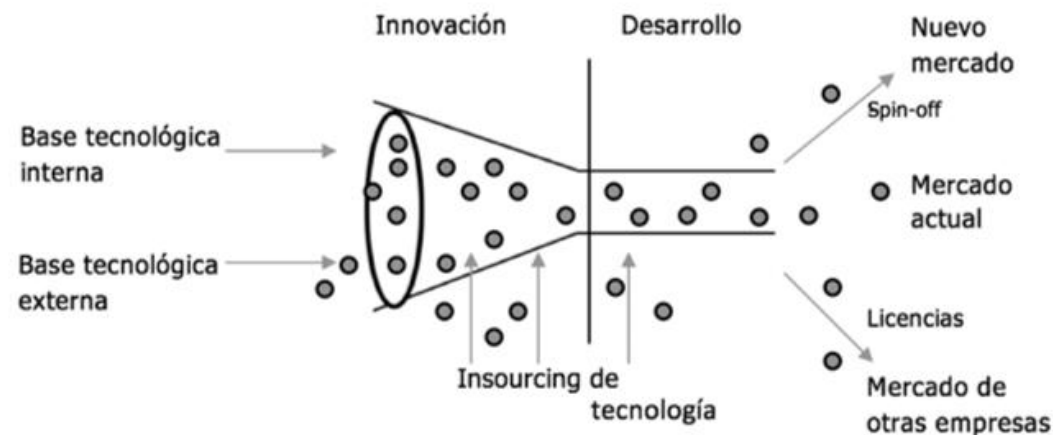
INNOVACIÓN ABIERTA

¿Qué es la Innovación Abierta?

La Innovación Abierta, se refiere a un tipo de innovación que hace un uso intencionado de los flujos de entrada y salida de conocimiento para acelerar la innovación interna de una empresa, así como para expandir el mercado con el uso externo de la misma.

Este tipo de abordaje permite a la empresa, desarrollar o mejorar nuevos productos, servicios y/o procesos, y al mismo tiempo modificar su cultura organizacional, enfocándose en los clientes e impulsando capacidades para absorber nuevos conocimientos y tecnologías.

Para ello, se convoca a startups, centros de I+D, y/o proveedores de soluciones tecnológicas a los que se vincula con la empresa interesada para co-diseñar soluciones bajo un modelo colaborativo manteniendo la confidencialidad de la información.



Ventajas de la Innovación Abierta

- **Acceso a conocimiento externo.** Son recursos que de otra manera podrían ser inaccesibles.
- **Reducción de costos y riesgos.** En el trabajo conjunto con fuentes externas se reparten los costos y riesgos.
- **Aceleración del time to market.** Al colaborar con socios se agiliza el lanzamiento de productos.
- **Diversificación de ideas.** Mayor diversidad de ideas y enfoques al sumar diferentes actores.
- **Colaboración con partners.** Al incorporar a proveedores y/o clientes al proceso de innovación desde un comienzo disminuye los riesgos de adopción.

Casos y ejemplos

YPF

Todos los años la compañía lanza el Challenge YPF Química INN- Lab, un concurso destinado a startups que generen impacto en la cadena de valor de la compañía.

Grido

A través de Innfinito, la aceleradora y plataforma de innovación abierta de Grido, y en alianza con la startup I+D IOT Lab, incorporaron un modelo Smart Service que permite a los clientes realizar compras desde terminales de autoservicio, permitiendo la gestión 100% digital.

Arcor

Junto a la empresa Coca-Cola, fundaron el fondo de inversión Kamay Venture, que apalanca con inversión a startups de alimentos.

Sancor Seguros

Cuenta con la incubadora Impulsa, destinada a emprendimientos y cooperativas, y CITES un Venture Capital que fomenta el desarrollo de startups científico-tecnológicas,

LEGO

LEGO ha sido pionera en adoptar la innovación abierta a través de su plataforma LEGO Ideas, pues esta plataforma permite a los admiradores de LEGO presentar ideas para nuevos conjuntos de productos.

Procter & Gamble (P&G)

P&G ha adoptado un enfoque de innovación abierta a través de su programa Connect + Develop, que busca colaborar con innovadores externos para desarrollar nuevas tecnologías y productos.

General Electric.

A través de la comunidad online FirstBuild, dedicada al diseño, desarrollo y venta, promueve la co-creación y el lanzamiento rápido de productos.

Mozilla

A través de su programa Test Pilot. invita a los usuarios a probar nuevas características y funcionalidades en versiones beta de Firefox y a proporcionar retroalimentación directa.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La Inteligencia Artificial (IA) es el campo de la ciencia de computación dedicado a la resolución de problemas cognitivos asociados comúnmente a la inteligencia humana, como el aprendizaje, la creación y el reconocimiento de imágenes. Las organizaciones modernas recopilan grandes volúmenes de datos de diversos orígenes, como sensores inteligentes, contenido generado por humanos, herramientas de supervisión y registros del sistema. El objetivo de la IA es crear sistemas de autoaprendizaje que le otorguen significado a los datos. Luego, la IA puede aplicar ese conocimiento para resolver nuevos problemas de manera similar a como lo haría una persona.

Ventajas de la Inteligencia Artificial

Resolver problemas complejos

La IA puede procesar información a escala, encontrando patrones, identificando información y proporcionando respuestas. Puede resolver problemas en una variedad de campos, como la detección de fraudes, el diagnóstico médico y el análisis empresarial.

Aumento de la eficiencia empresarial

A diferencia de los humanos, la tecnología de IA puede funcionar 24 horas al día, 7 días a la semana sin disminuir las tasas de rendimiento. Puede centrarse en tareas repetitivas y tediosas, para reasignar los recursos humanos en otras áreas de la empresa.

Decisiones más inteligentes

La IA puede analizar grandes volúmenes de datos. Las plataformas de IA pueden detectar tendencias, analizar datos y proporcionar orientación. Con la previsión de datos, la IA puede ayudar a sugerir el mejor curso de acción futuro.

Automatizar procesos empresariales

Se puede entrenar a la IA para que realice tareas de forma precisa y rápida. Esto puede aumentar la eficiencia operativa al automatizar partes de la empresa con las que los empleados tienen dificultades o que consideran aburridas.

Fuente: AWS

¿Adopción de la Inteligencia Artificial?

La adopción de una nueva tecnología, como la inteligencia artificial, es el proceso por el cual una organización, aprende, acepta y comienza a utilizar una nueva tecnología.

La adopción de una nueva tecnología se ve afectada por diversos factores:

- Expectativas de rendimiento
- Expectativas de esfuerzo
- Condiciones que faciliten la adopción
- Demanda
- Cultura organizacional
- Compromiso de los líderes de la empresa

Por tratarse de una tecnología emergente, la Inteligencia Artificial requiere de un trabajo colaborativo entre las empresas adoptantes y las que desarrollan soluciones de IA.

Ese trabajo se ve facilitado si participan agentes que conocen de ambos mundos: el de las tecnologías y el de la cultura y las condiciones de la empresa adoptante, generando mejores condiciones para la gestión del cambio en la empresa, disminuyendo de esta manera los riesgos de fracaso y las consecuentes pérdidas económicas.

La I.A. y las barreras de adopción

HERRAMIENTAS	OPERACIONES DE LA EMPRESA	ALGUNOS EJEMPLOS
- Ingeniería de datos - Analítica avanzada - Redes neuronales - Machine learning - Procesamiento de lenguaje natural (NLP) - Computer vision - IA generativa - Reconocimiento de voz	- Logística - Finanzas - Marketing - Ventas - Sistemas - Recursos humanos - Producción - Ciberseguridad	- Optimización de la cadena de suministro - Detección de fraudes financieros - Marketing y servicio al cliente personalizado - Analítica empresarial - Predicción de ventas - Mantenimiento predictivo - Supervisión del rendimiento de las aplicaciones. - Gestión de recursos humanos - Procesamiento de documentos - Detección de objetos defectuosos, cambios de estado, etc. - Detección de amenazas de ciberseguridad - Diagnósticos en salud

BARRERAS DE ADOPCIÓN

TECNOLÓGICAS	ORGANIZACIONALES	DEL ENTORNO
- Procesos no estandarizados - Infraestructura y bases de datos defectuosas - Bajo nivel de madurez tecnológica - Gobernanza de datos	- Motivación del líder o la dirección de la empresa por incorporar nuevas tecnologías. - Cultura organizacional digital - Soporte interno en IT - Nivel de capacitación técnica del personal - Conocimiento del líder o la dirección sobre tecnologías I.A. - Capacidad financiera interna - Conocimiento de las demandas de los clientes	- Oferta de proveedores de soluciones de I.A. - Costos accesibles - Escalabilidad de las soluciones - Fuentes de financiamiento externas - Fuentes de conocimiento y espacios de networking de I.A.

PROGRAMA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON INNOVACIÓN ABIERTA (IAX2)

¿En qué consiste el Programa IAX2?

Se trata de un programa en el que un equipo de consultores y facilitadores **del Club de la Innovación de la Usina de Emprendedores (CAC)**, acompaña a la empresa en un proceso de diagnóstico, búsqueda de soluciones, vinculación con proveedores de tecnologías de inteligencia artificial e implementación, mediante una metodología propia.

Consta de 4 etapas:

1. Exploración
2. Vinculación
3. Transformación
4. Implementación

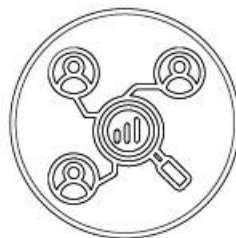
Modelo Programa IAX2



KICK-OFF

Puesta en común de los objetivos, metodologías, compromisos y resultados esperables, junto a la empresa interesada.

2 semanas



EXPLORACIÓN

Investigación y talleres internos, para identificar áreas de oportunidad y desafíos de aplicación de IA. Análisis de procesos, sistemas, infraestructura, bases de datos, recursos humanos, demanda de clientes, etc.

2 meses



VINCULACIÓN

Vinculación con startups, (Usina de Emprendedores), centros de I+D, (CAECE) y proveedores de tecnologías IA (Club) para incrementar el conocimiento y las capacidades de la organización interesada. Due diligence de proveedores de innovación. Laboratorio de Innovación Colaborativo.

2 meses



TRANSFORMACIÓN

Contrato de confidencialidad. Ideación de soluciones conceptuales. Desarrollo de prototipos y validación con usuarios y stakeholders. Diseño de una hoja de ruta dinámica para la implementación de las soluciones.

2 meses



IMPLEMENTACIÓN

Acompañamiento en la gestión del cambio y la implementación de soluciones basadas en IA.

2 meses +

PROGRAMA 1. EXPLORACIÓN

OBJETIVO: Explorar problemas y oportunidades que pueda brindar la adopción de nuevas tecnologías basadas en datos e IA, y entrega de un informe con los desafíos a trabajar.



PROGRAMA 2. VINCULACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

OBJETIVO: A partir del informe de oportunidades y desafíos se acompaña a la empresa en la adopción de capacidades y tecnologías provenientes de startups (Usina de Emprendedores), centros de investigación (CAECE) y cualquier otro proveedor de innovación (Club), a través de un due dilligence de los proveedores, una selección y un Laboratorio de Innovación Colaborativa que dará como resultado carpetas de proyectos con soluciones, prototipos y validaciones para su ulterior implementación.



PROGRAMA 3. IMPLEMENTACIÓN

OBJETIVO: Alcanzar la implementación de una o más carpetas de proyectos. Para ello se acompaña a la empresa interesada, en el diseño de una hoja de ruta, en la gestión del cambio organizacional y en la implementación de la o las innovaciones



Escribínos y agendaremos una reunión

usina@cac.com.ar



Usina de
Emprendedores



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios