



RAPPORT ANNUEL

25-26

✦ DES ÉTOILES DANS LES YEUX



VILLE DE
LA TUQUE

Québec

Canada

Desjardins

Hydro
Québec



PAR SOUCI ENVIRONNEMENTAL,
CE RAPPORT ANNUEL SERA DISPONIBLE SOUS
FORME NUMÉRIQUE SEULEMENT.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers amis de la culture,

En prenant connaissance de notre rapport annuel 2025-2026, vous pourrez comprendre pourquoi je suis si fière de notre Complexe culturel Félix-Leclerc.

Je suis fière des spectacles à grand déploiement que nous avons pu présenter dans nos deux belles salles : la Salle Vincent-Spain et l'Espace Carole-Guérin. Je suis fière des films que nous avons projetés et du nombre croissant de représentations que nous avons offert à la population. Je suis fière de la rigueur de l'administration qui veille à réduire les dépenses au maximum dans un contexte d'inflation des coûts et de stagnation des subventions. Je suis fière de mes collègues administrateurs et je les remercie de s'impliquer bénévolement, et non moins rigoureusement, pour assurer la pérennité de notre organisme.

Marie Pierre et son équipe sont expérimentés et dédiés envers notre mission en créant des occasions de faire rayonner les arts et la culture en Haute-Mauricie. Notre association professionnelle, RIDEAU, a d'ailleurs

souligné le dynamisme de Culture La Tuque lors du dernier Gala des Prix Rideau en étant nommé dans la prestigieuse catégorie Diffuseur de l'année. Il y a de quoi être très fiers de cette reconnaissance par nos pairs!

Notre équipe travaille dans l'ombre et projette toute la lumière sur les arts, la culture et la communauté. Cela me rappelle, grâce à Antoine de St-Exupéry que « l'essentiel est invisible pour les yeux » et c'est pourquoi je tiens à souligner la contribution essentielle des bénévoles, de l'équipe, des administrateurs et de tous ces créateurs qui travaillent derrière les productions diffusées au Complexe culturel.

Pour cette nouvelle année culturelle, je nous souhaite de faire des découvertes surprenantes. Après avoir assisté au dévoilement de la nouvelle programmation, je ne peux que me réjouir de ce qui nous attend.

Marjolaine St-Pierre
Présidente du conseil d'administration



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres,

L'année 2025-2026 se termine avec le sentiment du travail accompli, mais aussi avec la conscience très claire des défis auxquels notre organisation doit faire face.

Dans un contexte où les coûts ne cessent d'augmenter alors que les subventions ne suivent pas au même rythme, nous avons dû faire preuve d'une grande rigueur dans la gestion de nos ressources. Tout au long de l'année, nous avons travaillé à réduire au maximum les dépenses sur lesquelles nous avons un réel contrôle, tout en veillant à préserver la qualité de nos activités, de notre programmation et de l'expérience offerte au public.

Cette prudence est d'autant plus importante que le contexte socio-économique de La Tuque nous oblige à demeurer réalistes dans nos prévisions de revenus autonomes. Notre volonté est de continuer à développer nos activités et à rejoindre nos publics, mais de le faire de façon responsable, en tenant compte de la capacité de notre milieu et de la réalité économique de nos clients.

La réalisation de nos activités repose avant tout sur une équipe engagée et compétente. Je tiens à remercier chaleureusement Sylvain, Guylaine, Vanessa, Bruno, Chantal, Sébastien, Souris, Réal, Denyse, Sophie, et tous les contractuels, bénévoles et administrateurs qui gravitent autour du Complexe et qui contribuent à ce que vous découvrirez dans ce rapport annuel.

Les prochains mois démontreront notre résilience, notre capacité d'adaptation à notre milieu et notre créativité en inaugurant notamment une nouvelle série jeunesse à petit prix ainsi qu'une nouvelle série de découvertes musicales gratuites! Nous avons plus que jamais envie de vous donner des étoiles dans les yeux!

Bonnes découvertes !

Marie Pierre Mailhot
Directrice générale et artistique



L'ÉQUIPE

Le Complexe culturel Félix-Leclerc :

- 8 employés permanents à temps plein
- 7 administrateurs bénévoles
- de nombreux employés contractuels (à la technique et au service à la clientèle)
- une équipe de bénévoles qui accueille et reçoit les spectateurs à tous les événements.

Pour certains, ce fût un passage bref, pour d'autres, des passages marquants. Merci à ceux qui ont laissé leur trace au Complexe : :
Sandrine Langlais, Guylaine Gignac, Yvan Ross, Philippe Boulianne, Catherine Richer, Laurence Mélançon, Lily-Rose Morin et Alex Fortin Gauthier.



1. Chantal Bisson 2. Marie-Christine Payette, Louise Fortin, Murielle Pearson, Nicole Veillette, Madeleine Sylvestre et Kim Poirier 3. Vanessa Bonenfant, Guylaine Bouchard, Marie Pierre Mailhot et Bruno Cantin 4. Sophie Cellier et Denise Desgagnés 5. Sylvain "Souris" Pelletier 6. Sylvain Gaudreault et Sébastien Bissonnette 7. Réal Parizeau

L'ÉQUIPE PERMANENTE

- Marie Pierre Mailhot, directrice générale et artistique
- Guylaine Bouchard, directrice des services administratifs
- Sylvain Gaudreault, directeur technique et responsable du bâtiment
- Vanessa Bonenfant, bénévole aux événements
- Bruno Cantin, adjoint de direction et communications
- Sébastien Bissonnette, adjoint à la direction technique et éclairagiste
- Sylvain "Souris" Pelletier, sonorisateur
- Chantal Bisson, coordonnatrice service-client
- Denise Desgagnés, adjointe aux événements
- Réal Parizeau, responsable entretien et logistique
- Sophie Cellier, préposée au bar et gérante de salle

LES ADMINISTRATEURS

- Marjolaine St-Pierre, présidente
- Carole Guérin, vice-présidente
- Pierre Sawyer, secrétaire et trésorier
- Martin Perreault, administrateur
- Stéphanie Fortin, administratrice
- Lynda Leclerc, adnistratrice
- André Mercier, administrateur désigné par la Ville de La Tuque

FAITS SAILLANTS

UNE NOUVELLE COLLABORATION AVEC LE GÂTEAU LATUQUOIS



Autrefois coordonné par l'équipe administrative du Gâteau Latuquois, Marie Pierre Mailhot et l'équipe du Complexe culturel assurait pour la première fois la régie technique et s'assurait de la coordination de la portion spectacle du Gâteau Latuquois en collaboration avec les animateurs de l'édition.

TOUTES LES DÉPENSES BUDGÉTAIRES SONT EN BAISSE MALGRÉ L'INFLATION

Tous les postes de dépenses de Culture La Tuque sont en baisse comparés à la même période l'an dernier.

L'inflation fait mal au coût de la vie, mais l'équipe de gestionnaires de Culture La Tuque réussit à faire des miracles en dépensant moins, mais en dépensant mieux afin de répondre à la mission de l'organisme.

FINALISTE POUR LE PRIX DIFFUSEUR DE L'ANNÉE



Les administrateurs et une partie de l'équipe de Culture La Tuque ont assisté au gala RIDEAU 2026 récompensant le milieu de la diffusion sur le plan national. Bien que nous n'avons pas remporté le prix, le simple fait d'être nommé, mérite d'être souligné.

Nous étions le seul diffuseur de l'extérieur de la région métropolitaine de Montréal nommé dans cette prestigieuse catégorie.

ABOLITION DES BOUTEILLES D'EAU EN PLASTIQUE ET ARRIVÉE DES KANDO

Depuis décembre, les cannettes d'eau de source sont vendues.

Le visuel a été créé par Sandrine Tessier, une graphiste latuquoise. Les canettes sont aussi faites par l'entreprise Kando géré par Yannick Letendre, un latuquois d'origine.



JEUNES AMBASSADEURS DU COMPLEXE CULTUREL

Catherine Richer, Laurence Mélançon, Lily-Rose Morin et Alex Fortin Gauthier ont été sélectionnés comme étant les 4 jeunes ambassadeurs du Complexe culturel pour l'année 25-26.



Bien que certains aient quitté au cours de l'année, les jeunes ont bien apprécié leur expérience de voir des spectacles, de rencontrer des artistes, le public et les membres de l'équipe du Complexe culturel Félix-Leclerc.



Au total, 5 rencontres ont eu lieu avec les jeunes ambassadeurs.

FAITS SAILLANTS

INTRAPRENEUR D'EXCEPTION : BRUNO CANTIN



L'adjoint de direction et communications Bruno Cantin a été récompensé lors du Gala Desjardins 2026 comme intrapreneur d'exception.

COMMUNAUTÉ ENGAGÉE : ON AIME LIRE VOS SUGGESTIONS SUR LES RÉSEAUX

La page Facebook du Complexe culturel Félix-Leclerc a subi un essor seulement sur Facebook, 361 nouveaux abonnés (▲19,1%), 7 600 interactions avec le contenu (▲41,6 %), 2 600 clics (▲89,9 %) et près de 31 300 visites du profil (▲68,4 %).

Le public – qu'on adore lire – nous offre des commentaires et des suggestions qui sont constructifs, toujours dans notre optique de développement durable d'être impliqué dans notre milieu et de prendre le pouls de nos publics.

LA CODIFFUSION ET LA COPRODUCTION DE SPECTACLES

En plus d'avoir réalisé la production complète du *Cabaret artistique pour adultes II*, le Complexe culturel a codiffusé *Urgence Rurale 360* et *La vie des autres*.



La codiffusion a permis la présentation de la première édition de la *Soirée pop-corn et courts-métrages*.

Il s'agit d'un moyen supplémentaire d'accroître nos revenus autonomes et de réaliser notre mission.

LA FIÈVRE DES SÉRIES SUR GRAND ÉCRAN

Afin de répondre à une demande grandissante sur les réseaux sociaux, l'équipe du Complexe culturel a présenté les matchs #4 et #5 de la finale d'association de l'Est afin d'encourager les Canadiens de Montréal et de permettre au public d'assister à un rassemblement gratuit.

Plus de 400 personnes ont participé aux visionnements et l'initiative a été fort appréciée par la population!

L'ÉQUIPE DU COMPLEXE CULTUREL ÉTAIT LÀ !

- Tournoi de golf annuel de la Chambre de commerces et d'Industries du Haut-St-Maurice
- Fête nationale au Parc du Lac St-Louis
- La Tuque en mode Festif (7 Vendredis Artistes d'Ici et 6 Jeudis Centre-Ville)
- Symposium Forestier de l'Association Forestière de la Vallée du St-Maurice
- Festival De Chasse de La Tuque
- Comité consultatif pour l'Entente de développement culturelle entre le Ministère de la culture et des communications et la Ville de La Tuque
- Comité de pilotage mené par Corporation de développement communautaire de La Tuque
- Arrivée du Père Noël au centre-ville
- Campagne du Gâteau latuquois
- Rendez-vous de la sous-traitance
- Rencontres Ciné-Québec à St-Hyacinthe
- Événement RIDEAU à Québec
- Forum Réseau Centre à Baie-du-Febvre
- Hill Climb La Tuque
- Spectacle annuel des Pirouettes
- Gala Desjardins 2026

CARTES DE MEMBRES ET CLIENTÈLE

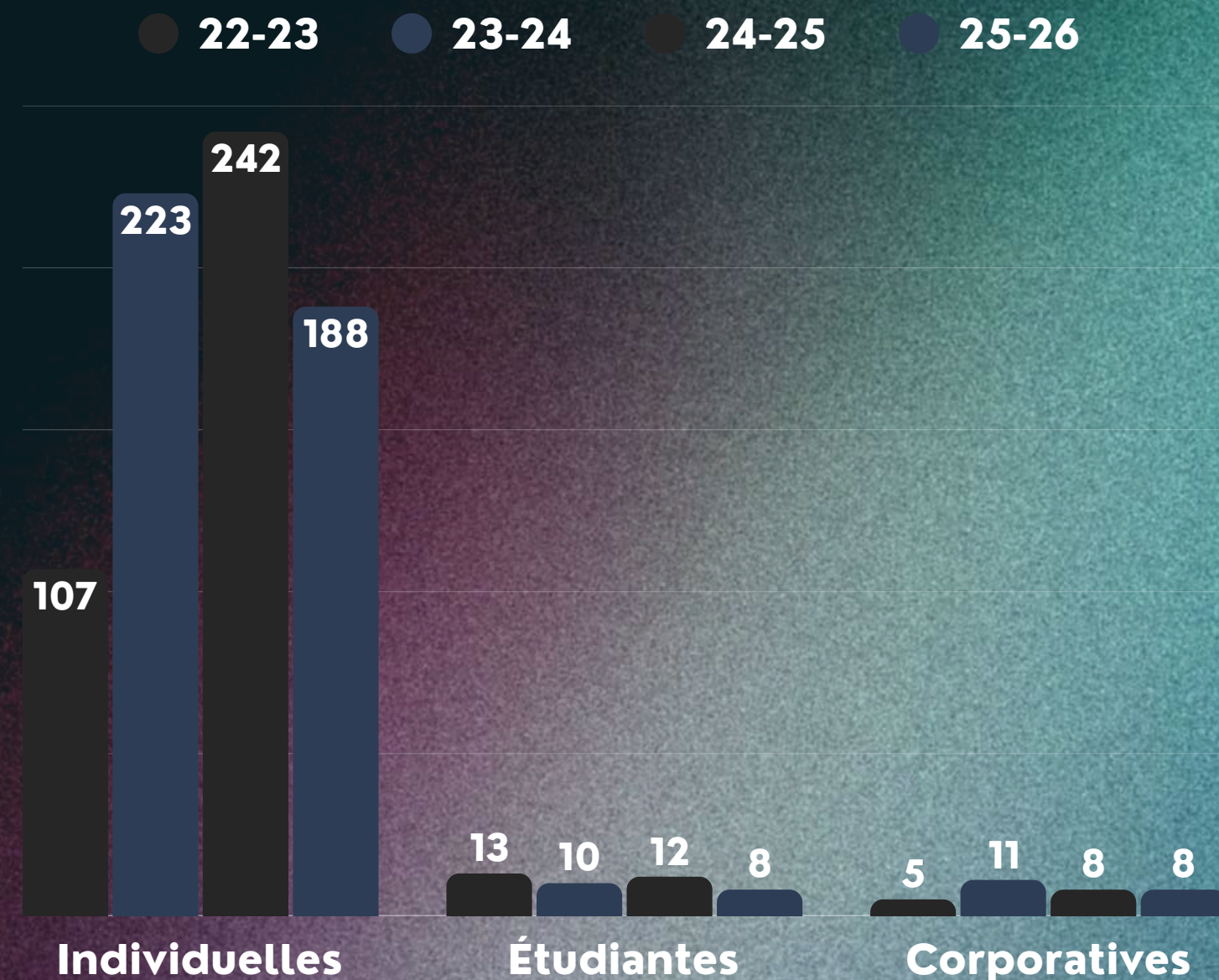
Au total il y a :

- ▶ 188 membres individuels
- ▶ 8 membres étudiants
- ▶ 8 membres corporatifs

Parmi les avantages offerts : accès à la prévente exclusive et une consommation offerte au bar.

PARMI LES MEMBRES CORPORATIFS, LE COMPLEXE CULTUREL TIENT À REMERCIER LES ENTREPRISES ET ORGANISMES SUIVANTS :

- ▶ BÉTONNIÈRE LA TUQUE ▶ HARMONIE DE LA TUQUE ▶ LES BÂTISSEURS LA TUQUE
- ▶ CENTRE VISUEL LA TUQUE ▶ ST-ONGE FORD ▶ GP SANTÉ ▶ DUMAIS AUTO
- ▶ POURVOIRIE DOMAINE TOURISTIQUE



CLIENTÈLE

Sur la totalité des 6 700 billets vendus (tous types de spectacles confondus), les données de nos clients indiquent que 60,5 % proviennent de la région de la Mauricie (grande majorité pour la municipalité de La Tuque).

En revanche, certains clients voyagent pour venir jusqu'à nous pour voir des spectacles.



PRINCIPALES VILLES

- ▶ LA TUQUE ▶ TROIS-RIVIÈRES
- ▶ SHAWINIGAN
- ▶ MONTRÉAL ▶ QUÉBEC
- ▶ LAVAL ▶ SHERBROOKE
- ▶ REPENTIGNY ▶ ST-FÉLICIEN
- ▶ ST-HUBERT ▶ TERREBONNE
- ▶ ET PLUSIEURS AUTRES...

SPECTACLES ET PROGRAMMATION

Au total il y a :

- ▶ 29 spectacles professionnels
- ▶ 9 spectacles de développement de public (dont un gratuit)
- ▶ 9 spectacles locaux (dont 4 pour la politique locale d'encouragement)

GUICHET FERMÉ

Cette année, deux spectacles ont été présentés à guichet fermé : Paul Piché et Réal Béland.

UN IMPACT POUR LA COMMUNAUTÉ

Au total, près de 2 300 billets de faveurs ont été distribués au cours de la dernière année.

Pour la grande majorité ce sont :

- ▶ Des billets gratuits pour des spectacles qui sont à 0 \$.
- ▶ Des billets distribués auprès des clientèles défavorisées afin de démocratiser l'accès à la culture.
- ▶ Des billets distribués auprès de nos partenaires et collaborateurs importants.
- ▶ Des billets distribués par le biais de concours, de promotions à la radio et sur nos réseaux sociaux.
- ▶ Des billets distribués auprès de certains de nos membres.

ON DÉMOCRATISE L'ACCÈS À LA CULTURE.



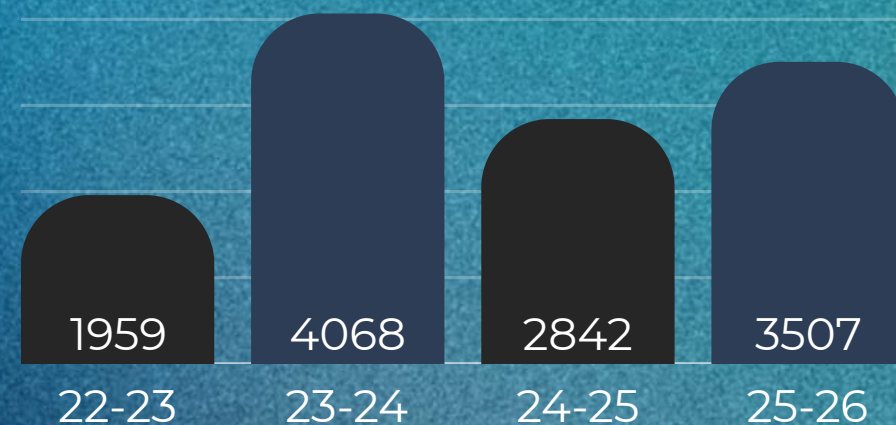
TOP 5 DES SPECTACLES LES PLUS POPULAIRES

1. PAUL PICHÉ
2. RÉAL BÉLAND
3. MARIANA MAZZA
4. LUC LANGEVIN
5. LES TROIS ACCORDS

CINÉMA

Cette année, 33 films ont été présentés en 55 projections

- ▶ 5 films pour la famille (dont 1 de la série Contes pour tous)
- ▶ 10 films québécois et de répertoire
- ▶ 1 film événement spectacle : *Les Cowboys Fringants - Québec/14/01/23*
- ▶ 4 films (total de 5 projections privées) pour les enfants des CPE et les élèves de niveau primaire et secondaire : grand total de 1231 enfants et adolescents.



PREMIÈRE ÉDITION DE LA SOIRÉE POPCORN ET COURTS-MÉTRAGES

Yvan Ross et ses amis de Fusions Films ont présenté des courts-métrages sur l'écran de l'Espace Carole-Guérin : 106 personnes étaient présentes.

Un succès sur toute la ligne qui nous a permis de voir un genre cinématographique peu connu à La Tuque.

FILMS POUR LES FÊTES

Le test de présenter des films pendant les vacances des Fêtes est concluant et reviendra assurément.

TOP 5 DES FILMS LES PLUS POPULAIRES

1. SUPER MARIO GALAXY : LE FILM
2. GOAT : RÊVER PLUS HAUT
3. LILO & STITCH
4. MENTEUSE
5. LA FEMME DE MÉNAGE

UN SERVICE À LA POPULATION

Vous avez sans doute vu passer une publication sur nos réseaux sociaux disant qu'une seule personne était présente lors de la projection du film *Folichonneries*.

Cette publication voulait faire jaser. C'était pour rappeler l'importance du service du cinéma. Faire en sorte que les Latuquois aient le réflexe de se demander si le film sera à l'affiche à La Tuque avant de prendre la route et d'aller dépenser son argent ailleurs.

Depuis l'achat de notre nouveau projecteur en 2022, le cinéma du Complexe culturel est plus vivant que jamais. Notre équipe vous offre un service de qualité au bénéfice de tous. L'impact est immense et conserve cette activité de divertissement dans notre région. Nous travaillons de concert avec les gens de l'industrie pour réduire le temps d'attente afin d'obtenir le plus de nouveautés possibles et faire valoir l'importance d'avoir des primeurs à La Tuque.

PARTENARIATS

Merci à tous nos partenaires, fiers commanditaires !

COLLABORATIONS MARQUANTES ET IMPACTS

- Le CIUSSS-MCQ a octroyé un montant afin de permettre l'achat de billets pour des personnes vivant sous le seuil de la pauvreté.

C'est ainsi que des billets ont pu être remis à divers organismes communautaires de la région afin de leur permettre de faire une sortie au Complexe culturel Félix-Leclerc.



- Les écoles Jacques-Buteux, La Chrysalide, Centrale, Champagnat ainsi que le La Tuque High School continuent d'amener ses jeunes et de collaborer avec l'équipe du Complexe culturel.

Que ce soit pour des activités spécifiques pour eux ou des formations académiques en lien avec les arts de la scène (la technique, les coulisses ou la culture en générale), des visites ont été organisées au cours de l'année dernière, permettant ainsi aux jeunes de découvrir tout le potentiel de la culture.



- Dans le cadre de la mesure "Être mieux ensemble" favorisant le mieux-être et le rétablissement de leur communauté, le Complexe culturel a souhaité sensibiliser la population latuquoise à la face cachée des personnes vulnérables.

Avec la photographe Frederik Letendre, un photoreportage a pu être présenté en marge de la Campagne du Gâteau Latuquois. Des textes percutants accompagnés de photos pour parler de l'histoire des gens et des organismes qui leur apportent du soutien.

- La collaboration entre la radio O 97,1 et l'équipe de Culture La Tuque continue avec une co-animation de 30 minutes à tous les mois lors de l'émission du retour.

Combinée avec le lancement de programmation, il s'agit d'une recette gagnante !

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES !

PARTENAIRES INCONTOURNABLES

VILLE DE
LA TUQUE

CALQ
Conseil des arts
et des lettres
du Québec

Canada

Desjardins

Hydro
Québec

*Les partenaires incontournables sont des organismes publics qui octroient des subventions à Culture La Tuque pour l'ensemble de sa mission. Comprend également des entreprises qui contribuent généreusement au succès de notre mission.

PARTENAIRES PREMIUMS

O 97,1
LA TUQUE

présentateur de la série
HUMOUR

MARINEAU
HÔTELIERS DEPUIS 1932

présentateur des séries DÉCOUVERTES
et HOMMAGE

Smurfit
Westrock

présentateur de la série
CHANSONS

*Les partenaires premiums sont des entreprises qui présentent des séries de spectacles.

PARTENAIRES MAJEURS

CARSTAR
Carrosserie et vitres d'auto

N•MADE
PRODUCTION VIDEO

PEPSI BREUVAGES
GAUDREAU

IGA
Famille Naud La Tuque

LE
BOKE
ESTABLISHMENT

BOISSONNE DES
BÂTISSEURS
LA TUQUE

PARÉ
ENVIRONNEMENT

Eric Bonenfant
ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

GETEL
Rester proche, voir loin.

M. LEMIEUX
OUTILS INDUSTRIELS BOULONS ÉCROUS

Biztop
la musique

St-Onge Ford

LA PÊCHERESSE
MICROBRASSERIE

*Les partenaires majeurs sont des entreprises locales fières présentateurs d'un spectacle en particulier.

COLLABORATEURS

BÉTONNIÈRE
LA TUQUE
OUVERT 7 JOURS SUR 7
1100 RUE COMMERCIALE, LA TUQUE (QUÉBEC), G9X 3A8
819 523-7092
www.betonniere.com

LA TUQUE
OUVERT 7 JOURS SUR 7
800 RUE COMMERCIALE, LA TUQUE (QUÉBEC), G9X 3A8
VOUS AVEZ UN GROUPE ET SOUHAITEZ RÉSERVER LE LOUNGE ?
COMPOSEZ LE 819 523-7711
PROPRIÉTAIRES : ANNE CARON & PATRICK COLLINS

nautico
HEUREUX DE S'ASSOCIER À LA CULTURE
APRÈS VOTRE SURDOSE DE NATURE.
819 523-7092
1400, BOUL. DUCHARME, LA TUQUE (QUÉBEC) G9X 4R6
CÉLINE, ÉRIC ET DENIS, PROPRIÉTAIRES

GPSANTE
Groupe professionnel santé
273 rue St-Joseph
La Tuque (QC)
819 523-8029
info@gpsante.ca
www.gpsante.ca

TOUS
RÉUNIS
MÊME
TOIT POUR
MIEUX
VOUS SERVIR.

*Les collaborateurs offrent un montant à Culture La Tuque pour la réalisation et la distribution du dépliant annuel.

MERCI ÉGALEMENT À

DAVEN MARTEL - CONSULTANT EN SOLUTIONS NUMÉRIQUES
KARIANE PHOTOGRAPHIE
TOURISME LA TUQUE

DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC

EXPOSITIONS

3 expositions à saveur locale ont animé les murs de l'Espace Carole-Guérin au cours de la dernière année.



► Empreintes indélébiles ► Mieux vivre ensemble ► Le 95e de notre Légion et nos militaires

Au total, 6 groupes d'organismes et d'étudiants ont participé à des visites guidées de ces expositions au cours de l'année.

L'exposition "Mieux vivre ensemble" est également disponible virtuellement sur notre site web.

VISITE DU COMPLEXE CULTUREL

Des groupes d'élèves ont eu Marie Pierre comme guide à travers le labyrinthe du Complexe culturel : les coulisses, les loges, la régie, les dessous de la scène, etc. Tout a été montré aux jeunes visiteurs qui ont pu poser toutes leurs questions à notre directrice générale et artistique.

POLITIQUE D'ENCOURAGEMENT



Les Félix de La Tuque, le groupe Acoustic Mood, la Troupe Orphée et l'Académie Rhapsodie ont bénéficié d'un crédit dans le cadre de la politique d'encouragement pour les artistes locaux.

Pour sa part, le groupe Fake Empire était l'artiste latuquois invité à présenter son spectacle devant public dans le cadre de la programmation 2025-2026.

LES PINGOUINS MUSICIENS SONT DE RETOUR

Pour la deuxième fois, les Pingouins musiciens de Jeunesses musicales Canada ont visité 8 lieux de La Tuque pour des prestations musicales tout en jazz des Fêtes.

CPE, écoles, entreprises, restaurants et résidences d'aînés ont pu profiter gratuitement de leur musicalité et de leur énergie contagieuse.



C'EST QUOI LE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC

Le développement de public permet de développer le public de demain, d'amener des gens qui autrement ne viendraient pas dans notre salle de spectacle.

Ça doit répondre aux objectifs suivants :

- Des spectacles d'artistes émergents (de moins de 35 ans ou avec moins de 5 années d'expérience professionnelle) *(Exemple : les spectacles d'artistes locaux et les spectacles de la série DÉCOUVERTES)*
- Des événements pour la famille ou gratuits. *(Exemple : le magicien Karl Normandin ou le Cabaret artistique pour adultes II)*
- Les activités de médiations culturelles où les artistes vont à la rencontre du public. *(Exemples : Q&A lors d'Urgences 360 ou la Soirée Popcorn et courts-métrages)*
- Toutes autres activités ouvrant leurs portes au public. *(Exemple : les expositions et les diverses conférences)*

👁 COMMUNICATIONS ET MARKETING

REVUE DE PRESSE

Culture La Tuque et le Complexe culturel Félix-Leclerc ont rayonné dans les médias à l'échelle locale, régionale et nationale.

Voici quelques captures d'écrans de quelques articles publiés au cours de la dernière année.



CO-ANIMATIONS RADIOPHONIQUES

Les auditeurs qui nous font des commentaires sont unanimes : lorsque l'équipe du Complexe culturel débarque à la radio pour sa coanimation mensuelle, les gens l'apprécient et souhaiteraient qu'il y en ait davantage.



PUBLICITÉS CIBLÉES

Sur le site web MonLaTuque.com ainsi que sur les réseaux sociaux, ciblés à La Tuque, mais aussi tout le long de la route 155 – de Shawinigan au sud à Chambord au nord – en passant par l'ensemble des municipalités avoisinantes.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

RÉSEAUX SOCIAUX

-  3 882 followers sur Facebook
-  602 followers sur Instagram
-  187 abonnés sur YouTube
-  222 followers sur Tik Tok
-  15 abonnés sur LinkedIn
-  36 abonnés sur X

Au total, 4 944 personnes suivent le Complexe culturel Félix-Leclerc sur les réseaux sociaux.

Depuis cette année, Tik Tok devient un incontournable et l'équipe tente d'être plus présente sur cette plateforme, sans négliger toutes les autres, y compris LinkedIn sur lequel nous publions les offres d'emplois.

INFOLETTRE

Nous avons une base de données de plus de 2 252 adresses courriels. Une infolettre mensuelle est envoyée au début de chaque mois avec un taux de réception de 100 % et un taux d'ouverture de 20%.

SITE WEB

Le nouveau site web de Culture La Tuque est en constante évolution.

Au total, 22 articles de blogue qui peuvent être partagés - sans être bloqués - sur les réseaux sociaux ont été rédigés et publiés.

Daven Martel, consultant en solutions numériques offre de la formation continue afin d'être à jour dans la création et la mise à jour de ce site web créé sur la plateforme Webflow.

GOOGLE ANALYTICS

La mise à jour du profil de l'entreprise sur Google permet de retracer certaines informations.

Au cours des six derniers mois, il y a eu :

- 2 803 interactions
- 2 566 consultations du profil d'entreprise
- 2 162 clics vers notre site web
- 189 recherches qui ont menées directement à notre profil

465 demandes d'itinéraires vers le Complexe culturel Félix-Leclerc ont également été effectuées.

LA TUQUE, C'EST AUSSI MA VILLE

Page de publicité dans l'édition d'automne du magazine *La Tuque, c'est MA ville* édité par la municipalité.



KARIANE LA GRAPHISTE

Kariane Dubuc, photographe, est également graphiste pour le Complexe culturel à contrat.

Toutes les déclinaisons sont faites grâce à Canva par notre adjoint de direction et communications.

PHILANTROPIE : UN PETIT 2 \$ POUR LA CULTURE

La campagne "Un petit 2\$ pour la culture" bat son plein en tout temps.

En seulement 3 mois (printemps 2026), 19 \$ ont été amassés sur un nombre total de 2 dons.

DOSSIERS PRIORITAIRES

1

BÂTIR ET METTRE EN OEUVRE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 27-30

La planification stratégique actuellement en cours arrive à échéance à la fin du deuxième trimestre de 2027. Déjà, l'équipe pense et coordonne les rencontres préparatoires dans le but d'élaborer la planification 2027-2030 qui sera mise en oeuvre par l'équipe en place. Cette planification stratégique servira de base pour les années à venir.

2

VEILLER À L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE DE L'ORGANISME

La prudence est de mise pour tous les postes budgétaires afin de s'assurer de minimiser les déficits éventuels, malgré la hausse du coût de la vie et les imprévus potentiels. Veiller à conserver et rejoindre le plus possible l'équilibre budgétaire pour se rapprocher au maximum du déficit zéro.

3

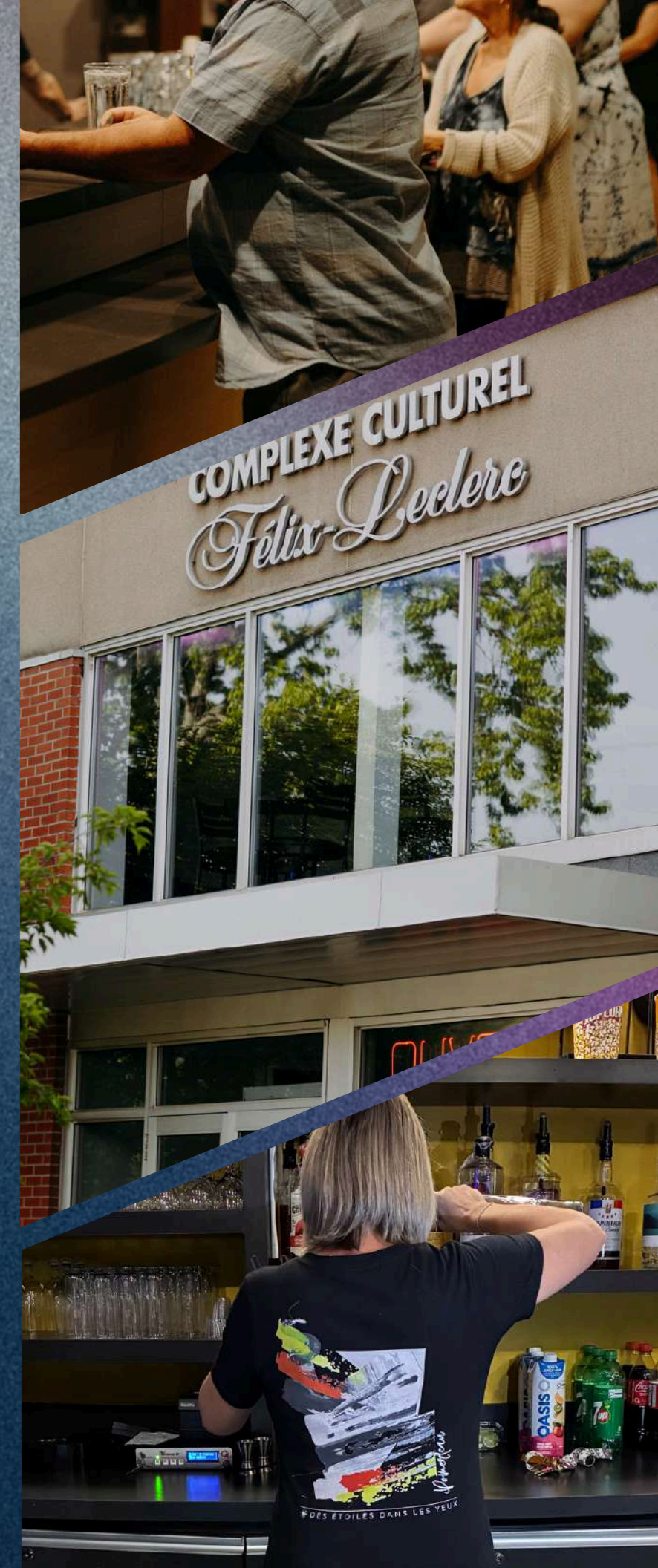
CONSERVER ET DOCUMENTER LA MÉMOIRE DE L'ORGANISME

L'équipe du Complexe culturel est une équipe sénior qui ne cesse de se professionnaliser année après année. L'employé "la moins expérimentée" cumule près de 5 ans d'expérience. Afin de préserver le tout, l'équipe devra conserver et documenter la mémoire de l'organisme afin de ne jamais perdre cette expertise si précieuse et si rare en région éloignée.

4

DIVERSIFICATION DES REVENUS ET CRÉATION DE RICHESSE

Se tourner vers la production et l'auto-production afin de générer des revenus pour ne pas uniquement dépendre des revenus de la billetterie, du Centre des congrès, du Complexe Multimédia, des partenaires financiers et des bailleurs de fonds. Une meilleure diversification des revenus assurera une création de richesse pour l'organisme.



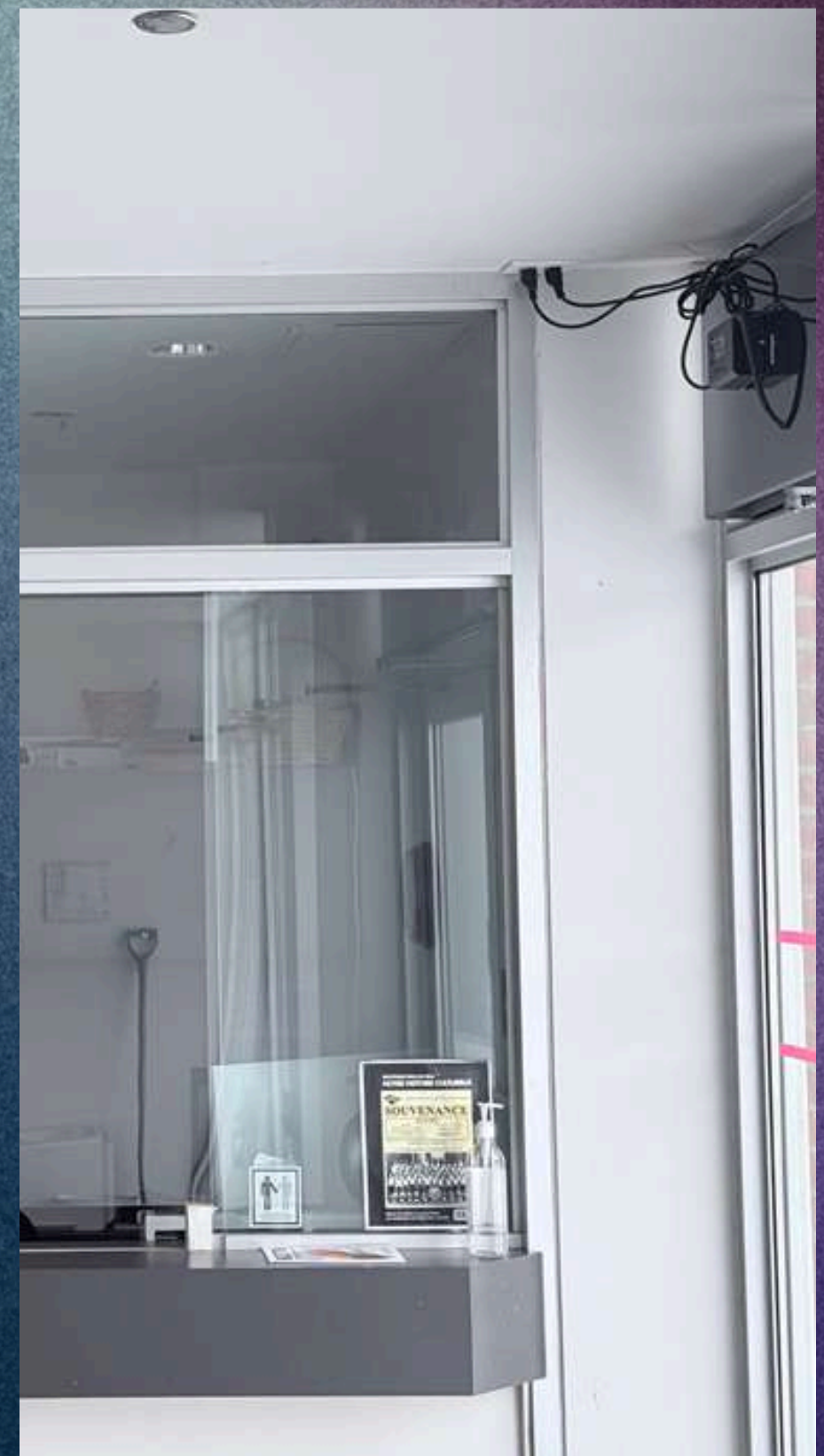


FAITS SAILLANTS

Voici 5 faits à retenir sur les états financiers de l'année 2025-2026 :

- ▶ Masse salariale en hausse
- ▶ Budget équilibré de plus de 1 M \$
- ▶ Dépenses en baisse pour tous les postes budgétaires malgré l'inflation
- ▶ Déficit restreint et compréhensible.

Consultez les pages suivantes afin de visualiser les états financiers de CULTURE LA TUQUE / CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE / COMPLEXE CULTUREL FÉLIX-LECLERC.



**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
ÉTATS FINANCIERS
31 MAI 2026**

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
ÉTATS FINANCIERS**

31 MAI 2026

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	2 et 3
RÉSULTATS	4 et 5
ÉVOLUTION DES SOLDES DE FONDS	6
BILAN	7 et 8
FLUX DE TRÉSORERIE	9
NOTES COMPLÉMENTAIRES	10 à 16
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES	
ANNEXE A - CINÉMA	17
ANNEXE B - EXPOSITIONS	17
ANNEXE C - LOCATION DE SALLES ET DE SPECTACLES LOCAUX	17
ANNEXE D - RESTAURANTS ET BAR	18
ANNEXE E - SPECTACLES	18
ANNEXE F - COMPLEXE MULTIMÉDIA	19
ANNEXE G - FRAIS D'ADMINISTRATION	20
ANNEXE H - FRAIS D'OPÉRATION	20
ANNEXE I - AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS	21
ANNEXE J - FRAIS FINANCIERS	21

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de **CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE**, qui comprennent le bilan au 31 mai 2026 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE** au 31 mai 2026, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des   tats financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les   tats financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des   tats financiers prennent en se fondant sur ceux-ci. Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les   tats financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acqu  rons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des   v  nements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les   tats financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des   v  nements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des   tats financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les   tats financiers représentent les opérations et   v  nements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

*Les Services Financiers Gestrix Inc.*¹

Alma, le 21 septembre 2026

¹ Par CPA auditeur, permis de comptabilité publique no A112101

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
RÉSULTATS**

4

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026

	Fonds d'adminis- tration	Fonds des immo- bilisations	2026	2025
	\$	\$	\$	\$
PRODUITS				
Ville de La Tuque - Fonctionnement	230 000	-	230 000	215 000
Contributions de Ville de La Tuque	2 500	-	2 500	17 600
Subvention CALQ	85 000	-	85 000	52 000
Subvention CIUSSS	9 300	-	9 300	5 000
Société de développement des entreprises culturelles	20 000	-	20 000	20 000
Patrimoine canadien	71 250	-	71 250	71 250
Téléfilm Canada	8 310	-	8 310	5 415
Commandites	45 200	-	45 200	42 200
Contributions des membres	5 284	-	5 284	6 061
Amortissement - Aides gouvernementales reportées (note 8)	-	15 643	15 643	19 555
MESS - Services Québec - Concertation pour l'emploi	3 000	-	3 000	-
Culture Mauricie	5 440	-	5 440	-
Autres subventions et dons	19	-	19	3 000
Cinéma (annexe A)	24 730	-	24 730	25 751
Expositions (annexe B)	-	-	-	1 081
Location de salles et spectacles locaux (annexe C)	115 981	-	115 981	113 796
Restaurants et bar (annexe D)	85 251	-	85 251	99 083
Spectacles (annexe E)	201 715	-	201 715	223 419
Complexe Multimédia (annexe F)	77 457	-	77 457	106 148
Autres produits	4 570	-	4 570	6 624
	995 007	15 643	1 010 650	1 032 983

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
RÉSULTATS**

5

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026

	Fonds d'adminis- tration	Fonds des immo- bilisations	2026	2025
	\$	\$	\$	\$
CHARGES				
Frais d'administration (annexe G)	615 034	-	615 034	549 459
Frais d'opération (annexe H)	74 596	-	74 596	89 290
Cinéma (annexe A)	17 778	-	17 778	22 552
Expositions (annexe B)	1 975	-	1 975	1 341
Location de salles et spectacles locaux (annexe C)	19 385	-	19 385	31 791
Restaurants et bar (annexe D)	37 313	-	37 313	44 165
Spectacles (annexe E)	192 002	-	192 002	171 376
Complexe Multimédia (annexe F)	36 518	-	36 518	33 638
Amortissement des immobilisations (annexe I)	-	45 464	45 464	55 184
Frais financiers (annexe J)	10 244	1 144	11 388	11 223
	1 004 845	46 608	1 051 453	1 010 019
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(9 838)	(30 965)	(40 803)	22 964

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
ÉVOLUTION DES SOLDES DE FONDS
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026**

6

	Investis en immobilisations	Fonds d'administra- tion	2026	2025
	\$	\$	\$	\$
SOLDE AU DÉBUT	137 469	3 358	140 827	117 863
Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges	(30 965)	(9 838)	(40 803)	22 964
Acquisition d'immobilisations	3 282	(3 282)	-	-
Remboursement de la dette à long terme	18 462	(18 462)	-	-
SOLDE À LA FIN	128 248	(28 224)	100 024	140 827

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
BILAN**

AU 31 MAI 2026

7

	Fonds d'adminis- tration	Fonds des immo- bilisations	2026	2025
	\$	\$	\$	\$
ACTIF				
ACTIF À COURT TERME				
Encaisse	155 518	-	155 518	81 153
Débiteurs (note 3)	29 393	-	29 393	33 641
Stocks	11 186	-	11 186	12 454
Subventions à recevoir	10 000	-	10 000	15 000
Frais payés d'avance	9 174	-	9 174	7 947
	215 271	-	215 271	150 195
IMMOBILISATIONS				
CORPORELLES (note 4)	-	190 822	190 822	233 004
	215 271	190 822	406 093	383 199

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE**

8

BILAN

AU 31 MAI 2026

	Fonds d'adminis- tration	Fonds des immo- bilisations	2026	2025
	\$	\$	\$	\$
PASSIF				
PASSIF À COURT TERME				
Créditeurs (note 6)	77 970	-	77 970	76 247
Produits perçus d'avance	139 250	-	139 250	51 240
Produits reportés (note 7)	26 275	-	26 275	19 350
Dette à long terme remboursable au cours du prochain exercice (note 9)	-	-	-	14 401
	243 495	-	243 495	161 238
DETTE À LONG TERME (note 9)	-	-	-	2 917
AIDES GOUVERNEMENTALES REPORTÉES (note 8)	-	62 574	62 574	78 217
	243 495	62 574	306 069	242 372
SOLDES DE FONDS				
Investis en immobilisations corporelles	-	128 248	128 248	137 469
Non affectés	(28 224)	-	(28 224)	3 358
	(28 224)	128 248	100 024	140 827
	215 271	190 822	406 093	383 199

Pour le conseil d'administration :

Administrateur

Administrateur

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
FLUX DE TRÉSORERIE**

9

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026

	2026	2025
	\$	\$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges	(40 803)	22 964
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement - Immobilisations corporelles	45 464	55 184
	4 661	78 148
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 10)	90 304	(60 270)
	94 965	17 878
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(3 282)	(22 376)
	(3 282)	(22 376)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Variation de la dette à long terme	(17 318)	(13 278)
	(17 318)	(13 278)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	74 365	(17 776)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	81 153	98 929
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	155 518	81 153

1- STATUT ET OBJECTIFS DE L'ORGANISME

La Corporation est constituée comme un organisme sans but lucratif en vertu de la partie III de la *Loi sur les compagnies (Québec)*, et est un organisme de bienfaisance au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Le mandat de la Corporation consiste à développer et diffuser la culture et les arts dans la région du Haut St-Maurice et à optimiser l'utilisation des équipements et espaces pour la réalisation de manifestations sociales et communautaires.

2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Base de présentation des états financiers

Les états financiers de l'Organisme ont été établis conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Comptabilisation des produits

L'Organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont comptabilisés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont comptabilisés lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les produits et les charges afférents à la prestation de services et à l'administration sont présentés dans le fonds d'administration générale.

Le fonds des immobilisations présente les actifs, les passifs, les produits et les charges afférents aux immobilisations.

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants comptabilisés à l'actif et au passif et sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que sur les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les montants établis et les informations divulguées sur la base de ces estimations et hypothèses pourraient être différents des résultats réels.

2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Apports de biens et de services

Les bénévoles consacrent un nombre d'heures considérables par année pour aider la Corporation à assurer la prestation de ses services. L'Organisme reçoit également des services divers d'autres organismes ou d'entreprises. En raison de la difficulté à déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Aides gouvernementales et crédits d'impôt

Les subventions et les crédits d'impôt relatifs aux immobilisations corporelles sont comptabilisés à titre d'aides gouvernementales reportées. Ils sont virés aux résultats sur la base de l'amortissement des immobilisations corporelles auxquelles ils se rapportent.

Évaluation de la juste valeur des instruments financiers

L'Organisme évalue initialement ses actifs et passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations qui ne sont pas conclues dans des conditions de concurrence normale. Elle évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût après amortissement.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de l'Organisme comprennent l'encaisse, le découvert bancaire et les instruments financiers très liquides ayant une échéance initiale de trois mois ou moins.

Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et de la valeur de remplacement, le coût étant déterminé selon la méthode du coût moyen.

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
NOTES COMPLÉMENTAIRES**

12

AU 31 MAI 2026

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Les apports reçus sous forme d'immobilisations corporelles sont comptabilisés à la juste valeur à la date de l'apport ou à une valeur symbolique lorsque la juste valeur ne peut être déterminée au prix d'un effort raisonnable.

Les immobilisations corporelles comprennent le bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition pour lequel le coût correspond à la valeur actualisée des paiements minimums exigibles en vertu du bail, diminués des frais accessoires qu'ils renferment.

L'amortissement est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon les méthodes et les taux ou les périodes suivantes :

	Méthodes	Taux (/ périodes)
Mobilier et équipement	Dégressif	10%
Équipement informatique	Dégressif	30%
Améliorations locatives	Linéaire	10 ans
Équipements spécialisés et de sonorisation	Dégressif	20%
Équipements techniques	Dégressif	20%
Bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition		
Mobilier et équipement	Dégressif	20%

3- DÉBITEURS

	2026	2025
	\$	\$
Comptes clients	29 393	33 641
	29 393	33 641

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
NOTES COMPLÉMENTAIRES**

13

AU 31 MAI 2026

4 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2026		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Mobilier et équipement	68 645	47 235	21 410
Équipement informatique	45 080	41 107	3 973
Améliorations locatives	40 827	40 827	-
Équipements techniques	503 005	401 335	101 670
Équipements spécialisés	415 503	392 367	23 136
Matériel roulant	62 400	44 229	18 171
Collection de livres	2 399	-	2 399
Collection d'art visuel	6 960	-	6 960
Site web	7 400	4 986	2 414
Oeuvre d'art	10 108	-	10 108
	1 162 327	972 086	190 241
Bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition			
Mobilier et équipement	4 815	4 234	581
	1 167 142	976 320	190 822

4 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES (SUITE)

	2025		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Mobilier et équipement	68 645	44 856	23 789
Équipement informatique	41 798	40 108	1 690
Améliorations locatives	40 827	40 827	-
Équipements techniques	503 005	375 917	127 088
Équipements spécialisés	415 503	386 583	28 920
Matériel roulant	62 400	36 441	25 959
Collection de livres	2 399	-	2 399
Collection d'art visuel	6 960	-	6 960
Site web	7 400	2 035	5 365
Oeuvre d'art	10 108	-	10 108
	1 159 045	926 767	232 278
Bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition			
Mobilier et équipement	4 815	4 089	726
	1 163 860	930 856	233 004

5 - FACILITÉS DE CRÉDIT

L'Organisme dispose de facilités de crédit d'un montant total autorisé de 71 000 \$. Le montant autorisé sous forme d'emprunt porte intérêt au taux de 9,70 %, sans garantie.

6- CRÉDITEURS

	2026	2025
	\$	\$
Comptes fournisseurs	6 884	20 816
Salaires et vacances courus	64 767	52 356
Sommes à remettre à l'État	6 319	3 075
	77 970	76 247

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE**
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 31 MAI 2026

15

7- PRODUITS REPORTÉS

	2026	2025
	\$	\$
Spectacles - admissions et abonnements	26 275	19 350
	26 275	19 350

8- AIDES GOUVERNEMENTALES REPORTÉES

	2026	2025
	\$	\$
Solde au début de l'exercice	78 217	97 772
Montants comptabilisés à titre de produits de l'exercice	(15 643)	(19 555)
Solde à la fin de l'exercice	62 574	78 217

9 - DETTE À LONG TERME

	2026	2025
	\$	\$
Emprunt, remboursable par mensualités de 1 293,05 \$ capital et intérêts au taux de 9,20 %, remboursé au cours de l'exercice.	-	17 318
	-	17 318
Portion remboursable au cours du prochain exercice	-	14 401
	-	2 917

10 - RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES À L'ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement se résume ainsi :

	2026	2025
	\$	\$
Débiteurs	4 248	(10 270)
Stocks	1 268	(3 415)
Subventions à recevoir	5 000	(5 000)
Frais payés d'avance	(1 227)	(32)
Créditeurs	1 723	(1 782)
Produits perçus d'avance	88 010	(9 480)
Produits reportés	(8 718)	(30 291)
	90 304	(60 270)

11 - RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES CONCERNANT LES INSTRUMENTS FINANCIERS

Risque de crédit

Dans le cours normal des activités, l'Organisme consent du crédit à ses clients. L'Entité examine l'historique de crédit de ses nouveaux clients et évalue par la suite sur une base continue la qualité de leur situation financière. Une provision pour créances douteuses est constituée, sur la base des prévisions de la direction, afin de pourvoir à toute perte éventuelle résultant du non recouvrement de créances et des frais inhérents aux tentatives de recouvrement.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque de ne pas être en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations lorsqu'elles arrivent à échéance.

Risque lié au taux d'intérêt

L'Organisme utilise un emprunt bancaire à taux fixe et assume des emprunts à long terme comportant des taux d'intérêts fixes. Conséquemment, les risques auxquels cette dernière est exposée sont minimes.

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026**

17

	2026	2025
	\$	\$
ANNEXE A- CINÉMA		
Produits		
Guichet et revenus auxiliaires	24 730	25 751
Charges		
Achat de films	12 380	9 417
Frais d'administration	1 969	3 193
Entretien et réparations	2 323	7 219
Transport	991	2 723
Autres frais	115	-
	17 778	22 552
	6 952	3 199

ANNEXE B- EXPOSITIONS

Produits	-	1 081
Charges		
Autres frais d'expositions	1 975	1 341
	1 975	1 341
	(1 975)	(260)

ANNEXE C- LOCATION DE SALLES ET SPECTACLES LOCAUX

Produits	115 981	113 796
Charges		
Vente de billets et cachets	5 646	7 963
Autres frais de location	13 739	23 828
	19 385	31 791
	96 596	82 005

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026**

18

	2026	2025
	\$	\$
ANNEXE D- RESTAURANTS ET BAR		
Produits		
Réguliers	85 251	99 083
Stocks au début	10 987	7 347
Achats	35 202	41 522
	46 189	48 869
Stocks à la fin	9 912	10 987
	36 277	37 882
Résultat brut	48 974	61 201
Autres charges du restaurant et bar		
Fournitures	1 036	6 283
	47 938	54 918

ANNEXE E- SPECTACLES

Produits		
Guichets	178 404	194 734
Redevances	17 779	19 828
Revenus frais de vente	3 559	7 346
Revenus auxiliaires	1 973	1 511
	201 715	223 419
Charges		
Cachets	174 981	159 087
Frais de logement et de déplacement	1 004	4 133
Soutien technique	6 011	5 101
Fournitures	-	176
Frais de réseau	3 838	2 879
Autres frais	6 168	-
	192 002	171 376
	9 713	52 043

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026**

19

	2026	2025
	\$	\$
ANNEXE F- COMPLEXE MULTIMÉDIA		
Produits	77 457	106 148
Charges		
Frais de transport	785	340
Salaires contractuel	24 793	21 518
Location d'équipement	1 125	890
Autres frais	157	184
Équipement technique	5 448	6 934
Entretien et réparations	4 210	3 772
	36 518	33 638
	40 939	72 510

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026**

20

	2026	2025
	\$	\$
ANNEXE G - FRAIS D'ADMINISTRATION		
Salaires et charges sociales	548 201	495 597
Assurances des administrateurs	4 629	4 022
Associations	1 932	1 644
Créances douteuses	2 148	-
Formation et perfectionnement	3 093	2 110
Frais de postes	496	726
Fournitures de bureau et papeterie	4 742	4 523
Frais de représentation	8 121	5 871
Services professionnels	16 044	6 305
Taxes et permis	1 190	1 178
Télécommunications	8 320	8 581
Publicité générale	16 118	18 902
	615 034	549 459

ANNEXE H - FRAIS D'OPÉRATION

Chauffage et électricité	54 821	56 167
Fournitures techniques	3 902	5 124
Entretien et réparations	14 987	27 729
Frais divers de fonctionnement	886	270
	74 596	89 290

**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET
DE LA CULTURE DE VILLE DE LA TUQUE
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MAI 2026**

21

	2026	2025
	\$	\$
ANNEXE I - AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS		
Amortissement - améliorations locatives	-	1 195
Amortissement - mobilier et équipement	2 379	2 643
Amortissement - équipements techniques	17 320	19 927
Amortissement - équipement informatique	3 950	2 760
Amortissement - équipements spécialisés	5 784	7 230
Amortissement - équipements sonorisation	8 098	10 123
Amortissement - matériel roulant	7 788	11 125
Amortissement bien loué en vertu d'un contrat de location-acquisition - mobilier et équipement	145	181
	45 464	55 184

ANNEXE J - FRAIS FINANCIERS

Intérêts et frais bancaires	10 244	8 985
Intérêts - Dette à long terme	1 144	2 238
	11 388	11 223