

BACKBOONE

So verkaufen Sie online erfolgreich

Die Kraft der Bildmaterialien im
Immobilienmarketing

Die Kraft von Bildmaterialien

Wann verlieben wir uns in eine Immobilie?

Beim Anblick des lichtdurchfluteten Wohnzimmers? Oder bei der Beschreibung mit Quadratmeterzahlen? Hand aufs Herz: Wir schauen alle zuerst auf die Bilder. Das ist völlig normal. Kluge Makler nutzen genau das.

Setzen Sie diese Erkenntnis gezielt ein. Die folgenden 4 Grundsätze zeigen Ihnen, wie Sie mit Bildmaterialien mehr erreichen.

1

Visuelle Kommunikation entscheidet heute über den Erfolg im Online-Geschäft.

2

Online-Marketing ist der wichtigste Leadgenerator im Immobilienvertrieb.

3

Hochwertige Bildmaterialien ziehen Interessenten an und zeigen auf einen Blick, was eine Immobilie ausmacht.

4

Wer erfolgreich verkaufen will, muss sich abheben – am besten mit erstklassigen Bildmaterialien.

90%

der Infos, die unser Gehirn verarbeitet, sind visuell¹

84%

der Online-Kommunikation läuft über Bilder²

Das Verständnis Ihrer Zielgruppe

So gehen Sie vor:

1. Analysieren Sie frühere Verkäufe und erkennen Sie Muster.
2. Erweitern Sie Ihre Reichweite über alle Marketingkanäle.
3. Was macht Sie besonders? Nutzen Sie Ihre Stärken, um die richtigen Menschen anzusprechen.
4. Fokus auf Ihre Region – dort kennen Sie sich am besten aus.
5. Fragen Sie Ihre Kunden direkt: Was brauchen Sie? Was ist Ihnen wichtig?



Erfolgreicher Verkauf

Kennen Sie die Bedürfnisse Ihrer Käufer.



Visuelles Marketing

Zeigen Sie Bildmaterialien, die zur Zielgruppe passen.



Technikaffine Käufer

Virtuelle Rundgänge und Visualisierungen bringen Immobilien zum Leben.



Klassische Zielgruppe

Fotos, Videos und Grundrisse schaffen Vertrauen.

Der richtige Weg zu Ihren Bildmaterialien

Full-Service-Anbieter

Liefert alle Arten von Immobilien-Bildmaterialien: Fotos, virtuelle Rundgänge, Renderings. Ideal, um professionell und skalierbar zu vermarkten.

Sie sparen Zeit und Aufwand, konzentrieren sich auf Ihre Käufer und verkaufen effizienter.

- ✓ Höchste Qualität
- ✓ Ein Ansprechpartner für alles
- ✓ Unbegrenzte Reichweite
- ✓ Neueste Technologie
- ✗ Keine Abstimmung mit vielen Fotografen nötig

Spezialisierte Partner

Arbeiten Sie mit Einzelpartnern für Fotos, Videos etc., wenn Sie selbst nicht die nötige Qualität liefern können.

Sie wählen flexibel aus, müssen aber Shootings selbst organisieren.

Denken Sie an die regionale Abdeckung.

- ✓ Höchste Qualität
- ✓ Vertrauensbasis
- ✓ Individuelle Leistung
- ✗ Hohe Kosten
- ✗ Hoher Koordinationsaufwand
- ✗ Begrenzte Produktpalette
- ✗ Begrenzte Reichweite

Selbst fotografieren (DIY)

Nutzen Sie eine App für Immobilienaufnahmen. Klare Vorgaben für Bildkomposition und Licht, professionelle Nachbearbeitung. DIY ist günstig, braucht aber gute Technik – aktuelle Smartphones – und einen durchgängigen Workflow. Zentrale Bearbeitung spart Zeit und verhindert Datenverlust.

- ✓ Keine oder geringe Kosten
- ✓ Einfach organisierbar
- ✓ Sie lernen dazu
- ✗ Qualität schwankt
- ✗ Aktuelles Smartphone nötig
- ✗ Begrenzte Produktpalette

Die wichtigsten Bildmaterialien

Foto

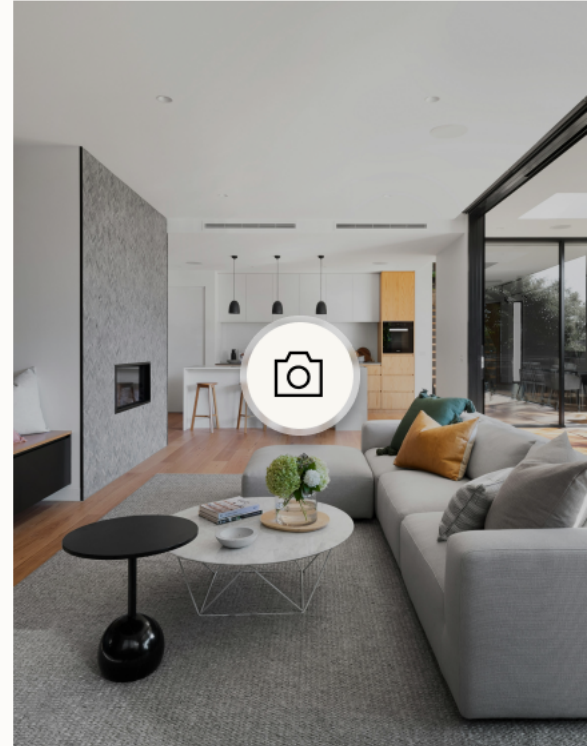
Hochwertige, gut belichtete Fotos sind der erste Eindruck.

Und dieser erste Eindruck entscheidet, ob Interessenten eine Besichtigung buchen oder ein Angebot machen.

Starke Fotos heben Immobilien hervor.
Schlechte Fotos senken die Verkaufschancen drastisch.

50 Millisekunden

so schnell entsteht der erste Eindruck³



Video

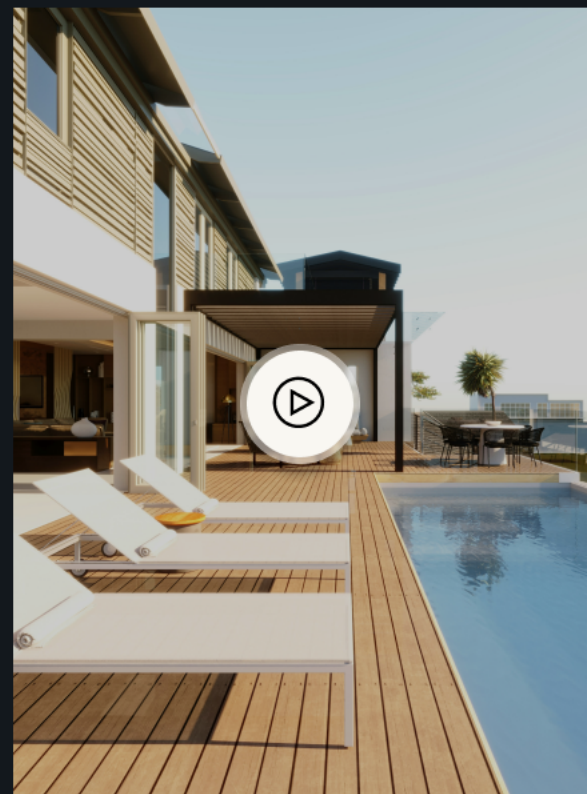
Videos erzeugen mehr Aufrufe als Fotos. Mehr Engagement. Höhere Conversion. Mehr Verkäufe.

Immobilienvideos sind dynamisch, informativ und visuell stark.

Sie zeigen Dimensionen und Raumgefühl. Und erreichen auch Menschen mit Einschränkungen.

400% mehr Anfragen

mit mindestens 1 Video⁴



Die wichtigsten Bildmaterialien

Grundriss

Unverzichtbar im Immobilienmarketing.
Grundrisse zeigen alles auf einen Blick:
Raumgrößen, Raumaufteilung, Türen, Fenster.

Diese klare Darstellung führt zu besseren
Entscheidungen und schnelleren Verkäufen.

Setzen Sie auf 3D- oder interaktive Grundrisse
kombiniert mit virtuellen Rundgängen.

64% der Käufer

wollen einen Grundriss im Inserat⁵



3D-Staging

Perfektes Tool fürs digitale Zeitalter: Virtuelles
Staging setzt fotorealistische Möbel und
Dekoration in echte Fotos ein.

3D-Staging zeigt das Potenzial jedes Raums
und schafft emotionale Bindung.

Kosteneffizient und flexibel – Designs lassen
sich schnell austauschen, um verschiedene
Zielgruppen anzusprechen.

82% der Käufer

sehen sich leichter in gestylten
Immobilien⁶



Die wichtigsten Bildmaterialien

Drohne

Luftaufnahmen zeigen die Immobilie im Kontext:

- Nähe zu Nachbargebäuden und Infrastruktur – wichtig bei Lagekriterien.
- Straßen und Zufahrten – klärt die Erreichbarkeit.
- Grünflächen, Gärten, Parks – schneller Überblick über die Umgebung.

68% schneller

verkauft mit Drohnenfotos⁷



Bildbearbeitung

Bildbearbeitung macht aus Fotos klare, realistische Bildmaterialien. Vertikalen begradigen, Licht ausgleichen, Fensterausblicke wiederherstellen – so wirken Räume authentisch. KI-Bearbeitung standardisiert Belichtung sowie Schärfe, ersetzt Himmel in Sekunden. Wetter spielt keine Rolle mehr. Für spezielle Anforderungen: manuelle Retusche entfernt Objekte, reinigt Reflexionen, fügt Logos hinzu. Präzise Bildmaterialien verwandeln Besucher in Interessenten – und Interessenten in Käufer.

32% mehr Aufrufe

mit hochwertigen Fotos⁸



Die wichtigsten Bildmaterialien

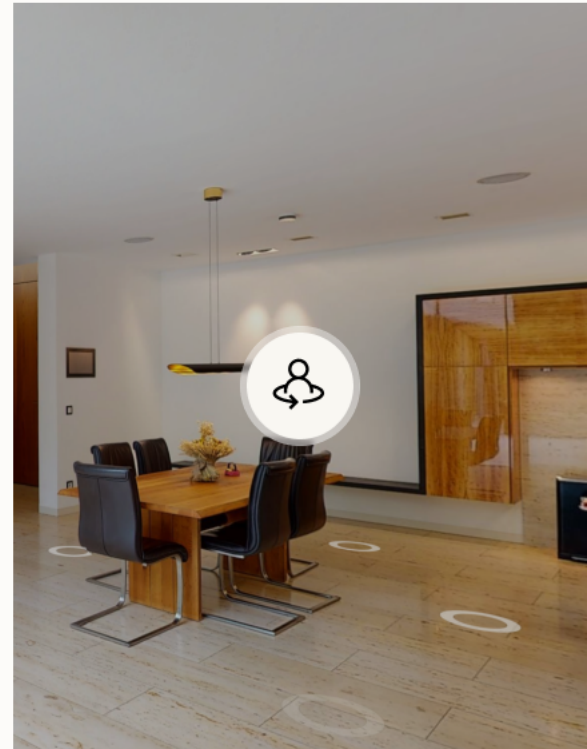
Virtueller Rundgang

Virtueller Rundgang = Gamechanger. Für 3 von 4 Menschen beeinflusst er die Kaufentscheidung direkt.

360-Grad-Fotografie lässt Sie den Raum erleben, als wären Sie vor Ort – von überall aus.

Käufer gehen durch die Räume und spüren, wie es wäre, dort zu wohnen.

87% mehr Aufrufe
mit virtuellem Rundgang⁹



3D-Rendering

3D-Rendering erstellt fotorealistische Bilder von Innen- und Außenbereichen einer Immobilie, die erst gebaut oder saniert wird.

Diese Vorschau ermöglicht Käufern, sich in ein Gebäude hineinzusetzen, das noch gar nicht existiert.

3D-Rendering ist essenziell, um Käufer und Mieter zu gewinnen, bevor oder während in das Projekt investiert wird.

25% der Leads
gehen verloren ohne professionelle Visualisierung¹⁰



Services im Detail

Aufnahmeoptionen



Profi vor Ort

Sie wollen es professionell? Ein Fotograf kommt vor Ort, arbeitet nach Ihrem Briefing und Ihrer Marke. Termin buchen – aufnehmen, bearbeiten, liefern in einem Zug.



Mobile Aufnahme

Sie brauchen es heute? Die App führt Sie durch die Aufnahme, optimiert sofort und synchronisiert in Ihren Workspace, bevor Sie das Objekt verlassen. Schnellere Launches, weniger Engpässe, solider Plan B.

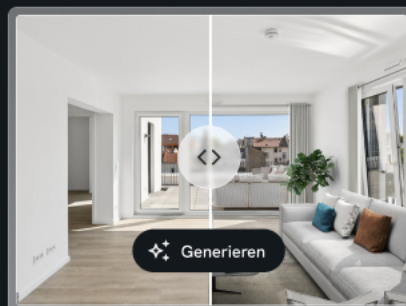
KI-gestützte Tools

Funktionieren mit beiden Aufnahmewegen.



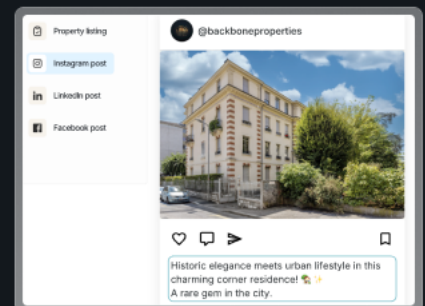
KI-Bildbearbeitung

Korrigiert Belichtung, schärft Details, begradigt Linien, ersetzt grauen Himmel – in Sekunden. Einheitliche Sets, direkt einsetzbar, keine Warteschlange.



KI-Staging

Verwandelt leere Räume in möblierte Spaces. Stylt Veraltetes neu. Fixiert, was bleibt, ändert, was stört. Natürliche Ergebnisse helfen Käufern, sich ihr Leben dort vorzustellen.



KI-Textgenerierung

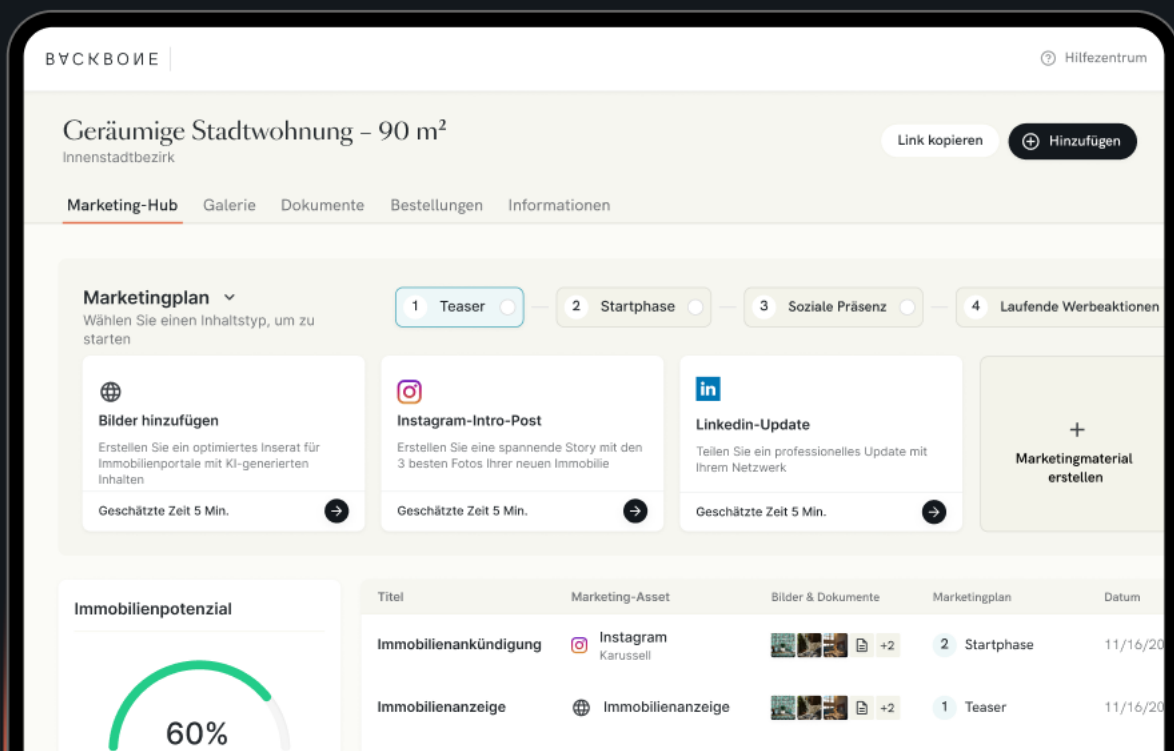
Schreibt markengerechte Exposétexte für Portale, Broschüren, Social Media – Wohn- oder Gewerbe. Teams veröffentlichen mehr Inserate, ohne auszubrennen.

Mit Bildmaterialien erfolgreich verkaufen

Visuelles Marketing: Ihr Erfolg hängt davon ab!

Immobilienmarketing verändert sich rasant. Digitale Technologie und neue Bildmaterialien machen den Unterschied.

Nutzen Sie die gesamte Palette. Ihre Fähigkeit, Immobilien besser und zu höheren Preisen zu vermarkten, hängt davon ab.



Bildmaterialien
beeinflussen
Kaufentscheidun
gen direkt

Schaffen Sie
Kaufträume mit
starken
Bildmaterialien

Käufer verstehen
Immobilien auf
einen Blick

Ein Anbieter für
alle Immobilien-
Bildmaterialien

Unsere Empfehlungen

1. Zielgruppe kennen

Demografische Merkmale | Motivation | Kaufverhalten | Technikaffinität

2. Richtiger Ansatz

Spezialisierte Partner	Hohe Qualität, hohe Kosten, langsam	✓ ✓
DIY	Günstig, abhängig vom Gerät, sofort	✓ ✓
Full-Service	Ein Partner, hohe Qualität, schnell	✓ ✓ ✓

3. Die besten Bildmaterialien für Ihre Immobilien

 Fotos	Erster Eindruck entscheidet	Pflicht
 Videos	Faszinieren, 400 % mehr Anfragen	Begeistert
 Grundriss	Klare Raumdarstellung, 7,5x mehr Klicks	Wichtig
 Virtueller Rundgang	Raumgefühl vermitteln	Engagement
 Drohne	Überblick aus der Vogelperspektive	Besonders
 3D-Staging	Potenzial sichtbar machen	Emotionen
 3D-Rendering	Zukunft zeigen	Vorstellungskraft
 Bildbearbeitung	Sofort aufwerten	Verbesserung

4. Ihre Vorteile

✓ Besserer ROI ✓ Bessere Entscheidungen ✓ Zufriedenere Kunden ✓ Klarere Kommunikation

Schnellere, bessere Verkäufe

Vielen Dank

Immobilien mit starken Bildmaterialien
vermarkten. **Schneller.**



Alle Bildmaterialien
bkbn.com/en/real-estate



Direkt bestellen
app.bkbn.com



Kontakt
hello@bkbn.com

1 Moveableink (2018). 29 incredible stats that prove the power of visual marketing | 2 Inc (2015). 16 Eye-Popping Statistics You Need to Know About Visual Content Marketing | 3 Forbes (2018). The Four Web Design Trends Businesses Should Actually Care About | 4 Rechat (2022). 14+ Video Marketing Statistics Every Real Estate Agent Should Know | 5 Photoup (2022). 4 Reasons To Use Floor Plans For Real Estate Marketing | 6 Stuccco (2023). 35 Home Staging & Virtual Staging Statistics | 7 Rismedia (2016). Drones for real estate marketing: Are they worth it? | 8 Redfin, "The Impact of Professional Real Estate Photography." | 9 Webinarcare (2023). Real Estate Virtual Tour Statistics | 10 Vizform (2017). How architectural visualisation improves real estate sales

