



BACKBONE

Cómo vender online

El poder de los visuales en el sector inmobiliario

El poder de los visuales

¿Qué nos enamora de una vivienda?

¿La vista del salón bañado en luz? ¿O la descripción con los metros cuadrados? Seamos sinceros: miramos primero las fotos. Es normal. Los profesionales inmobiliarios lo saben y lo aprovechan.

Convierta esta realidad en ventaja. Los 4 principios siguientes le muestran cómo sacar partido a los visuales.

1

En esta era digital, la comunicación visual determina el éxito de toda actividad online.

2

El marketing digital se ha convertido en el primer generador de leads inmobiliarios.

3

Visuales de calidad atraen compradores y muestran de un vistazo los puntos fuertes de una propiedad.

4

Para vender hay que destacar – y nada funciona mejor que visuales impactantes.

90%

de la información que procesa el cerebro es visual¹

84%

de la comunicación online es visual²

Comprender a su público objetivo

¿Cómo hacerlo?

1. Analice ventas pasadas e identifique tendencias.
2. Amplíe su alcance mediante todos sus canales de marketing.
3. ¿Cuál es su punto fuerte? Use sus talentos para llegar a la gente adecuada.
4. Apueste por la región que más conoce, donde obtiene los mejores resultados en ventas.
5. Pregunte directamente a sus clientes: qué necesitan, qué los motiva.



Ventas eficaces

Comprenda las necesidades de sus compradores potenciales.



Marketing visual

Presente visuales adaptados a motivaciones y hábitos de consumo.



Compradores tecnológicos

Invierta en tours virtuales y diseños para dar vida a las propiedades.



Público tradicional

Priorice fotos, vídeos y planos para un presentación realista.

Su mejor enfoque para la producción visual

Proveedor full-service

Ofrece todo tipo de imágenes inmobiliarias, desde fotos hasta visitas virtuales y renderings. Perfecto para optimizar sus imágenes y vender con éxito a gran escala.

Gana tiempo, se centra en sus compradores, vende con mayor eficacia.

- ✓ Máxima calidad
- ✓ Colaboración plena
- ✓ Cobertura geográfica ilimitada
- ✓ Últimas tendencias, tecnología e innovación.
- ✗ Tratar con muchos fotógrafos.

Socio especializado

Trabaje con socios individuales para cada tipo de material visual, como fotos y vídeos, si necesita imágenes de mejor calidad que las que puede producir usted mismo.

Tendrá flexibilidad para elegir lo que necesita, pero tendrá que encargarse de planificar las sesiones. Piense también en la cobertura geográfica de sus socios.

- ✓ Alta calidad
- ✓ Relación(es) de confianza
- ✓ Servicio a medida de cada propiedad
- ✗ Coste elevado
- ✗ Mantenimiento alto
- ✗ Gama limitada de productos visuales
- ✗ Cobertura geográfica limitada

Hágalo usted mismo (DIY)

Use una app para captura inmobiliaria. Directrices claras para encuadre y luz, postproducción profesional. El DIY es económico, pero exige buena tecnología – smartphones recientes – y un workflow fluido.

La edición centralizada ahorra tiempo y evita pérdida de archivos.

- ✓ Coste nulo o bajo
- ✓ Fácil de organizar
- ✓ Desarrolla habilidades visuales
- ✗ Riesgo en la calidad
- ✗ Smartphone reciente necesario
- ✗ Gama limitada de productos visuales

Productos visuales explicados

Foto

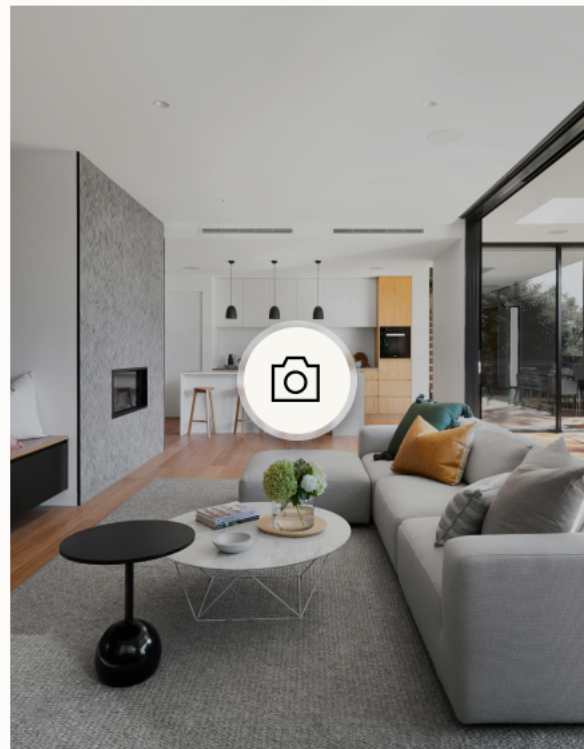
Fotos de calidad, bien iluminadas, crean la primera impresión de la propiedad.

Ésta tiene un gran impacto en la decisión de concertar una visita o hacer una oferta.

Las buenas fotos hacen que una propiedad destaque entre un mar de anuncios, mientras que las malas fotos reducen sus posibilidades de conseguir una buena venta.

50 milisegundos

para formar una primera impresión³



Vídeo

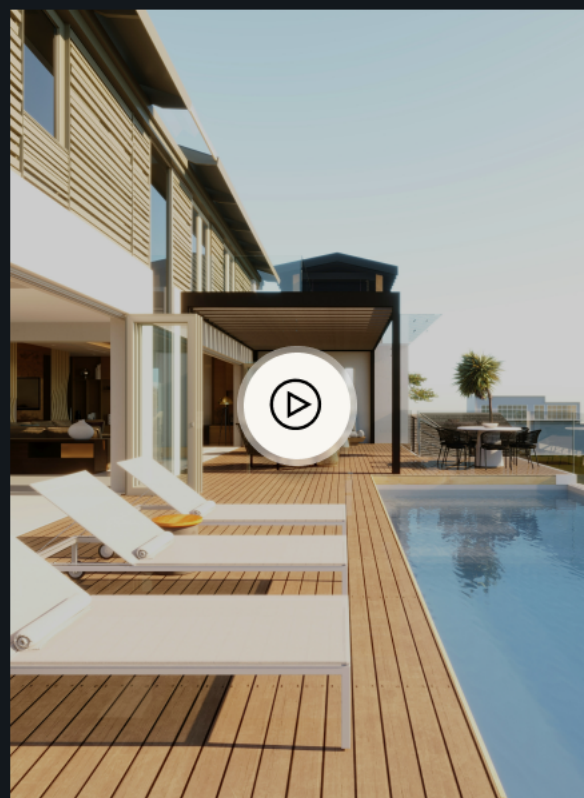
Los vídeos generan más visitas que las fotos y generan más interacción. Espere tasas de conversión más altas y más ventas.

Los vídeos inmobiliarios constituyen una herramienta de marketing convincente e informativa, dinámica y visualmente atractiva. son dinámicos, informativos, visualmente fuertes.

Muestran dimensiones y distribución. Y llegan a un público más amplio.

400% más consultas

en anuncios con al menos 1 vídeo⁴



Productos visuales **explicados**

Plano de planta

Imprescindible en inmobiliario. Los planos muestran de un vistazo: superficies, distribución, puertas, ventanas.

La representación detallada de la distribución y el diseño de una propiedad permite tomar decisiones más informadas y acelerar las ventas.

Aporte un valor añadido con planos de planta en 3D o incluso interactivos que se combinan con una visita virtual.

64% de los compradores
quiere planos en el anuncio⁵



Staging 3D

Herramienta perfecta para la era digital: el staging virtual inserta mobiliario y decoraciones realistas en 3D sobre fotos reales.

El staging 3D revela el potencial de cada habitación y conecta a los compradores con el espacio a nivel emocional.

Económico y flexible – los diseños se cambian rápido para atraer a diferentes públicos objetivo.

82% de los compradores
se proyectan más fácil en la propiedad con staging⁶



Productos visuales explicados

Dron

Las imágenes aéreas le ayudan a interpretar la propiedad en su contexto. Muestran:

- Proximidad a edificios y servicios cercanos, útil cuando la proximidad es un criterio clave.
- Diseño y acceso de las carreteras: una idea más clara de la circulación y accesibilidad.
- Espacios verdes (jardines privados y parques cercanos) para una rápida evaluación del entorno exterior.

68% más rápidas

son las ventas con fotos con dron⁷



Edición

La edición transforma sus fotos en visuales claros y realistas. Enderezar verticales, equilibrar luz, restaurar vistas en ventanas – los espacios parecen auténticos. La edición IA estandariza exposición y nitidez, reemplaza cielo en segundos. La meteorología ya no cuenta.

Para necesidades específicas: la edición manual elimina objetos, limpia reflejos, añade logos. Visuales precisos transforman visitantes en interesados – e interesados en compradores.

32% más visitas

en anuncios con fotos de calidad⁸



Productos visuales **explicados**

Visita virtual

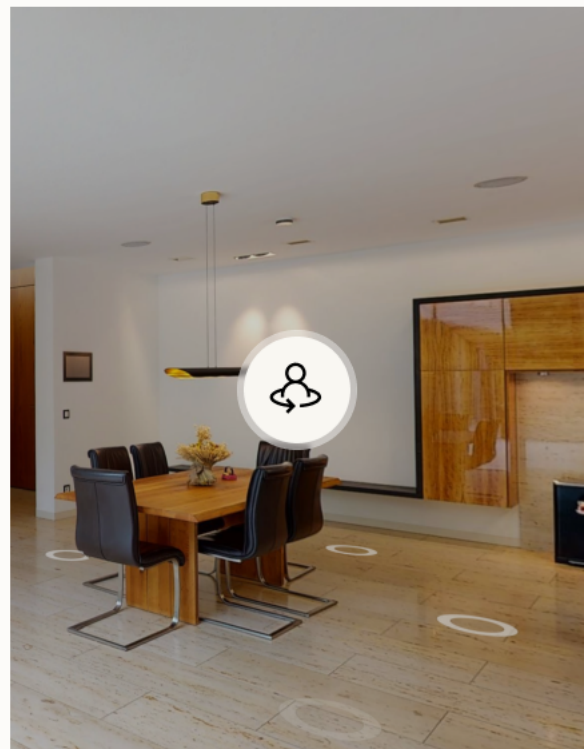
Las visitas virtuales son un elemento revolucionario. Para 3 de cada 4 personas, influyen directamente en la decisión de compra.

Gracias a la fotografía de 360 grados, las visitas virtuales permiten experimentar el espacio como si se estuviera allí, desde cualquier lugar.

Los compradores pueden «pasear» por las habitaciones y experimentar cómo sería vivir allí.

87% más visitas

en anuncios con tour virtual⁹



Rendering 3D

El renderizado 3D crea imágenes fotorrealistas de interiores y exteriores de una propiedad a construir o renovar.

Esta vista previa permite a los compradores proyectarse en un edificio que aún no existe.

El renderizado 3D es esencial para atraer compradores e inquilinos antes o durante la inversión en el desarrollo inmobiliario.

25% de leads

perdidos sin visualización profesional¹⁰



Servicios explicados

Opciones de captura



Profesional in situ

¿Quiere delegar? Un fotógrafo viene in situ, trabaja según su briefing y su marca. Reserve un turno – captura, edición y entrega en un solo flujo.



Captura móvil

¿Lo necesita hoy? La app le guía, optimiza al instante y sincroniza hacia su workspace antes de salir de la propiedad. Lanzamientos rápidos, menos bloqueos, plan B sólido.

Herramientas basadas en IA

Funcionan con ambas opciones de captura.



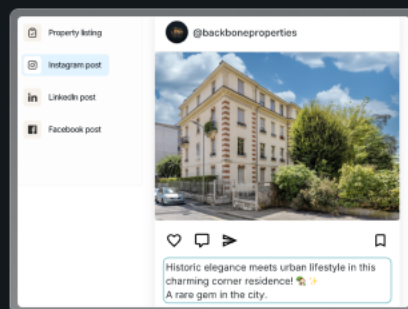
Edición IA

Corrige la exposición, afina los detalles, endereza las líneas, reemplaza el cielo gris – en segundos. Sets coherentes, listos para publicar, sin espera.



Staging IA

Transforma habitaciones vacías en espacios amueblados o renueva lo pasado de moda. Resultados naturales que ayudan a los compradores a imaginarse viviendo allí.



Generación de texto IA

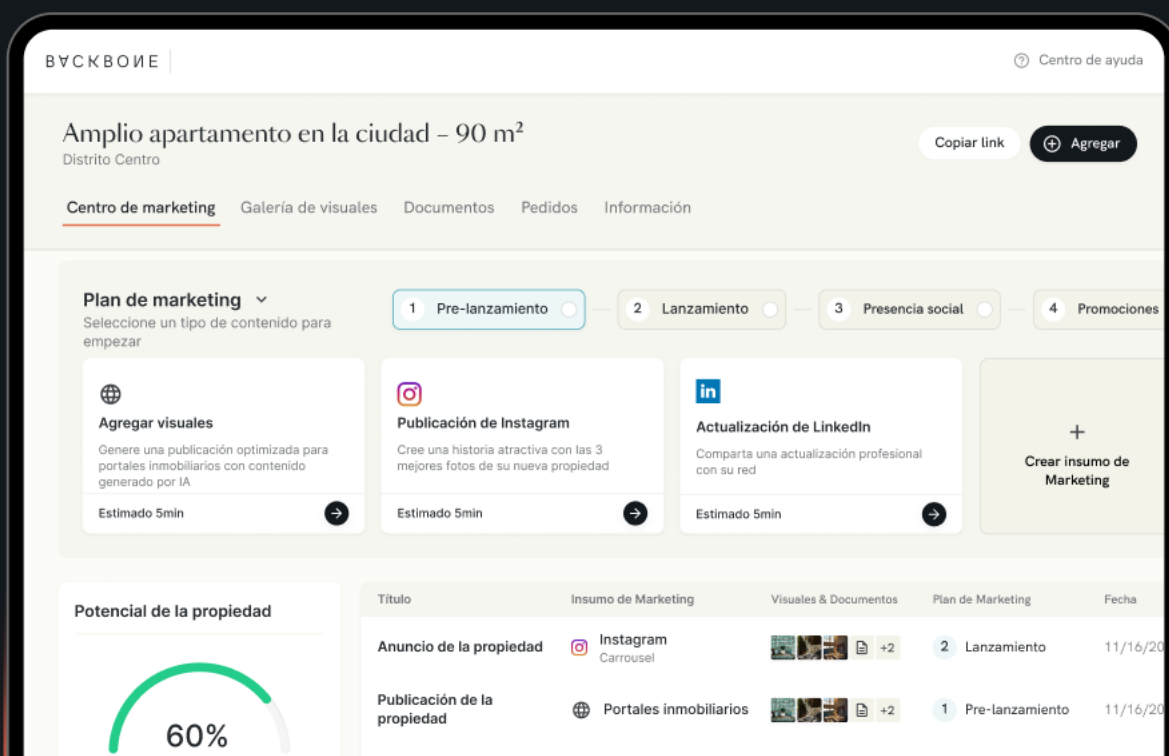
Redacta descripciones conformes a su marca para portales, folletos, redes – residencial o comercial. Los equipos publican más sin agotarse.

Usar el poder de los visuales

Marketing visual: ¡sus ventas dependen de ello!

El marketing inmobiliario está cambiando rápidamente gracias a las revoluciones en la tecnología digital y la creación visual.

Utilizar toda la gama de productos visuales es fundamental para su éxito. Su capacidad para comercializar propiedades mejor y a precios más altos depende de ello.



Los visuales influyen directamente en las decisiones de compra

Cree el sueño de ser propietario con visuales fuertes

Los compradores entienden las propiedades de un vistazo

Un proveedor para todos sus visuales inmobiliarios

Recomendaciones

1. Comprenda a su público

Demografía | Motivaciones | Hábitos de compra | Conocimiento tecnológico

2. Elija el enfoque correcto

Socio especializado	Alta calidad, costes altos, lento	✓	✓	
Hágalo usted mismo (DIY)	Económico, calidad dependiente del dispositivo, inmediato	✓	✓	
Proveedor Full-service	Un colaborador para todos los visuales, alta calidad, rápido	✓	✓	✓

3. Seleccione los mejores productos visuales para sus propiedades

 Fotos	Sorprenda a los compradores con la primera impresión	Imprescindible
 Vídeos	Capture la imaginación, 400 % más de consultas	Atrae al comprador
 Planos de planta	Representación detallada del diseño, genere 7,5x más clics	Información vital
 Visitas virtuales	Experiencia inmersiva, sensación "en persona" de la propiedad	Motor del interés
 Dron	Vista aérea de la propiedad y sus alrededores	Perspectiva única
 Staging 3D	Visualice el potencial de una propiedad, vea la vida futura	Revela el potencial
 Rendering 3D	Visualice una propiedad que aún no existe, construya su venta	Visualiza el futuro
 Edición	Mejore las fotos existentes con IA o retoques de expertos	Mejora instantánea

4. Sus beneficios

✓ Mejor ROI ✓ Mejores decisiones ✓ Clientes más satisfechos ✓ Comunicación más clara

Ventas inmobiliarias mejores y más rápidas

Gracias

Comercialice propiedades con mejores visuales.
Más rápido.



**Todos los
productos visuales**
bkbn.com/en/real-estate



**Solicite visuales
directamente**
app.bkbn.com



Escríbanos a
hello@bkbn.com

1 Moveableink (2018). 29 incredible stats that prove the power of visual marketing | 2 Inc (2015). 16 Eye-Popping Statistics You Need to Know About Visual Content Marketing | 3 Forbes (2018). The Four Web Design Trends Businesses Should Actually Care About | 4 Rechat (2022). 14+ Video Marketing Statistics Every Real Estate Agent Should Know | 5 Photoup (2022). 4 Reasons To Use Floor Plans For Real Estate Marketing | 6 Stuccco (2023). 35 Home Staging & Virtual Staging Statistics | 7 Rismedia (2016). Drones for real estate marketing: Are they worth it? | 8 Redfin, "The Impact of Professional Real Estate Photography." | 9 Webinarcare (2023). Real Estate Virtual Tour Statistics | 10 Vizform (2017). How architectural visualisation improves real estate sales

