



BACKBOONE

Zo verkoop je online succesvol

De kracht van beeldmateriaal in vastgoed

De kracht van beeldmateriaal

Waar word je verliefd op bij een woning?

Op het uitzicht van de lichtovergoten woonkamer? Of op de beschrijving met vierkante meters? Laten we eerlijk zijn: we kijken allemaal eerst naar de foto's. Dat is normaal. Slimme makelaars gebruiken dit.

Zet deze realiteit om in voordeel. De volgende 4 principes laten zien hoe je beeldmateriaal optimaal inzet.

1

Visuele communicatie bepaalt het succes van elke online activiteit.

2

Digitale marketing is de belangrijkste leadgenerator in vastgoed geworden.

3

Kwalitatief beeldmateriaal trekt kopers aan en laat in één oogopslag zien waar een pand om draait.

4

Om te verkopen moet je opvallen – en niets werkt beter dan sterk beeldmateriaal.

90%

van de info die het brein verwerkt is visueel¹

84%

van de onlinecommunicatie is beeld²

Uw **doelgroep** beter begrijpen

Hoe doe je dat?

1. Analyseer eerdere verkopen en herken patronen.
2. Vergroot je bereik via al je marketingkanalen.
3. Wat is jouw sterke punt? Gebruik je talenten om de juiste mensen te bereiken.
4. Focus op je regio – daar ben je het beste.
5. Vraag je klanten direct: Wat hebben ze nodig? Wat vinden ze belangrijk?



Succesvolle verkoop

Begrijp de behoeften van je kopers.



Visuele marketing

Toon beeldmateriaal afgestemd op je doelgroep.



Techsavvy kopers

Virtuele tours en visualisaties brengen panden tot leven.



Klassieke doelgroep

Foto's, video's en plattegronden creëren vertrouwen.

De juiste aanpak voor jouw beeldmateriaal

Full-service aanbieder

Levert alle soorten vastgoedbeeldmateriaal: foto's, virtuele tours, renders. Ideaal om professioneel en schaalbaar te verkopen.

Je bespaart tijd, focust op je kopers, verkoopt effectiever.

- ✓ Maximale kwaliteit
- ✓ Eén aanspreekpunt
- ✓ Onbeperkt bereik
- ✓ Nieuwste technologie
- ✗ Geen coördinatie met meerdere fotografen

Gespecialiseerde partner

Werk met individuele partners voor foto's, video's enz., als je zelf niet de nodige kwaliteit kunt leveren.

Je kiest wat je nodig hebt, maar organiseert zelf shoots. Denk aan geografisch bereik.

- ✓ Hoge kwaliteit
- ✓ Vertrouwensband
- ✓ Maatwerk
- ✗ Hoge kosten
- ✗ Zware coördinatie
- ✗ Beperkt aanbod
- ✗ Beperkt bereik

Doe-het-zelf (DIY)

Gebruik een app voor vastgoedopnames. Duidelijke richtlijnen voor kadrering en licht, professionele postproductie. DIY is goedkoop, maar vraagt goede tech – recente smartphones – en een consistente workflow.

Centrale bewerking bespaart tijd en voorkomt bestandsverlies.

- ✓ Geen of lage kosten
- ✓ Makkelijk te organiseren
- ✓ Je ontwikkelt skills
- ✗ Kwaliteit varieert
- ✗ Recente smartphone nodig
- ✗ Beperkt aanbod

Visuele producten uitgelegd

Foto

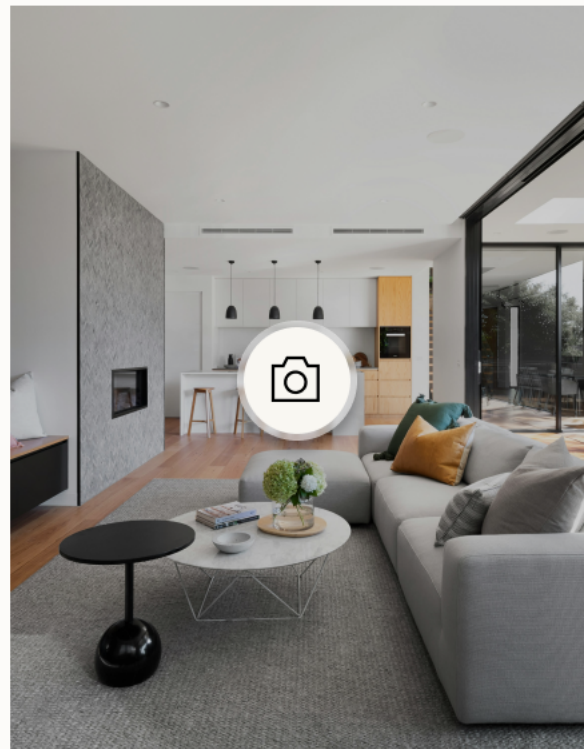
Kwalitatieve, goed belichte foto's creëren de eerste indruk.

Deze eerste indruk bepaalt of prospects een bezichtiging plannen of een bod doen.

Goede foto's laten een pand opvallen.

Slechte foto's torpe deren je kansen.

50 milliseconden
voor een eerste indruk³



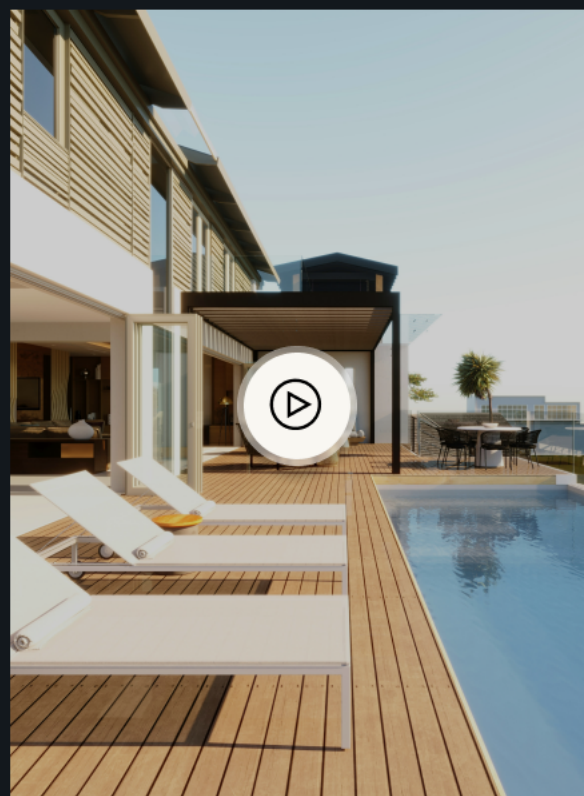
Video

Video's genereren meer views dan foto's. Meer engagement. Betere conversie. Meer verkopen.

Vastgoedvideo's zijn dynamisch, informatief, visueel sterk.

Ze tonen dimensies en volume. En bereiken een breder publiek.

400% meer aanvragen
met minimaal 1 video⁴



Visuele producten uitgelegd

Plattegrond

Onmisbaar in vastgoed. Plattegronden laten in één oogopslag zien: oppervlaktes, indeling, deuren, ramen.

Deze helderheid maakt beslissingen makkelijker en versnelt verkoop.

Zet in op 3D- of interactieve plattegronden gecombineerd met een virtuele tour.

64% van de kopers

wil een plattegrond in de advertentie⁵



3D-Staging

Perfect tool voor het digitale tijdperk: virtuele staging plaatst fotorealistische meubels en deco in echte foto's.

3D-staging onthult het potentieel van elke ruimte en creëert emotionele binding.

Kostenefficiënt en flexibel – designs wissel je snel om verschillende doelgroepen aan te spreken.

82% van de kopers

projecteert zich makkelijker met staging⁶



Visuele producten uitgelegd

Drone

Luchtbeelden tonen het pand in context:

- Nabijheid van gebouwen en voorzieningen – cruciaal bij locatiecriterium.
- Wegen en toegang – verduidelijkt bereikbaarheid.
- Groene ruimtes, tuinen, parken – snel beeld van de omgeving.

68% snellere

verkoop met dronefoto's⁷



Bewerking

Bewerking transformeert je foto's in helder, realistisch beeldmateriaal. Verticalen rechtzetten, licht balanceren, uitzichten herstellen – ruimtes ogen authentiek. AI-bewerking standaardiseert belichting en scherpte, vervangt lucht in seconden. Weer telt niet meer.

Voor specifieke behoeften: handmatige retouche verwijdert objecten, ruimt reflecties op, voegt logo's toe. Precies beeldmateriaal maakt van bezoekers geïnteresseerden – en van geïnteresseerden kopers.

32% meer views

met kwalitatieve foto's⁸



Visuele producten uitgelegd

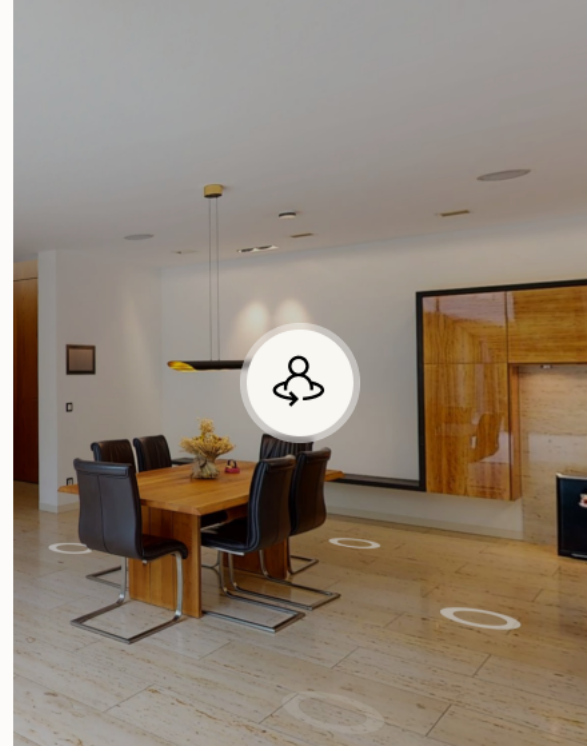
Virtuele tour

Virtuele tour = gamechanger. Voor 3 van de 4 mensen beïnvloedt het de koopbeslissing direct.

360-graden fotografie laat je de ruimte ervaren alsof je er bent – vanaf elke locatie.

Kopers lopen door de kamers en voelen hoe het is om er te wonen.

87% meer views
met virtuele tour⁹



3D-Rendering

3D-rendering creëert fotorealistische beelden van interieurs en exterieurs van een pand dat gebouwd of gerenoveerd wordt.

Deze preview stelt kopers in staat zich in te leven in een gebouw dat nog niet bestaat.

3D-rendering is essentieel om kopers en huurders aan te trekken vóór of tijdens de projectinvestering.

25% van de leads
verloren zonder professionele visualisatie¹⁰



Visuele producten uitgelegd

Opname-opties



Professional ter plaatse

Wil je het uitbesteden? Een fotograaf komt ter plaatse, werkt volgens jouw briefing en merk. Boek – opname, bewerking, levering in één flow.



Mobiele opname

Nodig vandaag? De app begeleidt je, optimaliseert direct en synchroniseert naar je workspace voordat je het pand verlaat. Snellere launches, minder knelpunten, solide plan B.

AI-tools

Werken met beide modi.



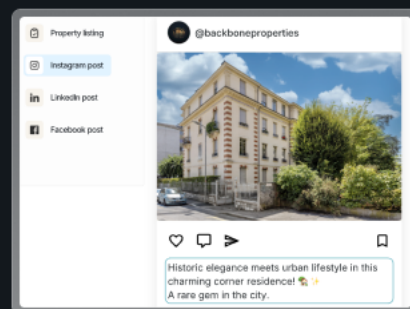
AI-bewerking

Corrigeert de belichting, scherpt details, zet lijnen recht, vervangt grijze lucht – in seconden. Consistente sets, direct publicatieklaar, geen wachtrij.



AI-staging

Transformeert lege ruimtes in gemeubileerde spaces. Restylet gedateerde interieurs. Jij vergrendelt wat blijft, zij verandert wat stoort. Natuurlijke resultaten helpen kopers zich voor te stellen er te wonen.



AI-tekstgeneratie

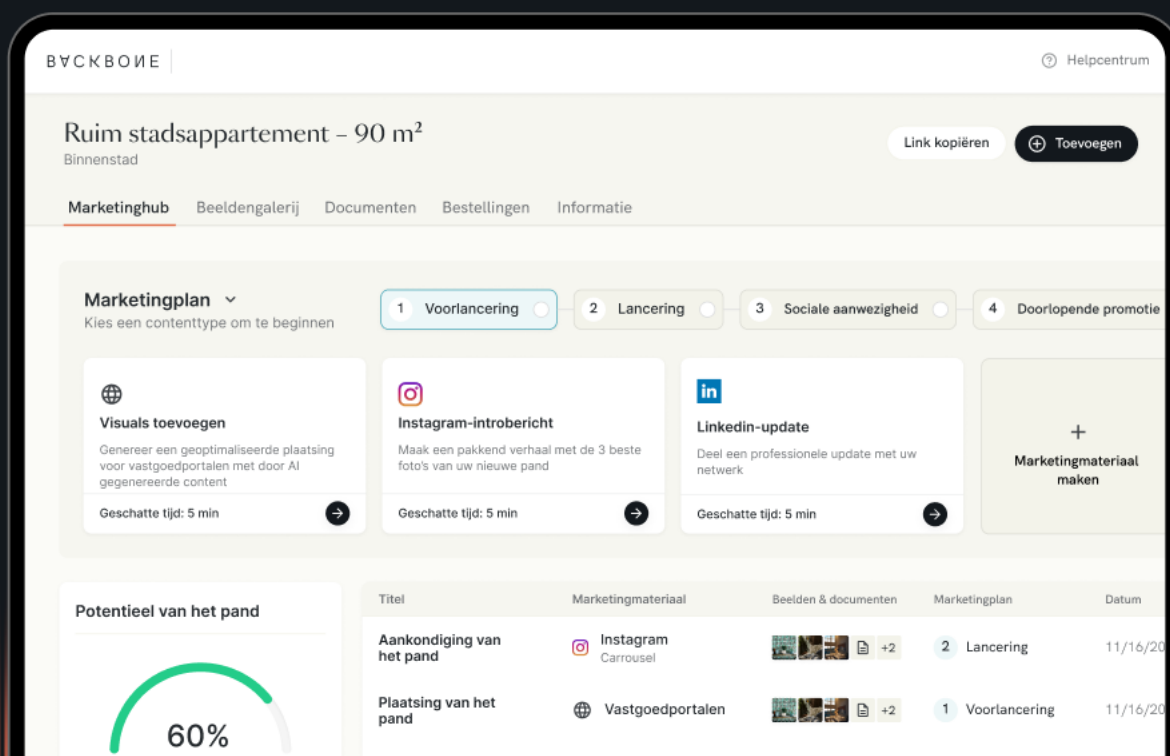
Schrijft on-brand beschrijvingen voor portals, brochures, socials – residentieel of commercieel. Teams publiceren meer zonder uitputting.

Verkopen met beeldmateriaal

Visuele marketing: je verkoop hangt ervan af!

Vastgoedmarketing evolueert snel. Digitale technologie en nieuw beeldmateriaal maken het verschil.

Gebruik de hele palette. Je vermogen om beter en tegen betere prijzen te verkopen hangt ervan af.



Beeldmateriaal
beïnvloedt
koopbeslissingen
direct

Creëer de koopdr
oom met sterk
beeldmateriaal

Kopers begrijpen
panden in één
oogopslag

Eén aanbieder
voor al je
vastgoedbeeldmat
eriaal

Onze aanbevelingen

1. Doelgroep kennen

Demografie | Motivaties | Koopgedrag | Techniciteit

2. Juiste aanpak

Gespecialiseerde partner	Hoge kwaliteit, hoge kosten, traag	✓	✓	
DIY	Goedkoop, apparaatafhankelijk, direct	✓	✓	
Full-Service Provider	Eén partner, hoge kwaliteit, snel	✓	✓	✓

3. Het beste beeldmateriaal voor jouw panden

 Foto's	Eerste indruk beslissend	Verplicht
 Video's	Fascineren, 400% meer aanvragen	Boeiend
 Plattegrond	Ruimtelijke helderheid, 7,5x meer kliks	Belangrijk
 Virtuele tour	Gevoel er te zijn	Engagement
 Drone	Luchtbeeld overzicht	Onderscheidend
 3D-Staging	Potentieel onthullen	Emotie
 3D-Rendering	Toekomst tonen	Verbeelding
 Bewerking	Direct verbeteren	Verhoging

4. Jouw voordelen

✓ Betere ROI ✓ Betere beslissingen ✓ Tevredener klanten ✓ Helderdere communicatie

Snellere, betere verkoop

Bedankt

Verkoop met sterk beeldmateriaal. **Sneller.**



Al het beeldmateriaal
bkbn.com/en/real-estate



Direct bestellen
app.bkbn.com



Contact
hello@bkbn.com

1 Moveableink (2018). 29 incredible stats that prove the power of visual marketing | 2 Inc (2015). 16 Eye-Popping Statistics You Need to Know About Visual Content Marketing | 3 Forbes (2018). The Four Web Design Trends Businesses Should Actually Care About | 4 Rechat (2022). 14+ Video Marketing Statistics Every Real Estate Agent Should Know | 5 Photoup (2022). 4 Reasons To Use Floor Plans For Real Estate Marketing | 6 Stuccco (2023). 35 Home Staging & Virtual Staging Statistics | 7 Rismedia (2016). Drones for real estate marketing: Are they worth it? | 8 Redfin, "The Impact of Professional Real Estate Photography." | 9 Webinarcare (2023). Real Estate Virtual Tour Statistics | 10 Vizform (2017). How architectural visualisation improves real estate sales