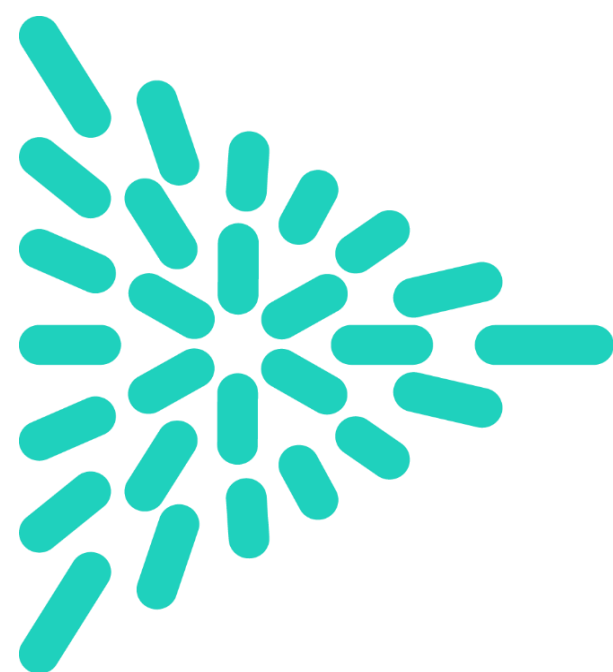




Bauer Media Outdoor Cennik

ważny od 25.07.2025

Classic OOH

Kategoria	Citylight		6x3		Backlight 8x4	
	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji
A	> 318	4 110 PLN	> 827	11 420 PLN	> 982	35 390 PLN
B	182 - 318	3 140 PLN	473 - 827	9 220 PLN	561 - 982	32 590 PLN
C	114 - 182	2 610 PLN	295 - 473	6 590 PLN	351 - 561	29 800 PLN
D	49 - 114	2 290 PLN	127 - 295	6 100 PLN	150 - 351	26 980 PLN
E	< 49	2 010 PLN	< 127	5 130 PLN	< 150	22 660 PLN

*Potencjał kontaktowy dla grupy: wszyscy 7-75 na podstawie danych od Gemius, ceny netto PLN - za kampanię 28 dni
Kampania 2-tygodniowa w cenniku: Cena RC miesiąc ekspozycji * 0,7

Standardowe warunki ekspozycji
Ceny RC od których przysługują rabaty
Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 12 dni od 1 dnia ekspozycji
Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Dodatkowe opcje ekspozycji	Dopłata
Kampanie targetowanie behawioralnie (szczegóły na stronie 7.)	30%
Wyłączność branżowa na konstrukcji OOH dla kategorii	50%
Wyłączność branżowa na konstrukcji OOH dla branży	100%

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata
Dodatkowe kryteria oferty	Wybór konstrukcji/ kryteria lokalizacyjne (np. brak scrolli w kampanii, tylko wiaty, strony najazdowe, % oświetlenia, wybrane kategorie itp.)	Jedna dopłata do składanej oferty 10%
Wcześniejsza dokumentacja zdjęciowa kampanii OOH (CLT, 6x3 lub BLT)	Do 5 dni roboczych od zakończenia klejenia	Zdjęcie 1 powierzchni 175 zł
Dodatkowa dokumentacja zdjęciowa CLT, 6x3 lub BLT	Realizacja do 5 dni roboczych od zamówienia usługi	
Zmiana plakatów w trakcie trwania kampanii OOH	Montaż CCP (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia 6x3 1 powierzchnia BLT 1 powierzchnia 69 zł 270 zł 1 250 zł
Demontaż kampanii		
Dodatkowa opłata za ekspresową instalację (w przypadku dostarczenia materiałów po określonym w zleceniu terminie)	4 dni robocze od dostarczenia wydruków do magazynu wliczając zaklejenie kampanii (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia 6x3 1 powierzchnia BLT 1 powierzchnia 50 zł 200 zł 900 zł
Niestandardowy termin klejenia		
Objazd nośników		Godzina pracy pracownika z autem 700 zł
Raport z zaawansowania prac instalacji materiałów reklamowych		wycena indywidualna
Druk na folii lenticularnej - Druk soczewkowy*	Termin realizacji zlecenia na folii wynosi od 7 do 14 dni	od 816 zł
Druk plexi za efektem lustrzanym*		od 525 zł

*Cena zależna od liczby zamówionych plakatów. Do kosztów druku należy doliczyć koszty montażu specjalistycznego. Koszty szacowane są indywidualne w zależności od zasięgu kampanii

Digital OOH - CITY REACH NETWORK

Produkt	Typ nośnika	Jednostka rozliczeniowa		Reach All ¹	Targetowanie Kontekstowe ¹	Targetowanie Behawioralne ¹
Standard	City Digital	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]		55 PLN	83 PLN	72 PLN
	City Digital & Totem			84 PLN	126 PLN	109 PLN

PAKIETY	Opis	Lokalizacje / Aglomeracje	Cena RC ¹			
PAKIETY ZASIĘGOWE CITY REACH NETWORK (CRN)						
City Reach Network ALL	Emisja na całej sieci City Reach Network	Bydgoszcz, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	CPM: 50 PLN	CPM: 48 PLN	CPM: 40 PLN	CPM: 35 PLN
			Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 5,0MLN IMP	Pakiet 9,0MLN IMP	Pakiet 15,0MLN IMP
			125 000 zł	240 000 zł	360 000 zł	525 000 zł
City Reach Network High Traffic	Emisja na nośnikach z największym potencjałem kontaktowym	Bydgoszcz, GOP, Kraków, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	CPM: 70 PLN	CPM: 65 PLN	CPM: 60 PLN	CPM: 55 PLN
			Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 3,0MLN IMP	Pakiet 5,0MLN IMP	Pakiet 10,0MLN IMP
			140 000 zł	195 000 zł	300 000 zł	550 000 zł
City Reach Network Warszawa	Emisja na wszystkich dostępnych nośnikach w Warszawie	Warszawa	CPM: 75 PLN	CPM: 70 PLN	CPM: 65 PLN	CPM: 60 PLN
			Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 3,5MLN IMP	Pakiet 5,5MLN IMP	Pakiet 8,0MLN IMP
			150 000 zł	245 000 zł	357 500 zł	480 000 zł
City Reach Network Petrol & Charge	Emisja na nośnikach zlokalizowanych na stacjach paliw i ładowarkach samochodowych	Bydgoszcz, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław	CPM: 75 PLN	CPM: 70 PLN		
			Pakiet 1,5MLN IMP	Pakiet 3,0MLN IMP		
			112 500 zł	210 000 zł		
TARGETOWANIE						
Kontekstowe	Emisja na wybranych nośnikach	nośniki dopasowane na podstawie bliskiej lokalizacji do punktów POI/ wybranych aglomeracji / listy klienta	CPM: 75 PLN	CPM: 70 PLN	CPM: 65 PLN	CPM: 60 PLN
			Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 3,5MLN IMP	Pakiet 5,5MLN IMP	Pakiet 8,0MLN IMP
			150 000 zł	245 000 zł	357 500 zł	480 000 zł
Behawioralne	Styl Życia, Zainteresowania, Intencje Zakupowe, Demografia, Odwiedzane Lokalizacje	nośniki dopasowane pod kątem affinity do widowni	CPM: 65 PLN	CPM: 60 PLN	CPM: 55 PLN	
			Pakiet 1MLN IMP	Pakiet 2MLN IMP	Pakiet 3MLN IMP	
			65 000 zł	120 000 zł	165 000 zł	

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty

Dla City Digitali Reach All spot 5 sek. jest dostępny dla wszystkich konstrukcji, za wyjątkiem tych znajdujących się blisko pasów drogowych np. na wiatkach przystankowych

CCP zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych nośników oraz zmiany rozkładu liczby emisji na konkretnych nośnikach w celu realizacji zakupionej liczby impression

¹cena w okresie styczeń-październik, w okresie listopad-grudzień dopłata 20%

Digital OOH - CITY REACH NETWORK

Dodatkowe opcje emisji	Dopłata
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla branży	50%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii	100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia	20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii	10%
Emisja reklamy w sekwencji	10%
Dopłata do kampanii piwa	11%
Logo drugiego klienta w kreacji	10%

Usługi dodatkowe	Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem	Fotografia 1 ekranu	175 zł
	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
Kreacja 2D 2,5D 3D	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
DOOH Live (Trigger Ad)		od 5 000 zł

Digital OOH - RETAIL NETWORK

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Reach All ¹	Targetowanie Kontekstowe ¹	Targetowanie Behawioralne ¹
Standard	Totem		CPM [1000 impression multiplier]	99 PLN	149 PLN	129 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska,		132 PLN	198 PLN	172 PLN
	Mix Fame'ów	Wroclavia, Aleja Bielany, Wola Park		250 PLN	375 PLN	325 PLN
	City Digital Retail	Ekrany City Digital na parkingach galerii i parków handlowych		83 PLN	83 PLN	
Select Gold	Totem	Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów i/lub Krakowska i/lub Silesia City Center		200 PLN	200 PLN	
	Fame wewnętrzny			335 PLN	503 PLN	
	Fame zewnętrzny	Westfield Arkadia i Westfield Mokotów		415 PLN	623 PLN	
	Mix Fame'ów			375 PLN	563 PLN	

PAKIETY	Format	Lokalizacje / Aglomeracje	Cena RC ¹			
Retail Network Reach All	Totem	Emisja we wszystkich centrach handlowych w 11 aglomeracjach	CPM: 90 PLN	CPM: 85 PLN	CPM: 75 PLN	CPM: 68 PLN
			Pakiet 1,4MLN IMP	Pakiet 2,8MLN IMP	Pakiet 5,0MLN IMP	Pakiet 8,5MLN IMP
			126 000 zł	238 000 zł	375 000 zł	578 000 zł
	Retail Full Totem & Fame wewnętrzny	Emisja na nośnikach w centrach handlowych, które posiadają nośniki typu fame wewnętrzny oraz Totem	CPM: 125 PLN	CPM: 115 PLN	CPM: 105 PLN	
			Pakiet 1,3MLN IMP	Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 4,8MLN IMP	
			162 500 zł	287 500 zł	504 000 zł	
	Fame Mix Fame Zewnętrzny i Wewnętrzny	Emisja w centrach handlowych, które posiadają nośniki typu fame	CPM: 220 PLN	CPM: 205 PLN	CPM: 180 PLN	
			Pakiet 1,1MLN IMP	Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 4,0MLN IMP	
Retail Network Warszawa	Totem	Emisja w centrach handlowych zlokalizowanych w Warszawie	CPM: 135 PLN	CPM: 125 PLN	CPM: 110 PLN	
			Pakiet 1,0MLN IMP	Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 3,5MLN IMP	
			135 000 zł	250 000 zł	385 000 zł	
	Retail Full Totem & Fame wewnętrzny	Emisja w centrach handlowych: Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Wola Park, Galeria Wileńska, Galeria Północna	CPM: 142 PLN	CPM: 130 PLN	CPM: 115 PLN	
			Pakiet 1,0MLN IMP	Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 3,5MLN IMP	
			142 000 zł	260 000 zł	402 500 zł	
	Fame Mix Fame Zewnętrzny i Wewnętrzny	Emisja w centrach handlowych: Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Wola Park, Galeria Wileńska, Galeria Północna	CPM: 345 PLN	CPM: 310 PLN		
			Pakiet 1,1MLN IMP	Pakiet 2,3MLN IMP		
Retail Network kontekstowe	Totem	Emisja w wybranych centrach handlowych (minimum 10)	CPM: 135 PLN	CPM: 128 PLN	CPM: 113 PLN	CPM: 102 PLN
			Pakiet 1,2MLN IMP	Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 4,7MLN IMP	Pakiet 8,0MLN IMP
			162 000 zł	318 750 zł	528 750 zł	816 000 zł

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty
Brak możliwości selekcji ekranów w pakiecie; liczba impression na poszczególnych ekranach zależy od dostępności
CCP zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych nośników oraz zmiany rozkładu liczby emisji na konkretnych nośnikach w celu realizacji zakupionej liczby impression
¹cena w okresie styczeń–październik, w okresie listopad–grudzień dopłata 20% dla kampanii Reach All, 30% dla kampanii Select Gold

Digital OOH - RETAIL NETWORK

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

Usługi dodatkowe	Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	Fotografia 1 ekranu – Totem/Fame	175 zł
	Fotografie wszystkich ekranów w galerii	1 200 zł
	Fotografie totemów – cała sieć galerii	20 000 zł
	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
Kreacja 2D 2,5D 3D	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
DOOH Live (Trigger Ad)		od 5 000 zł

Digital OOH PROGRAMMATIC

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]		
				Reach All	Kontekstowe	Behawioralne
Standard	City Digital	cała sieć nośników	CPM [1000 impression multiplier]	72 PLN	107 PLN	93 PLN
	Totem	cała sieć nośników		129 PLN	193 PLN	167 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia, Aleja Bielany, Wola Park		172 PLN	257 PLN	223 PLN
City Transport	LCD City Transport	Poznań, Wrocław, Katowice, Kielce		15 PLN	wycena indywidualna	
Select Gold	Totem	Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów i/lub Krakowska i/lub Silesia City Center		260 PLN	260 PLN	
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia i Westfield Mokotów		436 PLN	653 PLN	
	Fame zewnętrzny			540 PLN	809 PLN	

Dostęp do kampanii programatycznych

SSP

DSP











Standardowe warunki emisji
Ceny RC od których przysługują rabaty
Długość spotu w kampaniach programmatic: wyłącznie 10 sekund
Kreacja kampanii realizowanej w centrach handlowych (Totemy i Fame'y) musi zostać zaakceptowana przez galerię handlową (akceptacja przez system AdHub)

Dodatkowe opcje emisji		Dopłata
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

City Transport

Typ nośnika	Środek transportu	Opis nośnika	Aglomeracje	Jednostka rozliczeniowa	Okres emisji
Full Back	autobus	cały tył pojazdu (szyba+burta)	Warszawa, Kraków, GOP, Wrocław, Poznań, Trójmiasto, Łódź, Szczecin, Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Radom, Toruń, Kielce, Olsztyn	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Back		tył pojazdu (burta lub szyba)	Gdańsk, Lublin, Poznań, Warszawa, Wrocław	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Full Tram	tramwaj	reklama całopojazdowa	Bydgoszcz, Kraków, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
Fullboard Train	pociąg	reklama całopojazdowa	Kraków, Trójmiasto	liczba pojazdów	
Plakaty	autobus/tramwaj/pociąg	plakaty wewnątrz pojazdów format A3, 90x30 i inne	Białystok, GOP, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Radom, Szczecin, Toruń, Radom, Warszawa, Wrocław	liczba nośników	1, 2, 4 tygodnie
Seat Back		naklejki na oparciach siedzeń	Częstochowa, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
LCD City Transport	autobus ¹	ekrany wewnątrz pojazdów	Biała Podlaska, Białystok, Częstochowa, GOP, Jelenia Góra, Katowice, Kielce, Kraków, Legnica, Lublin, Łomża, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	CPM [1000 impression multiplier]	1, 2, 4 tygodnie
	tramwaj		Bydgoszcz, Kraków Łódź, Poznań, Toruń, Warszawa		
	pociąg		Kolejki podmiejskie: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź, Katowice oraz koleje ogólnopolskie		
Mobil LED	ciężarówka LED ²	pojazd z ekranami digital (jakość FullHD)	cała Polska	liczba pojazdów	1 dzień; 1, 2, 4 tygodnie
Lotniska	terminale lotniskowe	formaty Digital (ekrany LCD) i Classic (billboard, citylight)	GOP, Łódź, Kraków, Trójmiasto, Poznań, Lublin, Szczecin, Warszawa, Wrocław	liczba nośników/pakiet	1, 2, 4 tygodnie ³
OOH!Attention	taksówka	ekrany wewnątrz pojazdów	Kraków, Kielce, Nowy Sącz, Trójmiasto, Warszawa	aCPV [attention: realny kontakt z reklamą]	do ustalenia

Lokalizacje i formaty

¹LCD City Transport dostępny w programmaticu w miastach: Poznań, Wrocław, Katowice, Kielce

² Mobil LED emisja 10h/dziennie

³ rodzaje dostępnych nośników różne w zależności od lotniska

Standardowe warunki ekspozycji

Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 7 dni roboczych od 1 dnia ekspozycji

Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Wycena indywidualna zależna od długości kampanii i lokalizacji

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii City Transport	Fotografia 1 ekranu – LCD City Transport	180 zł
	Termin realizacji do 5 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	
Kreacja 2D	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł

AdAstra

Czym jest Bauer Media AdAstra?

Innowacyjne narzędzie do planowania kampanii DOOH i OOH.
Planowanie oparte o dane o użytkowniku, to pomost między cyfrowym światem a efektywnym planowaniem DOOH i OOH.
Wybór nośników DOOH i OOH najlepiej dopasowanych do grupy celowej.
Precyzyjne dotarcie + masowy zasięg.
Wiedza o konsumentach poruszających się w przestrzeni miejskiej - 500 atrybutów i profili



Segmenty		Kampanie OOH+DOOH
Lifestyle	miłośnicy motoryzacji; przyjazny środowisku; fashionista; fit & active; foodies; gracze; dużo wydający; domatorzy; podróżujący w wolnym czasie; nerds & geeks; kupujący online; imprezowicze; sportowcy/podróżnicy; trendsetterzy; wegetarianie i weganie; młodzi profesjonaliści	Classic OOH dodatkowe 5% rabatu do targetowania behawioralnego Digital OOH dodatkowe 10% rabatu do targetowania behawioralnego
Zainteresowania	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; gaming; dom i ogród; motoryzacja; wiadomości; sport; technologie; turystyka & wakacje	
Intencje zakupowe	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; zakupy spożywcze; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; nieruchomości; sport; technologie; turystyka & wakacje	
Użytkowanie produktów i usług	uroda; rozrywka; moda; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; technologie	
Odwiedzane kategorie lokalizacji	aktywność i wypoczynek; edukacja; rozrywka; finanse i biznes; żywność i gastronomia; zdrowie i uroda; hobby; zakłady bukmacherskie; dom i ogród; sprzęt gospodarstwa domowego; motoryzacja; rodzice; serwis; zakupy; sport; technologie; produkty tytoniowe; turystyka i wypoczynek; transport	
Unikalne segmenty behawioralne	przykładowe: matki z dziećmi 0-9 w wieku 25-49; osoby zainteresowane zakupem samochodu konkretnych marek; osoby wyjeżdżające na zagraniczne wakacje; osoby zainteresowane zakupem konkretnych kosmetyków; osoby kupujące zdrową żywność	

Standardowe warunki zakupu kampanii łączonych OOH+DOOH

Oferta kampanii OOH+DOOH obowiązuje tylko przy łączeniu min. jednego typu nośników klasycznych z min. jednym typem nośników digitalowych
Oferta rabatowa obowiązuje tylko przy zamówieniu kampanii o wartości minimalnej 20 tys. PLN
Liczba kontaktów zależna od dostępności nośników

Usługi dodatkowe

Usługa	Opis	Wersja	Zakres	Cena Netto
we współpracy z Justtag				
Drive To Store	Badanie, które sprawdza konwersję z działań OOH i DOOH, rozumianą jako wizyta we wskazanych przez klienta POS-ach (np. sklep, punkt usługowy, klub fitness, salon moto itp.), pozwala na zbadanie efektywności prowadzonych działań reklamowych.	Raport Mini D2S (wersja A)	- analiza konwersji - % & ilościowa udziału w ruchu użytkowników w kampanii	6 500 PLN
		Pakiet Custom D2S (wersja B)	- analiza konwersji - udział w ruchu użytkowników w kampanii - TOP 5 lokalizacji będącymi największymi beneficjentami	10 000 PLN
		Raport Custom D2S (wersja C)	- analiza konwersji - udział w ruchu użytkowników w kampanii - analiza efektywności każdej z lokalizacji porównanie ruchu tydzień do tygodnia - czas od kontaktu z reklamą do wizyty w POS - nowi / inkrementalni użytkownicy w wyniku kampanii	16 000 PLN
Profil użytkownika kampanii	Analizuje profil behawioralny odbiorców reklamy (zachowania online i offline) oraz zasięg kampanii.		- informacje dotyczące zasięgu - profil behawioralny offline (jakie lokalizacje odwiedza widownia kampanii, czy korzysta z placówek kulturalnych, itp.) - profil behawioralny online (czym charakteryzuje się widownia nośnika w środowisku online: jakie ma zainteresowania, intencje zakupowe, profil zawodowy, profil demograficzny)	13 000 PLN
Pakiet	Drive to Store & Profil użytkownika kampanii	Profil użytkownika kampanii & Raport Custom D2S (wersja C)		25 000 PLN
Czas dostarczenia - 2-3 tygodnie od zakończenia okna konwersji. Okno konwersji jest ustalane indywidualnie z klientem i różni się w zależności od charakteru prowadzonego biznesu (standardowy czas okna konwersji wynosi 2 tygodnie) okno konwersji - czas po zakończeniu kampanii reklamowej, w którym ruch do POS jest traktowany jako efekt prowadzonych działań reklamowych				
we współpracy z Unibail-Rodamco-Westfield				
Drive To Store	Badanie sprawdzające efektywność kampanii w centrach handlowych <u>Westfield Arkadia</u> i/lub <u>Westfield Mokotów</u> na podstawie danych Westfield Data. Za pomocą specjalnych czujników identyfikowane są obiekty na podstawie kształtu i kolorów ubrań (bez rozpoznawania twarzy). Dane zbierane są w czasie rzeczywistym, co umożliwia dokładną analizę.	1 centrum handlowe	- częstotliwość kontaktu - liczba realnych użytkowników - analiza użytkowników pod kątem cech demograficznych	4 250 PLN
		2 centra handlowe	- analiza konwersji - porównanie wyników do całego centrum handlowego oraz salonów konkurencji	5 000 PLN
we współpracy z Grupa Sample				
Retargeting Mobile	Cyfrowe dotarcie do użytkowników, którzy znaleźli się w pobliżu nośnika OOH. Reklamy mobilne (display, video) wyświetlane są osobom, które miały kontakt z kampanią zewnętrzną – dla wzmocnienia zasięgu i pomiaru efektywności.		Modele zakupu: CPM, CPC, CPV ¹ Formaty reklam: Display, Wideo ¹ licząc łącznie obejrzone wideo	wycena indywidualna
Brandlift	Badanie Brand lift odnosi się do pomiaru wpływu działań marketingowych na świadomość i postrzeganie marki przez konsumentów. Przeprowadzane jest w formie ankiet emitowanych na podstawie geolokalizacji ekranów outdoorowych biorących udział w kampanii.	Opcja 1: Mixed	Kampania outdoor (min. 100 nośników) + retargeting mobilny na min. 2,5mln wyświetleń: raport brand lift dotyczący 2 kanałów w koszcie kampanii Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 300	w cenie Retargeting Mobile
		Opcja 2: Mini	Kampania outdoor (min. 100 nośników) Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 400	13 000 PLN
		Opcja 3: Optimal	Kampania outdoor (min. 100 nośników) Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 1 000	18 000 PLN
Badanie obejmuje 4 pytania (zdefiniowane przez klienta). Dostarczenie do 7 dni roboczych po zakończeniu kampanii.				
we współpracy z Broadsign (tylko do kampanii programatycznych)				
Brandlift	Szczegółowy raport kampanii mierzący najważniejsze wskaźniki KPI w porównaniu z benchmarkami branżowymi. Mierzone wskaźniki KPI: ad recall, Brand consumption, attribution, consideration, brand image impact.	Standard	Liczba pytań: 5 + 2 o demografię wybierane z zamkniętej listy 300 ankiet (150 osób, które deklarują, że widziały kampanię, 150 osób, które deklarują, że nie widziały kampanii) Dostarczenie: do 2 tygodni po zakończeniu kampanii	6 500 DOL
AdVisual test	Analiza widoczności kluczowych elementów kreacji (hasło, logo, CTA) w pierwszych sekundach kontaktu. Pokazuje, co naprawdę przyciąga wzrok odbiorcy i co może zostać pominięte. Pomaga optymalizować kreację jeszcze przed startem kampanii.			1 000 PLN