

TARIFE 2026_

COMPUTER BILD

INHALT

Titelportrait
Anzeigengrundpreise und Formate
Termine
Ad Specials
Themenspecials Termine
Themenspecials Preise
Kombination
Ihre Ansprechpartner

PREISLISTE NR. 33

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 28.11.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net

PREISLISTE NR. 32

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 28.11.2025

B&M
MARKETING ■



Computer
Bild

Verlag: COMPUTER BILD Digital GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Philipp Müller

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71

Erscheinungsweise: 14-täglich
Erstverkaufstag: Freitag
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren: Rollenoffset
PZ-Nummer: 540161



Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00
BIC GENODEF1ANS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:			
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %



COMPUTER BILD begleitet seine Leser bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends. PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World, und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

COMPUTER BILD ist der Kompass für die digitale Welt und steht für:

DAS DIGITALE LEBEN - COMPUTER BILD liebt digitale Technik, die das Leben leichter macht - egal, ob „Wearables“, intelligente Fahrsysteme oder Geräte fürs vernetzte Zuhause. Dafür gibt es Themen-Specials wie „eGarden“, „Connected Sports“ in Zusammenarbeit mit SPORT BILD und „Connected Car“ gemeinsam mit AUTO BILD.

AKTUALITÄT - COMPUTER BILD erscheint alle 14 Tage und bietet News, Tests, Ratgeber und Hintergrundwissen zu den Bereichen Computer, Hard- und Software, Apps, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Außerdem findet der Leser hier ständig aktualisierte Bestenlisten der beliebtesten Top-Produkte - jeweils mit Testnoten.

VERSTÄNDLICHKEIT - COMPUTER BILD ist voraussetzungsfrei und übersichtlich. Klare Heftstrukturen, logisch aufbereitete Tabellen und eine verständliche Sprache führen Einsteiger und Fortgeschrittene Schritt für Schritt ans Ziel.

EXKLUSIVITÄT UND QUALITÄTSJOURNALISMUS - COMPUTER BILD hat die neueste Technik früher als alle anderen und prüft, was sie wirklich taugt. COMPUTER BILD warnt nicht nur vor Sicherheitslücken, betrügerischen Maschen auf Online-Portalen oder gefährlicher Software, sondern bietet Lesern schnelle Abhilfe - und deckt mit investigativer Recherche handfeste Skandale auf.

KOMPETENZ - COMPUTER BILD testet so gründlich wie keine andere Technik-Zeitschrift. Die aufwendigen Produkttests im eigenen Labor und bei renommierten Testinstituten ergeben eindeutige Testnoten und geben dem Leser eine klare Orientierung beim Produktkauf.

UNABHÄNGIGKEIT - COMPUTER BILD verlässt sich nicht auf die Angaben der Hersteller. Experten in der Redaktion und im Labor prüfen Qualität, Funktionalität, Ausstattung und Bedienbarkeit der Produkte - objektiv, kompetent und neutral.

TRANSPARENZ - COMPUTER BILD legt alle Testverfahren offen und sagt, auf welchen Normen sie basieren.

PRÄGNANZ - COMPUTER BILD bringt jedes Thema auf den Punkt: mit prägnanten, gut lesbaren und leicht verständlichen Texten, anschaulichen Grafiken und aussagekräftigen Bildern.

EMOTIONEN - COMPUTER BILD zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

VIELFALT - COMPUTER BILD erscheint in drei Versionen: mit DVD, mit CD-ROM sowie ohne Datenträger. Alle Programme auf DVD und CD werden im „Software-Center“ Schritt für Schritt erklärt. Auf der DVD gibt's zusätzlich einen Top-Spielfilm.

LESERNÄHE - COMPUTER BILD ist da, wo der Leser ist und Technik-Hilfe braucht: als Zeitschrift neben dem Rechner, als Mobil-Portal auf dem Handy, als App auf dem Tablet und online auf computerbild.de.

MEHRWERT - COMPUTER BILD bietet seinen Lesern in jeder Ausgabe exklusive Vorteilsaktionen mit renommierten Partnern. Die Palette reicht vom 20-Euro-Gutschein für ein Fotobuch über eine lebenslang nutzbare Gratis-Online-Festplatte bis zum sensationell günstigen Handy-Vertrag. Außerdem gibt's im COMPUTER BILD-Vorteil-Center hochwertige Software kostenlos zum Download, Premium-Apps für Smartphones sowie Hörbücher und eBooks.

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	33.800,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	27.600,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	24.400,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	18.500,-
	192	131	210	140	
1/3 Seite Hochformat Querformat	58	249	70	280	12.800,-
	192	86	210	95	
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	9.700,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
Formate über Bund					
2/1 Seite	396	249	420	280	67.600,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	37.000,-
2x 1/3 Seite Querformat	396	86	420	95	25.600,-
2x 1/4 Seite Querformat	396	64	420	73	19.250,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	40.650,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	37.300,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	74.100,-
Opening Spread					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	84.500,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

¹⁾Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02 26	2	16.01.2026	22.12.2025	29.12.2025
03 26	4	30.01.2026	05.01.2026	12.01.2026
04 26	6	13.02.2026	19.01.2026	26.01.2026
05 26	8	27.02.2026	02.02.2026	09.02.2026
06 26	10	13.03.2026	16.02.2026	23.02.2026
07 26	12	27.03.2026	02.03.2026	09.03.2026
08 26	14	10.04.2026	16.03.2026	23.03.2026
09 26	16	24.04.2026	30.03.2026	06.04.2026
10 26	18	08.05.2026	13.04.2026	20.04.2026
11 26	20	22.05.2026	27.04.2026	04.05.2026
12 26	22	05.06.2026	11.05.2026	18.05.2026
13 26	24	19.06.2026	25.05.2026	01.06.2026
14 26	26	03.07.2026	08.06.2026	15.06.2026

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
15 26	28	17.07.2026	22.06.2026	29.06.2026
16 26	30	31.07.2026	06.07.2026	13.07.2026
17 26	32	14.08.2026	20.07.2026	27.07.2026
18 26	34	28.08.2026	03.08.2026	10.08.2026
19 26	36	11.09.2026	17.08.2026	24.08.2026
20 26	38	25.09.2026	31.08.2026	07.09.2026
21 26	40	09.10.2026	14.09.2026	21.09.2026
22 26	42	23.10.2026	28.09.2026	05.10.2026
23 26	44	06.11.2026	12.10.2026	19.10.2026
24 26	46	20.11.2026	26.10.2026	02.11.2026
25 26	48	04.12.2026	09.11.2026	16.11.2026
26 26	50	18.12.2026	23.11.2026	30.11.2026
01 27	53	31.12.2026	07.12.2026	14.12.2026

	Beilagen			Beihefter			Beikleber ¹⁾		
	Gewicht	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	113,-	98,-	4 Seiten	125,-	110,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	54,-	48,-
	bis 30 g	120,-	104,-	6 Seiten	131,-	120,-			
	bis 40 g	138,-	112,-	8 Seiten	147,-	130,-	Prospekte	71,-	61,-
				12 Seiten	163,-	142,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	65,-	57,-
				16 Seiten	178,-	154,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
Kombinationsrabatte	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder SPORT BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

¹⁾ Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden (z. B. aufgeklebte Gift Cards, XXL-Formate etc.)

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

THEMENSPECIALS TERMINE



Dreimal im Jahr veröffentlichen wir die TESTBILD als XXL-Beilage in COMPUTER BILD, Themenschwerpunkt der vierten Ausgabe sind digitale TOPSHOPS. Umfang: 40 Seiten, Druckaufl.: ca. 100 Tsd. Exempl.

Vorteile:

- Sie profitieren von der hohen Auflage der COMPUTER BILD
- Mehr Tests in der XXL-Beilage
- Zwei Hefte für einen Preis

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 26	7	13.02.2026	19.12.2025	16.01.2026
02 26	15	10.04.2026	13.02.2026	13.03.2026
03 26	43	23.10.2026	28.08.2026	25.09.2026
TopShops-Ausgabe 2026				
04 26	11	13.03.2026	16.01.2026	13.02.2026

THEMENSPECIALS PREISE

Themenspecials	XXL-Beilagen COMPUTER BILD TEST BILD und TOPSHOPS				
Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	205	300	14.400,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	-	-	102 205	300 150	7.200,-
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	-	-	51 - 205	300 - 75	3.650,-
Formate über den Bund					
2/1 Seite	-	-	410	300	28.800,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	-	-	205	300	17.280,-
Opening Spread²⁾					
2. Umschlagseite + Seite 3	-	-	410	300	36.200,-

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen: Die Druckunterlagen liefern Sie für die XXL-Beilagen bitte in ISO Coated v2 300% an tanja.kurz@bm-marketing.net.
COMPUTER BILD Sonderhefte: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

¹⁾ Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. ²⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	67.600,-	266.000,-	15%	226.100,-	-39.900,-
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	33.800,-	133.000,-	15%	113.050,-	-19.950,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	27.600,-	114.050,-	15%	96.943,-	-17.108,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	18.500,-	86.900,-	15%	73.865,-	-13.035,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	12.800,-	60.300,-	15%	51.255,-	-9.045,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	9.700,-	48.700,-	15%	41.395,-	-7.305,-

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

IHRE ANSPRECHPARTNER



STEFAN MÜLLER

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net



TIM DOLLE

Director Crossmedia Sales
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 151/14 19 22 16
tim.dolle@bm-marketing.net



PHILIPP MÜLLER

Director Crossmedia Sales
Tech, Sports & DOOH
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 98
pm@bm-marketing.net



BENJAMIN SCHWEPPE

Managing Director Sales & Marketing /
Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



FELIX PETRICH

Senior Manager Sales
Tech, Sports & DOOH
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 86
felix.petrich@bm-marketing.net



TANJA KURZ

Manager Ad Operations & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 74
tanja.kurz@bm-marketing.net



OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net

Ad Management:
Birgit Steger, Tanja Kurz