



# TARIFE 2026\_

## AUTO BILD

### INHALT

- Titelportrait
- Anzeigengrundpreise und Formate
- Termine
- Ad Specials
- Kombinationen
- AUTO BILD Markt
- Ihre Ansprechpartner

### PREISLISTE NR. 43

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.  
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

**B & M**  
MARKETING ■

## PREISLISTE NR. 43

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025



b4p best for planning. MA



### Verlag:

Axel Springer Deutschland GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Anzeigenleitung:

Benjamin Schweppe  
B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach

### Telefon:

+49 9122 / 982 01 0  
+49 9122 / 982 01 71

### Erscheinungsweise:

wöchentlich  
Erstverkaufstag:  
Donnerstag  
Termine:  
siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

### Heftformat:

210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

### Druckverfahren:

Rollenoffset  
PZ-Nummer:  
525460



### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de) übermittelt werden.



### Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
BIC GENODEF1ANS

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/agb](http://www.bm-marketing.net/agb)

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Anzeigenstrecken auf Anfrage	
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

# TITELPORTRAIT



AUTO BILD ist das Leitmedium für die automobile Community. Seit über 30 Jahren bringt die Redaktion jede Woche die aktuellsten und wichtigsten Themen rund um das Automobil.

Evolution - aus einem Heft entsteht eine ganze Welt. Seit der ersten Heftausgabe 1986 wurde die Marke AUTO BILD kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut. Der Marktführer überzeugt heute nicht nur in gedruckter Form mit seinen mittlerweile über 60 nationalen und internationalen Ablegern sondern begeistert auch in der digitalen Welt mit seiner Präsenz in Online, Apps und AUTO BILD TV.

Redaktion - AUTO BILD, die Auto-Instanz. AUTO BILD steht für investigativen Auto-Journalismus im besten Sinne. Kritische Neu- und Gebrauchtwagenvergleiche, Werkstatt-, Reifen- und Produkttests sind das Herzstück des redaktionellen Konzepts. Der insgesamt große Serviceteil, der Kummerkasten und die Interaktion innerhalb der größten automobilen Lesergemeinde bieten eine einzigartige Service-Qualität. Für Millionen deutscher Autofahrer ist AUTO BILD deshalb unverzichtbarer Ratgeber und Partner.

Leserschaft - reichweitenstärkste Autokaufzeitschrift. AUTO BILD erreicht Woche für Woche 1,33 Millionen Leser\*. Das sind Auto-Interessierte, Kaufentscheider, Meinungsbildner sowie konsumfreudige Männer mit ausgeprägtem Markenbewusstsein. Die Leser von AUTO BILD sind männlich, jung, verfügen über ein hohes Haushaltseinkommen, sind vielseitig interessiert und darüber hinaus die Kaufentscheider für Investitionen im Haushalt.

AUTO BILD ist investigativ, leicht verständlich, leidenschaftlich. Als Zeitschrift, Online, App und AUTO BILD YouTube Kanal. Diese außergewöhnliche Markstellung macht AUTO BILD zu einem zentralen Werbeträger im Markt der Männermedien.

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>1/1 Seite</b>	185	249	210	280	55.200,-
<b>3/4 Seite</b> Hochformat	140	249	152	280	47.150,-
<b>2/3 Seite</b> Hochformat	121	249	133	280	44.900,-
<b>1/2 Seite</b> Hochformat Querformat	93 185	249 122	105 210	280 137	37.900,-
<b>1/3 Seite</b> Hochformat Querformat	58 185	249 76	70 210	280 91	25.500,-
<b>1/4 Seite</b> Hochformat 2-spaltig Querformat	44 93 185	249 122 54	56 105 210	280 137 69	20.000,-
<b>Formate über Bund</b>					
<b>2/1 Seite</b>	396	249	420	280	110.400,-
<b>1 1/2 Seiten</b>	284	249	309	280	93.100,-
<b>1 1/4 Seiten</b>	250	249	262	280	75.200,-
<b>2x 1/2 Seite</b> Querformat	396	122	420	137	75.800,-
<b>Sonderplätze</b>					
<b>2. oder 4. Umschlagseite</b>	185	249	210	280	66.200,-
<b>Erste 1/1 Seite im Heft</b>	185	249	210	280	60.700,-
<b>Erste 2/1 Seite im Heft</b>	396	249	420	280	121.200,-
<b>Opening Spread</b>					
<b>2. Umschlagseite + Seite 3</b>	396	249	420	280	137.600,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup>Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 26	1	<b>31.12.2025</b>	12.12.2025	16.12.2025
02 26	2	<b>08.01.2026</b>	19.12.2025	23.12.2025
03 26	3	<b>15.01.2026</b>	23.12.2025	30.12.2025
04 26	4	<b>22.01.2026</b>	02.01.2026	05.01.2026
05 26	5	<b>29.01.2026</b>	09.01.2026	13.01.2026
06 26	6	<b>05.02.2026</b>	16.01.2026	20.01.2026
07 26	7	<b>12.02.2026</b>	23.01.2026	27.01.2026
08 26	8	<b>19.02.2026</b>	30.01.2026	03.02.2026
09 26	9	<b>26.02.2026</b>	06.02.2026	10.02.2026
10 26	10	<b>05.03.2026</b>	13.02.2026	17.02.2026
11 26	11	<b>12.03.2026</b>	20.02.2026	24.02.2026
12 26	12	<b>19.03.2026</b>	27.02.2026	03.03.2026
13 26	13	<b>26.03.2026</b>	06.03.2026	10.03.2026
14 26	14	<b>01.04.2026</b>	13.03.2026	17.03.2026
15 26	15	<b>09.04.2026</b>	20.03.2026	24.03.2026
16 26	16	<b>16.04.2026</b>	27.03.2026	31.03.2026
17 26	17	<b>23.04.2026</b>	03.04.2026	07.04.2026
18 26	18	<b>29.04.2026</b>	10.04.2026	14.04.2026
19 26	19	<b>07.05.2026</b>	17.04.2026	21.04.2026
20 26	20	<b>13.05.2026</b>	24.04.2026	28.04.2026
21 26	21	<b>21.05.2026</b>	30.04.2026	05.05.2026
22 26	22	<b>28.05.2026</b>	08.05.2026	12.05.2026
23 26	23	<b>04.06.2026</b>	15.05.2026	19.05.2026
24 26	24	<b>11.06.2026</b>	22.05.2026	26.05.2026
25 26	25	<b>18.06.2026</b>	29.05.2026	02.06.2026
26 26	26	<b>25.06.2026</b>	05.06.2026	09.06.2026
27 26	27	<b>02.07.2026</b>	12.06.2026	16.06.2026

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
28 26	28	<b>09.07.2026</b>	19.06.2026	23.06.2026
29 26	29	<b>16.07.2026</b>	26.06.2026	30.06.2026
30 26	30	<b>23.07.2026</b>	03.07.2026	07.07.2026
31 26	31	<b>30.07.2026</b>	10.07.2026	14.07.2026
32 26	32	<b>06.08.2026</b>	17.07.2026	21.07.2026
33 26	33	<b>13.08.2026</b>	24.07.2026	28.07.2026
34 26	34	<b>20.08.2026</b>	31.07.2026	04.08.2026
35 26	35	<b>27.08.2026</b>	07.08.2026	11.08.2026
36 26	36	<b>03.09.2026</b>	14.08.2026	18.08.2026
37 26	37	<b>10.09.2026</b>	21.08.2026	25.08.2026
38 26	38	<b>17.09.2026</b>	28.08.2026	01.09.2026
39 26	39	<b>24.09.2026</b>	04.09.2026	08.09.2026
40 26	40	<b>30.09.2026</b>	11.09.2026	15.09.2026
41 26	41	<b>08.10.2026</b>	18.09.2026	22.09.2026
42 26	42	<b>15.10.2026</b>	25.09.2026	29.09.2026
43 26	43	<b>22.10.2026</b>	02.10.2026	06.10.2026
44 26	44	<b>29.10.2026</b>	09.10.2026	13.10.2026
45 26	45	<b>05.11.2026</b>	16.10.2026	20.10.2026
46 26	46	<b>12.11.2026</b>	23.10.2026	27.10.2026
47 26	47	<b>19.11.2026</b>	30.10.2026	03.11.2026
48 26	48	<b>26.11.2026</b>	06.11.2026	10.11.2026
49 26	49	<b>03.12.2026</b>	13.11.2026	17.11.2026
50 26	50	<b>10.12.2026</b>	20.11.2026	24.11.2026
51 26	51	<b>17.12.2026</b>	27.11.2026	01.12.2026
52 26	52	<b>23.12.2026</b>	04.12.2026	08.12.2026
53 26	53	<b>30.12.2026</b>	11.12.2026	15.12.2026

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>					
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage			
Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	113,-	98,-	4 Seiten	125,-	110,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	54,-	48,-			
	bis 30 g	120,-	104,-	6 Seiten	131,-	120,-						
	bis 40 g	138,-	112,-	8 Seiten	147,-	130,-	Prospekte	71,-	61,-			
				12 Seiten	163,-	142,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	65,-	57,-			
				16 Seiten	178,-	154,-						
höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage						
<b>Kombinationsrabatte</b>	Kombinationsangebote mit SPORT BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.											

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden (z. B. aufgeklebte Gift Cards, XXL-Formate etc.)

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

## AS-AUTO+SPORT Kombi



AS-AUTO+SPORT Kombi ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 3,70 Mio. Männer; 3,89 Mio. Leser (MA 2025 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für das- selbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitle und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	99.200,-	10%	89.280,-	-9.920,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	86.450,-	10%	77.805,-	-8.645,-
2/3 Seite	44.900,-	37.600,-	82.500,-	10%	74.250,-	-8.250,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	68.400,-	10%	61.560,-	-6.840,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	47.500,-	10%	42.750,-	-4.750,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	39.000,-	10%	35.100,-	-3.900,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	198.400,-	10%	178.560,-	-19.840,-
1 1/2 Seiten	93.100,-	74.500,-	167.600,-	10%	150.840,-	-16.760,-
1 1/4 Seiten	75.200,-	63.000,-	138.200,-	10%	124.380,-	-13.820,-
2x 1/2 Seite Querformat	75.800,-	61.000,-	136.800,-	10%	123.120,-	-13.680,-
<b>Sonderplätze</b>						
U2 oder U4	66.200,-	52.800,-	119.000,-	10%	107.100,-	-11.900,-
Erste 1/1 Seite im Heft	60.700,-	48.400,-	109.100,-	10%	98.190,-	-10.910,-
Erste 2/1 Seite im Heft	121.200,-	96.800,-	218.000,-	10%	196.200,-	-21.800,-
<b>Opening Spread</b>						
2. Umschlagseite + Seite 3	137.600,-	110.000,-	247.600,-	10%	222.840,-	-24.760,-

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

## Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

## Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %

ab 6 Seiten 5 %

ab 9 Seiten 10 %

ab 12 Seiten 12 %

## Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für das-selbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

## AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	67.600,-	266.000,-	15%	226.100,-	-39.900,-
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	33.800,-	133.000,-	15%	113.050,-	-19.950,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	27.600,-	114.050,-	15%	96.943,-	-17.108,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	18.500,-	86.900,-	15%	73.865,-	-13.035,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	12.800,-	60.300,-	15%	51.255,-	-9.045,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	9.700,-	48.700,-	15%	41.395,-	-7.305,-

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

## AS-AUTO TOTAL Kombi

### Erscheinungsweisen:

AUTO BILD - wöchentlich

AUTO TEST Europas Kaufberater Nr. 1, AUTO BILD KLASSIK, AUTO BILD REISEMOBIL,

AUTO BILD SPORTSCARS - monatlich

### Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für das-selbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kom-binationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.**



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	AUTO TEST in SPORT BILD Preise in EUR	AUTO BILD KLASSIK Preise in EUR	AUTO BILD REISEMOBIL Preise in EUR	AUTO BILD SPORTSCARS Preise in EUR	Summe Einzel- preise	Kombi- rabatt	Kombinierungs- preise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO TOTAL Kombi	Ersparenis ggü. Einzelbele- gung
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	28.800,-	28.800,-	28.800,-	284.800,-	20%	227.840,-	-56.960,-
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	14.400,-	14.400,-	14.400,-	142.400,-	20%	113.920,-	-28.480,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	10.800,-	10.800,-	10.800,-	118.850,-	20%	95.080,-	-23.770,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	7.200,-	7.200,-	7.200,-	90.000,-	20%	72.000,-	-18.000,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	4.800,-	4.800,-	4.800,-	61.900,-	20%	49.520,-	-12.380,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	3.600,-	3.600,-	3.600,-	49.800,-	20%	39.840,-	-9.960,-

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

Große Wirkung beim Marktführer – zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil in AUTO BILD. Denn hier treffen Inserenten Woche für Woche auf konsumfreudige Leser, die die vielseitige Service- und Ratgeber-Kompetenz von AUTO BILD zu schätzen wissen. Großes Potenzial mit Preisvorteilen:

Der AUTO BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in SPORT BILD) belegt werden.

Anzeigenverkauf  
 Germal Müller +49 9122 / 982 01 85  
 Fax +49 9122 / 982 01 71

Satzspiegel  
 194 mm Breite x 235 mm Höhe

Spaltenangaben  
 Anzahl 5, Breite 36 mm, Abstand 3,5 mm

Druckverfahren  
 Rollenoffset

Druckvorlagen  
 Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich.  
 Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss  
 14 Tage vor Erstverkaufstag

## Zahlungsbedingungen

Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung  
 Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
 IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10  
 BIC GENODEF1DIM

Kombination MÄRKTE  
 Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	25,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	
		s/w   2c	3c   4c
Mindestformat	5 mm	19,00	30,00
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	18,75	29,75
	ab 25 mm	18,55	29,55
	ab 50 mm	18,40	29,40
	ab 100 mm	18,20	29,20
	ab 200 mm	18,10	29,10

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

## Malstaffel:

6 Anzeigen 5 %  
 9 Anzeigen 10 %  
 12 Anzeigen 15 %  
 24 Anzeigen 18 %  
 52 Anzeigen 20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der AUTO BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im AUTO BILD MARKT übertragen werden.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## STEFAN MÜLLER

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net



## TIM DOLLE

Director Crossmedia Sales  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 151/14 19 22 16  
tim.dolle@bm-marketing.net



## ANKE VÖLKER

Senior Manager Crossmedia  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 178 / 544 67 97  
anke.voelker@bm-marketing.net



## BIRGIT STEGER

Ad Management  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 95  
bs@bm-marketing.net



## BENJAMIN SCHWEPPPE

Managing Director Sales & Marketing /  
Geschäftsführer  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schwepppe@bm-marketing.net



## MARC BAETHER

Senior Manager Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 12 16 93 14  
marc.baether@bm-marketing.net



## FELIX PETRICH

Senior Manager Sales  
Tech, Sports & DOOH  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 86  
felix.petrich@bm-marketing.net



## KATRIN AXMANN

Manager Ad Operations & Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 79  
ka@bm-marketing.net



## OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net



## JULIA RUGE

Senior Manager Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 151 / 54 35 89 87  
julia.ruge@bm-marketing.net

