



TARIFE 2026_

SPORT BILD

INHALT

Titelportrait
Anzeigengrundpreise und Formate
Termine
Ad Specials
Sonderwerbeformen
Sonderhefte
Kombinationen
SPORT BILD Markt
Ihre Ansprechpartner

PREISLISTE NR. 43

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net

B&M
MARKETING ■

PREISLISTE NR. 43

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025



b4p best for planning.



Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Germal Müller
Telefon: +49 91 22 / 982 01 0
Fax: +49 91 22 / 982 01 71

Erscheinungsweise: wöchentlich
Erstverkaufstag: Mittwoch
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe,
Bund geheftet
Druckverfahren: Rollenoffset
PZ-Nummer: 554767



Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00
BIC GENODEF1ANS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:

3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

TITELPORTRAIT



Ihre Zielgruppe sind Männer, und Sie haben keine Lust auf Streuverluste? Dann sind Sie bei SPORT BILD genau richtig! Wöchentlich erreichen wir 2,42 Millionen männliche Leser*, was uns in Deutschland zum führenden Männermagazin macht. Die Gründe dafür erarbeiten wir uns Woche für Woche durch intensive Recherchen, interessante Interviews und zum Teil überraschende Blicke hinter die Kulissen des Profi-Sports. Dabei erklärt SPORT BILD nicht, was passiert – sie erklärt, warum es passiert.

Herzstück der Berichterstattung ist und bleibt der nationale und internationale Fußball, gefolgt von Motorsport, Handball, Tennis, Basketball, den olympischen Sportarten und vielem mehr. Mit unseren Sonderheften und XXL-Specials zur Fußball-Bundesliga, der Champions League und Europa League, zum Motorsport, zur Tour de France und der Handball-Bundesliga setzen wir sowohl inhaltlich als auch in der Vermarktung Themenschwerpunkte.

Auch in Sachen App sind wir wieder am Start. Die Sport-BILD-App bietet ihren Nutzern die geballte redaktionelle Kompetenz von BILD, BILD am Sonntag, transfermarkt.de und SPORT BILD. Egal ob Fußball, Motorsport, Tennis, Boxen, Handball, Basketball oder aber Eishockey – die Sport-BILD-App informiert. Und bietet darüber hinaus passend dazu die Fußball-Video-Highlights aus Erster und Zweiter Bundesliga (Deutschland), Premier League (England), LaLiga (Spanien), Serie A (Italien) und Ligue 1 (Frankreich). Aber auch Fans von Champions League, Europa League, Formel 1 sowie NBA und NFL gucken hier nicht in die Röhre. Natürlich bieten wir diese und alle weiteren SPORT BILD-Inhalte auch auf www.sportbild.de an, dem digitalen Ableger von SPORT BILD, auf dem wir innerhalb kürzester Zeit redaktionell auf die aktuellen Geschehnisse aus der Sport-Welt reagieren. Abgerundet wird dieses starke Digital-Paket von einem Facebook-Auftritt mit rund 480.000 Fans und 303.000 Followern auf Instagram.

Was wir sonst noch zu bieten haben? Jede Menge! Gewinnspiele in verschiedenen Variationen, Split-Ausgaben mit Fußball-DVD, Magnettabelle oder Transfermarkt-Sonderheft oder aber Bücher zu besonderen Sport-Anlässen. Wir sind fest davon überzeugt, dass SPORT BILD für Sie DER ideale Partner ist, um ihre Botschaft an den Mann zu bringen – ganz gleich ob per Anzeige, Online-Werbemittel, Advertorial oder redaktionelle Kooperation.

Rufen Sie uns an!

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	192	249	210	280	44.000,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	39.300,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	37.600,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	30.500,-
	192	131	210	140	
1/3 Seite Querformat	192	86	210	95	22.000,-
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	19.000,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
Formate über Bund					
2/1 Seite	396	249	420	280	88.000,-
1 1/2 Seiten	284	249	309	280	74.500,-
1 1/4 Seiten	250	249	262	280	63.000,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	61.000,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	52.800,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	48.400,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	96.800,-
Opening Spread					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	110.000,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

¹⁾ Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen allseitig 5 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
01 26	1	30.12.2025	18.12.2025
02 26	2	07.01.2026	23.12.2025
03 26	3	14.01.2026	02.01.2026
04 26	4	21.01.2026	09.01.2026
05 26	5	28.01.2026	16.01.2026
06 26	6	04.02.2026	23.01.2026
07 26	7	11.02.2026	30.01.2026
08 26	8	18.02.2026	06.02.2026
09 26	9	25.02.2026	13.02.2026
10 26	10	04.03.2026	20.02.2026
11 26	11	11.03.2026	27.02.2026
12 26	12	18.03.2026	06.03.2026
13 26	13	25.03.2026	13.03.2026
14 26	14	01.04.2026	20.03.2026
15 26	15	08.04.2026	27.03.2026
16 26	16	15.04.2026	02.04.2026
17 26	17	22.04.2026	10.04.2026
18 26	18	29.04.2026	17.04.2026
19 25	19	06.05.2026	24.04.2026
20 26	20	13.05.2026	30.04.2026
21 26	21	20.05.2026	08.05.2026
22 26	22	27.05.2026	15.05.2026
23 26	23	03.06.2026	22.05.2026
24 26	24	10.06.2026	29.05.2026
25 26	25	17.06.2026	05.06.2026
26 26	26	24.06.2026	12.06.2026

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
27 26	27	01.07.2026	19.06.2026
28 26	28	08.07.2026	26.06.2026
29 26	29	15.07.2026	03.07.2026
30 26	30	22.07.2026	10.07.2026
31 26	31	29.07.2026	17.07.2026
32 26	32	05.08.2026	24.07.2026
33 26	33	12.08.2026	31.07.2026
34 26	34	19.08.2026	07.08.2026
35 26	35	26.08.2026	14.08.2026
36 26	36	02.09.2026	21.08.2026
37 26	37	09.09.2026	28.08.2026
38 26	38	16.09.2026	04.09.2026
39 26	39	23.09.2026	11.09.2026
40 26	40	30.09.2026	18.09.2026
41 26	41	07.10.2026	25.09.2026
42 26	42	14.10.2026	02.10.2026
43 26	43	21.10.2026	09.10.2026
44 26	44	28.10.2026	16.10.2026
45 26	45	04.11.2026	23.10.2026
46 26	46	11.11.2026	30.10.2026
47 26	47	18.11.2026	06.11.2026
48 26	48	25.11.2026	13.11.2026
49 26	49	02.12.2026	20.11.2026
50 26	50	09.12.2026	27.11.2026
51 26	51	16.12.2026	04.12.2026
52+53 26	52	23.12.2026	11.12.2026

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

	Beilagen			Beihefter			Beikleber ¹⁾		
	Gewicht	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	113,-	98,-	4 Seiten	125,-	110,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	54,-	48,-
	bis 30 g	120,-	104,-	6 Seiten	131,-	120,-			
	bis 40 g	138,-	112,-	8 Seiten	147,-	130,-	Prospekte	71,-	61,-
				12 Seiten	163,-	142,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	65,-	57,-
				16 Seiten	178,-	154,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
Kombinationsrabatte	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

¹⁾ Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden (z. B. aufgeklebte Gift Cards, XXL-Formate etc.)

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

SONDERWERBEFORMEN

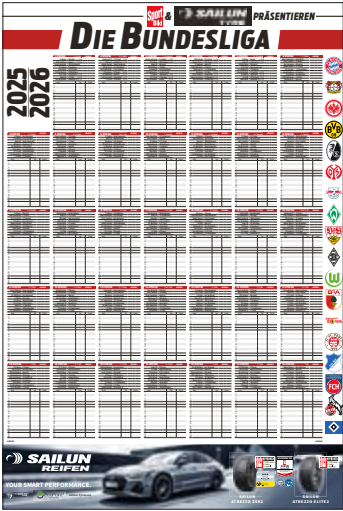


Platzierungsmöglichkeiten/Sonderwerbeformen

Sie sind Sponsor der Nationalmannschaft, eines Bundesliga-Vereins oder Formel 1-Fahrers? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige doch im direkten Umfeld und gratulieren Sie Ihrem Verein oder Ihrem Team zur abgelaufenen Saison oder wünschen Sie ihm zum Start der neuen Saison viel Erfolg!

Umfeld-Platzierung, Poster-Presentings, Titel-Gatefolder, Spielplan-Sponsorings oder weitere Sonderformate sind nach Absprache möglich.

Sprechen Sie uns einfach an!



SONDERHEFTE



Sonderheft	01 26 Motorsport	02 26 WM	03 26 Fußball Bundesliga	04 26 Handball	05 26 Champions League	XXL-Beilage 01 26 Bundesliga
Erscheinungstermin	März 2026	Juni 2026	August 2026	21.08.2026	11.09.2026	04.09.2026
Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Mitte Januar 2026	Ende April 2025	Anfang Juni 2026	17.07.2026	07.08.2026	17.07.2026
Druckunterlagen- schluss	Anfang Februar 2026	Anfang Mai 2025	Ende Juni 2026	24.07.2025	14.08.2026	07.08.2026

Formate	Motorsport 4c-Preise in EUR	WM 4c-Preise in EUR	Fußball Bundesliga 4c-Preise in EUR	Handball 4c-Preise in EUR	Champions League 4c-Preise in EUR	XXL-Beilage Bundesliga 4c-Preise in EUR
1/1 Seite	16.700,-	32.200,-	32.200,-	14.400,-	16.700,-	44.000,-
1/2 Seite	11.500,-	22.100,-	22.100,-	9.970,-	11.500,-	30.500,-
1/4 Seite	7.100,-	13.900,-	13.900,-	6.230,-	7.100,-	19.000,-
2/1 Seite	33.400,-	64.400,-	64.400,-	28.800,-	33.400,-	88.000,-
Opening Spread	41.750,-	80.450,-	80.450,-	36.200,-	41.750,-	110.000,-
U2 oder U4	20.200,-	38.700,-	38.700,-	17.280,-	20.200,-	52.800,-

RABATTE: Anzeigen sind abschlussrabattfähig, aber nicht mitzählend zur Rabatterfüllung.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

KOMBINATIONEN

AS-AUTO+SPORT Kombi ist die MEDIAKOMBINATION zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 3,70 Mio. Männer; 3,89 Mio. Leser (MA 2025 Presse II).

Kombinationsbedingungen
Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	99.200,-	10%	89.280,-	-9.920,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	86.450,-	10%	77.805,-	-8.645,-
2/3 Seite	44.900,-	37.600,-	82.500,-	10%	74.250,-	-8.250,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	68.400,-	10%	61.560,-	-6.840,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	47.500,-	10%	42.750,-	-4.750,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	39.000,-	10%	35.100,-	-3.900,-
Formate über Bund						
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	198.400,-	10%	178.560,-	-19.840,-
1 1/2 Seiten	93.100,-	74.500,-	167.600,-	10%	150.840,-	-16.760,-
1 1/4 Seiten	75.200,-	63.000,-	138.200,-	10%	124.380,-	-13.820,-
2x 1/2 Seite Querformat	75.800,-	61.000,-	136.800,-	10%	123.120,-	-13.680,-
Sonderplätze						
U2 oder U4	66.200,-	52.800,-	119.000,-	10%	107.100,-	-11.900,-
Erste 1/1 Seite im Heft	60.700,-	48.400,-	109.100,-	10%	98.190,-	-10.910,-
Erste 2/1 Seite im Heft	121.200,-	96.800,-	218.000,-	10%	196.200,-	-21.800,-
Opening Spread						
2. Umschlagseite + Seite 3	137.600,-	110.000,-	247.600,-	10%	222.840,-	-24.760,-

KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen
AUTO BILD, SPORT BILD – wöchentlich
COMPUTER BILD – 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:
Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	67.600,-	266.000,-	15%	226.100,-	-39.900,-
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	33.800,-	133.000,-	15%	113.050,-	-19.950,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	27.600,-	114.050,-	15%	96.943,-	-17.108,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	18.500,-	86.900,-	15%	73.865,-	-13.035,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	12.800,-	60.300,-	15%	51.255,-	-9.045,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	9.700,-	48.700,-	15%	41.395,-	-7.305,-

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Große Wirkung beim Marktführer – zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil. Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe „Männer“ zu günstigen Konditionen.

Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD) belegt werden.

Anzeigenverkauf
Germal Müller +49 91 22 / 98 201 85
Fax +49 91 22 / 98 201 71

Satzspiegel
192 mm Breite x 236 mm Höhe

Spaltenangaben
Anzahl 4, Breite 45 mm, Abstand 4 mm

Druckverfahren
Rollenoffset

Druckvorlagen
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.
Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich.
Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss
14 Tage vor Erstverkaufstag

Zahlungsbedingungen
Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung
Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10
BIC GENODEF1DIM

Kombination MÄRKTE
Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer
AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen
Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	19,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	
		s/w 2c	3c 4c
Mindestformat	5 mm	15,80	26,80
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	15,65	26,65
	ab 25 mm	15,45	26,45
	ab 50 mm	15,30	26,30
	ab 100 mm	15,10	26,10
	ab 200 mm	15,00	26,00

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:
6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %
12 Anzeigen 15 %
24 Anzeigen 18 %
52 Anzeigen 20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.

IHRE ANSPRECHPARTNER

**STEFAN MÜLLER**

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net

**TIM DOLLE**

Director Crossmedia Sales
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 151/14 19 22 16
tim.dolle@bm-marketing.net

**GERMAL MÜLLER**

Senior Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 85
gm@bm-marketing.net

**BENJAMIN SCHWEPPE**

Managing Director Sales & Marketing /
Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net

**FELIX PETRICH**

Senior Manager Sales
Tech, Sports & DOOH
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 86
felix.petrich@bm-marketing.net

**ROBIN LOOTZ**

Manager Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 73
robin.lootz@bm-marketing.net

**OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net

**PHILIPP MÜLLER**

Director Crossmedia Sales
Tech, Sports & DOOH
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 98
pm@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net

Ad Management:
Birgit Steger, Germal Müller