



# TARIFE 2026\_

## SPORT BILD

### INHALT

- Titelportrait
- Anzeigengrundpreise und Formate
- Termine
- Ad Specials
- Sonderwerbeformen
- Sonderhefte
- Kombinationen
- SPORT BILD Markt
- Ihre Ansprechpartner

### PREISLISTE NR. 43

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.  
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

**B & M**  
**MARKETING** ■

# PREISLISTE NR. 43

» gültig ab 1.1.2020, Stand: 29.10.2025



**Verlag:** Axel Springer Deutschland GmbH  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schwepppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach

**Telefon:** Germal Müller  
+49 91 22 / 982 01 0

**Fax:** +49 91 22 / 982 01 71

**Erscheinungsweise:** wöchentlich  
**Erstverkaufstag:** Mittwoch  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**PZ-Nummer:** 554767



## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de) übermittelt werden.



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Disposition-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
BIC GENODEF1ANS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/agb](http://www.bm-marketing.net/agb)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	3 Seiten	12 %	12 Seiten	12 %
	6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
	9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

# TITELPORTRAIT



Ihre Zielgruppe sind Männer, und Sie haben keine Lust auf Streuverluste? Dann sind Sie bei SPORT BILD genau richtig! Wöchentlich erreichen wir 2,42 Millionen männliche Leser\*, was uns in Deutschland zum führenden Männermagazin macht. Die Gründe dafür erarbeiten wir uns Woche für Woche durch intensive Recherchen, interessante Interviews und zum Teil überraschende Blicke hinter die Kulissen des Profi-Sports. Dabei erklärt SPORT BILD nicht, was passiert – sie erklärt, warum es passiert.

Herzstück der Berichterstattung ist und bleibt der nationale und internationale Fußball, gefolgt von Motorsport, Handball, Tennis, Basketball, den olympischen Sportarten und vielem mehr. Mit unseren Sonderheften und XXL-Specials zur Fußball-Bundesliga, der Champions League und Europa League, zum Motorsport, zur Tour de France und der Handball-Bundesliga setzen wir sowohl inhaltlich als auch in der Vermarktung Themen-schwerpunkte.

Auch in Sachen App sind wir wieder am Start. Die Sport-BILD-App bietet ihren Nutzern die geballte redaktionelle Kompetenz von BILD, BILD am Sonntag, transfermarkt.de und SPORT BILD. Egal ob Fußball, Motorsport, Tennis, Boxen, Handball, Basketball oder aber Eishockey – die Sport-BILD-App informiert. Und bietet darüber hinaus passend dazu die Fußball-Video-Highlights aus Erster und Zweiter Bundesliga (Deutschland), Premier League (England), LaLiga (Spanien), Serie A (Italien) und Ligue 1 (Frankreich). Aber auch Fans von Champions League, Europa League, Formel 1 sowie NBA und NFL gucken hier nicht in die Röhre. Natürlich bieten wir diese und alle weiteren SPORT BILD-Inhalte auch auf [www.sportbild.de](http://www.sportbild.de), dem digitalen Ableger von SPORT BILD, auf dem wir innerhalb kürzester Zeit redaktionell auf die aktuellen Geschehnisse aus der Sport-Welt reagieren. Abgerundet wird dieses starke Digital-Paket von einem Facebook-Auftritt mit rund 480.000 Fans und 303.000 Followern auf Instagram.

Was wir sonst noch zu bieten haben? Jede Menge! Gewinnspiele in verschiedenen Variationen, Split-Ausgaben mit Fußball-DVD, Magnettabelle oder Transfermarkt-Sonderheft oder aber Bücher zu besonderen Sport-Anlässen. Wir sind fest davon überzeugt, dass SPORT BILD für Sie DER ideale Partner ist, um ihre Botschaft an den Mann zu bringen – ganz gleich ob per Anzeige, Online-Werbemittel, Advertorial oder redaktionelle Kooperation.

Rufen Sie uns an!

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>1/1 Seite</b>	192	249	210	280	44.000,-
<b>3/4 Seite</b> Hochformat	140	249	152	280	39.300,-
<b>2/3 Seite</b> Hochformat	121	249	133	280	37.600,-
<b>1/2 Seite</b> Hochformat Querformat	93 192	249 131	105 210	280 140	30.500,-
<b>1/3 Seite</b> Querformat	192	86	210	95	22.000,-
<b>1/4 Seite</b> Hochformat 2-spältig Querformat	44 93 192	249 126 64	56 106 210	280 141 73	19.000,-
<b>Formate über Bund</b>					
<b>2/1 Seite</b>	396	249	420	280	88.000,-
<b>1 1/2 Seiten</b>	284	249	309	280	74.500,-
<b>1 1/4 Seiten</b>	250	249	262	280	63.000,-
<b>2x 1/2 Seite</b> Querformat	396	125	420	140	61.000,-
<b>Sonderplätze</b>					
<b>2. oder 4. Umschlagseite</b>	192	249	210	280	52.800,-
<b>Erste 1/1 Seite im Heft</b>	192	249	210	280	48.400,-
<b>Erste 2/1 Seite im Heft</b>	396	249	420	280	96.800,-
<b>Opening Spread</b>					
<b>2. Umschlagseite + Seite 3</b>	396	249	420	280	110.000,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlustermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup> Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen allseitig 5 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
01 26	1	<b>30.12.2025</b>	18.12.2025
02 26	2	<b>07.01.2026</b>	23.12.2025
03 26	3	<b>14.01.2026</b>	02.01.2026
04 26	4	<b>21.01.2026</b>	09.01.2026
05 26	5	<b>28.01.2026</b>	16.01.2026
06 26	6	<b>04.02.2026</b>	23.01.2026
07 26	7	<b>11.02.2026</b>	30.01.2026
08 26	8	<b>18.02.2026</b>	06.02.2026
09 26	9	<b>25.02.2026</b>	13.02.2026
10 26	10	<b>04.03.2026</b>	20.02.2026
11 26	11	<b>11.03.2026</b>	27.02.2026
12 26	12	<b>18.03.2026</b>	06.03.2026
13 26	13	<b>25.03.2026</b>	13.03.2026
14 26	14	<b>01.04.2026</b>	20.03.2026
15 26	15	<b>08.04.2026</b>	27.03.2026
16 26	16	<b>15.04.2026</b>	02.04.2026
17 26	17	<b>22.04.2026</b>	10.04.2026
18 26	18	<b>29.04.2026</b>	17.04.2026
19 25	19	<b>06.05.2026</b>	24.04.2026
20 26	20	<b>13.05.2026</b>	30.04.2026
21 26	21	<b>20.05.2026</b>	08.05.2026
22 26	22	<b>27.05.2026</b>	15.05.2026
23 26	23	<b>03.06.2026</b>	22.05.2026
24 26	24	<b>10.06.2026</b>	29.05.2026
25 26	25	<b>17.06.2026</b>	05.06.2026
26 26	26	<b>24.06.2026</b>	12.06.2026

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
27 26	27	<b>01.07.2026</b>	19.06.2026
28 26	28	<b>08.07.2026</b>	26.06.2026
29 26	29	<b>15.07.2026</b>	03.07.2026
30 26	30	<b>22.07.2026</b>	10.07.2026
31 26	31	<b>29.07.2026</b>	17.07.2026
32 26	32	<b>05.08.2026</b>	24.07.2026
33 26	33	<b>12.08.2026</b>	31.07.2026
34 26	34	<b>19.08.2026</b>	07.08.2026
35 26	35	<b>26.08.2026</b>	14.08.2026
36 26	36	<b>02.09.2026</b>	21.08.2026
37 26	37	<b>09.09.2026</b>	28.08.2026
38 26	38	<b>16.09.2026</b>	04.09.2026
39 26	39	<b>23.09.2026</b>	11.09.2026
40 26	40	<b>30.09.2026</b>	18.09.2026
41 26	41	<b>07.10.2026</b>	25.09.2026
42 26	42	<b>14.10.2026</b>	02.10.2026
43 26	43	<b>21.10.2026</b>	09.10.2026
44 26	44	<b>28.10.2026</b>	16.10.2026
45 26	45	<b>04.11.2026</b>	23.10.2026
46 26	46	<b>11.11.2026</b>	30.10.2026
47 26	47	<b>18.11.2026</b>	06.11.2026
48 26	48	<b>25.11.2026</b>	13.11.2026
49 26	49	<b>02.12.2026</b>	20.11.2026
50 26	50	<b>09.12.2026</b>	27.11.2026
51 26	51	<b>16.12.2026</b>	04.12.2026
52+53 26	52	<b>23.12.2026</b>	11.12.2026

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# AD SPECIALS



	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>					
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage			
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	113,-	98,-	4 Seiten	125,-	110,-	Postkarte/ 2-seitige Drucksache	54,-	48,-			
	bis 30 g	120,-	104,-	6 Seiten	131,-	120,-						
	bis 40 g	138,-	112,-	8 Seiten	147,-	130,-	Prospekte	71,-	61,-			
				12 Seiten	163,-	142,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	65,-	57,-			
				16 Seiten	178,-	154,-						
höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage						
<b>Kombinationsrabatte</b>	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.											

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden (z. B. aufgeklebte Gift Cards, XXL-Formate etc.)

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

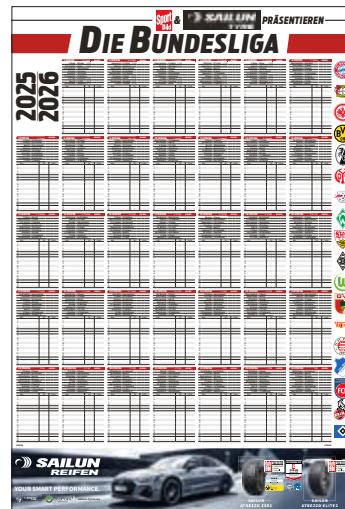
# SONDERWERBEFORMEN

Platzierungsmöglichkeiten/Sonderwerbeformen

Sie sind Sponsor der Nationalmannschaft, eines Bundesliga-Vereins oder Formel 1-Fahrers? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige doch im direkten Umfeld und gratulieren Sie Ihrem Verein oder Ihrem Team zur abgelaufenen Saison oder wünschen Sie ihm zum Start der neuen Saison viel Erfolg!

Umfeld-Platzierung, Poster-Presentings, Titel-Gatefolder, Spielplan-Sponsorings oder weitere Sonderformate sind nach Absprache möglich.

Sprechen Sie uns einfach an!



**ADAC**

Ein Special des ADAC in SPORT BILD

**Viel Action und mehr Nachhaltigkeit** Motorsport und Umweltschutz – der ADAC will Vorreiter sein

**JETZT TICKETS SICHERN** Das ADAC GT Masters zeigt sich in diesem Jahr mit einem neuen Gesicht. Der neue Motorrad-Rennsport wird unter dem Namen ADAC Motorrad-Supersport GT stattfinden. In diesem Jahr ist das ADAC GT Masters die einzige offizielle GT-Meisterschaft. Doch das ist dem ADAC nicht genug. Er will die Nachhaltigkeit in Sachen Nachhaltigkeit eine konkrete im Motorsport einbringen.

Schon 2025 startet der ADAC debütiert eine komplett neu konzipierte Formel E-Motorsport. Mit "E-Motorsport" will der ADAC einen Beitrag dazu leisten, dass die Formel E-Motorsport als einer der weltweit ersten Rennserien eine nachhaltige Zukunft hat. „Die Formel E-Motorsport ist die einzige Formel E-Motorsport, die wirklich nachhaltig konzipiert ist“, sagt ADAC-Geschäftsführer Dr. Gert Coenen.

**MIT NITRO LIVE DABEI** Alle Gewinner des Deutschen GT-Masterschaft werden in den kommenden Jahren direkt für die Serienteilnahme zu bewilligen. In einem ersten Schritt soll der ADAC die Teilnehmer an einer der weltweit ersten Rennserien unterstützen, um die Formel E-Motorsport als eine nachhaltige Zukunftsvision zu verfolgen“ sagt ADAC-Geschäftsführer Dr. Gert Coenen.

# SONDERHEFTE

**Sport  
Bild**



Sonderheft	01 26 Motorsport	02 26 WM	03 26 Fußball Bundesliga	04 26 Handball	05 26 Champions League	XXL-Beilage 01 26 Bundesliga
Erscheinungstermin	März 2026	Juni 2026	August 2026	21.08.2026	11.09.2026	04.09.2026
Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Mitte Januar 2026	Ende April 2025	Anfang Juni 2026	17.07.2026	07.08.2026	17.07.2026
Druckunterlagen- schluss	Anfang Februar 2026	Anfang Mai 2025	Ende Juni 2026	24.07.2025	14.08.2026	07.08.2026

Formate	Motorsport 4c-Preise in EUR	WM 4c-Preise in EUR	Fußball Bundesliga 4c-Preise in EUR	Handball 4c-Preise in EUR	Champions League 4c-Preise in EUR	XXL-Beilage Bundesliga 4c-Preise in EUR
1/1 Seite	16.700,-	32.200,-	32.200,-	14.400,-	16.700,-	44.000,-
1/2 Seite	11.500,-	22.100,-	22.100,-	9.970,-	11.500,-	30.500,-
1/4 Seite	7.100,-	13.900,-	13.900,-	6.230,-	7.100,-	19.000,-
2/1 Seite	33.400,-	64.400,-	64.400,-	28.800,-	33.400,-	88.000,-
Opening Spread	41.750,-	80.450,-	80.450,-	36.200,-	41.750,-	110.000,-
U2 oder U4	20.200,-	38.700,-	38.700,-	17.280,-	20.200,-	52.800,-

RABATTE: Anzeigen sind abschlussrabattfähig, aber nicht mitzählend zur Rabatterfüllung.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

**AS-AUTO+SPORT Kombi**



AS-AUTO+SPORT Kombi ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 3,70 Mio. Männer; 3,89 Mio. Leser (MA 2025 Presse II).

## Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für das-selbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitle und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	99.200,-	10%	89.280,-	-9.920,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	86.450,-	10%	77.805,-	-8.645,-
2/3 Seite	44.900,-	37.600,-	82.500,-	10%	74.250,-	-8.250,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	68.400,-	10%	61.560,-	-6.840,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	47.500,-	10%	42.750,-	-4.750,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	39.000,-	10%	35.100,-	-3.900,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	198.400,-	10%	178.560,-	-19.840,-
1 1/2 Seiten	93.100,-	74.500,-	167.600,-	10%	150.840,-	-16.760,-
1 1/4 Seiten	75.200,-	63.000,-	138.200,-	10%	124.380,-	-13.820,-
2x 1/2 Seite Querformat	75.800,-	61.000,-	136.800,-	10%	123.120,-	-13.680,-
<b>Sonderplätze</b>						
U2 oder U4	66.200,-	52.800,-	119.000,-	10%	107.100,-	-11.900,-
Erste 1/1 Seite im Heft	60.700,-	48.400,-	109.100,-	10%	98.190,-	-10.910,-
Erste 2/1 Seite im Heft	121.200,-	96.800,-	218.000,-	10%	196.200,-	-21.800,-
<b>Opening Spread</b>						
2. Umschlagseite + Seite 3	137.600,-	110.000,-	247.600,-	10%	222.840,-	-24.760,-

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %

ab 6 Seiten 5 %

ab 9 Seiten 10 %

ab 12 Seiten 12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für das-selbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

**AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi**



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationsprei- se/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	110.400,-	88.000,-	67.600,-	266.000,-	15%	226.100,-	-39.900,-
1/1 Seite	55.200,-	44.000,-	33.800,-	133.000,-	15%	113.050,-	-19.950,-
3/4 Seite	47.150,-	39.300,-	27.600,-	114.050,-	15%	96.943,-	-17.108,-
1/2 Seite	37.900,-	30.500,-	18.500,-	86.900,-	15%	73.865,-	-13.035,-
1/3 Seite	25.500,-	22.000,-	12.800,-	60.300,-	15%	51.255,-	-9.045,-
1/4 Seite	20.000,-	19.000,-	9.700,-	48.700,-	15%	41.395,-	-7.305,-

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2026, Stand: 29.10.2025, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# SPORT BILD MARKT



Große Wirkung beim Marktführer - zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil. Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe „Männer“ zu günstigen Konditionen.

Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD) belegt werden.

Anzeigenverkauf  
Germal Müller +49 91 22 / 98 201 85  
Fax +49 91 22 / 98 201 71

Satzspiegel  
192 mm Breite x 236 mm Höhe

Spaltenangaben  
Anzahl 4, Breite 45 mm, Abstand 4 mm

Druckverfahren  
Rollenoffset

Druckvorlagen  
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich.  
Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss  
14 Tage vor Erstverkaufstag

Zahlungsbedingungen  
Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung  
Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10  
BIC GENODEF1DIM

Kombination MÄRKTE  
Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	19,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	s/w   2c	3c   4c
Mindestformat	5 mm	15,80	26,80	
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	15,65	26,65	
	ab 25 mm	15,45	26,45	
	ab 50 mm	15,30	26,30	
	ab 100 mm	15,10	26,10	
	ab 200 mm	15,00	26,00	

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:  
6 Anzeigen 5 %  
9 Anzeigen 10 %  
12 Anzeigen 15 %  
24 Anzeigen 18 %  
52 Anzeigen 20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

**STEFAN MÜLLER**

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net

**BENJAMIN SCHWEPPPE**

Managing Director Sales & Marketing /  
Geschäftsführer  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schwepppe@bm-marketing.net

**OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net

**TIM DOLLE**

Director Crossmedia Sales  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 151/14 19 22 16  
tim.dolle@bm-marketing.net

**FELIX PETRICH**

Senior Manager Sales  
Tech, Sports & DOOH  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 86  
felix.petrich@bm-marketing.net

**PHILIPP MÜLLER**

Director Crossmedia Sales  
Tech, Sports & DOOH  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 98  
pm@bm-marketing.net

**GERMAL MÜLLER**

Senior Manager Sales & Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 85  
gm@bm-marketing.net

**ROBIN LOOTZ**

Manager Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 73  
robin.lootz@bm-marketing.net