



# SPORT BILD DIGITAL



## KONZEPT

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

| Kennzahlen/Monat               |           |
|--------------------------------|-----------|
| Unique User <sup>1</sup>       | 5,05 Mio. |
| Daily Unique User <sup>1</sup> | 0,39 Mio. |
| Visits <sup>1</sup>            | -         |
| Page Impressions <sup>1</sup>  | 70,8 Mio. |

| Zielgruppe                             |      |
|----------------------------------------|------|
| Männlich <sup>1</sup>                  | 78 % |
| 20 – 49 Jahre <sup>1</sup>             | 52 % |
| HHNE min. 2.000 € <sup>1</sup>         | 79 % |
| Hoher Bildungsabschluss <sup>1/2</sup> | 44 % |
| Berufstätig                            | 70 % |

1) Quelle: b4p 2023 /// Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT 2) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss



# SPORT BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

| HomeRun (Multiscreen)   10 - 10 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Garantie <sup>1</sup> / Preis         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>BASIC</b><br><br><b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR)<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)                                                                                                                                                                                                                    | <b>800.000 Als</b><br><b>19.000 €</b> |
| <b>DELUXE</b><br><br><b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad Welcome Ad XL / Halfpage Ad<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | <b>800.000 Als</b><br><b>23.000 €</b> |
| <b>SUPREME</b><br><br><b>Stationär:</b> Big Stage <sup>7</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden)<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / (Video) Interscroller <sup>3</sup> / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage <sup>8</sup> / Mobile Curtain Dropper <sup>6</sup><br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)                                                                          | <b>800.000 Als</b><br><b>34.000 €</b> |

## INSTAGRAM CONTENT POST

| CONTENT POST & PRESENTING                                                                                  | Potenzielle Follower / Preis |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|  1 x Content Post       | 294.000<br>6.000 €           |
|  1 x Content Presenting | 294.000<br>4.500 €           |

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- 6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt. Es gelten die Specs des Curtain Droppers.
- 7) FC 1 / Tag, Reminder Dy. Fireplace
- 8) FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video (Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



# SPORT BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

| HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10 - 10 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Garantie <sup>1</sup> / Preis          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>BASIC</b><br><br><b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR)<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)                                                                                                                                                                                                                        | <b>800.000 Als Brutto-TKP: 26,25 €</b> |
| <b>DELUXE</b><br><br><b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich | <b>800.000 Als Brutto-TKP: 31,50 €</b> |

  

| HomeRun Targeting (Multiscreen)   10 - 10 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Garantie <sup>1</sup> / Preis |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>BASIC</b><br><br><b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR)<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)                                                                                                                                                                                                                       | <b>800.000 Als 25.000 €</b>   |
| <b>DELUXE</b><br><br><b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swip Ad<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich | <b>800.000 Als 29.500 €</b>   |

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad, ausgeliefert
- 6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



# SPORT BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

| NewsFlight (Multiscreen, in allen Artikeln)   10 - 10 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | Garantie <sup>1</sup> / Preis     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>BASIC</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | <b>1.100.000 Als<br/>23.100 €</b> |
| <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR)<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)                                                                                                                                                                                                                       |  |                                   |
| <b>DELUXE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <b>1.100.000 Als<br/>27.100 €</b> |
| <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad<br><b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad<br><b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich |  |                                   |

## NATIVE PRODUKTE

| SKALIERBARE BRAND STORY |                                |                                   |                                    |                                          |
|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| Portal                  | Minimal zu buchende Page Views | Garantierte Page Views Basispaket | Paketpreis <sup>7</sup> Basispaket | Maximal buchbare Page Views <sup>7</sup> |
| Sportbild.de            | 5.000                          | <b>15.000</b>                     | <b>50.000 €</b>                    | 20.000                                   |

  

| ADVERTORIAL                   | Garantie / Preis                                                |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Sportbild.de:</b> 4 Wochen | 2.500.000 Als<br>25.000 €<br>2.500 € Kreativkosten <sup>7</sup> |

## PRESENTING

| PRESENTING SONDERWERBEMITTEL <b>SPORTBILD</b>                                                                                       |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Stationär:</b> Presenting Header (100/1) / Billboard //<br><b>Mobile (MEW + PhoneApp):</b> Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1) | <b>20 € TKP   40 € TKP</b> |

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad, ausgeliefert
- 6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- 7) Zzgl. Kreativekosten: bis 15.000 Views 3.500€; bis 20.000 Views 4.000€; | (Kreativekosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



# SPORT BILD DIGITAL

## TKP PLATZIERUNGEN

| MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)                                                                   |                                                     |                   |                             |                                   |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                 | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle |                   | Wallpaper, Halfpage Ad      |                                   | Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup> |
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1                                                                                     | RoS & Custom                                        | 50 €              | RoS & Custom                | 60 €                              | RoS & Custom 70 €                          |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle                                                                  | RoS & Custom                                        | 60 €              | RoS & Custom                | 70 €                              | RoS & Custom 80 €                          |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup> , Mobile Halfpage Ad <sup>2</sup> | RoS & Custom                                        | 72 €              | RoS & Custom                | 82 €                              | RoS & Custom 92 €                          |
| VIDEO                                                                                                           |                                                     |                   |                             |                                   |                                            |
| InText Outstream Ad <sup>3</sup>                                                                                | on start, bis inkl. 20 Sek.                         | RoS & Custom 60 € | X-Stream Ad <sup>5</sup>    | bis inkl. 20 Sek.                 | RoS 55 €                                   |
| Livestream Ad <sup>4</sup>                                                                                      | bis inkl. 20 Sek.                                   | RoS & Custom 85 € | YouTube <sup>6</sup>        | PreRoll bis inkl. 20 Sek.         | RoS & Custom 85 €                          |
| Muted Instream Ad <sup>7</sup>                                                                                  | bis inkl. 30 Sek.                                   | RoS & Custom 65 € | Vertical Video <sup>8</sup> | InFeed Vertical Video bis 30 Sek. | RoS & Custom 92 €                          |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar  
Dynamic Fireplace  
Video Wall  
Desktop Only  
Mobile Only  
Tandem- / Triple Ads auf Anfrage  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format  
TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format  
Desktop only, RoS & Custom: 92€  
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag  
höchste Preiskategorie

- 1) Als Festplatzierung auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) + 10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10 € TKP.
- 6) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 7) Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 8) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. |

Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)