
CHARTE GRAPHIQUE

guide de l'application visuel



RE-GARD
Réseau d'entrepreneurs du Gard

Sommaire

La charte graphique vous guidera dans la bonne utilisation de la nouvelle identité graphique et de son application dans les principaux supports que vous utiliserez en interne, sur le terrain et lors de vos événements.

L'histoire

Le logotype

Les couleurs

La typographie

Les interdits

Les visuels

L'histoire



RE-GARD, club d'entrepreneurs Nîmois, a pour vocation de réunir des chefs d'entreprises, dirigeants ou représentants salariés, pour partager des instants de convivialité, dans un environnement professionnel, afin d'élargir nos réseaux respectifs.

Le logotype



RE- GARD
Réseau d'entrepreneurs du Gard

Le logotype

Les déclinaisons possibles



Le logotype

(à éviter)

Version monochrome

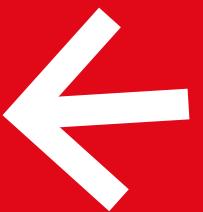


Version monochrome sur fond noir



Le logotype

Espaces



Zone de protection du
logo

Le logotype

Le logo est un logo abstrait, il associe à la fois un nom et un symbole.

Un nom

RE- GARD
Réseau d'entrepreneurs du Gard

RE-GARD, "RE" pour réseau "GARD" pour notre rappeler que le réseau est gardois. Le jeu de mot, REGARD, pour le côté regard bienveillant sur les entreprises, regard tourné vers l'avenir.

Un symbole



Le logo lui, est un "R" pour montrer la puissance du réseau et l'envie d'en faire un grand réseau.

Les couleurs

L'utilisation du logotype fédéral version quadrichromie est privilégiée par rapport aux versions monochrome présentées dans les pages précédentes, cependant les déclinaisons peuvent être utilisées.

Le logotype s'appliquera principalement sur fond blanc et avec les deux couleurs. Sinon sur fond rouge avec le logo blanc. Le logotype est composé de:

- RE-GARD, réseau d'entrepreneurs du Gard : la typographie
- le "R" : le symbole

Les couleurs principales utilisées sont rouge, gris, blanc.

Les couleurs

Couleurs impresion

C 1

M 100

J 96

N 0

C 40

M 31

J 32

N 10



Les couleurs

Couleurs web

R 225

V 10

B 23

R 157

V 157

B 156



La typographie

Pour les textes administratifs et éditoriaux, la police utilisée sera "publica"

GARD

La police "Kaleko 205 Round", en majuscule pour "RE" et "réseau d'entrepreneurs du Gard". Une police fine pour le côté regard bienveillant et doux.

RE-

Réseau d'entrepreneurs du Gard

La police "Avenir LTD Std 95 black", en majuscule pour "GARD". Une police épaisse pour tranché avec l'autre police et rappeler côté puissance du réseau et symbole.

Les interdits

Espace de respiration à respecter
(sauf pour carte de visite et papier en tête)

Interdiction de déformation



Les visuels

Carte de visite



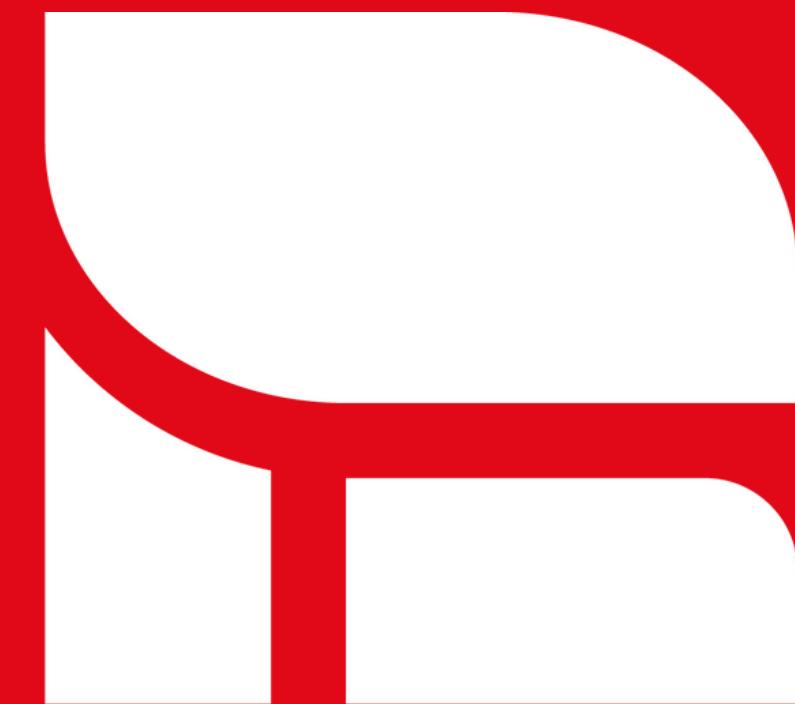
Charte



Les visuels

Pour les visuels, favorisé les fonds blanc pour l'utilisation du logo rouge et gris ou les fonds rouge pour utiliser le logo blanc.

Merci de respecter
cette charte.



RE-GARD
Réseau d'entrepreneurs du Gard