



2026



CHARTRE GRAPHIQUE



TABLE DES MATIÈRES

La charte graphique vous guidera dans la bonne utilisation de la nouvelle identité graphique et de son application dans les principaux supports que vous utiliserez en interne, sur le terrain et lors de vos événements.

Histoire **01**

Logotype **02**

Couleurs **03**

Typographies **04**

Interdits **05**



L'HISTOIRE

RE-GARD, club d'entrepreneurs Nîmois présidé par Philippe Manches, a pour vocation de réunir autour d'évènements conviviaux, chefs d'entreprises, dirigeants ou représentants salariés, pour partager des moments d'échange, dans un cadre professionnel, afin d'élargir leurs réseaux respectifs.





LOGOTYPE

Le logo est un logo abstrait, il associe à la fois un nom et un symbole.

Un nom RE-GARD, "RE" pour Réseau, "GARD" pour ancrer l'identité dans notre territoire gardois.

Le mot REGARD porte en lui une double intention : un regard bienveillant posé sur les entrepreneurs, et un regard tourné résolument vers l'avenir.

Le symbole est un "R" stylisé, incarnation de la force et de l'ambition du réseau qui traduit notre volonté de construire, ensemble, un réseau d'envergure.



LOGOTYPE

Logo Vertical +
Baseline





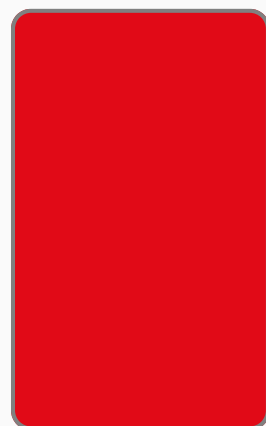
LOGOTYPE

Logo Horizontal +
Baseline





COULEURS



#e20615

C M J N
1100 96 0

R V B
225 10 23



#ffffff

C M J N
0 0 0 0

R V B
255 255 255



#9c9c9b

C M J N
40 31 32 10

R V B
157 157 156



#000000

C M J N
91 79 62 97

R V B
0 0 0

L'utilisation du logotype fédéral version quadrichromie est privilégiée par rapport aux versions monochrome présentées dans les pages précédentes, cependant les déclinaisons peuvent être utilisées.

Les couleurs Le logotype s'appliquera principalement sur fond blanc et avec les deux couleurs. Sinon sur fond rouge avec le logo blanc. Le logotype est composé de:

- RE-GARD, réseau d'entrepreneurs du Gard : la typographie
- le "R" : le symbole

Les couleurs principales utilisées sont rouge, gris, blanc.



TYPOGRAPHIES

Nunito, utilisée spécifiquement pour “RE” de RE-GARD. Elle affine l’identité visuelle et apporte la bienveillance.

Nunito Sans, utilisée spécifiquement pour “**GARD**” de RE-GARD. Elle symbolise la force du réseau.

DM Sans, utilisée le corps de texte. Une police assez neutre qui démontre l’équité du club.

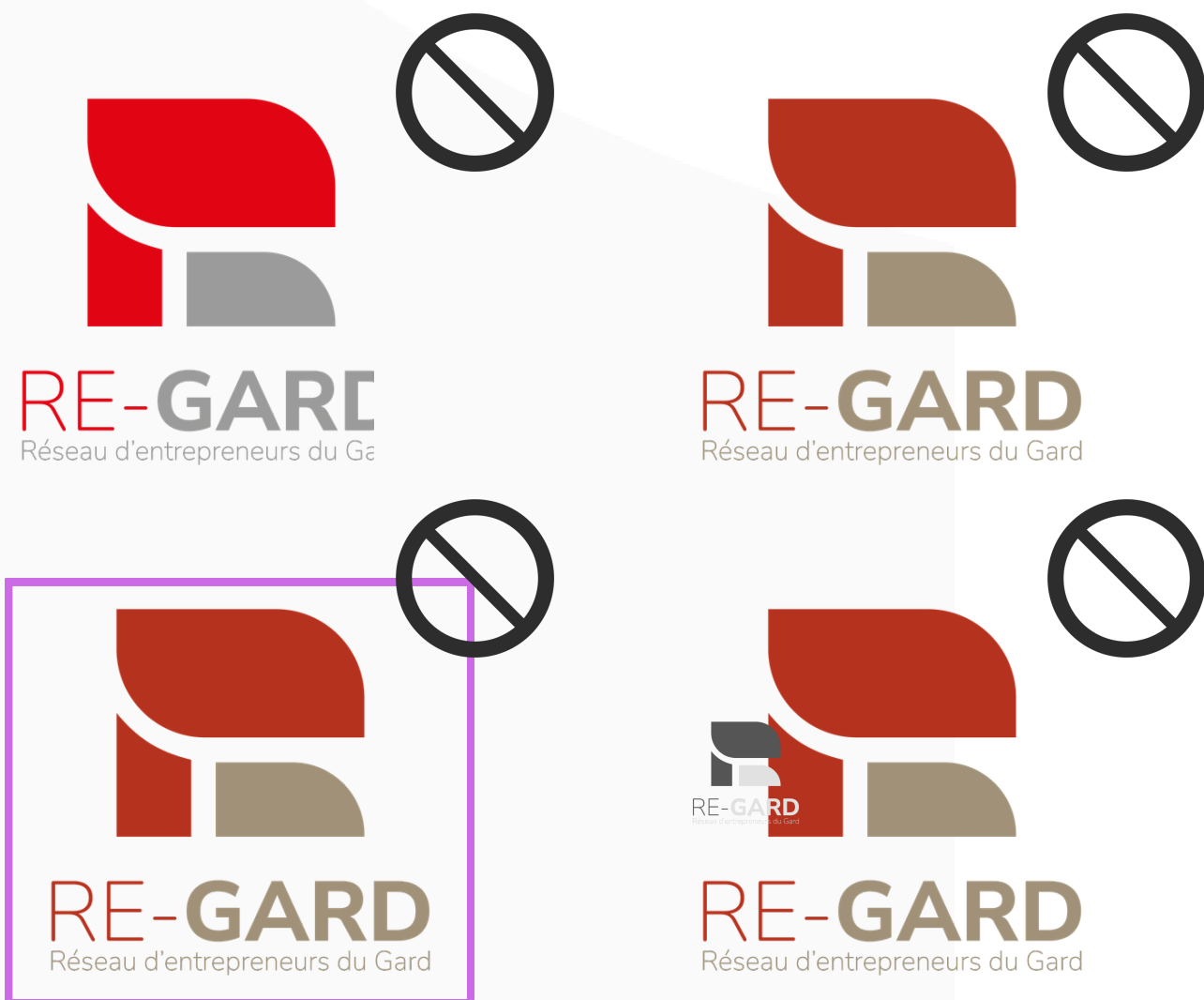
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



INTERDITS



Dans le cadre de l'utilisation de l'identité visuelle RE-GARD il est formellement interdit de :

- Déformer le logo
- Modifier les couleurs
- Modifier le logo
- Ne pas respecter la zone de protection du logo

www.re-gard.fr
contact@re-gard.fr

Suivez-nous !   

