BUBURUZA

Choix en matière de confidentialité et de communications

DERNIÈRE MISE À JOUR 5 novembre 2026

1 Choix facultatifs

Ce document explique les choix facultatifs proposés par Buburuza. Un choix présenté pour examen ne devient une permission active qu'après votre confirmation. Les choix déjà enregistrés restent soumis à vos paramètres actuels. L'écran précise la personne concernée, les finalités, les sociétés et l'adresse courriel ou le numéro visés.

Vous pouvez ouvrir et utiliser un compte par ailleurs disponible et acheter des produits ou services sans accepter ces choix. Un refus ou retrait ne ferme pas le compte et n'arrête pas les communications nécessaires au service, à la sécurité ou aux obligations légales. Un bouton d'acceptation globale ne couvre que les finalités et sociétés expressément indiquées; les accords d'appels marketing sont traités séparément. Vous pouvez choisir chaque finalité avant de confirmer. Lire ce document, utiliser le site, accepter la convention ou permettre un accès sur l'appareil ne constitue pas, à soi seul, une permission facultative.

Ce document ne remplace ni votre convention, ni les conditions applicables de partenaires, ni la Politique de confidentialité, ni un avis requis de remise électronique et de signature électronique. Une permission marketing ne rend pas un produit admissible ou disponible.

2 Responsabilités et contacts

Buburuza Corp. est responsable des analyses facultatives du produit, de la personnalisation, des analyses géographiques d'utilisation et de la sélection des offres selon la localisation. Le prestataire réel indiqué avec le choix est responsable du signal facultatif de sécurité par localisation : AI Inc. pour les comptes des clients canadiens et autres clients internationaux admissibles, et Payments LLC pour les comptes des clients américains. Crypto Custody, Earn et Crypto Loans sont fournis par Buburuza Bank Ltd. seulement aux clients admissibles situés hors des États-Unis et du Canada, et les cartes par Buburuza Payments LLC. Un choix de confidentialité ne l'active jamais.

Buburuza Corp., Buburuza AI Inc. et Buburuza Payments LLC sont chacune responsables de leur propre marketing. Une permission donnée à une société n'autorise pas une autre à vous contacter. Des prestataires peuvent agir selon les instructions de la société pour l'activité autorisée. Ce choix n'autorise pas le partage avec des annonceurs sans rapport.

Contact : **support@buburuza.com**, **+1 (855) 510-1222**. Confidentialité : **dpo@buburuza.com**. Courrier pour Corp. ou Payments LLC : 407 East Ayre Street #1451, Wilmington, Delaware 19804, États-Unis. Pour AI Inc. : Bentall II, 555 Burrard Street, Office 03-109, Vancouver, BC V7X 1M8, Canada. Pour Bank Ltd. (communications de service relatives à Crypto Custody, Earn et Crypto Loans seulement; aucun marketing) : Rue Principale, ACS Centre, Hamchako, Mutsamudu, Union des Comores. La Politique de

confidentialité décrit les destinataires, prestataires, transferts internationaux et garanties applicables.

3 Choix du site

Les technologies nécessaires servent notamment à la sécurité, à la connexion et à la mémorisation des choix; cette catégorie ne sert pas aux analyses ou au marketing facultatifs. Avec votre permission d'analyse du site, Corp. utilise les pages, fonctionnalités, actions, horaires d'activité et renseignements de base sur le navigateur/appareil pour comprendre et améliorer l'utilisation. Avec votre permission de personnalisation, Corp. utilise l'activité de ce navigateur pour adapter le contenu et les offres. Les témoins doivent rester limités à la finalité autorisée; consultez les technologies utilisées dans les paramètres de confidentialité.

Ces choix s'appliquent au navigateur décrit. Ils ne vous inscrivent pas au marketing du compte, n'autorisent pas les appels ni la localisation précise, et ne créent pas de permission pour un autre membre du foyer. Ils ne sont pas élargis silencieusement aux permissions du compte. Rouvrez **Vos choix de confidentialité** dans le pied de page. La publicité intersites et la vente ou le partage d'activité pour une publicité sans rapport ne sont pas autorisés par ces choix.

4 Analyses du produit

Avec cette permission, Corp. utilise les écrans et fonctionnalités consultés, boutons ou actions sélectionnés, horaires et durées d'activité, résultats des actions et renseignements de base sur l'application, le navigateur et l'appareil. L'activité autorisée peut être associée au compte ou à un identifiant d'appareil pour mesurer l'utilisation, comprendre les difficultés et améliorer fiabilité et ergonomie.

Cette permission exclut les mots de passe, codes de sécurité, identifiants de paiement, contenu saisi dans les formulaires, pièces d'identité, soldes, montants des transactions, contreparties, messages et enregistrements de session. Elle n'autorise ni publicité intersites, ni vente d'activité, ni ciblage fondé sur les transactions financières. La personnalisation, le marketing et chaque finalité de localisation sont distincts. Les analyses géographiques nécessitent les analyses du produit et leur propre permission; désactiver la première retire la seconde, que sa réactivation ne rétablit pas.

5 Personnalisation

Avec cette permission, Corp. utilise les mêmes catégories limitées d'activité pour déduire un intérêt pour des fonctionnalités et sélectionner des conseils ou offres pertinents, éventuellement de manière automatisée. Elle n'autorise pas les décisions sur le crédit, l'admissibilité, les prix ou l'accès, les déductions de caractéristiques sensibles comme la santé, la religion ou les opinions politiques, ni les renseignements exclus ci-dessus.

La personnalisation peut intervenir dans l'application. Personnaliser un message ou appel exige aussi la permission du canal et de l'expéditeur; une recommandation ou instruction d'audience limitée peut lui être transmise pour la finalité permise. Les offres selon la localisation exigent leur propre choix. Désactiver la personnalisation retire aussi les offres selon la localisation; la réactiver ne rétablit pas cette permission. Un canal resté actif peut encore transmettre des offres générales.

6 Messages marketing

Chaque canal couvre uniquement les sociétés et destinations ou appareils identifiés à la confirmation. Les contrôles détaillés permettent d'exclure des sociétés. Un canal n'en active pas un autre.

Courriel. Vous pouvez accepter des nouvelles et offres récurrentes. Le maximum commun aux trois sociétés est un courriel marketing par période de 72 heures et quatre par période de 30 jours. Le lien de désabonnement fonctionne sans connexion; vous pouvez aussi désactiver le choix. Un désabonnement général arrête les courriels marketing des trois sociétés. Cette permission seule n'autorise ni pixels ni mesure des ouvertures ou clics.

SMS. Vous pouvez signer électroniquement une permission de messages marketing récurrents, y compris automatisés, au numéro mobile vérifié indiqué. La fréquence varie; des frais de messages et de données peuvent s'appliquer. Vous devez avoir qualité pour accepter et signaler tout changement ou abandon du numéro. Répondez STOP, formulez un autre retrait clair, désactivez le choix ou contactez l'assistance. Le retrait arrête les SMS marketing des trois sociétés; une confirmation unique non promotionnelle peut être envoyée lorsque permis. Les SMS ne sont pas une permission d'appel ni une condition d'achat ou d'ouverture de compte.

Notifications poussées. Vous pouvez accepter des notifications promotionnelles sur les appareils associés au compte où vous permettez les notifications. La fréquence varie. Nous utilisons le jeton et l'association au compte nécessaires à leur remise. La permission technique de l'appareil est distincte. Désactiver le marketing par notifications arrête celui des trois sociétés sur les appareils liés. Bloquer les notifications de l'appareil peut aussi masquer les notifications de service ou de sécurité.

Une permission de canal seule n'autorise ni personnalisation fondée sur l'activité, ni localisation précise, ni suivi publicitaire, ni accès aux contacts, ni partage avec des annonceurs sans rapport. Les soldes, montants et contreparties ne sont pas des données marketing dans ces choix.

7 Appels marketing

Appels humains composés manuellement. Vous pouvez autoriser les sociétés choisies à appeler le numéro vérifié indiqué avec un interlocuteur humain et une composition manuelle. Cela n'autorise ni composition automatique, ni voix préenregistrée, artificielle ou d'IA, ni SMS. Vous devez avoir qualité pour accepter pour ce numéro et signaler tout changement ou abandon.

Appels automatisés, préenregistrés et d'IA. Chacun des accords suivants est facultatif, distinct, choisi individuellement et signé électroniquement pour le numéro affiché. Une société peut utiliser des prestataires pour son compte; sa permission ne bénéficie pas à une autre société ou à un annonceur sans rapport.

Accord d'appels automatisés et d'IA de Buburuza Corp.

Si vous sélectionnez et confirmez individuellement cet accord, vous signez électroniquement une permission autorisant Buburuza Corp. à effectuer ou faire effectuer des appels marketing au numéro indiqué dans votre accord, au moyen de technologies de composition automatique et de voix préenregistrées ou artificielles, y compris générées par l'IA. Le consentement n'est pas une condition d'achat de biens ou services ni d'ouverture de compte. Vous pouvez le retirer à tout moment.

Accord d'appels automatisés et d'IA de Buburuza AI Inc.

Si vous sélectionnez et confirmez individuellement cet accord, vous signez électroniquement une permission autorisant Buburuza AI Inc. à effectuer ou faire effectuer des appels marketing au numéro indiqué dans votre accord, au moyen de technologies de composition automatique et de voix préenregistrées ou artificielles, y compris générées par l'IA. Le consentement n'est pas une condition d'achat de biens ou services ni d'ouverture de compte. Vous pouvez le retirer à tout moment.

Accord d'appels automatisés et d'IA de Buburuza Payments LLC

Si vous sélectionnez et confirmez individuellement cet accord, vous signez électroniquement une permission autorisant Buburuza Payments LLC à effectuer ou faire effectuer des appels marketing au numéro indiqué dans votre accord, au moyen de technologies de composition automatique et de voix préenregistrées ou artificielles, y compris générées par l'IA. Le consentement n'est pas une condition d'achat de biens ou services ni d'ouverture de compte. Vous pouvez le retirer à tout moment.

Pour chaque accord sélectionné, vous confirmez être l'abonné, l'utilisateur habituel du numéro ou disposer de l'autorité exigée par la loi. Appartenir au foyer ne suffit pas à autoriser les appels pour autrui. Le reçu personnalisé contient la société, le numéro, la déclaration exacte et la confirmation.

La fréquence varie; des frais d'opérateur peuvent s'appliquer. L'appelant identifie sa société; une voix d'IA indique également que vous parlez à un assistant d'IA. Les appels préenregistrés ou à voix artificielle offrent un retrait automatisé efficace lorsqu'il est requis; les autres moyens de retrait licites restent possibles. Demandez à l'appelant d'arrêter, désactivez un accord ou contactez l'assistance. Un refus général d'appels arrête les appels marketing humains et automatisés/d'IA des trois sociétés; un refus de tout marketing couvre tous les canaux.

Ces choix n'autorisent ni enregistrement de conversation, ni clonage vocal, ni entraînement d'IA sur la conversation, ni achat, ni paiement. Les communications nécessaires au compte et la remise électronique sont distinctes.

---

8 Localisation

Trois finalités facultatives sont distinctes; l'une n'en autorise pas une autre.

Analyses géographiques — Corp. Avec ce choix et les analyses du produit, nous utilisons une position, sa précision et son heure avec l'activité autorisée pour comprendre l'utilisation selon les lieux. Les rapports ordinaires sont régionaux. Une position précise peut révéler le lieu particulier; les coordonnées brutes sont séparées avec accès restreint. Cela n'autorise ni offres géolocalisées, ni déductions de lieux sensibles, ni historique des déplacements.

Sécurité facultative par localisation — prestataire du compte nommé. Il peut comparer position, précision et heure avec un accès ou paiement que vous initiez pour évaluer une activité inhabituelle. Un voyage, un VPN ou une discordance de localisation ne prouve pas seul une fraude. Refuser ne réduit pas à lui seul l'accès, n'augmente pas le score de risque et ne rend pas inadmissible. Les contrôles nécessaires de fraude, de sécurité et de conformité conservent leurs fondements propres. Ce choix n'autorise ni analyses, ni personnalisation, ni offres.

Offres selon la localisation — Corp. Avec ce choix et la personnalisation, nous utilisons position, précision et heure pour choisir des offres admissibles pertinentes dans votre région. Un résultat limité de zone ou de sélection peut servir dans l'application ou un canal accepté séparément. Cela

n’autorise ni vente de position, ni historique des déplacements, ni déductions de visites liées à la santé, à la religion ou à la politique.

La localisation est demandée uniquement lorsque l’application ou le site est au premier plan et qu’une finalité active en a besoin, avec la précision minimale suffisante. Il n’y a pas de collecte continue en arrière-plan. Pour l’ensemble de ces finalités, le maximum est une nouvelle lecture par session de mesure de 30 minutes; ce n’est pas un programme de collecte continue. Le navigateur ou téléphone doit aussi autoriser l’accès; cette permission technique n’active aucune finalité.

Les coordonnées précises brutes sont conservées au maximum sept jours après collecte, copies et exports compris, et moins longtemps si nécessaire. Elles n’ont pas de prolongation de sauvegarde de récupération et ne vont ni dans les messages marketing ni au système de remise marketing. Désactivez chaque finalité dans les paramètres ou bloquez l’accès de l’appareil. Retirer les analyses du produit retire les analyses géographiques; retirer la personnalisation retire les offres géolocalisées. Réactiver le choix parent ne rétablit pas la permission de localisation. La sécurité facultative est indépendante.

---

9 Modifier vos choix

Utilisez les paramètres de confidentialité et de communications, le lien du site pour les choix du navigateur, ou l’assistance. Vous pouvez retirer une finalité, tout le marketing ou tous les choix facultatifs du compte. Les navigateurs anonymes non liés se gèrent séparément.

Après retrait, nous arrêtons la collecte et l’utilisation facultatives concernées et supprimons ou anonymisons irréversiblement ce qui n’est plus nécessaire, sous réserve de documents restreints licites précis. Le retrait ne rend pas illicite une utilisation antérieure licite. Hors ligne, la collecte facultative s’arrête immédiatement sur l’appareil; le retrait est transmis à la reconnexion. L’application distingue le changement encore en attente de celui enregistré pour le compte.

Refuser un canal ne retire pas les autres sauf demande plus large ou exigence légale. Le désabonnement général des courriels et STOP couvrent les trois sociétés pour le canal concerné. Un refus général d’appels couvre les deux types d’appels des trois sociétés. Un refus clair de tout marketing couvre tous les canaux et sociétés et arrête le profilage marketing associé et les offres géolocalisées. Comme notre personnalisation combine conseils et offres, elle est alors désactivée. Les analyses et la sécurité facultative restent indépendantes. Les communications nécessaires continuent. Modifier ces choix ne retire pas la remise électronique des documents du compte; contactez l’assistance pour cet arrangement distinct et ses conséquences.

---

10 Foyers et enfants

Le choix concerne la personne identifiée, pas tout le foyer. Les adultes choisissent eux-mêmes; l’administrateur du foyer ne peut accepter pour un autre adulte à ce seul titre. Pour un enfant admissible, nous déterminons qui peut consentir à la finalité selon les règles applicables et vérifions l’autorité requise du représentant. L’autorité sur le compte ne prouve pas celle sur la confidentialité ou le numéro de téléphone. Un enfant peut refuser ou demander l’arrêt. Nous donnons des explications adaptées à l’âge et laissons les choix inactifs sans les permissions licites requises.

Les choix et offres dépendent de l’âge, du lieu et du service. Ils ne permettent pas aux autres membres de voir la position précise ou l’historique d’activité d’un enfant. Un changement d’âge ou d’autorité n’active rien automatiquement.

11 Documents et conservation

Les limites suivantes concernent les propres documents et la chaîne d'événements facultatifs de Buburuza. Les durées propres aux témoins, enregistrements et mesures des prestataires du site figurent séparément à la section 13.2 de la Politique de confidentialité et dans la Politique sur les témoins; elles ne prolongent pas notre propre conservation.

L'activité facultative identifiable et les entrées dérivées sont conservées jusqu'à 90 jours après l'événement; identifiants et liens de session expirent dans les 90 jours après création. Les rapports véritablement anonymes peuvent durer 13 mois. L'activité non envoyée de l'appareil expire dans les 72 heures; copies temporaires de remise et exports dans les sept jours ou plus tôt si la donnée sous-jacente expire. Un retrait peut exiger une suppression ou anonymisation anticipée.

Des documents d'analyse ordinaires supprimés peuvent rester jusqu'à 30 jours supplémentaires dans des sauvegardes de récupération isolées, sans usage analytique ordinaire; les suppressions et choix actuels sont appliqués avant toute réutilisation après restauration. Les coordonnées précises brutes restent exclues de cette prolongation et soumises au maximum absolu de sept jours pour toutes les copies.

L'adresse ou le numéro marketing est utilisé pendant l'abonnement concerné. Les coordonnées du compte peuvent être conservées séparément pour le service. Les documents ordinaires de remise des courriels marketing sont conservés jusqu'à 90 jours; les autres suivent la Politique de confidentialité et la loi. Le jeton de notification reste uniquement aussi longtemps que nécessaire; il est déconnecté ou remplacé à la déconnexion, à la fin de l'association compte-appareil ou lorsqu'il devient invalide. Il peut rester nécessaire aux notifications de service non marketing permises séparément.

Les documents limités d'appels comprennent société, numéro, horaire, résultat et preuve nécessaire au respect des choix et règles. Lorsque les obligations américaines de télémarketing s'appliquent, les documents couverts sont conservés cinq ans selon leur point de départ applicable.

La preuve limitée du choix, du texte, de la personne concernée, de l'acteur et de l'heure est conservée pendant son utilisation puis six ans après la plus tardive des dates de dernière utilisation, de retrait ou de remplacement. Le refus minimal nécessaire reste pendant l'activité concernée, sans servir au ciblage. Une obligation précise ou une réclamation peut nécessiter une conservation restreinte plus longue. Les renseignements nécessaires à un incident réel de sécurité ou à une obligation précise suivent le calendrier restreint applicable, sans marketing; cela ne justifie pas de conserver les positions brutes ordinaires plus de sept jours au cas où elles seraient utiles.

12 Vos droits

Vous pouvez poser des questions, demander accès, rectification ou suppression et exercer les autres droits applicables, ou saisir l'autorité compétente de protection de la vie privée. La Politique de confidentialité explique droits, prestataires, transferts et règles distinctes du compte. Ces choix ne suppriment aucun droit. Contactez l'assistance ou la société aux coordonnées ci-dessus. Refuser le marketing n'est pas demander l'arrêt des communications légalement requises; nous ne vous demandons pas de renoncer aux droits impératifs de copie ou de remise.

13 Reçu de consentement

Après confirmation des choix du compte, vous pouvez télécharger un reçu précisant personne concernée, acteur et rôle, destinations réelles, sociétés, finalités choisies, version, déclarations exactes, heure et méthode de confirmation. Un accord d'appel propre à une société contient cette société et le numéro. Les reçus historiques montrent les choix d'alors; les paramètres actuels régissent l'activité future. Ils sont consultables dans les paramètres de confidentialité et de communications. Un reçu limité au site identifie le navigateur et ne suppose pas une signature du titulaire du compte.

Publicité externe sur le site

La publicité externe est un choix facultatif distinct pour mesurer les conversions publicitaires. Accepter les analyses, la personnalisation, les courriels ou la localisation ne l'inclut pas. La Politique de confidentialité décrit les prestataires, renseignements et droits de refus; l'activité financière du compte, les conversations d'assistance, les pièces de vérification, les renseignements des mineurs et les coordonnées précises brutes sont exclus. Ce choix n'autorise ni rapprochement d'audience par courriel/téléphone ni audience distincte de reciblage. Les signaux de refus applicables et les refus ultérieurs prévalent sur une ancienne permission.

Vous pouvez télécharger dans votre compte vos conventions acceptées et votre reçu d'acceptation, dans les versions acceptées. Si vous êtes un consommateur au Canada, nous vous envoyons aussi par courriel une copie PDF des conventions acceptées, dans la version et la langue acceptées, dès l'acceptation, ainsi que les Conditions des cartes lors de votre première commande de carte. Sinon, nous n'envoyons pas automatiquement ces copies ni des liens de téléchargement. Nos campagnes publicitaires directes sont limitées aux États-Unis et au Canada; un choix de marketing n'autorise pas la sollicitation ailleurs.