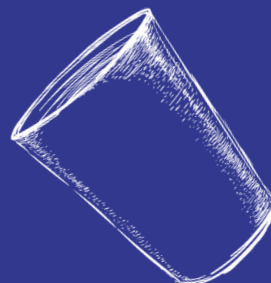
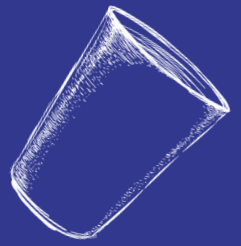


SAMEN ZORGELOOS KOFFIEDRINKEN

10 tips om het beste alternatief te vinden
voor de wegwerpbeker op kantoor

cupx
change

powered by blood



SAMEN ZORGELOOS KOFFIEDRINKEN

Vind het alternatief voor de wegwerpbeker op kantoor

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker voor veel bedrijven. Gelukkig maar! Bedrijven zijn op zoek naar manieren om hun ecologische voetafdruk te verminderen en verantwoordelijkheid te nemen voor hun impact op het milieu. Vaak omdat ze dat zelf willen, soms omdat de overheid dat van ze vraagt.

Een verbod op wegwerpbekers in 2024

In Nederland zijn wegwerpbekers vanaf 2024 op de meeste plekken verboden. Bijvoorbeeld op kantoor. Daarom moeten bedrijven op zoek naar alternatieven. Maar dat is best een complex vraagstuk. Want wat betekent dat bijvoorbeeld voor de facilitaire voorzieningen? En hoe neem je collega's mee?

10 tips wanneer je op zoek gaat naar een alternatief

We komen bij veel bedrijven over de vloer die met dit vraagstuk bezig zijn. Er komt best een hoop bij kijken. Daarom hebben we 10 tips op een rij gezet, waaraan je moet denken als op zoek gaat naar een alternatief voor de wegwerpbeker op kantoor. Veel leesplezier!

Chong Hu

Adviseur zorgeloos koffiedrinken

Geldt het verbod ook voor papieren koffiebekers?

Ja. Wat veel mensen niet weten is dat er ook in papieren koffiebekers een plastic coating wordt gebruikt. De nieuwe wetgeving is bedoeld om plastic zwerfafval tegen te gaan. Omdat in papieren koffiebekers ook plastic zit, vallen ook die bekens onder de nieuwe regels.

1. BEGIN VANDAAG, SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL



De nieuwe regels rondom wegwerpplastic zijn vanaf 2024 van kracht. Laten we niet vergeten waarom de regels nodig zijn. Alleen al in Nederland gooien we 19 miljoen wegwerpbekers- en bakjes weg die plastic bevatten na eenmalig gebruik.

We begrijpen dat de regelgeving impactvol is voor veel organisaties. Tegelijkertijd is dat ook precies wat nodig is om échte verandering te realiseren.

2. ONDERZOEK WELKE ALTERNATIEVE EN HERBRUIKBARE BEKERS ER ZIJN

Er zijn veel verschillende herbruikbare bekiers op de markt. Kijk eens rond en ga eens zoeken naar een beker die bij jouw organisatie past. Zowel qua uitstraling, als qua functionaliteit.

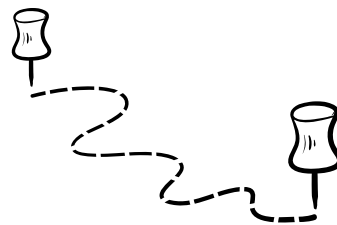
Vragen die je daarbij kunt stellen:

- Welke materiaal past het beste?
- Moet er een logo op kunnen?
- Hoe duurzaam moet een beker zijn?
- Wat is het beste formaat van de beker?
- Kiezen we voor 1 beker, of voor verschillende bekiers voor thee, koffie en fris?
- Hoe stevig en krasbestendig zijn ze?
- Wat is de prijs van een beker en hoe lang gaan ze dan mee?
- Welke uitstraling past bij ons? Tijdloos, hip, klassiek of modern?
- Zijn ze stapelbaar, niet te zwaar en niet te licht?
- Is het belangrijk dat ze te personaliseren of te herkennen zijn, zodat je bijvoorbeeld weet welke beker die dag van jou is?
- Wil je dat medewerkers meer bekiers op een dag gebruiken, of liever maar 1?

Bonustip

Betrek ook collega's van andere disciplines, bijvoorbeeld van communicatie, marketing of MVO. Zij kunnen zo maar handige stakeholders zijn die kunnen helpen.

3. ANALYSEER DE DOELGROEPEN EN RUIMTES IN JOUW BEDRIJF



Je kunt je voorstellen dat niet elke beker op elke plek even handig is. Breng daarom goed in kaart met welke locaties, doelgroepen en situaties je te maken hebt.

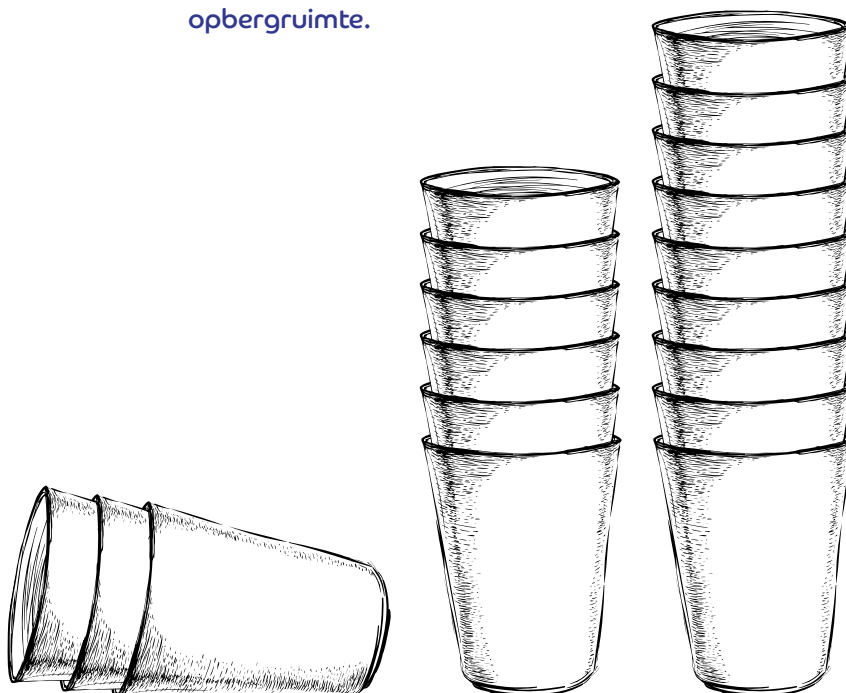
Een paar voorbeelden:

- Bedrijfsrestaurant waar alleen collega's komen
- Productieomgeving waar weinig plek is en bijvoorbeeld servies niet kan in verband met veiligheid
- Ontvangstruimte waar klanten binnenkomen
- Kantooromgeving met flexplekken
- Vergaderruimtes waar mensen in- en uitlopen

4. BRENG DE FACILITAIRE VOORZIENINGEN IN KAART

Het is belangrijk om te weten welke voorzieningen er al zijn, of waar extra voorzieningen nodig zijn. Als je bijvoorbeeld vaatwassers overweegt, op hoeveel plekken kunnen die dan staan? Zijn de electra en waterpunten toereikend? Als je verwacht dat medewerkers zelf bekers omspoelen, waar kunnen ze dat dan het beste doen?

Als je met inzamelmeubels gaat werken, waar kunnen die dan het beste staan? Op een logische looproute werkt vaak goed. Maar dan moet daar voldoende ruimte zijn natuurlijk. Een voorraad herbruikbare bekers neemt waarschijnlijk iets meer ruimte in dan papieren bekers, dus zorg bijvoorbeeld ook voor voldoende opberg ruimte.



5. ONTDEK WELK ALTERNATIEF SYSTEEM HET BESTE PAST

Niet alleen de keuze voor de beker is belangrijk. Je kunt ook kiezen uit verschillende systemen. We hebben wat opties op een rij gezet.

BYOC (Bring Your Own Cup)

Medewerkers brengen zelf een beker mee van huis, die ze overdag gebruiken. Aan het einde van de dag nemen ze de beker weer mee naar huis of ze spoelen deze om op kantoor en laten de beker daar staan.

Aandachtspunten

- Wie zorgt voor bekers voor gasten?
- Elke beker is anders, past dat bij de uitstraling?
- Zijn er spoelmogelijkheden op kantoor?

Voordelen

- + Stimuleert eigen verantwoordelijkheid
- + Voordelige oplossing

VAATWASSERS IN HET BEDRIJF

Op verschillende plekken in het bedrijf staan vaatwassers waar medewerkers bekers in kunnen doen.

Aandachtspunten

- Zijn de facilitaire voorzieningen toereikend?
- Wie is verantwoordelijk voor inruimen en uitruimen van de vaatwasser?
- Mogelijk hogere opstartkosten

Voordelen

- + Eigen servies mogelijk, mooie uitstraling
- + Lage variabele kosten



AFWASSTRAAT

Als je samenwerkt met een facilitair partner en bijvoorbeeld al een bedrijfsrestaurant hebt, kan de huidige afwasstraat misschien benut worden voor koffiekopjes.

Aandachtspunten

- Is de capaciteit toereikend?
- Wie is verantwoordelijk voor het halen en brengen van de kopjes?
- Zijn er decentrale inzamel-punten nodig?

Voordelen

- + Eigen servies mogelijk, mooie uitstraling
- + Gebruik maken van een bestaande voorziening

CUPS AS A SERVICE

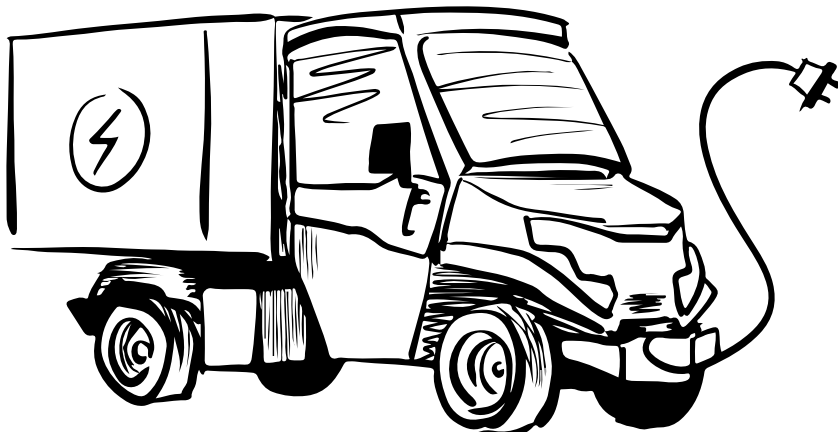
De duurzame, herbruikbare bekertjes worden door CupXchange gebrachd. Op een of meer plekken staan speciale inzamelmeubels, waar de bekertjes na gebruik in geplaatst kunnen worden. CupXchange haalt de gebruikte bekertjes op en wisselt ze direct om met schone bekertjes. De gebruikte bekertjes worden grondig gewassen voor de volgende wissel.

Aandachtspunten:

- Terugkerende maandelijkse kosten

Voordelen:

- + Stevige bekertjes met eigen uitstraling
- + Gemak, geen extra voorzieningen nodig
- + Flexibel uit te breiden
- + Duidelijke kostenstructuur



6. VRAAG JE HUIDIGE LEVERANCIER EENS

Je huidige leverancier heeft mogelijk alternatieve oplossingen. Het is interessant om zowel het gesprek aan te gaan met de leverancier van de oude koffiebekers als de leverancier van koffie en de koffieautomaten.

Is (een deel van) de horeca-voorziening van jullie bedrijf uitbesteed aan een derde partij? Vraag dan ook eens aan die organisatie wat de alternatieven zijn.

7. NEEM EENS EEN KIKJE BIJ ANDERE ORGANISATIES

Steeds meer organisaties gaan om. Dus kijk eens rond wat anderen doen. Online kan je al veel voorbeelden vinden, bijvoorbeeld dat van Sweco. Maar nog slimmer is natuurlijk om eens langs te gaan. Er zijn vast mensen in je netwerk die hier ook mee bezig zijn. Veel mensen vinden het leuk om erover te vertellen. Zo neem je meteen hun lessen mee!

CASESTUDY #2

Met cupXchange draaien we verschillende pilots met onze klanten. Bij een van die klanten zagen we dat medewerkers soms afval achterlaten in hun koffiebekers als ze die inleveren. Bijvoorbeeld folie van paaseitjes. Daarom hebben we de instructies verbeterd en een afvalbak bij het inzamelmeubel geplaatst.

CASESTUDY #1

Een bedrijf zag voldoende mogelijkheden om vaatwassers neer te zetten, zodat servies geïntroduceerd kon worden. Medewerkers voelden zich onvoldoende verantwoordelijk om een volle vaatwasser aan te zetten, daardoor stapelde het servies zich al snel op. En volle vaatwassers werden niet spontaan uitgepakt. Daarom werden er "vaatdiensten" in het leven geroepen, dat rouleerde tussen de verschillende teams.

8. BETREK COLLEGA'S

Koffiedrinken gaat iedereen aan. En een verandering brengt altijd iets teweeg. Daarom is het belangrijk om collega's op tijd te betrekken bij de nieuwe plannen. Dat kun je doen door een werkgroep te starten, mensen te betrekken bij een pilot of ideeën op te halen. Denk ook alvast na over de interne communicatie. Hoe zorg je dat iedereen op de hoogte is van de veranderingen en weet wat van hem of haar wordt verwacht?

9. COMMUNICEER & PROMOOT

Ga je echt starten? Maak er dan een moment van. Zorg dat medewerkers weten wat er gaat gebeuren en wat er van ze verwacht wordt. Benadruk de voordelen en geef duidelijke instructies. Het is een mooie stap voor jullie organisatie naar een meer duurzame bedrijfsvoering.

Zorg daarom voor een goede set communicatiemiddelen. *Wat is de belangrijkste boodschap van jullie organisatie bij deze verandering?* Gebruik bijvoorbeeld posters, tafelkaarten en interne nieuwsberichten. Als je de aftrap extra feestelijk wilt maken kun je bijvoorbeeld ook een barista huren voor een middag.

10. HOUD DE VOORTGANG BIJ

Als je het nieuwe systeem eenmaal hebt geïntroduceerd ben je nog niet klaar. Net als bij een pilot zul je nog verbeterpunten tegenkomen. Dus blijf ook volgen wat goed gaat en wat nog aandacht vraagt. Dat kun je ook uitvragen bij collega's. Daarnaast is interessant om te volgen wat het

nieuwe systeem jullie oplevert. Je zult bijvoorbeeld veel minder afval hebben, omdat er geen papieren koffiebekers meer in de afvalbak verdwijnen. En misschien bespaar je ook kosten. Neem dat mee in je rapportages en laat aan collega's zien welke stappen er zijn gezet en welke resultaten dat oplevert.

OVER CUPXCHANGE

We schreven deze whitepaper omdat we bij veel bedrijven over de vloer komen die nu, net als jij, met dit vraagstuk bezig zijn. Vanuit cupXchange hebben we een full-service "Cups as a Service" oplossing ontwikkeld, omdat we zien dat veel organisaties de facilitaire voorzieningen niet ineens kunnen opschalen.

Daarom maken wij het zo makkelijk mogelijk. Wij bezorgen schone cups voor koffie en thee of andere drankjes. Als de bekertjes gebruikt zijn stop je ze in het speciale inzamelmeubel. Wij halen ze vervolgens op en wassen ze. De schone cups brengen we weer langs. Zo heb jij er geen omkijken naar.



biobased en/of gerecyclede materialen

full service concept

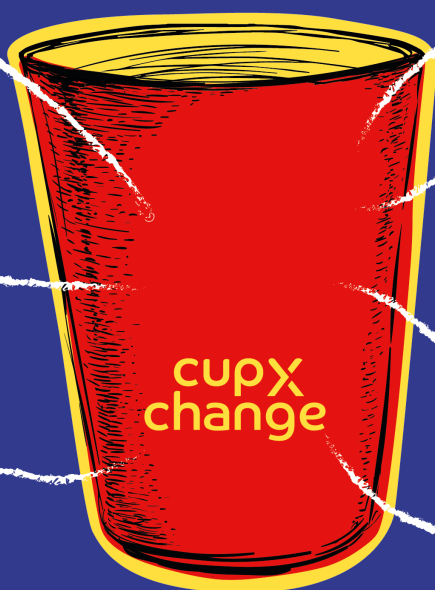
robuust, lange levensduur, vaatwasserbestendig en snel droog

duurzaam ophaal, schoonmaak en retour service- zero emissie transport en lokaal wassen

zero waste

social return - inzet lokale ontwikkelingsbedrijven

10 SDG doelen



Meer weten?

Kijk eens op cupxchange.nl

Of stuur mij een mailtje: info@cupxchange.nl