

Fiche de poste : Responsable de Rayon Bazar (H/F)

Le responsable de rayon bazar – également appelé chef de rayon bazar ou manager de rayon non-alimentaire – est un acteur central dans la grande distribution. Il supervise la gestion, l'implantation, la mise en avant et la performance commerciale du rayon bazar, qui regroupe des produits de grande consommation non alimentaires (petit électroménager, vaisselle, décoration, entretien, jardinage, etc.). Son rôle combine gestion commerciale, animation d'équipe et stratégie merchandising.

Description du poste

En tant que responsable de rayon bazar, vous êtes garant de la performance et de la bonne tenue du rayon non-alimentaire. Vous pilotez les ventes, les stocks et les marges, tout en veillant à l'attractivité du rayon et à la satisfaction client. Vous encadrez votre équipe, gérez les approvisionnements et mettez en œuvre la politique commerciale de l'enseigne.

Missions principales

- Analyser les indicateurs de performance (chiffre d'affaires, marge, stocks, démarque).
- Gérer les commandes, les réassorts et les rotations de produits.
- Mettre en place les opérations commerciales, promotions et mises en avant saisonnières.
- Garantir l'attractivité du rayon à travers un merchandising efficace.
- Suivre la concurrence et proposer des actions correctives pour dynamiser les ventes.
- Encadrer, motiver et former les employés du rayon.
- Organiser les plannings et répartir les tâches.
- Accueillir et conseiller les clients sur les produits du rayon bazar.
- Garantir la propreté, la sécurité et le bon état du rayon.
- Participer à la préparation et à la réalisation des inventaires.

Compétences recherchées

- Solides compétences en gestion commerciale et merchandising.
- Maîtrise des outils de suivi de performance et de gestion de stock.
- Leadership et capacité à animer une équipe.
- Rigueur, sens de l'organisation et réactivité.
- Esprit commercial et orientation résultats.
- Bonne connaissance des produits non-alimentaires et des tendances du marché.

Formations et expériences exigées

Bac +2 à Bac +3 en commerce, management ou distribution (BTS MCO, DUT TC, Licence Pro Distribution). Une expérience confirmée dans la gestion d'un rayon non-alimentaire (bazar, textile, électroménager, etc.) est indispensable. La maîtrise du merchandising et des opérations commerciales est un atout clé.

Fourchette de rémunération

Débutant : entre 2 300 € et 2 700 € bruts mensuels. Confirmé / Chef de secteur non-alimentaire : entre 3 000 € et 4 200 € bruts mensuels, selon la taille du magasin et la région. Des primes de performance ou d'intéressement peuvent compléter la rémunération.

Comment recruter un Responsable de Rayon Bazar ?

Pour recruter un responsable de rayon bazar performant, faites appel à Swipelink, un cabinet de recrutement digital spécialisé dans la grande distribution. Grâce à sa technologie de sourcing intelligente, Swipelink identifie automatiquement les meilleurs profils autour de vous, parmi des managers expérimentés et passionnés. Cette approche moderne et locale vous garantit des recrutements plus rapides, efficaces et durables.