

Fiche de poste : Responsable de Rayon Bricolage (H/F)

Le responsable de rayon bricolage – également appelé chef de rayon outillage, manager de rayon quincaillerie ou responsable univers bricolage – joue un rôle clé dans la grande distribution spécialisée ou généraliste. Garant de la performance commerciale, de la gestion des stocks et de la satisfaction client, il pilote le rayon dédié aux produits de bricolage, outillage, quincaillerie, électricité, peinture et jardinage. Ce poste combine expertise technique, sens du commerce et capacités managériales.

Description du poste

En tant que responsable de rayon bricolage, vous êtes garant du bon fonctionnement et de la performance commerciale du rayon. Vous assurez la mise en valeur des produits, la gestion des stocks et la coordination de l'équipe. Vous veillez à la satisfaction des clients et contribuez activement au développement du chiffre d'affaires.

Missions principales

- Analyser les indicateurs commerciaux : chiffre d'affaires, marge, démarque et rotation des produits.
- Gérer les stocks, les commandes et les réassorts.
- Optimiser la présentation du rayon selon les règles de merchandising et les saisons.
- Mettre en place les actions promotionnelles et les partenariats fournisseurs.
- Garantir la disponibilité des produits et la rentabilité du rayon.
- Encadrer, motiver et former votre équipe d'employés de rayon.
- Organiser les plannings et répartir les missions selon l'activité.
- Accueillir et conseiller les clients dans leurs projets de bricolage.
- Veiller à la propreté, la sécurité et la conformité du rayon.
- Participer aux inventaires et au contrôle des pertes.

Compétences recherchées

- Bonne connaissance des produits de bricolage et des univers techniques (électricité, outillage, peinture, quincaillerie).
- Maîtrise de la gestion commerciale et du merchandising.
- Leadership, rigueur et sens de l'organisation.
- Excellentes aptitudes relationnelles et sens du conseil.
- Orientation résultats et goût du challenge.
- Capacité à motiver et à fédérer une équipe.

Formations et expériences exigées

Bac +2 à Bac +3 en commerce, distribution ou management (BTS MCO, DUT TC, Licence Pro Commerce et Distribution). Une expérience réussie dans la gestion d'un rayon bricolage ou technique est indispensable. Une formation technique (CAP/BEP en électricité, plomberie, menuiserie, etc.) peut constituer un atout complémentaire.

Fourchette de rémunération

Débutant : entre 2 300 € et 2 800 € bruts mensuels. Confirmé / Chef de secteur bricolage : entre 3 200 € et 4 500 € bruts mensuels, selon l'expérience et la taille du magasin. Des primes sur objectifs, intéressements et avantages peuvent compléter la rémunération.

Comment recruter un Responsable de Rayon Bricolage ?

Pour recruter un responsable de rayon bricolage compétent, faites appel à Swipelink, un cabinet de recrutement digital spécialisé dans la grande distribution. Grâce à sa technologie de sourcing intelligente, Swipelink identifie automatiquement les meilleurs profils autour de vous, parmi des professionnels expérimentés et passionnés par le commerce. Cette approche locale et digitale vous permet de recruter rapidement, efficacement et durablement.

© Swipelink - Cabinet de recrutement digital spécialisé en grande distribution