

Fiche de poste : Responsable de Rayon Liquide (H/F)

Le responsable de rayon liquide – également appelé chef de rayon liquides ou manager de secteur boissons – occupe une fonction stratégique dans la grande distribution. Il gère le rayon des boissons (eaux, sodas, jus, vins, spiritueux, bières, etc.) et veille à sa rentabilité, à la satisfaction des clients et à la performance de son équipe. Ce poste exige une excellente connaissance des produits, un sens commercial aigu et de solides compétences en gestion et en merchandising.

Description du poste

En tant que responsable de rayon liquide, vous êtes garant de la gestion, de la rentabilité et de la bonne tenue du rayon boissons. Vous supervisez les commandes, les approvisionnements, les stocks et la mise en avant des produits, tout en encadrant une équipe d'employés. Vous êtes un véritable commerçant de terrain, attentif aux attentes de la clientèle et aux tendances du marché.

Missions principales

- Analyser les résultats économiques : chiffre d'affaires, marge, démarque, rotation des produits.
- Gérer les stocks, les commandes et les réassorts.
- Mettre en place les actions commerciales et promotions en lien avec les fournisseurs.
- Optimiser la présentation du rayon et la mise en avant des produits (merchandising).
- Garantir la disponibilité et la fraîcheur des produits.
- Encadrer, former et motiver votre équipe d'employés de rayon.
- Organiser les plannings et répartir les missions.
- Accueillir et conseiller les clients sur les produits (vins, spiritueux, accords mets/vins, nouveautés).
- Appliquer les règles d'hygiène et de sécurité.
- Participer aux inventaires et au suivi des pertes.

Compétences recherchées

- Excellente connaissance des produits liquides (vins, spiritueux, bières, eaux, softs).
- Maîtrise des techniques de gestion commerciale et de merchandising.
- Leadership, rigueur et sens de l'organisation.
- Fibre commerciale et orientation client.
- Bon relationnel et goût du travail en équipe.
- Capacité d'analyse et sens des responsabilités.

Formations et expériences exigées

Bac +2 à Bac +3 en commerce, distribution ou management (BTS MCO, DUT TC, Licence Pro Commerce et Distribution). Une expérience confirmée dans la gestion d'un rayon liquides ou PGC est indispensable. Des connaissances en œnologie ou dans l'univers des boissons sont fortement appréciées.

Fourchette de rémunération

Débutant : entre 2 300 € et 2 800 € bruts mensuels. Confirmé / Chef de secteur liquides : entre 3 200 € et 4 500 € bruts mensuels, selon l'expérience et la taille du magasin. Des primes sur objectifs, intéressements et avantages peuvent compléter la rémunération.

Comment recruter un Responsable de Rayon Liquide ?

Pour recruter un responsable de rayon liquide compétent, faites appel à Swipelink, un cabinet de recrutement digital spécialisé dans la grande distribution. Grâce à sa technologie de sourcing intelligente, Swipelink identifie automatiquement les meilleurs profils autour de vous, parmi des professionnels expérimentés et passionnés par les produits. Cette approche locale et digitale vous permet de recruter rapidement, efficacement et durablement.

© Swipelink - Cabinet de recrutement digital spécialisé en grande distribution