



Lærervejledning | Iværksættermissionen

Indledning |

To fleksible tilgange – vælg det forløb, der passer til din klasse

Iværksættermissonen er et undervisningsforløb i fem faser, hvor eleverne gennem idéudvikling, samarbejde og afprøvning lærer, hvad det vil sige at være iværksætter.

Forløbet er praksisnært, tværfagligt og inddrager både økonomi, innovation og samarbejde. Iværksættermissonen kan anvendes på to forskellige måder afhængigt af lærerens ønsker og klassens behov:

1 Den grundlæggende tilgang

Her følger man forløbets struktur med aktiviteterne, som de er beskrevet i materialet. Denne vej egner sig godt til lærere, der ønsker en praksisnær og engagerende introduktion til iværksætteri uden nødvendigvis at gå i dybden med alle teoretiske elementer.

2 Den udvidede tilgang med bonusøvelser

Flere af øvelserne i materialet er markeret med et "bonusøvelse"-mærkat .

Disse øvelser går i dybden med faglige metoder og begreber – som f.eks. SWOT-analyse, forretningsplan, regnskab og budget. Bonusøvelserne er tænkt som et ekstra lag, der kan styrke elevernes forståelse og give mere struktur til processen.

Bonusøvelserne er dog helt valgfrie. Materialet kan sagtens bruges uden, at man inddrager disse øvelser. Det er et fleksibelt redskab, hvor læreren selv kan vælge til og fra. Man kan f.eks. nøjes med at bruge én eller to bonusøvelser, hvis det passer bedst til klassens niveau og tid.

Denne fleksibilitet gør Iværksættermissonen velegnet både som et samlet projektforsløb og som inspiration til enkelte undervisningsdage, temauger eller innovationsuger.

Fase 1 |

Klar, parat, start

Formål 	At introducere eleverne til iværksætteri, økonomiske grundbegreber og samarbejde i grupper.
Læringsmål 	● Eleverne forstår begreberne indtægter, udgifter og overskud. ● De lærer, hvordan en elevvirksomhed består af forskellige funktioner. ● De påbegynder samarbejdet i grupper ud fra deres personlige styrker.
Lærerens fokus 	● Skab motivation og tryghed. ● Vær tydelig i forventninger og roller. ● Brug video og konkrete øvelser for at gøre økonomiske begreber forståelige.
Aktiviteter 	● Øvelser i prissætning og økonomisk forståelse (Hammerslag m.m.). ● Eleverne arbejder med, hvad de er gode til, og fordeler roller i gruppen. ● Brainstorm: "Hvad kan skabe overskud?" ● Undersøgelse: Hjemmearbejde om forældres arbejde og lokalområdets virksomheder.
Differentiering 	● Brug billeder og konkrete eksempler til økonomibegreber. ● Skab blandede grupper med forskellige styrker.

Fase 2 |

Få en idé, og så frøet

Formål	At skabe og udvikle forretningsidéer, begynde arbejdet med økonomi og starte SWOT-analysen (bonusøvelse).
Læringsmål	● Eleverne kan skelne mellem varer og ydelser. ● De kan udvikle en realistisk idé og udarbejde et simpelt budget. ● De kan lave en SWOT-analyse og starte deres forretningsplan (bonusøvelse).
Lærerens fokus	● Hjælp eleverne med at finde balancen mellem kreativitet og realisme. ● Brug video-explainere som støtte. ● Vær aktivt faciliterende under SWOT og budget (bonusøvelse).
Aktiviteter	● Fremlæggelse af undersøgelsesresultater. ● Øvelser i idégenerering, f.eks. "Fedt vs. realistisk". ● Økonomisk overslag og budget i Google Sheets/Excel (bonusøvelse). ● SWOT-analyse og arbejdet med forretningsplanen (bonusøvelse). ● Designopgaver: bod, plakat, flyer.

Fase 3 | Dyrk jeres idé

Formål 	At konkretisere og forberede idéen til afprøvning: producere, teste og præsentere.
Læringsmål 	● Eleverne kan præsentere og afprøve deres idé. ● De kan modtage og bruge feedback konstruktivt. ● De kan arbejde selvstændigt i grupper og planlægge produktion.
Lærerens fokus 	● Understøt struktureret refleksion: "Hvad har vi lært, og hvad skal justeres?" ● Hjælp med at holde fokus og tidsstyring i byggefasen.
Aktiviteter 	● Kundeundersøgelse og målgruppetest (<i>bonusøvelse</i>). ● Forberede og holde pitch (Raketten-model). ● Fremlæggelser i klassen med feedback. ● Design og bygning af bod, produkt eller service.

Fase 4 |

Lad virksomheden blomstre

Formål 	At afprøve idéen i praksis, træne salg og lave regnskab.
Læringsmål 	● Eleverne kan præsentere og sælge deres produkt/service. ● De lærer at lave regnskab og evaluere på baggrund af virkelige resultater.
Lærerens fokus 	● Forbered eleverne på, at ikke alt går som planlagt. ● Vær coachende undervejs – hjælp dem med at håndtere afslag.
Aktiviteter 	● Salgstræning og pitchtræning. ● Gennemførelse af "missionen" (bod/service). ● Feedbackrunde i klassen. ● Regnskab og sammenligning med budget.

Fase 5 | I gjorde det!

Formål 	At evaluere hele forløbet og give eleverne mulighed for at dele deres rejse, refleksioner og resultater.
Læringsmål 	● Eleverne kan formidle deres idé og proces. ● De kan reflektere over samarbejde, økonomi og læring. ● De føler stolthed og får anerkendelse for deres arbejde.
Lærerens fokus 	● Skab en højtidelig og anerkendende stemning. ● Giv alle elever mulighed for at dele.
Aktiviteter 	● Fremlæggelse med pitch, regnskab, proces, gode historier og refleksion. ● Deling af billeder, produkter, videoer m.m. ● Uddeling af diplomer og fælles fejring.

Afslutningsmuligheder |

Fra klassefejring til lokal begivenhed – tre måder at afslutte på

1 Lokal fejring i klassen

Intern afslutning med præsentationer, diplomer, billeder og evt. produkter.
Minimal planlægning men høj motivation.

2 Større event på skolen

Iværksættermesser med boder i fællesområder, hvor hele skolen kan deltage.
Styrker elevernes formidling.

3 Involvering af lokalmiljøet

Offentlig præsentation i f.eks. rådhus, bibliotek eller virksomhed. Skaber
netværk og autenticitet.

Kontakt for sparring og netværk |

Henrik Thøgersen Thise

Programleder for Iværksættermissionen og Next Level

✉ henrik@ffefonden.dk

☎ 31 23 09 96

Forslag til tidsforbrug |

Dag	Titel	Hovedaktiviteter	Estimeret forbrug
Fase 1	Klar, parat, start	Introduktion, økonomi, samarbejde, gruppeinddeling, hjemmeopgave	3-4 lektioner
Fase 2	Få en idé, og så frøet	Fremlæggelser, idéudvikling, SWOT, budget, forretningsplan, design	4-5 lektioner
Fase 3	Dyrk jeres idé	Test, udvikling, prototyper, pitchforberedelse og fremlæggelser	4-5 lektioner
Fase 4	Lad virksomheden blomstre	Salg/service i praksis, pitch, afslag, regnskab Fremlæggelse, evaluering, regnskab, diplomer og fejring	4-6 lektioner
Fase 5	I gjorde det!	Fremlæggelse, evaluering, regnskab, diplomer og fejring	3-4 lektioner

Samlet estimeret forbrug: ca. 18–24 lektioner

Afhænger bl.a. af:

- Omfanget af bonusøvelser (kan tilføje 1–2 lektioner pr. dag).
- Om dele af forløbet foregår uden for skoletid (messe, skoleaften, lokalt).

Bilag |

Tilbagebetalingsformular

[Download her ↓](#)

Diplom

[Download her ↓](#)