

Fase 2 | Få en idé, og så frøet

Sammen udvikler I jeres virksomhedsidé i gruppen. I begynder også at planlægge, hvordan idéen bliver til virkelighed!



Lær noget i virkeligheden

Velkommen til fase 2 i Iværksættermissionen

Nu tager vi næste skridt: at gøre jeres tanker og opdagelser til idéer, der kan blive til virkelighed. Vi skal finde ud af, hvordan vi kan omdanne vores undersøgelser til en forretningsidé.

Præsenter jeres undersøgelser

Nu skal I præsentere undersøgelserne fra sidste gang for hinanden.

Fortæl, hvad I har fundet ud af om jeres forældres arbejde, jeres lokalområde og jeres egne ting og interesser.

Måske har I set en mulighed, ingen andre har tænkt på.

Hver eneste ting, I har undersøgt, kan være vigtige brikker, der kan blive til en god idé.



Opgave | Præsentation i grupperne

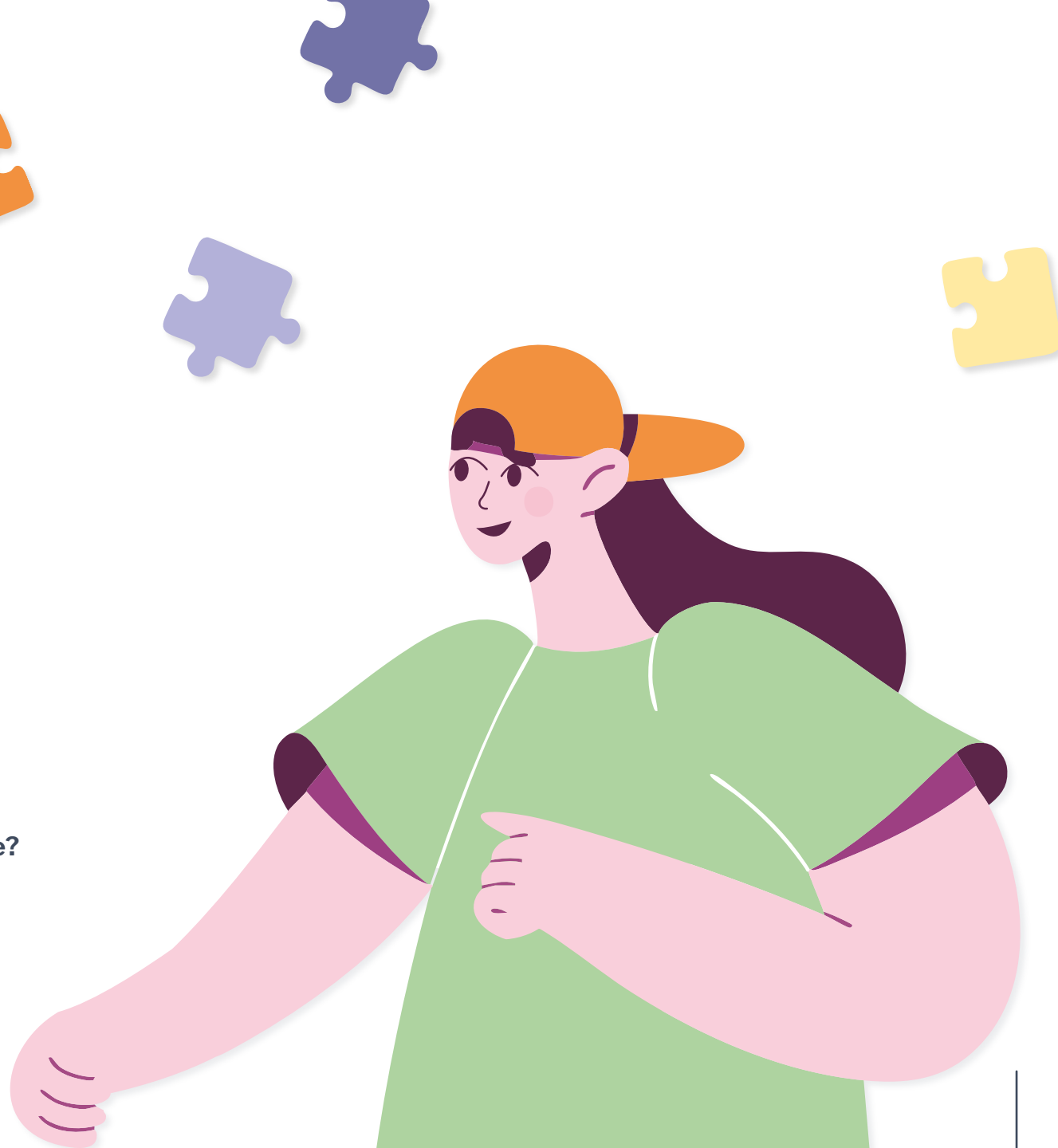
Sådan gør I:

Alle svarer efter tur på spørgsmål 1. Når alle har svaret på spørgsmål 1, går I videre til spørgsmål 2, og så videre.

Det er vigtigt, at alle får mulighed for at præsentere deres undersøgelser uden at blive afbrudt. Hvis du bliver inspireret af noget de andre fortæller, eller selv får en god idé undervejs, så skriv det ned på et stykke papir og stil dit spørgsmål, når præsentationen er slut.

- 1. Hvad laver dine forældre og giver det inspiration til idéer?**
- 2. Hvilke butikker og virksomheder findes i jeres lokalområde?**
- 3. Hvilke ting på dit værelse kunne være starten på en idé?**

Når alle i gruppen har præsenteret deres undersøgelser, er der spørgerunde, hvor alle nu kan stille spørgsmål.



Varer og ydelser – hvad er forskellen?



Inden I laver idéer, skal I kende forskel på varer og ydelser. Varer er ting, man laver, som andre kan købe og tage med hjem. Ydelser er noget, man gør for at hjælpe eller glæde andre.

Begge dele er gode – men husk forskellen, så I ved, hvad I skal bruge, og hvem jeres kunder er.

Bonusøvelse | Idétræning

Kan man blive bedre til at få idéer? Ja, det er faktisk noget, man kan træne. Vi kalder det idétræning, og det er opgaver, der gør jer bedre til at tænke i nye baner og være mere kreative.



Se eksempler her:

Smoothie

To cirkler og tre lige linjer (matematik)

Fire firkanter og en trekant (matematik)

Fra drøm til virkelighed – hvad kan vi nå?



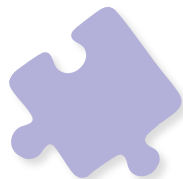
Når man får en idé, er det nemt at tænke stort. Måske drømmer du om en bod med lys, balloner og musik – eller om at slå græs for hele byen. Og det er supergodt, for store idéer starter med store drømme.

Men der er også en virkelighed: tid, budget og nogle rammer, vi skal huske. Derfor skal vi finde balancen mellem det, der kunne være megafedt, og det, der faktisk kan lade sig gøre lige nu.

Den næste opgave hjælper jer med at finde den bedste idé – én, der gør jer glade og stolte, og som I kan nå at føre ud i livet. Er I klar til at tænke stort, tænke klogt og finde vejen fra drøm til virkelighed? Så går vi i gang!

Opgave |

Fedt vs. realistisk – vælg den bedste idé!



Trin 1 | Drøm stort

Forestil dig, at du kan lave hvad som helst. Tag et stykke papir eller en post-it, og skriv eller tegn:

Hvad er den fedeste idé, du kan lave i Iværksættermissionen?

Tænk stort, skørt og kreativt – der er ingen grænser her.

Trin 2 | Hvad er realistisk? (10 min.)

Nu skal du tænke over, hvad der faktisk kan lade sig gøre. Tag et nyt papir, og skriv:

Hvilken idé kan I nå at lave med den tid, de penge og de materialer, I har?

Tænk på:

- Hvor lang tid projektet tager.
- Hvad ting koster.
- Hvad du og gruppen kan finde ud af.
- Hvilke materialer og hjælp I har adgang til.

Trin 3 | Del og snak i gruppen (15-20 min.)

Del jeres idéer og find én, der både er spændende og realistisk. Sådan gør I:

- Læs jeres idéer højt for hinanden.
- Læg idéerne i to bunker:
 - Fedt, men svært
 - Realistisk og gennemførligt
- Vælg én idé, der både er sjov og mulig at gennemføre. Måske kan I kombinere flere idéer.



Opgave | Nu skal I brainstorme



Nu skal I lave en brainstorm om idéer til jeres virksomhed. Brug alt det, I har lært og undersøgt. I kan både skrive stikord, tegne eller lave små skitser for hurtigt overblik.

Sådan gør I:

Kig på det, I allerede har talt om og undersøgt.

Stil jer selv spørgsmål som:

- Hvad kunne vi sælge?
- Hvad har folk brug for?
- Hvad kan vi selv finde ud af at lave eller gøre?

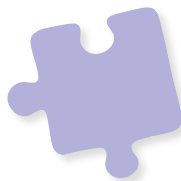
Skriv eller tegn alle idéer ned – også dem, I ikke er sikre på endnu.

Husk:

- Alle idéer er gode i starten!
- Jeres idé skal helst være noget, I selv kan lave eller gøre, som andre får glæde af.

Saml alle jeres idéer – tegn, skriv stikord eller noter.
Alt er tilladt!

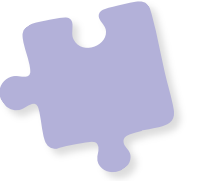
Idé 1:



Opgave |

Nu skal I brainstorme

Fortsat



Idé 2:

Idé 3:

Opgave |

Nu skal I brainstorme

Fortsat



Ekstra noter eller tegninger

Opgave |

Vælg en idé i fællesskab

Nu har I brainstormet og har en masse seje idéer.
Nu skal I som gruppe vælge én idé, som I vil arbejde videre med.

Vælg en idé, der er:

Spændende – I skal have lyst til at arbejde med den.

Sjov – Det skal være noget, I synes er fedt at lave.

Mulig – Det skal være noget, I faktisk kan få til at ske.

Når I har valgt jeres idé så skriv den i boksen til højre.

Det bliver jeres allerførste forretningsidé, som I skal arbejde videre med i resten af Iværksættermissionen. Måske bliver det starten på noget rigtig sejt!



A large, light purple rounded rectangle with six horizontal white lines for writing. It is surrounded by four puzzle pieces: a yellow one at the top left, an orange one at the top right, a light purple one in the middle right, and a dark purple one at the bottom right.

Bonusøvelse | Budget og regnskab

I har lært om indtægter og udgifter. Nu skal I sætte tal på jeres idé og få styr på økonomien ved at lave budget og regnskab. Det kan I gøre i Excel eller Google Sheets – ligesom en rigtig iværksætter!



Find eksempel i Excel her



Bonusøvelse | Undersøg jeres idé

Nu skal I kigge grundigt på jeres idé ved at lave en SWOT-analyse. Det hjælper jer med at se både fordele og udfordringer, så I kan finde ud af, om idéen er stærk nok til at arbejde videre med.

Find SWOT-analysen på næste side ▶▶

SWOT-analyse

S
Styrker

W
Svagheder

O
Muligheder

T
Trusler

I skal undersøge:

Styrker – hvad gør jeres idé god?

Svagheder – hvad kan være svært eller skal forbedres?

Muligheder – hvad kan vokse eller udvikle sig?

Trusler – hvad kan stå i vejen for idéens succes?

Tal sammen i gruppen og skriv jeres tanker ned. Der findes ikke perfekte svar – det handler om at se idéen fra flere vinkler. Så opdager I måske noget nyt, der gør idéen endnu bedre.

Når I er færdige, så find ud af, hvad jeres næste skridt skal være.

Opgave | Budget – en plan med tal



Lav et budget:

Et budget er en slags plan med tal. I prøver at finde ud af, hvor mange penge I tror, I får ind, og hvor mange penge I tror, I skal bruge – selvom I endnu ikke ved det præcist.

I skal altså lave en plan over:

- Hvor mange penge I regner med at få ind (indtægter).
- Hvor mange penge I skal bruge (udgifter).

Det hjælper jer med at finde ud af, om jeres idé kan lade sig gøre – og om den måske kan give overskud.

Hvor mange penge skal I bruge? Hvad skal I købe? Hvad tror I, I kan tjene?

På næste side finder I en budgetskaabelon, som hjælper jer med at sætte det hele op i et regneark.

Inden I går i gang med jeres idé, skal I tænke over, hvad det koster, og hvor meget I kan tjene. Det er vigtigt, for det giver ingen mening at starte en virksomhed, hvis man allerede fra start kan se, at den ikke vil give overskud.

Når I er færdige, skal I også lave et regnskab. Et regnskab betyder, at man bruger de rigtige tal – altså alle de penge, I har brugt, og alle de penge, I har tjent. Dem sætter I ind i budgettet, og så kan I se, om I har overskud eller måske underskud i jeres virksomhed.

Husk:

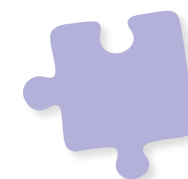
Indtægter: De penge, der kommer ind i jeres projekt.

Udgifter: De penge, I bruger på at få projektet til at lykkes.

Overskud: Hvis jeres indtægter er højere end jeres udgifter, så har I overskud.

Budget: En plan for jeres økonomi, der hjælper jer med at holde styr på, hvilke udgifter og indtægter I forventer.

Regnskab: Den endelige opgørelse over, hvordan det faktisk gik.



Opgave |

Budget – en plan med tal

Budget eksempel



Indtægter	Antal	Pris pr. stk.	Samlet beløb
Salg af saftevand	20	10	200
Salg af slikkepinde	10	5	75
Samlede indtægter			275
Udgifter	Antal	Pris	Samlet beløb
Saft	2 liter	15	30
Kopper til saftevand	1 pakke	25	25
Pynt til bod	3 pakker	10	30
Slikkepinde	1 pose	15	15
Samlede udgifter			100

Indtægter total	Udgifter total	Overskud/underskud
275	100	+175

Alle gode forretninger har en forretningsplan

Hvad er en forretningsplan?

En forretningsplan forklarer jeres idé fra start til slut:

- Hvad vil I lave?
- Hvem er jeres kunder?
- Hvad koster det, og hvad kan I tjene?
- Hvordan vil I producere og sælge det?

Det skal med:

- Idéen – hvad går den ud på?
- Kunder – hvem vil I sælge til?
- Problemet – hvad løser eller forbedrer idéen?
- Produktion – hvordan laver I det?
- Markedsføring – hvordan vil I fortælle om det?
- Økonomi – hvad koster det, og hvad tjener I?
- Roller – hvem gør hvad?

Når I har en idé, er det smart at samle alt i én præsentation - en forretningsplan. Den giver overblik og gør det nemt at vise andre, hvad I vil – og hvordan.



Hvorfor er det vigtigt?

En forretningsplan viser, at I har styr på idéen – og hjælper jer med at præsentere den for andre. Det er jeres samlede plan til at starte jeres egen lille virksomhed.



Opgave | Lav en forretningsplan



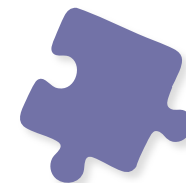
1. Gruppens navn og deltagere

Gruppens navn:

Hvem er med i gruppen:

2. Hvad er jeres idé?

Beskriv kort, hvad jeres idé går ud på:



3. Hvem er jeres målgruppe?

Hvem er det, der skal bruge eller købe jeres idé?

Opgave | Lav en forretningsplan

Fortsat



**4. Hvad gør jeres idé god eller særlig?
Hvorfor tror I, jeres idé vil virke?**

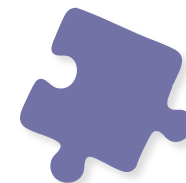
**5. Hvordan vil I lave eller udføre idéen?
Hvad skal I bruge? Hvem gør hvad?**



**6. Hvordan vil I skabe opmærksomhed omkring idéen?
Hvordan vil I reklamere eller fortælle om den?**

Opgave | Lav en forretningsplan

Fortsat



8. Hvilke ressourcer og kontakter har I?
Hvilke ting og personer kan hjælpe jer videre?

7. Hvad viste jeres målgruppetest?
Hvad fandt I ud af, da I spurgte andre om deres mening?

Opgave | Lav en forretningsplan Fortsat



9. Jeres budget

Hvor mange penge skal I bruge?

Hvor mange håber I at tjene?

Indtægter	Udgifter	Samlet overskud

Opgave | Lav en forretningsplan

Fortsat



10. Hvad er næste skridt?

Hvad skal I gøre nu for at komme videre med idéen? Aftaler om hvem der gør hvad.

Andet



Opgave | Find jeres indre designer frem

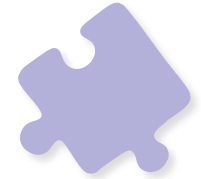
Hvordan ser jeres idé ud, når man står foran den? Hvordan skal den føles? Hvad ser man først? Det skal I nu finde ud af – ved at designe jeres egne plakater, skilte, flyer eller noget helt andet. Det er jeres kendetegn – altså det, man kan se og mærke, når man møder jer.

Nu begynder jeres idé for alvor at tage form, og det bliver både sjovt, kreativt og lærerigt. Så find farverne frem, skitserne frem – og find jeres indre designer frem!

Sådan gør I:

1. Tal sammen i gruppen om, hvordan jeres idé skal præsenteres visuelt.
2. Brug skemaet nedenfor til at planlægge jeres design.
3. I kan derefter tegne jeres idéer og lave skitser.

En god idé handler ikke kun om tal og planer. Den handler også om, hvordan den bliver præsenteret.



Planlægning af design

Hvad hedder jeres virksomhed?

Hvad skal kunderne føle, når de ser jeres design?



Opgave | Find jeres indre designer frem | Fortsat

Hvilke farver vil I bruge – og hvorfor?

Hvad skal der stå på jeres plakat eller skilt?

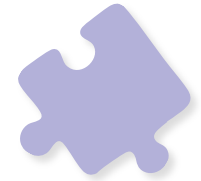
Hvordan skal en eventuel flyer se ud?



Opgave | Find jeres indre designer frem | Fortsat

Skitse eller tegning

I kan også lave skitsen på et separat
papir eller på computeren



Så langt, så godt - forberedelse til fase 3

I har allerede arbejdet med mange forskellige ting, og I er godt på vej med jeres idé.

- Måske har I fundet ud af, at noget skal justeres.
- Måske har I fået endnu flere idéer undervejs.
- Måske er I blevet overraskede over, hvor meget I faktisk allerede kan.

Men én ting er sikkert: I er godt på vej.

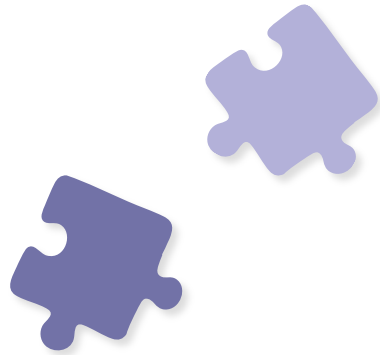
Nu er det tid til at forberede jer på næste fase af Iværksættermissionen.

Næste gang skal I begynde at gøre idéen til virkelighed – I skal nemlig bygge jeres biks!

For at være klar, skal I forberede jer:

I næste øvelse skal I lave en arbejdsplan for jeres virksomhed. Det kaldes en to-do-liste. Her skal I skrive ned, hvad I skal nå, hvem i gruppen der gør hvad, og hvornår det skal være færdigt. Det hjælper jer med at holde styr på jeres opgaver og sørge for, at I når det hele til tiden. I kan bruge listen hele vejen frem til jeres virksomhed skal være klar.

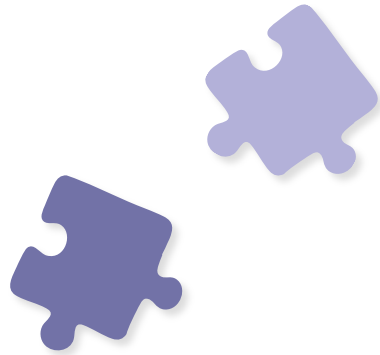
Opgave | To-do-liste



Vores plan:

Hvad skal vi nå?	Hvem skal gøre det?	Hvornår skal det være færdigt?

Opgave | To-do-liste Fortsat



Hvad skal vi nå?	Hvem skal gøre det?	Hvornår skal det være færdigt?

Bonusøvelse | Netværks- mapping

Tænk over, hvem der kan hjælpe jer. Er der nogen i jeres familie, jeres klasse, jeres lokalområde, der kan give gode råd, låne jer noget, eller måske samarbejde med jer?

I skal lave en oversigt over jeres netværk – de mennesker og steder, der kan hjælpe jer på vej.

Find øvelsen på næste side ▶▶

Netværks- mapping

Hvem kan hjælpe os?

Navn, person eller sted	Hvordan kender vi dem?	Hvordan kan de hjælpe os?

Netværks- mapping

Navn, person eller sted	Hvordan kender vi dem?	Hvordan kan de hjælpe os?

Netværks- mapping

Her er nogle idéer til, hvem der kan være en del af jeres netværk – og hvordan de måske kan hjælpe jer. Brug denne liste som inspiration, når I udfylder jeres eget netværksark.

Person eller sted

Mor eller far

Bedsteforældre

Lærere

Skolelederen

Klassens lærer

Naboer

Venner

Lokale butikker

Biblioteket

Folk med en særlig hobby

Hvordan de kan hjælpe

De kan måske hjælpe med transport, eller materialer

De kan hjælpe med ideer, historier eller ting fra hjemmet

De kan give råd, hjælpe med organisering og finde materialer

Kan give lov til at bruge et lokale eller skolegården

Kan hjælpe jer med planlægning og koordinering

Måske kan de være kunder eller dele jeres idé videre

De kan hjælpe jer med at teste jeres idé eller hjælpe med boden

De kan måske sponsorere materialer eller give jer plads

Kan være et sted til at stille jeres bod eller hænge en plakat op

Kan hjælpe med at lave, bygge eller forstå noget særligt

Opgave |

Hvad mangler vi for at komme i gang?

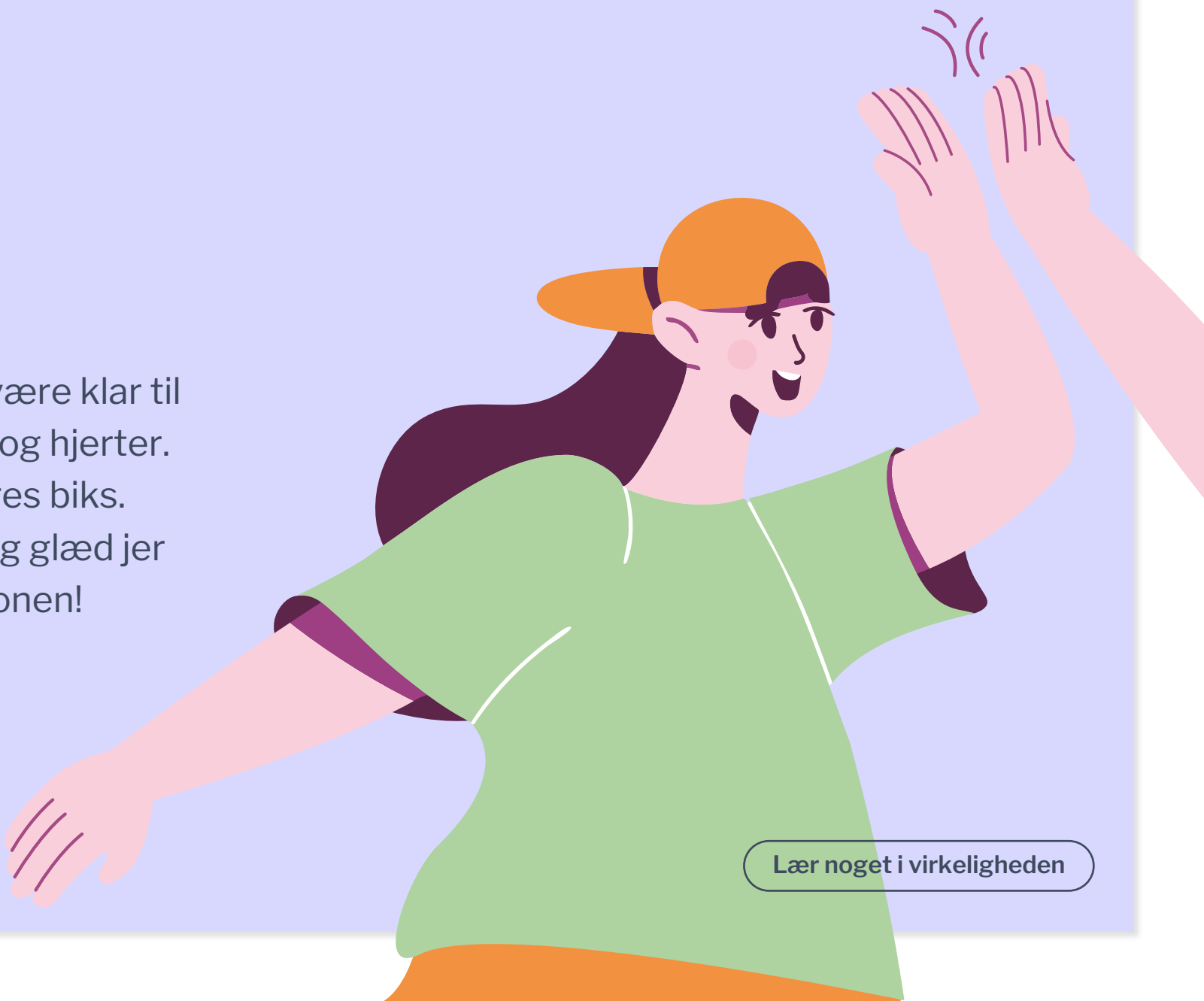
Find ud af, hvad I mangler for at kunne gå i gang. Overvej, om I har brug for materialer, hjælp, viden, værktøj eller noget helt andet. Skriv det ned, og begynd at undersøge, hvor og hvordan I kan skaffe det.

Hvad mangler vi?	Hvor/hvordan kan vi finde det?	Hvem kan hjælpe os med det?



Tak for i dag |

Når I kommer næste gang, skal I være klar til at tage fat med hænder, hoveder og hjerter. Det bliver dagen, hvor I bygger jeres biks. Så tænk over alt det, I har lært – og glæd jer til næste fase i Iværksættermissionen!



Lær noget i virkeligheden