

Fase 3 | Dyrk jeres idé

Sammen færdiggør I jeres nye virksomhed.
Og gør jer klar til at møde kunderne – i
virkeligheden!



Lær noget i virkeligheden



**Hvordan bliver
vi klar til at
sælge?**



Velkommen til fase 3 i Iværksættermissionen

Nu skal jeres planer blive til virkelighed. I skal arbejde videre med jeres arbejdstegning og to-do-liste – og gøre idéerne konkrete, som ægte iværksættere gør det.

I dag starter fase 3 i Iværksættermissionen: Dyrk jeres idé!

Det betyder, at I skal gøre jeres planer til noget konkret – ligesom rigtige iværksættere, når de gør idéer til noget, andre kan se, bruge eller købe.

Gruppemøde - arbejdstegning og to-do-liste

Vi starter dagen med et gruppemøde, hvor I skal finde jeres arbejdstegning og to-do-liste frem fra sidste gang. Kig godt på dem – er I kommet i tanke om flere ting? Eller noget, der skal ændres? Så er det nu, I skal gøre det.



Bonusøvelse | Den sidste test

Før I bygger videre, skal I teste jeres idé en sidste gang. Forstår andre den? Er den let at bruge? Ser den spændende ud? Ville nogen købe den?

Vis idéen til andre og lyt til deres reaktioner. Det handler ikke om ros, men om at gøre idéen bedre. Tal derefter sammen: Hvad virker? Hvad skal ændres? Er I klar til næste skridt?

Find øvelsen på næste side ▶▶

Den sidste test

1. Hvad skal vi teste nu?

Sæt kryds eller skriv, hvad I gerne vil have feedback på i dag:

- ☐ Vores produkt eller service
- ☐ Vores prototype eller design
- ☐ Vores markedsføring (plakat, flyer, bod m.v.)
- ☐ Prisen på vores produkt
- ☐ Hvordan vi forklarer vores idé
- ☐ Andet: _____

2. Hvem vil teste på?

Skriv navne (fx lærere, forældre, skolevenner):

3. Hvad vil vi spørge om?

Lav 3-5 korte spørgsmål for at få brugbar feedback:

Den sidste test

1. Hvad fik vi at vide? Hvad fungerede godt:

Det skal vi måske ændre:

Vi blev overraskede over:

5. Hvad vælger vi at justere?

Beslut i gruppen, hvad I vil ændre eller forbedre ud fra den feedback, I har fået:

☐ Vi ændrer lidt på

☐ Vi beholder

 , fordi det virkede godt.

☐ Vi har fået en ny idé:

Pitch og præsentation



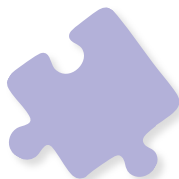
Når man har en god idé, er det ikke nok at have arbejdet grundigt – man skal også kunne sælge idéen videre. Det skal I nu lære. Det kaldes at pitche.

At pitche betyder, at man kort og klart fortæller om sin idé, så andre hurtigt forstår, hvad det går ud på, hvorfor det er en god idé – og hvad der gør den særlig. Det kan være over for kunder, lærere eller klassekammerater.

I dag skal I forberede jeres eget pitch, som er starten på jeres præsentation.

Opgave |

Lav jeres pitch med Raket-modellen



Trin 1 | Klar, parat, start

Start med at fange lytternes opmærksomhed. Vis, hvorfor jeres idé er vigtig. Det kan I gøre ved at stille et spørgsmål, fortælle en lille historie eller beskrive et problem, I gerne vil løse.

Eksempler:

- "Har du nogensinde ønsket en varm bolle i frikvarteret – uden at løbe til Netto?"
- "Hvad nu hvis børn kunne læse højt for ensomme ældre én gang om ugen?"

Trin 2 | Affyr idéen

Forklar jeres løsning. Hvad har I fundet på? Hvem er det til? Hvordan virker det? Brug fx jeres undersøgelser og jeres plan.

Eksempler:

- "Vi har lavet en bod, hvor man kan købe hjemmebagte snacks i det lange frikvarter."
- "Vi har startet 'Hundepatruljen', hvor vi luftter hunde for forældre i området."

Når I skal præsentere jeres idé for klassen, skal det være kort, klart og spændende. I skal vise, hvorfor jeres idé er god – og gøre andre nysgerrige. Her bruger vi Raket-modellen med tre trin.

Trin 3 | Sikker landing

Afslut med noget, man husker. Det kan være en sjov pointe, en kort opsummering eller en god afslutning.

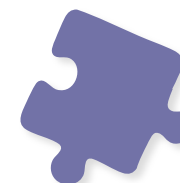
Eksempler:

- "Så næste gang nogen savner en hurtig snack – ved de, hvor de skal gå hen!"
- "Vi håber, at 'Hundepatruljen' gør både hunde og børn glade."

Vigtige råd:

- Tal tydeligt og brug jeres egne ord.
- Vis gerne noget visuelt: plakat, skitse eller prototype.
- Alle i gruppen skal deltage – fordel de tre dele imellem jer.

Held og lykke – og god tur med Raketten!



Nu har I lavet jeres pitch



I har tænkt over, hvordan I fanger lytternes opmærksomhed, hvordan I forklarer jeres løsning klart og tydeligt, og hvordan I slutter med en pointe, der bliver husket.

Næste skridt er at tage det, I har forberedt, og præsentere det for resten af klassen.

I skal nu vise, hvad I har arbejdet med, hvad I har fundet ud af undervejs, og hvordan jeres idé er blevet stærkere gennem undersøgelser, tests og samarbejde. Jeres pitch er starten på præsentationen – herefter kan I uddybe og vise fx jeres budget, plakater, skitser eller andet, I har lavet. Det vigtigste er ikke, at det hele er perfekt, men at I viser, hvordan I har tænkt, arbejdet og lært.

Bonusøvelse | Feedback fra klassen

Det handler ikke kun om at forklare jeres idé, men også om at lære af dem, der lytter. Jeres klassekammerater kan stille gode spørgsmål og komme med nye vinkler.

Bagefter får hver gruppe tid til at tænke over feedback og justere deres idé.

Find øvelsen på næste side ▶▶

Feedback fra klassen

1. Præsenter jeres idé

Stil jer op og fortæl kort:

- Hvad har I lavet?
- Hvem er idéen til?
- Hvad viste jeres undersøgelser og tests?
- Hvad har I ændret eller forbedret?
- Hvad er I stadig i tvivl om?

Start med jeres pitch og vis gerne noget visuelt – fx model, plakat eller skitse.

2. Få spørgsmål og feedback

Når I er færdige, må klassen stille spørgsmål og komme med idéer. Brug fx:

- “Det var en god idé, fordi ...”.
- “Jeg blev nysgerrig på ...”.
- “Hvad hvis I også prøvede at ...”.
- “Hvordan havde I tænkt, at ...?”

Lyt åbent og vis interesse.

3. Saml op i gruppen

Tal bagefter om:

- Hvilke idéer og spørgsmål fik vi?
- Hvad kan vi bruge?
- Skal vi ændre eller tilføje noget?

Skriv det ned på feedback-arket, så I kan bruge det senere.

Husk: Det handler ikke om at vinde, men om at lære. Jeres idé bliver bedre, når I lytter og samarbejder – det er kernen i iværksætter.

Feedback fra klassen

Gruppens navn:

1. Hvad synes de andre, vi gør godt?:

Brug dette ark til at skrive ned, hvad I får at vide under jeres præsentation i klassen. Det hjælper jer med at huske spørgsmål, idéer og forslag fra de andre grupper.

2. Hvad var de nysgerrige på eller undrede sig over?

4. Hvilke forslag og idéer skal vi tage med videre?

Bonusøvelse | Arbejde med feedback

Nu har I præsenteret jeres idé, lyttet til spørgsmål og fået forslag – måske endda vinkler, I ikke selv havde tænkt på. Næste skridt er at bruge den feedback, I har fået. I skal ikke lave det hele om, men finde ud af: Hvad vil I tage med videre? Hvad vil I justere? Hvad har I lært?

Find guidelines på næste side ▶▶

Arbejde med feedback

I har givet og modtaget feedback – og hjulpet hinanden med at få øje på både styrker og forbedringsmuligheder.

Nu skal I i gruppen se på jeres feedback og finde ud af:

- Hvad vil I tage med videre?
- Hvad vil I justere?
- Hvad har I lært om jeres idé?

Hver gruppe deler to ting med resten af klassen:

Det kan være stort eller småt – en ny idé, en vigtig detalje eller noget, I er blevet mere sikre på.

- Én ting, I tager med jer fra den feedback, I har fået
- Én beslutning om noget, I vil justere, forbedre eller arbejde videre med.

Når I deler jeres refleksioner, hjælper I ikke kun jer selv – men også hinanden med at lære og blive inspireret.

For iværksætteri handler ikke kun om idéer, men også om at turde lytte, tage imod input og forbedre sit produkt, før det sættes i gang.

Fra idé til virkelighed

Så hvad skal I lave nu?

Find jeres to-do-liste og arbejdstegning frem – og tjek en sidste gang, at I har det hele med:

- Har I lavet en bod? Så skal den bygges, dekoreres og gøres klar til brug.
- Har I fundet på et produkt – fx snacks, småting eller noget hjemmelavet? Så skal det produceres i det antal, I vil sælge.
- Har I fundet på en ydelse – fx hjælp til andre, indsamling eller oplevelser? Så skal I gøre klar til at kunne udføre det, I lover.
- Har I lavet materialer – fx plakater eller flyers? Så skal de finpudses, printes og gøres klar til brug.

Måske går ikke alt som planlagt – og det er helt normalt. Det vigtige er, at I samarbejder og løser udfordringerne sammen.

Nu skal jeres idé føres ud i livet. Nu handler det ikke om skitser eller øvelser, men om at bygge den færdige version – det, kunderne skal møde, og I kan være stolte af.

Nu arbejder I ikke længere med en idé – I gør den til virkelighed. Snart skal I præsentere og sælge det, I har skabt.

Så find jeres to-do-liste og arbejdstegning frem – og kom i gang! I er tæt på målet – og på at træde ud som rigtige iværksættere!



Om lidt bliver jeres idé virkelighed



Nu skal I:

- Gøre jeres produkt eller ydelse klar til salg
- Tage imod kunder
- Fortælle om jeres idé – og måske overbevise nogen om at købe den

Det kræver mod – men I er klar!

Husk: Regnskabet venter

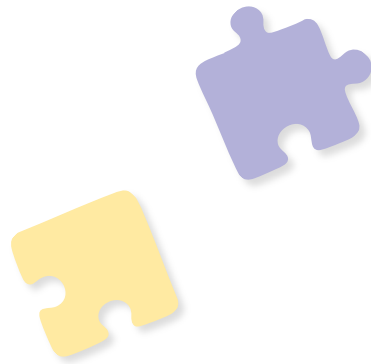
Når missionen er slut, skal I lave regnskab og finde ud af:

- Tjente vi penge?
- Brugte vi mere end planlagt?
- Holdt budgettet?

Regnskabet viser, om jeres idé også fungerer i virkeligheden – og hvad I kan lære til næste gang.

Opgave |

De sidste detaljer

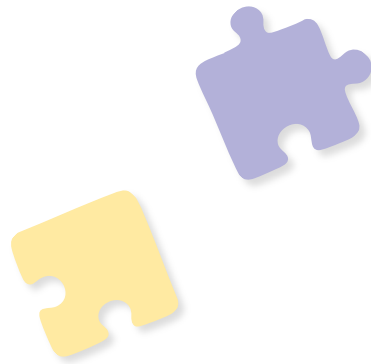


Tjekliste

- ☐ Har vi alt det med, vi skal bruge?
- ☐ Er vores bod, produkt eller ydelse helt klar til brug?
- ☐ Ved vi, hvem der gør hvad i gruppen i morgen?
- ☐ Har vi styr på penge, MobilePay-nummer eller andet?
- ☐ Er skilte, plakater, flyers m.m. færdige og pakket?
- ☐ Har vi lavet en plan for, hvordan vi vil tage imod kunder?
- ☐ Skal vi have noget med hjemmefra i morgen tidlig?
- ☐ Hvad gør vi hvis der er sygdom i gruppen?

Lav evt. jeres egen liste, hvis der er noget I mangler:

Opgave | De sidste detaljer Fortsat



Vores plan for dagen:

Tak for i dag |

Det sværeste er ikke at stå foran andre eller sælge noget. Det sværeste er at tage en idé og gøre den virkelig. Og det har I gjort. Sejt gået!

Nu skal I finde ud af, hvordan jeres idé virker i virkeligheden: I er klar til næste fase!



Lær noget i virkeligheden