

Offre d'emploi – CDD

Chargé de marketing direct et digital

chez Excellence Ruralités

Contexte

Le Réseau Excellence Ruralités œuvre en faveur de l'**égalité des chances** au sein même du système éducatif français. Afin de prévenir le décrochage scolaire et de permettre le rattrapage des jeunes en échec ou déscolarisés, et de leurs parents, il s'est donné pour mission de **créer des écoles-collèges innovants et ouverts à tous, dans les territoires ruraux les plus défavorisés**. Grâce à une **pédagogie adaptée** aux besoins de chaque enfant, les écoles Excellence Ruralités **redonnent confiance aux élèves en difficulté** et font grandir tous **leurs talents**.

L'établissement-pilote du réseau a ouvert ses portes en **2017 dans l'Aisne**; le deuxième établissement a ouvert en **septembre 2022 à Confolens**, en Charente, et le troisième **dans le Morvan en 2025**. Pour accompagner ce développement et financer le fonctionnement des écoles, le réseau Excellence Ruralités définit et met en œuvre **une stratégie de levée de fonds** auprès des donateurs particuliers, des fondations et des entreprises. Dans ce contexte, la tête de réseau nationale (basée à Paris) recrute un/une **Chargé(e) de marketing direct et digital**, en remplacement d'un congé maternité.

Vos missions

Placé(e) sous l'autorité hiérarchique directe de la Directrice du mécénat, le/la Chargé(e) de Marketing Direct et Digital participe à la **stratégie de collecte sur le segment donateurs individuels small et middle**. Il/Elle est leur interlocuteur(trice) privilégié(e).

Activités principales

- Élaborer et mettre en œuvre **la campagne d'appel aux dons de Noël** auprès d'une cible de donateurs small et middle;
- Veiller à la **pertinence des canaux proposés** au regard de la cible dans une optique de **fidélisation et de conquête** de nouveaux donateurs;
- Construire le **cahier des charges**, préparer le **budget**, définir le prix des prestations et la **méthodologie** de la campagne d'appel à dons;
- **Déterminer l'offre** : choix des thématiques et projets, définition de la grille de niveaux de dons, rédaction des contenus des messages pour les campagnes print et digital, création et optimisation des formulaires de don, etc.;
- **Assurer le SAV avec les donateurs** et mettre à jour la base de données;
- Sélectionner, encadrer, suivre les prestataires;
- **Suivre et analyser les résultats de la campagne** : mesure, analyse et optimisation de la performance à partir des indicateurs et tableaux de bord mis en place; élaboration d'un reporting avec les principaux KPI identifiés.



Profil recherché

Formation et expérience

- **Bac +5** université ou école de commerce, spécialisation en marketing ;
- Une première **expérience en marketing direct et digital**, idéalement en association ou en agence de fundraising.

Compétences techniques et savoir-faire

- Être capable de **gérer des budgets et de produire des reportings** ;
- **Maîtrise des leviers de marketing** direct et marketing digital ;
- **Excellentes qualités rédactionnelles**
- Expérience et maîtrise des **outils de sélection marketing, de CRM** (la connaissance d'OHME et de GiveXpert sont des atouts supplémentaires) ;
- Maîtrise d'un **outil de routage** de campagnes d'e-mailing (Brevo) et des **mesures de performance** marketing ;
- Maîtrise des **outils informatiques** : Pack Office, CRM (voire Photoshop et InDesign).

Qualités attendues

- Souci de mettre ses compétences au service d'un **projet à impact social** ;
- Esprit **créatif et innovant** ;
- Grande **rigueur** dans le suivi des campagnes ;
- Esprit de **synthèse et d'analyse** ;
- **Autonomie et prise d'initiative** ;
- **Bon esprit d'équipe**.

Conditions d'embauche

- **Statut et dates :**
CDD de 6 mois, statut cadre, à pourvoir le 15 septembre
- **Temps plein**
- **Localisation :**
Poste en télétravail, 2 à 3 jours par mois à Paris
- **Rémunération :**
Selon profil et expérience
- **Avantage :**
Prise en charge des frais de transport en commun



Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature à :

Benjamine Culioli
Directrice du mécénat
✉ b.culioli@excellenceruralites.org

**excellence
ruralités**
TENIR LA PROMESSE
DE L'ÉCOLE

