

ANA Healthcare lève 2,2 M€ pour accélérer la construction de l'infrastructure européenne de valorisation des données de santé

Les données cliniques et d'imagerie sont en train de devenir l'un des actifs les plus stratégiques des établissements de santé. Pourtant, une immense majorité d'entre elles reste encore sous-exploitée, faute d'infrastructures capables de les structurer, de les sécuriser et de les rendre réellement exploitables pour la recherche, l'intelligence artificielle et l'innovation thérapeutique.

C'est précisément ce défi qu'ANA Healthcare s'est donné pour mission de relever.

Après avoir démontré la pertinence de son infrastructure auprès d'établissements de santé, d'industriels et de réseaux de recherche en Europe, ANA Healthcare franchit aujourd'hui une nouvelle étape de son développement avec une levée de fonds de **2,2 millions d'euros**.

Ce tour de table est réalisé avec le soutien de **Région Sud Investissement (RSI)** et **CAAP Création (Crédit Agricole Alpes Provence)**, aux côtés d'une communauté d'investisseurs qui accompagne l'entreprise depuis son premier tour de table en 2024.

Une étape structurante pour accélérer le passage à l'échelle

Cette opération marque une étape décisive dans le développement d'ANA Healthcare, qui ambitionne de devenir l'une des **infrastructures européennes de référence** pour la valorisation des données cliniques et d'imagerie.

Grâce à ce financement, l'entreprise renforcera ses équipes de développement produit, accélérera son déploiement commercial à l'international et poursuivra sa démarche de **certification ISO 27001**.

Cette levée permettra désormais de transformer une réussite opérationnelle démontrée sur le terrain en un déploiement industriel à l'échelle européenne.

Une infrastructure conçue pour transformer les données en valeur

Depuis sa création, ANA Healthcare développe une infrastructure permettant aux établissements de santé de transformer durablement leurs données cliniques et d'imagerie en **actifs stratégiques**.

Plus qu'une plateforme logicielle, ANA Healthcare construit la couche d'infrastructure qui relie les établissements de santé aux usages de demain : **recherche clinique, développement de solutions d'intelligence artificielle et innovation thérapeutique**.

Au cœur de cette infrastructure, ANA.Cohort orchestre l'ensemble de la chaîne de valorisation des données de santé : de leur collecte au sein des systèmes hospitaliers à leur pseudonymisation, leur structuration, leur enrichissement et leur mise à disposition sous forme de jeux de données sécurisés, traçables et directement exploitables, **dans le respect du RGPD**.

Déjà éprouvée dans des projets hospitaliers, académiques et industriels, ANA.Cohort automatise ces différentes étapes afin de réduire considérablement les délais de constitution des cohortes tout en garantissant leur qualité, leur traçabilité et leur conformité réglementaire. Cette première phase de développement a permis de valider le modèle technologique, réglementaire et opérationnel d'ANA Healthcare dans des conditions réelles d'utilisation.

ANA Healthcare aujourd'hui

- Plus de 30 projets déjà livrés
- Présence dans 2 pays européens
- Plus de 60 sites hospitaliers fédérés
- Plusieurs millions d'examens médicaux accessibles
- Collaborations avec des établissements de référence, notamment le CHU de Montpellier (FR) et HU de Bellvitge (ES)
- Lauréate i-Lab 2024 (Santé Numérique), et AAP Espace de Données 2025 (France 2030) avec le soutien de Bpifrance et du SGPI (Secrétariat général pour l'investissement).

Une ambition européenne portée par des partenaires régionaux

Cette première phase a démontré la capacité d'ANA Healthcare à répondre aux besoins opérationnels des établissements de santé et des industriels. L'entreprise entre désormais dans une nouvelle phase de son développement : celle du passage à l'échelle.

À horizon deux ans, ANA Healthcare ambitionne de devenir l'une des infrastructures européennes de référence pour la valorisation des données cliniques et d'imagerie, avec une présence dans cinq pays européens et plus de cinquante établissements de santé partenaires.

Cette trajectoire s'inscrit dans un écosystème régional d'excellence qui accompagne ANA Healthcare depuis ses débuts. L'entreprise a bénéficié de l'accompagnement de l'incubateur **Impulse**, du soutien de **Pays d'Aix Développement** lors de son amorçage, puis de celui d'**Eurobiomed**, pôle de compétitivité de référence des industries de santé. Aujourd'hui, Région Sud Investissement (RSI) et CAAP Création rejoignent cette dynamique afin d'accompagner l'entreprise dans cette nouvelle phase d'accélération et de déploiement européen.

Pour Kai Hashimoto, Président et cofondateur d'ANA Healthcare :

« Cette levée de fonds marque une étape importante pour ANA Healthcare et constitue une grande fierté pour toute notre équipe. Nous sommes nés en Région Sud, au cœur d'un écosystème exceptionnel de santé, de recherche et d'innovation. C'est depuis ce territoire que nous souhaitons construire un acteur européen de référence, capable d'accompagner les établissements de santé et les industriels dans la valorisation de leurs données de santé, au service de la recherche, de l'innovation et, avant tout, des patients. »

Pour Pierre Michel, Directeur Général et cofondateur d'ANA Healthcare :

« Depuis le premier jour, nous construisons ANA Healthcare avec une conviction simple : une technologie n'a de valeur que si elle est réellement utilisée. Nous avons démontré que notre modèle fonctionne sur le terrain. Notre ambition est désormais de le déployer à l'échelle européenne, en accompagnant toujours plus d'établissements de santé et d'industriels dans leurs projets de recherche et d'innovation. »

Avec cette levée de fonds, ANA Healthcare ouvre un nouveau chapitre de son développement avec une ambition claire : construire une infrastructure européenne de référence permettant aux établissements de santé de transformer leurs données en un actif stratégique au service de la recherche, de l'intelligence artificielle et de l'innovation thérapeutique.

Contacts presse

ANA Healthcare : Pierre Michel pierre@ana-healthcare.com - +33 6 31 04 93 21

À propos d'ANA Healthcare

Fondée en Région Sud, ANA Healthcare est une deeptech spécialisée dans la valorisation des données cliniques et d'imagerie médicale. L'entreprise développe ANA Cohort, une infrastructure de nouvelle génération permettant aux établissements de santé, aux industriels et aux réseaux de recherche de collecter, pseudonymiser, structurer et mettre à disposition des données de santé à grande échelle, dans le respect du RGPD.

- Établissements de santé & groupes hospitaliers : valorisation des actifs data et accélération de la recherche clinique.
- Industries pharmaceutiques, medtech & biotech : accès à des données cliniques robustes pour accélérer l'innovation.
- Réseaux de recherche & sociétés savantes : fédération et harmonisation des données à l'échelle nationale et européenne.

Mission : "Empowering Healthcare with Data Intelligence."

À propos de Région Sud Investissement (RSI)

Région Sud Investissement (RSI) est la société d'investissement dédiée au financement en capital des PME du territoire de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. Spécialisée en capital innovation et capital développement, elle intervient à chaque étape clé de leur développement : amorçage, accélération et développement.

Cofinancée par la Région Sud et l'Union européenne à travers le Fonds européen de développement régional (FEDER), RSI dispose de moyens significatifs pour renforcer durablement les capacités de financement des entreprises régionales, en intervenant en co-investissement aux côtés de partenaires privés et institutionnels.

Véritable outil de développement économique, RSI a déjà soutenu plus de 400 entreprises. Elle s'inscrit ainsi comme un partenaire stratégique de l'écosystème régional, contribuant à dynamiser l'économie locale, stimuler l'innovation, et faire émerger les leaders de demain. Pour en savoir plus : www.regionsudinvestissement.com

À propos de CAAP Création (Crédit Agricole Alpes Provence)

Fondée en 2006, **CAAP Création** est la filiale de capital-risque du Crédit Agricole Alpes Provence, premier financeur de l'économie régionale. Intégrée au dispositif « Capital & Innovation », CAAP Création investit en fonds propres ou quasi-fonds propres dans des startups technologiques à fort potentiel, notamment dans la santé, les cleantech, l'agrotech et le numérique.

Pour en savoir plus : www.capital-innovation.ca-alpesprovence.fr