



2023

环境、社会及治理报告

杭州中艺股份有限公司

01/ 关于本报告	05
02/ 来自 CEO 的一封信	07
03/ 走进中艺股份	11
04/ 我们的 2023 年亮点	15
可持续发展管理	
一、公司 ESG 管理及管理架构	19
二、ESG 战略	20
三、利益相关方沟通	21
四、实质性议题识别	22
合规经营，永续发展	
一、健全公司治理	26
二、恪守商业道德	28
三、数据安全与隐私保护	29
四、知识产权管理	31
绿色家居，和谐共生	
一、应对气候变化	34
1. 温室气体管理	34
2. 能源使用管理	35
二、深化环境管理	36
1. 环境管理体系	36
2. 三废管理措施	37
三、节约资源使用	38
1. 资源使用管理	38
2. 绿色仓储与运输	39
四、共建绿色家居	42
1. 绿色可持续材料	42
2. 环境友好产品	46

质量责任，品质运营

一、质量管理	48
1. 质量管理体系	50
2. 质量文化培育	53
二、创新设计实践	54
三、客户权益保障	56
1. 顾客健康安全	56
2. 负责任营销	56
3. 售后服务保障	57

伙伴协同，互利共赢

一、负责任采购管理	60
二、供应链管理	61
三、社会贡献	62
1. 热心公益慈善	62
2. 助力行业发展	64

心系员工，共创未来

一、合规雇佣	68
1. 保护员工权	68
2. 负责任招聘	69
二、员工发展与培训	70
1. 员工晋升	70
2. 员工培训	72
三、员工薪酬与福利	74
四、员工健康与安全	76
1. 安全生产	76
2. 职业健康安全	78

附录

报告索引表	80
关键绩效表	82
读者反馈表	85

关于本报告

About this Report



报告说明

本报告是杭州中艺实业股份有限公司（以下简称“中艺股份”、“本公司”或“我们”）自成立以来发布的首份《环境、社会及治理（ESG）报告》。报告全面、客观、规范地梳理了中艺股份的 ESG 管理现状、以及公司 2023 年在环境保护、社会责任、公司治理方面的相关实践与绩效。

本报告以中英文两种语言编制，如英文译本与中文版本存在任何差异，请以中文版本为准。

报告范围及边界

除特殊说明外，本报告以中艺股份杭州总部为主体，并涵盖下属各子公司及工厂。本报告所载内容资料的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（即“报告期”）。为增强报告的完整性与可比性，部分内容会超出上述时间范围。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-ESG 5.0》、联合国《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》的建议进行编制。

数据来源

本报告所披露的信息主要来源于中艺股份及其子公司的正式文件、报告等公开资料，同时包含部分公司内部或由人工整理的信息。所有信息的来源均经过严格筛选和核实，以确保其真实性和准确性。



来自 CEO 的一封信

A Letter from CEO

尊敬的权益者，

自 1999 年成立至今，中艺股份一直致力于户外休闲家具的设计、研发、生产及其国际市场的拓展。二十多年的努力让我们成为了中国户外家具行业的领军企业，目前位居行业第二。我们的产品系列丰富，包括伞、棚、正餐桌 / 椅、沙发、茶几、太阳能灯等领域，遍布全球市场。值得自豪的是，在疫情的严峻挑战下，我们还能实现业绩的逆势增长，2021 年集团营收同比增长 66%，2022 年同比增长 15%。作为中国轻工商会、中国家具协会和浙江家具行业协会的理事单位，曾多次荣获诸多荣誉，包括杭州市、浙江省出口名牌、浙江省制造品牌认证、杭州市企业技术中心、浙江省工业设计中心、杭州市外贸领军企业、浙江省跨境电商出口名牌、浙江省内外贸一体化领跑企业、杭州市综合百强企业等。公司拥有近 1000 个产品专利、并多次荣获国际设计奖项如 IF、Red Dot、DESIGN AWARD 等。我们在浙江德清、河南新蔡和越南太原建有四个生产基地，对当地的经济发展和就业创造了巨大的贡献。自 2015 年起，我们积极拓展跨境电商业务，成为行业领头羊。自 2001 年以来，我们秉持环保原则，坚决弃用木质材料，转而采用创新技术和新材料，不断深入完善产品矩阵，注入科技力量，探索行业新物种，为行业带来新的变革。

2023 年，中艺股份肩负着解决这一问题的使命，创造了全球首款智能观景棚——SOLARPERGOLA，它集成了一体式户外冷暖空调、高效光储系统、超级电机驱动技术、高难度电路控制系统和全智能集成控制等多项创新技术，同时攻克了密封、隔热、透明度和美观性等难题，解决了户外产品面临的季节和天气限制，同时注重环保，使用清洁绿色电能与户外休闲空间进行了无缝连接，为地球可持续发展做出贡献。本款观景棚在展开时宛如与大自然浑然一体，而在闭合状态下则变身为一处私享的舒适天地，实现了与环境和谐共生。而可移动、装配式、可拆卸、不接地的设计，解决了户外生活的可再生能源供给，实现可持续发展的生活方式。我们的目标是在未来十年内，与全球的合作伙伴一道，向全球提供一亿件智能观景棚，每年减少 1.8 亿吨碳排放，助力全球降碳。

我们将继续增强产品研发和创新能力，拓展全球市场，并加大在 ESG 领域的投入。我们的目标是通过技术创新和管理优化，实现企业的可持续发展，为环境保护做出更大的贡献。

我们已经制定了详细的计划，以进一步提升我们的 ESG 表现，包括减少能耗和废物排放，提高产品的可回收性和可持续性，加强对员工和社区的支持。

我要对所有支持中艺股份的合作伙伴、客户和员工表示感谢。是您们的支持，让我们不断前进。我们相信，通过共同努力，我们不仅能够实现公司的持续发展，也能为建设一个更加美好和可持续的世界贡献力量。

衷心感谢您的信任与支持。

此致，

敬礼！

中艺实业股份有限公司 首席执行官

走进中艺股份

A bout Letright



杭州中艺实业股份有限公司成立于 1999 年，总部位于浙江省杭州市，是一家集研发、生产和销售于一体的全产业链户外家居企业。中艺股份致力于成为全球户外家居行业的领航者，提供全品类户外家居产品（包含户外家具、遮阳、灯具等领域），产品远销全球 30 多个发达国家和地区，销售额超 40 亿人民币。目前，公司共有员工 9000 余人，拥有浙江德清（2 家）、河南新蔡和越南太原四大生产基地，制造规模在全国户外家具出口企业中处于领先地位。

公司以“LETRIGHT”为起点，创立了户外家具品牌“EVERITE”，智能观景棚品牌“欧铂纳”，太阳能品牌“SOLARYARD”，休闲系列“GRAND PATIO”，花园系列“GRAND LEISURE”及露营系列“HICAMP”共 6 个产品品牌，覆盖户外家具、遮阳产品、灯饰等多个领域，多层次布局，为消费者提供多样性选择，全方位满足市场多样化需求。



愿景 / VISION

成为全球户外家居行业的领航者

使命 / MISSION

让生活场景更美好，让心境更愉悦

核心价值观 / CORE VALUES

创新：开创探索，敢于突破

认真：忠诚守信，勇于担当
坚韧不拔，使命必达
学习分享，共同成长



走进中艺股份

About Letright



走进中艺股份

A bout Letright

2009 年被评为“杭州市外贸进出口百强企业”

2011 年被评为浙江省专利示范企业

2012 年被评为“杭州市著名商标”

2013 年被评为“浙江省工业设计中心”

2014 年被评为“浙江省著名商标”；杭州市外贸供应链管理示范企业；杭州出口名牌

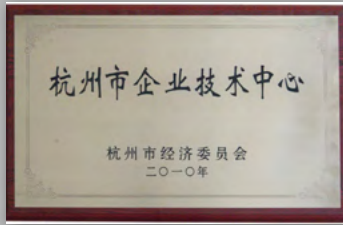
2015 年被选为中国（杭州）跨境电子商务综合试验区首批试点企业

2017 年被评为“浙江省家具行业协会省级先进企业”

2018 年被评为浙江出口名牌；浙江省家具行业省级先进企业

2019 年被评为“杭州市外贸出口领军企业”；2019 年度开放型经济贡献奖；浙江省家具行业杰出企业；

2023 年评为 2023 年度杭州市综合百强企业；2023 年度杭州市总部企业；“杭州出口名牌”、“浙江省出口名牌”通过复评；Grand patio 省跨境电商出口名牌通过复评



获奖情况



我们的 2023 年亮点

Our Highlights in 2023



治理绩效：

员工《反受贿承诺书》签订率 100%，未涉及任何重大贪腐案件；
未发生重大数据安全事件，没有接获任何关于隐私泄露的报告；
新获专利共 58 件，包含实用新型专利 15 件，外观设计专利 43 件，共获得软件著作权 6 件；



环境绩效：

物流运输过程中减少了碳排放 1,670 吨二氧化碳当量；
电动叉车替代传统油叉车，非油叉车占比已达到 92%，年均碳排放减少 1183 吨；

2023 年 在运输过程中减排

1,670 吨
二氧化碳当量



社会绩效：

员工总数 3,868 人，录用应届毕业生 35 名，退伍军人 42 人，贫困地区员工 325 人，残障人士 37 人；
参与培训员工共计 2,329 人，培训总时长 16,561 小时，人均受训 7.22 小时；
职业健康安全培训 2,599 人次；
员工关爱总投入 67.04 万元；
《廉洁共建协议》供应商签订率为 100%；

Three factories have obtained and maintain environmental management system certificate:

浙江嘉宜实业有限公司
ISO 14001 环境管理体系认证



浙江乐居户外用品有限公司
ISO 14001 环境管理体系认证



河南乐居户外用品有限公司
ISO 14001 环境管理体系认证



获得并保持职业健康安全管理体系认证



浙江乐居 ISO 45001 体系认证



浙江嘉宜 ISO45001 体系认证

我们的 2023 年亮点

Our Highlights in 2023

已通过 UL 和 API 等第三方实验室的测试能力认证



UL 与 API 实验室认证

我们坚持使用绿色可持续材料



中艺股份 GRS 认证

四座自制工厂获得并保持质量管理体系认证



浙江嘉宜质量管理体系认证

河南乐居质量管理体系认证

河南乐居户外 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证

认证范围：由回收的聚乙烯制成的户外沙发等



浙江乐居户外 FSC 产销监管链认证

认证范围：生产和销售经 FSC 100% 和 FSC 混合认证的户外家具和花园产品



我们不断创新，引领户外家具行业发展



杭州市企业技术中心



省级工业设计中心



参与制定家用户外沙发团体标准

可持续发展管理

Sustainable Development Management

- 一、公司 ESG 管理及管理架构
- 二、ESG 战略
- 三、利益相关方沟通
- 四、实质性议题识别

1. 公司 ESG 管理及管理架构

作为负责任的企业，中艺股份时刻关注自身业务对周围环境、行业发展、社会的影响，以及相关的风险和机遇。我们坚持将可持续发展的理念融入到公司日常运营发展中，为社会带来持续价值。

为了确保 ESG 目标的达成，我们进一步健全公司 ESG 治理架构，打造良好的治理体系，构建了完善的 ESG 管理架构、战略及体系。我们在董事会下设了由董事长领导的 ESG 战略发展委员会，负责制定公司 ESG 相关发展战略，并由总裁办负责战略规划管理，下发至各部门执行。在这样的治理架构下，我们形成了“战略决策层 - 战略规划管理层 - 战略执行层”的三级体系，共同确保公司 ESG 战略目标的有效规划、管理及执行。2023 年度，中艺股份在董事会的领导下，针对气候变化、质量管理、供应链管理、合规雇佣、合规运营等重要议题进行了回应。

董事会

战略决策层



ESG 战略委员会



总裁办

战略规划管理层



各部门

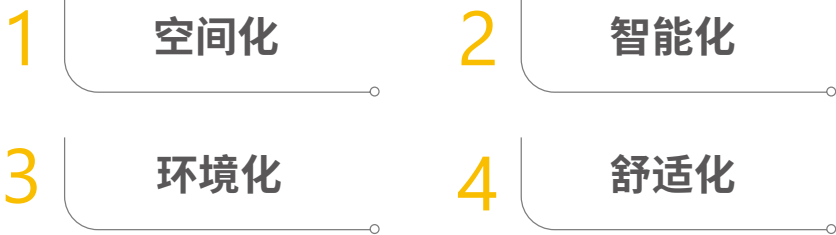
战略执行层



2. ESG 战略

作为户外家居的龙头品牌，中艺股份始终坚持可持续发展道路，自觉践行绿色低碳理念，持续推进数字化、智能化、环保化的绿色环保战略规划，继续提升公司的治理水平，在生产工艺、产品研发、绿色环保、数智化等方面持续升级，努力带动户外家居行业的高质量发展。

中艺股份坚持可持续发展管理，持续提升环境治理水平，将绿色健康的理念融入到消费者使用环境，打造绿色环保产品，积极应对气候变化，深入贯彻国家双碳政策。我们持续投入绿色环保产品研发，坚持从空间化、智能化、环保化、舒适化四个维度不断满足消费者对绿色环保户外家居的需求，为国内外消费者打造更美好更愉悦的户外家居使用场景。



可持续发展 5 大品牌

中艺股份现有 5 个产品品牌，涉及户外家具、遮阳产品、灯饰等多个领域，覆盖不同维度的多层次消费需求。未来，我们将持续利用互联网、大数据、供应链协同等创新技术在零售经销端持续赋能，充分激发各组织、各岗位的创造力。



3. 利益相关方沟通

中艺股份的利益相关方涉及层面广泛，包括政府 / 监管机构、员工、股东、消费者、供应商 / 合作伙伴、媒体、非政府组织、社区。我们充分考虑各利益相关方的诉求，与其保持着积极紧密的联系。

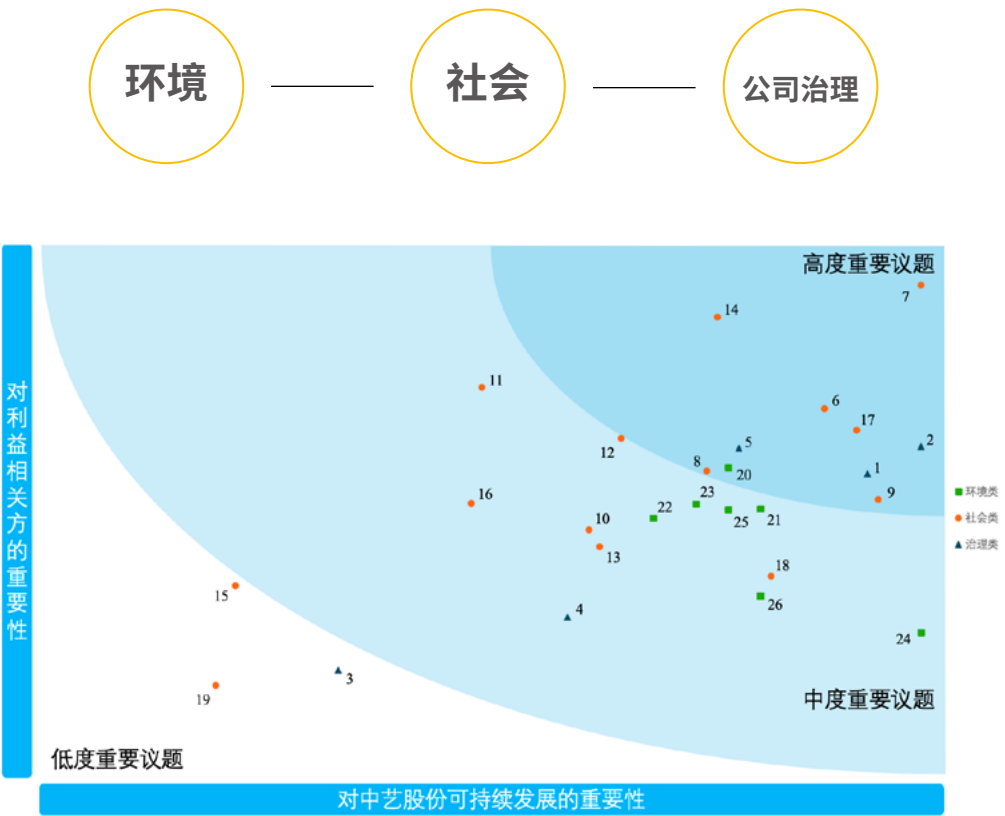
利益相关方	沟通方式
 政府 / 监管机构	合规报告、现场检查、参与会议 / 研讨会、许可文件申请、查询 / 检查
 员工	劳动合同、工会、职工代表大会、企业员工沟通渠道、业余活动、集体谈判协议
 股东	对外公告、股东大会、新闻稿、参观走访、公司官网
 客户	客户满意度调查、参观走访、客服热线、座谈会、公司官网
 供应商 / 合作伙伴	招标会、实地考察、供应商准入及评估、日常交流、公司官网
 媒体	对外公告、新闻稿、参观走访、公司官网
 非政府组织	对外公告、新闻稿、参观走访、公司官网
 社区	公益活动、社区服务

我们重视对利益相关方的保护，公平对待所有利益相关方，积极主动获取各方的建议和意见，并结合公司实际进行综合参考。公司的主要沟通方式包括对外公告、新闻稿、公司官网、与各利益相关方的沟通会，并适时开展满意度调查、参观走访、座谈会等活动，以加强双方的交流与合作。

4. 实质性议题识别

我们积极与公司内部和外部的利益相关方进行沟通与调查，参考国内外 ESG 相关标准和指引，同时结合同行业议题情况，从环境、社会、公司治理三大维度出发，筛选出 26 个重要议题，形成 ESG 实质性议题清单。公司遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则，根据议题编制了利益相关方问卷，我们邀请股东、员工、客户、供应商 / 商业伙伴、政府 / 监管机构、媒体、银行、行业组织等利益相关方填写问卷，共收回问卷 258 份。

根据问卷的答复，公司开展实质性议题分析。我们从“对张艺股份可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”进行排序分析，并据此形成实质性议题矩阵。基于本矩阵，我们共识别出高度重要议题 10 项，中度重要议题 13 项，低度重要议题 3 项，具体如下：



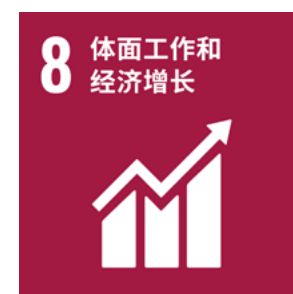
环境	社会	公司治理
1. 合规经营	6. 安全与质量	20. 三废管理
2. 风险管理	7. 创新发展	21. 能源管理
3. 商业道德	8. 客户服务及保障	22. 水资源管理
4. 反腐败	9. 负责任营销	23. 物料管理
5. 知识产权保护	10. 平等雇佣与多元化	24. 产品全生命周期管理
	11. 职业健康与安全	25. 温室气体排放
	12. 员工权益保护	26. 绿色工厂
	13. 员工培训与发展	
	14. 人才吸引与员工待遇	
	15. 化学品管理	
	16. 负责任采购	
	17. 供应链管理	
	18. 促进行业发展	
	19. 公益慈善	

合规经营，永续发展

Compliance Operation for Sustainable Development

作为一家负责任的企业，中艺股份始终将合规经营放在首位。在公司运营中，我们持续健全公司治理，承诺恪守商业道德，重视数据安全与隐私保护，注重知识产权管理。我们通过持续完善公司合规制度，努力提升公司治理水平，继续保持外界对于我们治理经营的信任。

本篇回应的联合国可持续发展目标：



- 一、健全公司治理
- 二、恪守商业道德
- 三、数据安全与隐私保护
- 四、知识产权管理

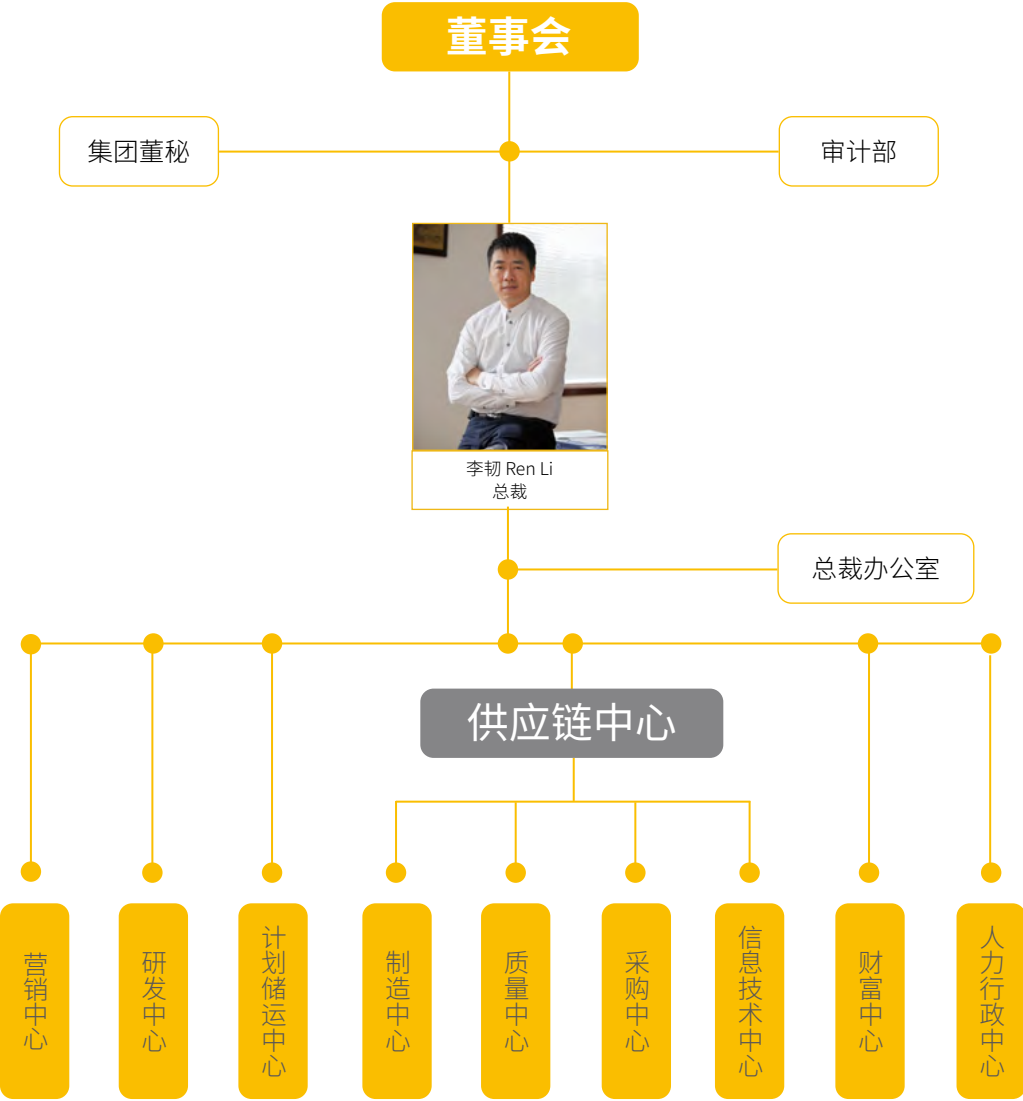
本篇亮点：

- 未发生及接获重大贪腐案件，反贿赂承诺书签订率 100%。
- 未发生重大数据安全事件，未接获任何关于隐私泄露的报告。

1. 健全公司治理

中艺股份高度重视合规管理与风险防控工作，为此建立了完善的、自上而下的合规管理体系。该体系由财富中心与审计中心紧密协作，共同强化法律合规的监管。

我们始终将风险管理视为公司稳健发展的重要支撑，由董事会牵头，协调各部门共同开展。在风险管理的实践中，我们遵循四大原则：战略导向原则，确保风险管理与公司战略目标相一致；重要性原则，聚焦关键业务领域和环节；实际需求原则，根据公司实际情况制定风险管理措施；防范控制原则，强调风险的预防和有效控制。



我们以风险控制为核心，在满足监管要求的基础上，不断健全内部环境、完善内控流程、提高管理水平。我们建立了内部控制体系——组织明确、程序清晰、权责分明、责任到人，确保风险管理工作有序和高效，为企业的长期发展保驾护航。

提升风险管理

在业务运作中，各职能部门对高风险领域进行严格把控，实施精准合规风险管理。我们组建了专业的合规监督团队，以预防性管理为核心，全面介入合同审查、营销推广、商业合作、知识产权保护、数据合规及商业道德等关键领域，从而构建高效有力的合规管理体系。



规范安全生产

为了全面识别并控制风险，我们对采购管理、生产管理、销售管理、设备管理、运输管理、废料管理、人资管理、资产管理、财务管理、质量管理、研发管理、业务外包、信息安全、安全环保等 14 类业务的 64 个环节进行系统梳理。我们共识别风险隐患点 202 条，并针对这些隐患点提出了 234 项控制措施要求与建议。

系统数据

我们共识别风险隐患点 **202** 条，并针对这些隐患点提出了 **234** 项控制措施要求与建议

14 类业务

64 个环节

在内部控制方面，公司设立审计部，直接向董事长汇报，并配置专业内部审计、监察人员。制度上，我们建立了《内部审计制度》、《离任审计制度》、《监察管理制度》等，为了确保这些制度能够适应公司发展和外部环境的变化，我们每年上半年根据业务情况修订。同时，每年初都制定内部审计计划，根据组织的风险评估和管理层的需求确定审计的重点领域和时间表。每年末，内部审计部门编制审计报告，总结审计发现、评估的风险、存在的问题以及建议的改进措施，为公司的决策和改进提供重要参考。

2. 恪守商业道德

中艺股份严格遵守运营所在地法律法规，积极倡导公平竞争与诚信经营。我们制定了廉洁治理与诚信经营机制，由董事会下属审计部负责监督评估公司内部合规性和廉洁行为。

为了提升员工的廉洁意识，员工在入职前签署《反受贿承诺书》，承诺在公司服务期间不以任何形式收受任何贿赂。同时，我们定期开展廉洁教育培训会，并邀请经侦大队民警对员工进行警示教育培训，以确保员工对于公司的廉洁政策和商业道德准则有准确清晰的认识。

在对外合作方面，我们与供应商及合作伙伴签署《廉洁共建协议》，以规范双方在合作过程中始终遵守最高标准的商业道德准则。为预防和及时发现相关不当行为，我们设立合规举报机制，包括向管理人员直接举报和匿名举报等方式，确保员工和合作伙伴可以安全地报告任何可疑活动。

报告期内，我们的反贿赂承诺书签订率达 100%，公司未涉及任何重大贪腐案件。



3. 数据安全与隐私保护

为了保障公司信息数据安全，预防信息安全事件的发生，保护隐私信息，确保公司各信息化平台运行安全，我们制定了《杭州中艺信息安全管理度》，为信息保密和硬件、软件、网络、系统、设备设施使用设定明确的规定，同时对违反规定的行为设立追责和惩处行为，确保数据安全与隐私保护得到有效执行。

产品质量问题处理流程：

报告期内，我们不断优化数据安全与隐私保护措施，陆续上线推广 ERP 系统及 EIP 平台，有效管理规范公司日常运营流程。为了提升公司的网络安全性和数据稳定性，我们重点进行防火墙升级和文档服务器数据迁移。

在日常管理上，我们根据员工的工作职责和实际经营需求，安排网络管理专员对于服务器、机房、电子设施、数据存储设备等进行维护及管理，严格执行相应保密流程，并按照规章制度对数据进行备份工作。

同时，我们对于可能发生的信息安全事件制定了处置预案，当发生信息安全事件时，网络管理委员会同各业务系统管理员立即上报并进行应急处理，处理完成后由责任部门对事件进行分析并提出改进措施，完善预案避免类似事件发生。

报告期内，中艺股份未发生重大数据安全事件，没有接获任何关于隐私泄露的报告。

4. 知识产权管理

中艺股份高度重视知识产权管理，严格遵守《中华人民共和国知识产权法》等相关法律规定，制定了《专利管理工作标准》，利用 ERP 系统、专利汇总清单、申请专利列表、智慧芽系统等管理工具，协同专业第三方知识产权保护协作机构进行知识产权保护。

我们对专利检索、专利申请、专利维护三个方面进行相关职能部门划分，由相关职能部门专员进行知识产权管理。

责任部门 / 岗位	负责事项
研发中心 营销中心 (专利检索 / 申请需求方)	1. 根据专利检索需求，需求方需提供产品信息：外观包含待检产品高清图，实用新型包含部件实现方式描述、部件的专有名词以及其他已知信息； 根据专利申请需求，需求方只需提供具体产品货号或者设计号。产品的专利资料统一由知识产权专员向研发中心相关设计师与技术人员收集。根据申请类型不同，外观需提供：产品六视图；发明或者实用新型需提供：技术交底表；
研发中心 / 知识产权管理 专员	1. 根据研发中心、营销中心相关人员需求提供产品检索服务； 2. 根据研发中心、营销中心相关人员需求提供产品专利申请服务； 完成已注册专利的维护；
法务部	为知识产权管理专员提供法务支持。

知识产权保护：

2023 年，中艺股份新获专利共 58 件，包含实用新型专利 15 件，外观设计专利 43 件，共获得软件著作权 6 件；截至目前，我们共获得专利 722 件，软件著作权 8 件，其中发明专利 9 件，实用新型专利 153 件，外观专利 560 件。

2023 年获得：

新型专利 15 件	外观设计专利 43 件	软件著作权 6 件
--------------	----------------	--------------

获得专利：

发明专利 9 件	实用新型专利 153 件	外观专利 560 件
-------------	-----------------	---------------



绿色家居， 和谐共生

- 一、应对气候变化
- 二、深化环境管理
- 三、节约资源使用
- 四、共建绿色家居

中艺股份致力于可持续发展，通过一系列环保措施和创新实践，显著提升了环境绩效。本公司实施有高效的能源管理体系，引入先进的环保技术，并严格遵守国际环保标准，确保了生产活动的环境友好性。此外，中艺股份积极推行绿色办公，倡导资源循环利用，进一步降低了运营对环境的影响。在产品的设计领域，我们同样展现出对环保的深刻理解。公司坚持使用环保材料，将绿色理念融入产品设计的每一个环节，推出了一系列获得国际认证的绿色家居产品。这些产品不仅美观、实用，更满足了市场对环保生活方式的需求，引领了绿色消费的新潮流。

本篇回应的联合国可持续发展目标：



本篇亮点：



公司采用空气能热水器，实现高效、环保、节能；



引进焊烟净化设备和高效过滤装置，进一步减少有害气体排放；



优化物流运输方式，优先选择多式联运，减少公路运输依赖，降低碳排放；



在仓储方面，制定绿色工作计划，提升空间利用率，推广电动叉车和 WMS 系统使用；



将绿色环保理念融入产品设计，采用可持续原材料，持续设计研发节能、低碳、舒适的户外家具产品。

一、应对气候变化

Responding to Climate Change

1. 温室气体管理

随着全球极端天气的发生愈加频繁，中艺股份深刻认识到在应对全球气候变化过程中，企业的责任与担当。本公司始终致力于推动可持续发展，并将环境保护与气候变化应对作为公司战略的重要组成部分。我们致力于通过实施一系列切实有效的措施，减少公司运营过程中产生的温室气体排放。

2024 年，我们依据 ISO 14064-1:2018 标准，对报告期内浙江乐居工厂（浙江乐居户外用品有限公司）的碳排放进行了全面的核查，计算得浙江乐居工厂的碳排放总量为 **69,330 吨 CO₂e**（包含温室气体排放类别 1 至类别 4）。我们参考《碳中和声明规范》（PAS 2060: 2014）的要求，购买并注销了 6,511 MWh 国际可再生能源证书（I-REC）以及 4,584 吨二氧化碳当量的核证减排单位（VCU），从而完成了对报告期内浙江乐居工厂 8,296 吨 **CO₂e**（温室气体排放类别 1 至类别 2）的碳中和行动。中艺股份将继续致力于环境保护和应对气候变化，履行企业社会责任，推动可持续发展，为全球气候行动贡献力量。



我们为实现全面绿色低碳转型的行动计划：

- 优化生产流程：通过技术创新和工艺改进，减少生产过程中能源和资源的消耗。
- 提高能源利用效率：推广使用高效节能设备，减少能源浪费。
- 推广节能设备：更换老旧设备，采用新型节能技术，降低整体能耗。
- 降低单位产值能耗：在保证生产效率的前提下，优化资源配置，减少单位产值所需的能源投入。

2. 能源使用管理

中艺股份致力于构建高效、环保的能源管理体系，通过科学规划、精细管理、技术创新和持续改进，实现能源使用的最优化管理。本公司制定了一系列明确的能源管理目标，包括降低单位产品能耗、提高能源利用效率、优化能源结构以及减少碳排放等。通过明确各部门的能耗指标和节能任务，确保能源管理工作的有效实施。

为了减少用电能耗，我们在宿舍热水供应方面采用了空气能热水器。这种热水器利用空气中的热能进行加热，具有高效、环保、节能的特点。通过合理配置和运行管理，空气能热水器能够显著降低宿舍热水供应的能耗，为公司带来了显著的经济效益和环境效益。



空气能热水器

作为低能耗企业，本公司注重从源头上控制能耗。我们采用先进的生产工艺和设备，优化生产流程，提高产品质量，从而降低单位产品能耗。同时，我们还加强员工节能意识培养，开展节能宣传教育活动，形成全员参与的节能氛围。

二、深化环境管理

Deepening Environmental Management

1. 环境管理体系

中艺股份深知环境保护对于公司可持续发展和社会责任的重要性，始终将环境保护放在企业运营的首要位置。公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》及《浙江省生态环境保护条例》等国家及地方环保法律法规的要求，构建并不断完善环境管理体系，确保在生产经营活动中最大限度地控制和降低环境影响。目前，我们旗下有三家自制工厂依据 ISO 14001 标准建立并维持了完善的环境管理体系，并已通过相应认证。

中艺股份旗下自制工厂通过的相应认证



本公司旗下的所有工厂均设有专门的环境管理部门，并由杭州总部统一领导，确保环境管理的一致性和高效性。我们积极采取行动，定期委托具备专业资质的第三方机构，深入各区域、各部位，对环境风险进行细致入微的识别，确保不留死角。在精准识别的基础上，为了进一步规范环境管理行为，本公司制定了《环境分析控制程序》《环境因素识别与评价控制程序》等文件，旨在系统、全面地识别公司运营过程中可能存在的潜在环境影响因素，并通过科学方法进行评价。在此基础上，我们针对性地制定控制措施，努力减小环境风险，确保公司的可持续发展与生态环境的和谐共生。

总部 EHS 监管部

强化公司内部的环境保护责任制，明确环保管理职责，对各分工厂进行统筹管理，确保公司各项环境保护措施得到有效落实。

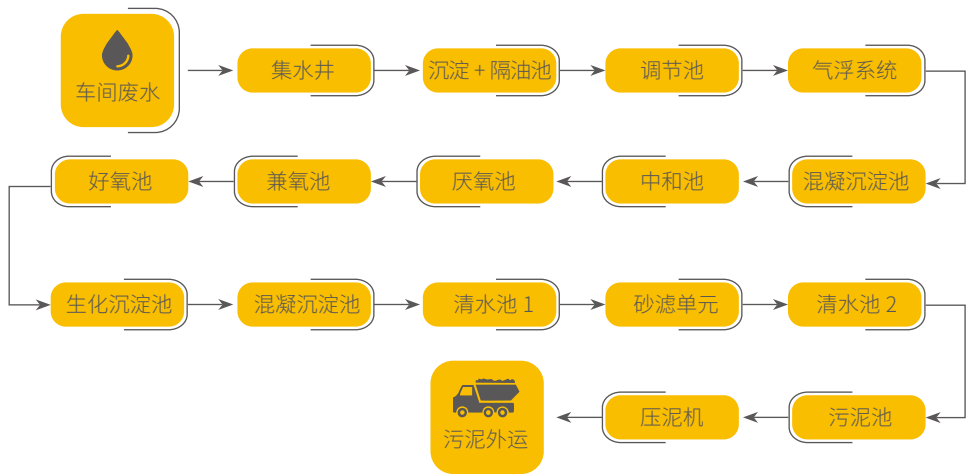
分厂公司 EHS 部

编制环保管理规范、制度等，合法合规运行环保治污设施，确保污染物稳定达标排放，预防各类环境事件发生。

2. 三废管理措施

中艺股份污水处理工艺

中艺股份对自身污染源进行了详尽的识别，并实施了严格的污染控制措施。我们制定有《废气、废水及噪声控制程序》，对于废水排放，我们深入识别了各生产环节中可能产生的废水来源，并为每个工厂配备了专业的污水处理厂。这些污水处理厂运用先进的物理、化学和生物处理技术，确保废水经过深度处理后，各项指标均符合国家排放标准，从而有效减轻对环境的压力。



中艺股份焊烟净化设备



废气排放则主要来自于生产中的焊接和喷涂工序，为此，我们引进了全方位覆盖的焊烟净化设备，以减少有害气体的产生，同时安装高效过滤装置，保障废气排放符合国家标准。

中艺股份固废处理

我们同时深入分析了生产过程中的固废产生情况，并采取了有效的处理措施，旨在达成固废得到 100% 分类处置的环境目标。针对铝管金属残渣、废纸皮等生产垃圾，我们与合法供应商合作实现资源的最大化利用。对于生活垃圾，我们则与政府专业环卫公司紧密合作，确保生活垃圾得到及时清运和处理。对于危险废弃物，我们严格按照国家相关法规进行处理，交由专业的危废处理机构进行转移和处理，确保不会对环境 and 人体造成危害。

此外，我们结合实际制定了突发环境风险事件的应急预案，并在当地生态环境主管部门进行了备案，以应对可能发生的各种环境风险。

三、节约资源使用

Resource Conservation

1. 资源使用管理

中艺股份致力于实现自身的可持续发展，我们制定了《能源、资源消耗控制程序》，在资源管理方面采取了一系列有效的措施，以实现各类资源的高效利用。



绿色办公

我们积极推行绿色办公实践，以促进企业的可持续发展。我们鼓励员工参与无纸化办公，通过电子邮件、电子文档等方式进行信息传递和文件共享，减少纸张的使用。同时，我们优化办公流程，采用电子化审批和签字，降低纸质文件的使用量。此外，我们还提供回收设施，鼓励员工将废纸、废旧物品等进行分类回收，实现资源的再利用。



水资源管理

在水资源管理方面，我们在工厂运营和办公室管理方面均实施了全面的节水措施。在工厂运营层面，我们引进了先进的节水型生产设备和工艺，从源头上减少了水资源的浪费。在办公室管理方面，我们不断加强员工节水意识的培养，通过系统培训和实践指导，使员工养成良好的用水习惯，共同致力于节水工作，确保水资源的有效利用。



生产物料使用管理

同时，我们也高度重视生产物料使用管理。在物料采购环节，我们坚持选择质量可靠、环保节能的原材料，确保物料符合企业的质量要求，并减少对环境的影响。在物料使用过程中，我们实施严格的物料需求预测和库存管理，确保生产线上所需的物料的持续供应，避免因物料短缺导致生产的停滞或延迟。此外，我们还注重物料的循环使用和废物利用，以降低生产成本并减少对资源的浪费。

2. 绿色仓储与运输

中艺股份致力于优化物流运输方式，优先选择多式联运作为降低碳排放的有效手段。在德清和河南两大核心区域，多式联运的占比逐年攀升。德清区域的多式联运比例从 2021 年的 54.33% 显著提升至 2023 年的 76.94%，而河南区域则持续保持在 94% 左右的高水平。这一策略不仅减少了公路运输的依赖，也促进了公司碳排放量的减少。此外，我们在青岛地区积极推行使用天然气汽车。2023 年，通过柴油转换碳排放比例的计算，中艺股份在物流运输过程中成功减少了碳排放 1,670 吨二氧化碳当量。

德清区域的多式联运比例

2021 年

54.33 %

2023 年

76.94 %

2023 年在运输过程中减排

1,670 吨

二氧化碳当量

在仓储方面，为了持续推进绿色仓储的发展，中艺股份制定了分阶段的绿色工作计划。在第一阶段（2024 年），公司计划对德清仓储布局进行规划，进一步提升空间利用率，并全面推广电动叉车和 WMS 系统的使用。在第二阶段（2025 年），公司将建设乐居西广场高位智能仓和物流调度中心，提升仓储智能化水平。到了第三阶段（2026-2027 年），我们计划通过以集装箱为单位的运行模式，实现全程物流可视化和物流智能决策系统，进一步提升物流效率和绿色水平。

2024 年

第一阶段

公司计划对德清仓储布局进行规划，进一步提升空间利用率，并全面推广电动叉车和 WMS 系统的使用

2025 年

第二阶段

公司将建设乐居西广场高位智能仓和物流调度中心，提升仓储智能化水平

2026-2027 年

第三阶段

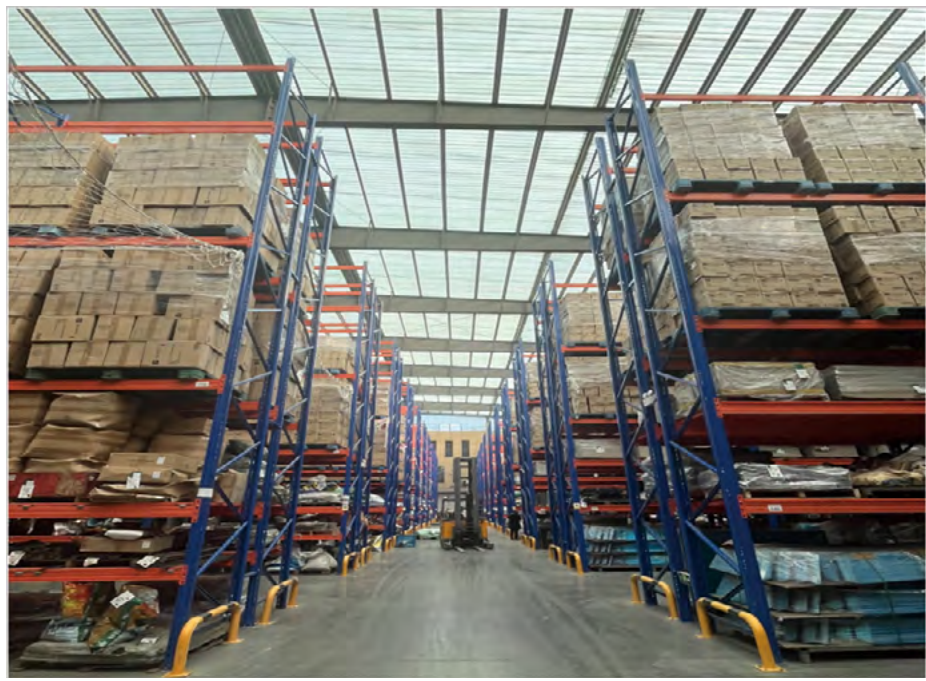
我们计划以集装箱为单位运行模式，实现全程物流可视化和物流智能决策系统，进一步提升物流效率和绿色水平

为减少塑料使用，中艺股份积极采用环保材料，如纸板、牛皮纸、蜂窝板、纸护角和纸浆模等，作为包装材料。此外，公司还通过塑料托盘、堆高架、周转车等措施，实现了容器的循环使用，不仅转运效率提升了2倍，也降低了对环境的影响。



中艺股份所使用环保包装材料（纸板、牛皮纸、纸浆模等）

目前，本公司通过一系列仓储优化措施，显著提升了仓储空间的利用率。通过优化乐居中庭、堆高架和厂区布局，公司成功提升了20,000平方米的存储面积。同时，在德清外仓退租了130,000平方米，使得淡季空间利用率达到87%，有效降低了仓储成本。乐居中庭的改造是中艺股份绿色仓储实践的又一亮点，通过采用自然光照，有效降低了公司的能源消耗。



乐居中庭改造

此外，我们致力于使用电叉车替代传统的油叉车，这一举措不仅提升了工作效率，也显著减少了碳排放。目前德清仓、河南仓和越南仓的非油叉车占比已达到92%，年均碳排放减少1,183吨，为公司的绿色发展目标作出了积极贡献。

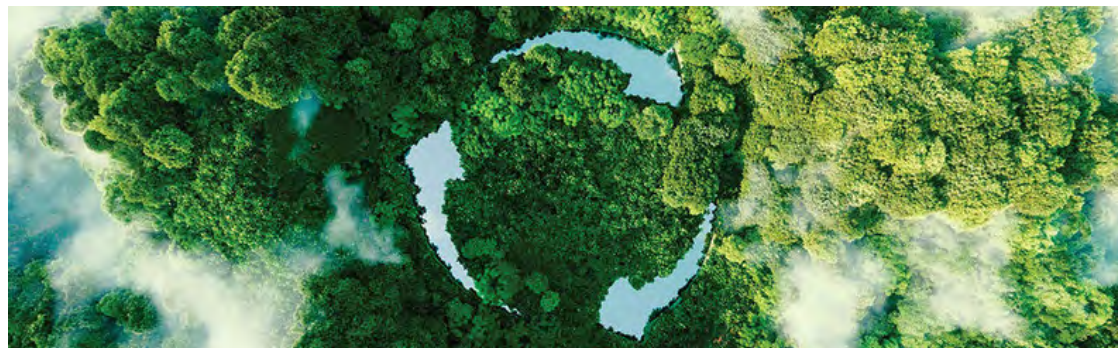
仓库	油叉车	电叉车	手叉车
德清仓	5	39	22
河南仓	1	14	10
越南仓	2	0	2
合计	8	53	34



四、共建绿色家居

Building Green Living Spaces

与自然共生是中艺股份自创立以来便一直坚守的发展理念，这不仅是我们企业责任的核心，也是我们对未来世界的承诺。因此，我们持续探索将绿色环保理念融入到产品设计的具体实践。通过采用可持续原材料，实施回收再利用策略，以及创新环保设计等措施，我们致力于为客户创建环境友好的绿色家居环境。



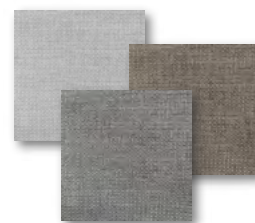
1. 绿色可持续材料

我们对于原材料的选择基于再生、无毒、资源保护和能源节约的可持续原则，优先采用符合全球回收标准（GRS）的塑料、生物基塑料、木塑复合材料等低环境影响的创新材料。这些材料的使用不仅减少了对原始资源的依赖，而且显著降低了我们的产品在生命周期内的碳足迹。

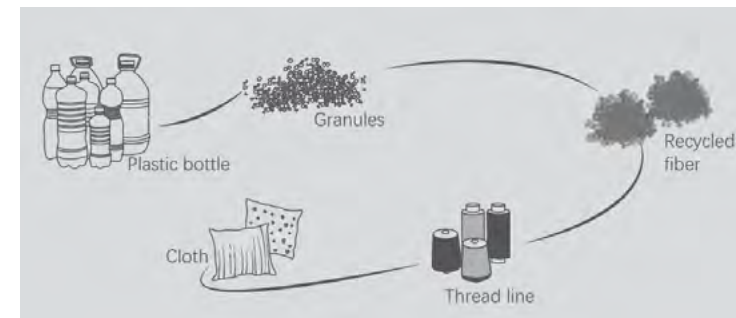
目前，我们采用的部分绿色可持续材料如下：

再生 PET 纤维

100% 再生涤纶，使用回料塑料制成并获得 GRS 认证，与一般的涤纶布使用场景一致。



生产工艺：



应用场景：

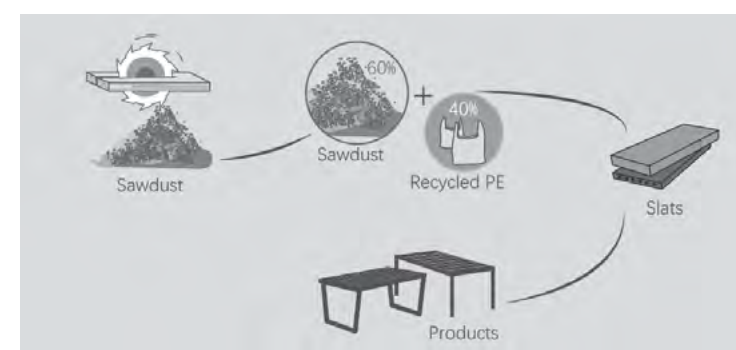


再生木塑复合材料

由 40% 再生 PE 塑料与 60% 锯末合成，获得 REACH 认证，可应用于各种桌子和茶几。



生产工艺：



应用场景：



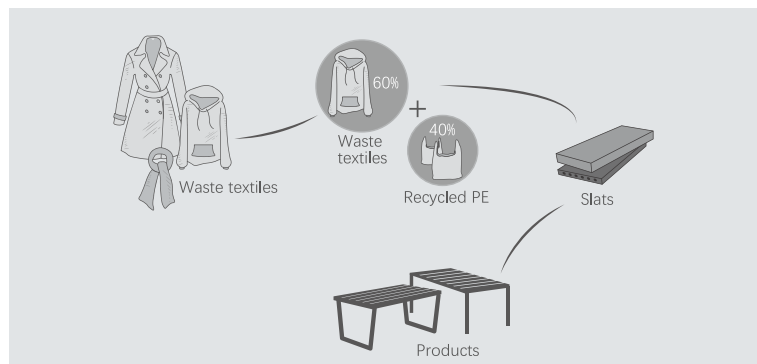
中艺股份 GRS 认证

再生塑料 - 纤维复合材料

由 40% 再生 PE 塑料与 60% 再生纤维合成，获得 REACH 认证，可应用于各种桌子和茶几。



生产工艺：



应用场景：

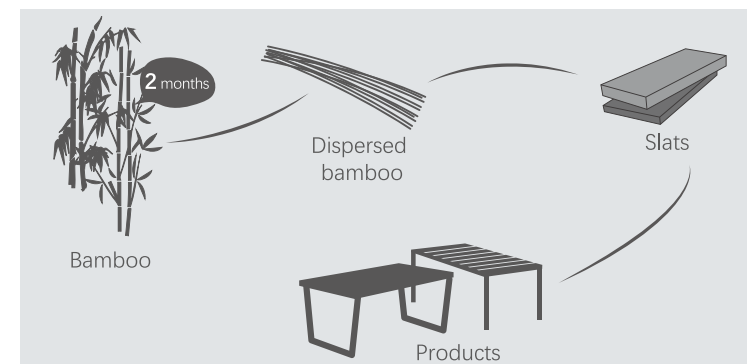


碳化竹

由 10% 环保胶水与 90% 竹纤维制成，可应用于各种桌子和茶几。



生产工艺：

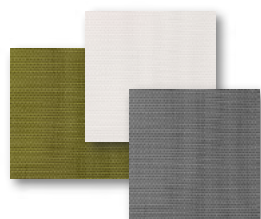


应用场景：

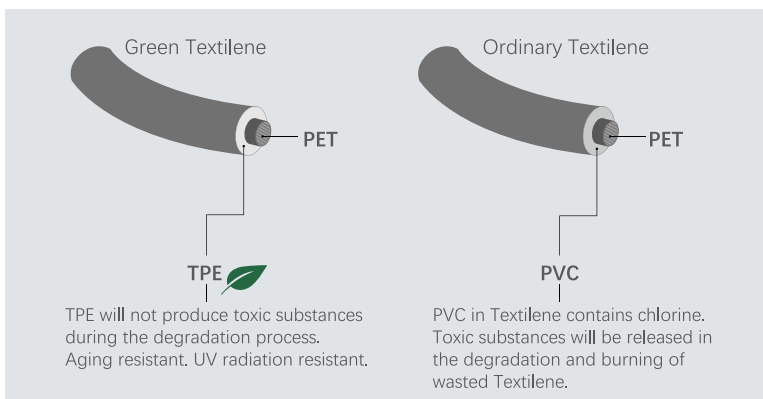


TPE 特斯林

由 TPE、PET 制成，其中环境友好材料使用占比超过 60%，可应用于沙发、枕头布料、坐垫等。



材料构造：

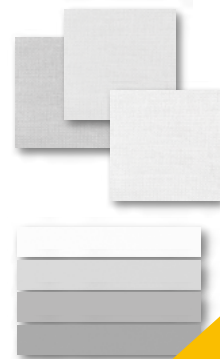


应用场景：



降温涂层材料

由合成纤维或金属板材覆盖降温涂层制成，获得 REACH 认证，可应用于户外雨伞、遮阳伞、各类桌椅等，具有显著降温效果，可有效节约能源（制冷）的使用。



应用场景：



2. 环境友好产品

作为户外家居行业的领军企业，中艺股份始终将绿色产品实践作为企业发展的核心战略之一。截至目前，本公司所获得的绿色产品相关认证如下：

河南乐居户外 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证

认证范围：由回收的聚乙烯制成的户外沙发等



浙江乐居户外 FSC 产销监管链认证

认证范围：生产和销售经 FSC 100% 和 FSC 混合认证的户外家具和花园产品



基于对可持续原材料的研究与应用，我们在产品设计中充分融入对可持续理念的理解与创新。我们致力于研发具有节能、低碳、舒适等特点的户外家具产品，以满足消费者对绿色生活的需求。

蓝鲸椅

设计灵感来源于蓝鲸，特征提取自蓝鲸的褶沟。将自然的曲线转化成有机的产品造型，兼具美感与舒适度。材料上选用了 GRS 认证的回收塑料作为椅面材料，在保证产品结构强度的同时充分体现可持续的设计理念，寄予了保护海洋、保护蓝鲸的美好寓意。



KADA 椅

使用可拆装的海洋回收塑料条作为主要材料，在设计上采用了可替换塑料条的方式延长产品使用寿命。塑料条采用了长短两种规格，这种设计使得产品在尺寸上有更强的灵活性，更容易应用到其他品类的家具上。塑料条可选用多种色彩，这样能够搭配出丰富的组合，满足不同客户的个性化需求。



智能观景棚

中艺股份全球首创欧铂纳智能观景棚，将太阳能能源利用与户外休闲空间进行了无缝连接。本款观景棚在展开时宛如与大自然浑然一体，而在闭合状态则变身为一处私享的舒适天地，实现了与环境和谐共生。而可移动、装配式、可拆卸、不接地的设计，解决了户外生活的可再生能源供给，实现可持续发展的生活方式。



质量责任 品质运营

- 一、产品质量管理
- 二、创新设计实践
- 三、客户权益保障

在中艺股份，我们追求的不仅是产品的卓越品质和服务的无缝体验，更是持续的创新与对客户承诺的坚守。通过精细的质量管理、前瞻性的设计实践和全方位的客户权益保护，中艺股份实现了对质量的全程把控。

本篇回应的联合国可持续发展目标：



本篇亮点：



建立了符合国际标准的全面质量管理体系，覆盖产品设计、原材料采购、生产制造到售后服务；



拥有检测中心，配备了100余台检测设备，确保生产过程的质量控制；



科技创新实力获得认可，拥有杭州市企业技术中心和省级工业设计中心等资质

一、产品质量管理

Product Quality Management

1. 质量管理体系

秉持着“成为全球户外家居行业的领航者”的企业愿景，中艺股份始终致力于提供高质量的产品与服务，确保所有产品在设计、生产和交付的各阶段均满足国际标准和客户的严格要求。我们坚持“以诚为本，以信立业”的质量方针，同时确立了明确的质量目标，通过严格的执行和监控来确保这些目标的实现。

我们的质量方针：

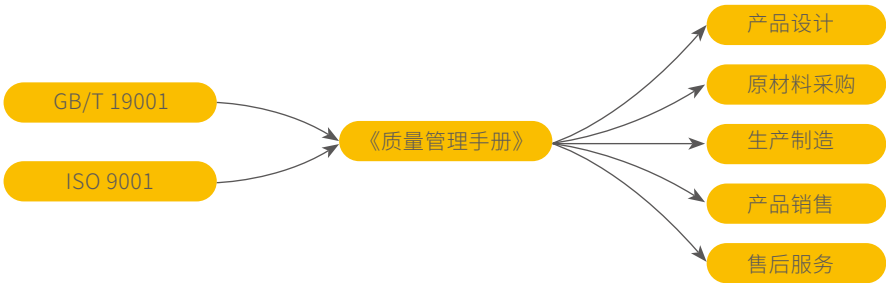
以诚为本
以信立业

我们的质量目标：

顾客满意率
≥ 92%

同一顾客不允许出现
同一问题的
再次投诉

在产品质量管理方面，本公司依据 GB/T 19001 和 ISO 9001 质量管理体系标准制定了《质量管理手册》，以建立全面、科学的质量管理体系。该管理体系覆盖了从产品设计、原材料采购、生产制造到产品销售及售后服务的全过程，并在每一环节都设有明确的质量标准和控制措施，以确保产品和服务的每一个环节均受到严格的质量控制。公司还建立了完善的文件和记录控制程序，所有质量相关的文档和记录均严格遵循《文件控制程序》进行管理，以确保信息的准确性和时效性，质量管理流程的透明与可追溯性。



本公司旗下拥有四座自制生产工厂，均制定有独立的质量管理程序文件，并严格遵守 GB/T 19001-2016 和 / 或 ISO 9001:2015 标准实施现代化的质量管理体系。所有生产工厂均取得相应认证，我们采用行之有效的科学管理方式，力求达到一流的品质标准。



浙江嘉宜质量管理体系认证



河南乐居质量管理体系认证



浙江乐居质量管理体系认证



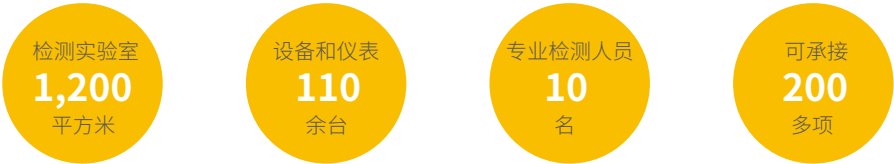
越南乐居质量管理体系认证

基于完善的质量管理体系，本公司制定了《风险和机遇应对控制程序》和《产品标识和可追溯性控制程序》，以积极应对可能影响产品质量和顾客满意度的各种风险，并严格管控产品标识和可追溯性，以防止不同类别、不同检验状态的产品误用或混乱。此外，当产品出现质量问题或其他需要追溯的情况时，公司能够有效地实现产品的追溯。

同时，公司还实施了《产品和服务的放行控制程序》，确保所有产品在交付前均经过严格的检验和测试，满足顾客及法律法规的要求。此外，为了全面评估和持续优化质量管理体系的绩效，公司持续收集和分析各类质量数据，包括内部审核结果、顾客反馈及市场调查等。这些数据帮助我们及时调整质量管理策略，确保符合顾客和市场的需求。

在质量控制的硬件方面，我们建立有检测中心，并在德清乐居工厂、德清嘉宜、河南乐居工厂和越南工厂设立有实验室。检测中心实验室拥有完整的测试和质量控制流程，确保了每件产品的生产都经过严格把关，这是中艺股份对质量控制和承诺的核心所在。

中艺股份检测中心自 2008 年起开始运行，并在 2017 年投资约 50 万美元新建近 1,200 平方米检测实验室。目前，检测中心拥有现场设备和仪表 110 余台，专业检测人员 10 名。我们具备开展各类成品测试、材料测试和可靠性测试的能力，能够承接 200 多项产品机械安全测试和材料评估，涵盖欧盟标准和北美标准。我们的实验室已通过 UL 和 API 等第三方实验室的测试能力认证，具备签发相应检测报告的资质。



目前，我们能执行的标准如下：

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| ✓ EN 581-1: 2017 | ✓ EN 1022: 2018 |
| ✓ EN 581-2: 2015 | ✓ EN 1728: 2012 |
| ✓ EN 581-3: 2017 | ✓ EN 1730: 2012 |
| ✓ ISO 105 B02: 2014 | ✓ ISO 4892-3: 2016 |
| ✓ ISO 105 B04: 1997 | ✓ ISO 9227: 2017 |
| ✓ ISO 4892-2: 2013 | |
| ✓ ASTM B117: 2018 | ✓ UL 4041 |
| ✓ ASTM G154: 2016 | ✓ BIFMA X 5.1 (Part) |
| ✓ ASTM G155: 2013 | ✓ ISTA 1A/1B, ISTA 2A/2B |



2. 质量文化培育

我们的员工在质量管理中扮演着关键角色，公司因此重视对员工的质量意识和专业技能培训，并通过教育和发展项目提升员工的质量管理能力。我们致力于增强每一位员工的质量管理意识，确保他们能够在各自的岗位上有效地实施质量控制措施。

案例：质量月活动

近期质量月活动于 2022 年 5-6 月开展，覆盖国内三座自制工厂。质量月活动旨在通过一系列培训、比武和宣传活动，提高员工的质量意识和操作技能，提升自制工厂的质量管理水平，推进质量内控管理，从而提升产品质量和企业竞争力。



质量意识培训

案例：质量月活动

质量月活动覆盖了自制工厂的全体员工，培训内容涵盖了焊接、打磨、模具管理、喷塑和家具技术等方面的质量管控要点，旨在通过理论教学和实际操作相结合的方式，提高新员工、班组长以及其他关键工序人员在各自领域的质量管理能力和操作技能。

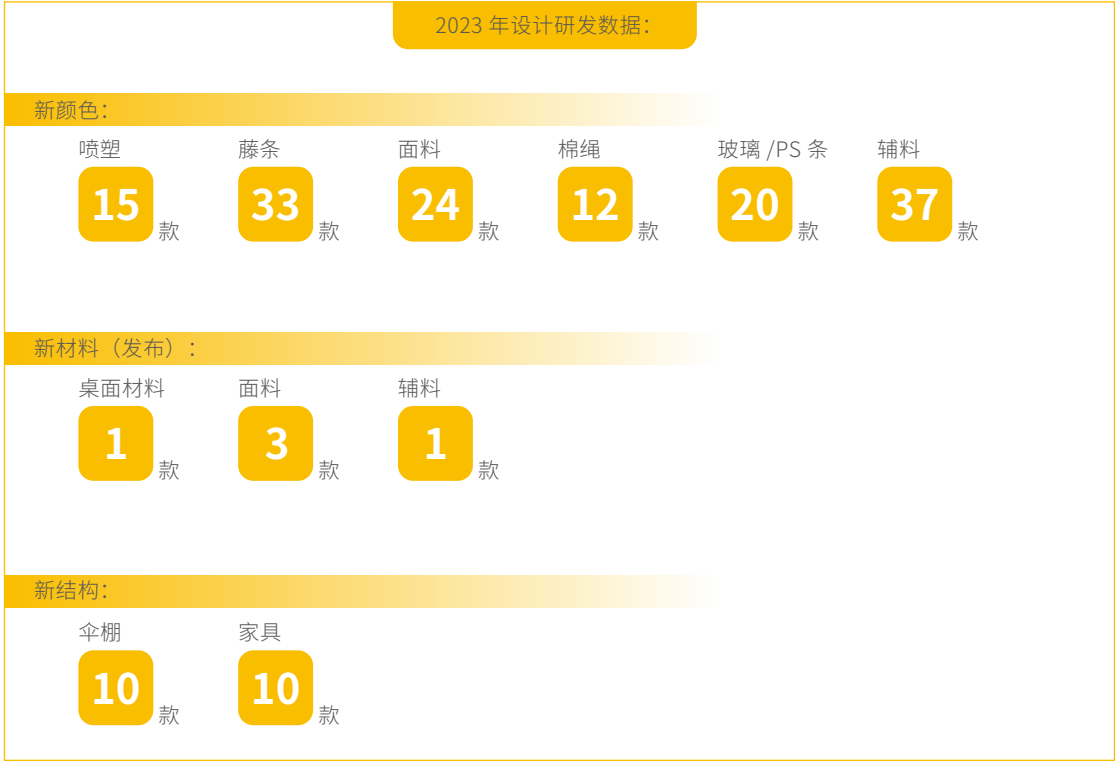


技能比武大赛

二、创新设计实践

Innovative Design Practices

对于中艺股份来说，对质量的把控贯穿了从设计创意到生产上市的每一个环节。创新不仅是我们持续发展的核心动力，也是提升市场竞争力的关键，我们依据市场的不同偏好组建了定制化的设计团队，致力于通过不断地创新实践获得客户和市场的持续认可。2023 年，欧线共完成设计 594 件 / 套，美线共完成设计 340 件 / 套，共开发新材料 24 款，发布新材料 5 款。



我们在创新管理方面严格把控，制定了《设计创新激励制度》《设计趋势研究工作标准》《设计外协管理标准》《新产品销售分析标准》等文件，为激励和培育创新人员、创新思维提供有力的支持和保障。2023 年，我们的创新研发投入高达 5,411 万元，面向科技与设计人员提供培训 23 次。

创新研发投入
5, 411 万元

培训
23 次

同时为了实现高水平的设计创新，我们采取了开放策略，凭借《设计趋势研究工作标准》和《设计外协管理标准》，我们广泛吸纳和分析设计趋势，并引入外部的创意和技术，有效地提升了设计的多样性和创新性。我们还通过《新产品销售分析标准》将市场反馈直接融入设计创新实践中。根据市场表现来分析和评估新产品的设计，从而确保我们的设计团队能从实际销售中学习并快速调整设计策略。

2023 年，我们的团队参与了多次外部学习和交流合作，以解决产品开发中的具体挑战。在松井电器的协助下，我们通过更换压缩机型号和优选品牌，成功将设计内的空调噪音从 70 分贝降至 55 分贝。

与海信空调合作

在迪拜，我们与海信空调中东研发中心的合作中，我们调整了产品的空调设计以适应当地极端气候，特别是解决了风沙和制冷效率的问题。



拓展新的产品线

此外，我们与天元宠物的合作探索了宠物与户外家具的跨界融合，通过在产品设计中融入宠物经济的元素，拓展了新的产品线。



三、客户权益保障

Customer Rights Protection

1. 顾客健康安全

中艺股份始终把顾客的健康安全放在首位。我们深刻认识到顾客的健康安全不仅仅体现在产品本身的质量与安全性，还包括了顾客使用产品的整个过程。我们制定有《有害物控制程序》《验针控制程序》《产品最终检验测试程序》《玻璃品控制程序》等产品控制文件，以支撑我们对出厂产品品质的严格把控。

在产品使用方面

我们为此为每件产品提供详尽的产品使用说明和安全指南，以帮助消费者正确、安全地使用我们的产品。同时，我们建立了高效的顾客服务体系，对于顾客提出的任何疑问和问题，都能及时响应并提供专业的售后支持，确保未见产品的安全使用。

在对家具材料的选择上

我们始终坚持使用符合国际安全标准的原材料。我们优先选择低甲醛、无毒或低毒的环保材料，同时我们严格遵守国家和地区的相关法律法规，对所有原材料进行严格的质量控制和检测，以从源头上保障消费者的健康安全。

凭借完善的产品质量控制体系，我们在生产过程到成品出库的每一环节都有严格的质量标准和检测流程。所有产品在出厂前都必须通过一系列的安全和质量检测，包括但不限于结构稳定性、耐用性测试以及有害物质含量检测，确保交付给消费者的每一件家具都是安全、健康、环保的。

2. 负责任营销

中艺股份严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等关于广告和营销的法律法规，确保所有营销活动都基于诚实和真实性原则。我们制定了详尽的营销伦理准则，明确禁止任何形式的误导性广告。此外，我们定期组织员工参加法律与道德培训，以提高团队的合规意识和职业道德标准。

尊重并保护消费者权益是我们营销活动的核心。我们承诺通过全透明的信息传播，使消费者能够做出知情的选择。对于产品信息，我们坚持准确描述，避免夸大其词，确保消费者在清晰了解的基础上作出消费决策。同时，我们高度重视消费者的反馈与建议，通过建立健全的消费者服务体系，积极响应并处理消费者的咨询和投诉。



3. 售后服务保障

基于完善的售后服务体系，中艺股份致力于为客户提供卓越的服务体验，我们制定了《售后服务控制程序》《产品紧急事故处理程序》《产品召回程序》等一系列规范性文件，通过明确的职责分配、流程管理和记录跟踪，确保每一位客户的权益得到充分的尊重与保障。对于所售出的产品，我们依据产品的材质和功能设定 1-3 年不等的质保期，质保期内出现的产品质量问题将得到免费解决。

产品质量问题处理流程：

营销中心在产品交付或开始使用后，产品不合格时，根据不合格的情况做出“退货”“换货”“维修”或其他适宜的处理。产品质量方面的投诉经质量管理部门确认后由其组织有关部门进行处理，按《纠正和预防控制程序》执行。

对于发生的任何产品紧急事故，我们会依据《产品紧急事故处理程序》做出迅速响应，确保在最短时间内采取有效措施，减少客户损失。此外，在产品发现重大质量问题时，我们根据《产品召回程序》能够迅速启动召回流程，及时通知并保护所有受影响的客户，确保客户安全。

同时，本公司制定有《顾客满意度控制程序》并建立了一套客户反馈收集与处理机制。我们通过客户回访、咨询解答等多种服务方式，主动收集和处理客户反馈，确保及时响应并采取相应措施，以持续提升客户满意度。

伙伴协同 互利共赢

- 一、负责任采购
- 二、供应链管理
- 三、社会贡献

中艺股份积极践行企业社会责任，响应国家战略，持续推动采购数字化转型，深化阳光采购监管和完善供应链管理体系，在公益慈善、校企合作、行业发展等方面持续发力，增进社会福祉，构建更美好的社区。

本篇回应的联合国可持续发展目标：



本篇亮点：

100%

《廉洁共建协议》
供应商签订率为
100%



捐款捐物用于助学、
救灾、支援乡村建设、
公益项目发展等



与浙江科技学院
外国语学院达成
校企合作



参与编制《浙江制造团
体标准 家用户外沙发》
(2019)

一、负责任采购

Responsible Procurement

中艺股份在采购过程中坚持“公平、公开、公正”和“比质量、比价格、比交期、比服务”的原则，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，积极践行责任采购、阳光采购。我们制定《采购员操作手册》《供应商互访操作规范》《项目采购管理办法》等制度，标准化采购程序。

为维护公正透明的商业秩序，保障各方合法权益，我们定期召开采购培训，与供应商签署《廉洁共建协议》，严防供应链流程的贪污腐败，促进商业合作健康发展。报告期内，应签订《廉洁共建协议》的供应商签订率为 100%。



二、供应链管理

Supply Chain Management

为确保供应链管理体系有序运作，并持续完善监督流程，公司制定《供应商管理制度》《原材料供应商业绩考核管理办法》等制度，明确供应商的选择、评定、考核以及退出的全生命周期管理流程，从源头降低供应链风险，促进供应链不断优化，形成规范、公正、统一的供应商管理体系。

中艺股份的所有供应商：

1

必须通过 ISO 9001 质量体系认证和 BSCI 验厂，或客户指定必须通过的其他验厂

2

必须建立和完善供应商自身的质量管理体系，建立品管团队，做好品管人员配置，能有效运行质量体系

中艺股份供应商管理体系

供应商准入

- 供应商资料收集、合规性审查
- 供应商现场评估：对供应商进行质量和技术方面的综合考察，从供应商的“管理体系”“财务资金”“仓储管理”“技术工艺”“社会责任”等模块进行现场考察及评分，保证供应商稳定性，评估总分未达 60 分的原则上不能引入
- 供应商准入建档

供应商监察

- 大货供应商按要求每月、每周与公司指定授权人员核对确定下月、下周生产、交货计划
- 对成品供应商定期组织监督抽查，抽查频次为每年 2 次
- 每年对供应商开展业绩评定，评定项目包括品质、交期、价格、服务等项目，并根据业绩评定结果对供应商进行评级
- 确保供应商质量合格率、交货合格率

供应商淘汰

- 成品供应商出现违规行为、复评不合格、重大诚信问题、转产或转型、整合优化需要时必须淘汰

三、社会贡献

Social Contribution

中艺股份致力于实现经济效益和社会效益的和谐发展。公司积极开展或参与有助于社会和经济发展的公益活动，通过捐款、捐物、校企合作、参与行业标准制定等公益举措及良善行动，体现责任担当，助力行业发展，传递社会正能量。

1. 热心公益慈善

中艺股份一直以来都积极热心于公益事业，我们发挥行业优势，通过捐款捐物助学、救灾、支援乡村建设等公益举措，在实现稳健发展的同时积极回馈社会，为促进社会和谐进步而不懈努力。

2020 年~2023 年
公司公益捐赠共 **602.92 万元**，其中包括（部分）：

- 高新区管委会“慈善一日捐”活动，连续三年共计 **4.5 万元**；
- “9+9”公益日活动，连续两年共计 **1.72 万元**；
- 为新蔡县慈善总会连续两年共计捐赠 **52 万元**用于支援乡村建设；
- 为青海省保玉则慈善基金会捐赠 **30 万元**用于支持环保植树事业；
- 为青海果洛职校助学项目捐赠 **4.8 万元**；

案例：中艺股份助力梦想小镇发展

梦想小镇位于浙江省杭州市余杭区未来科技城（海创园）腹地，是浙江省首批特色小镇，国家级互联网创新创业高地。为支持梦想小镇发展，中艺股份无偿捐赠多套餐桌椅、遮阳伞、沙发等户外用具，约合 6.82 万元。



梦想小镇内中艺股份捐赠的户外用品



余杭区捐赠



新蔡县慈善总会捐赠

2. 助力行业发展

中艺股份注重在提高自身竞争力和创新能力的同时关注行业发展。我们参与编制《浙江制造团体标准 家用户外沙发》（2019），推动行业标准化发展。我们将人才培养前置，实现了校企资源的有机结合，不断加强组织活力建设、人才梯队建设，探索产学研适度融合的新路径，为公司人才梯队建设、打造学习型组织奠定了坚实的基础。



《浙江制造团体标准 家用户外沙发》（2019）封面

案例：中艺股份与浙江科技学院外国语学院达成校企合作

当前，中艺股份已与浙江科技学院外国语学院达成校企合作。在校企合作授牌仪式上，中艺股份就公司的整体情况、发展历程、员工活动与期望校方合作的人才类型等内容进行简要介绍，浙科外国语学院表达了对中艺股份务实的人才理念的认可，双方就未来大数据分析、供应链端物流管理等多种项目合作提出了建设性意见。此次校企战略合作主要面向电子商务、市场营销等专业，希望在双方的共同努力下探索校企合作新模式，为社会输送更多的优秀人才。



校企合作授牌仪式

我们积极了解行业最新技术和市场动态，通过参加行业会议、组织实地交流等方式与同行交流互鉴取长补短，并展示自身科技实力与产品优势获得更多市场机会。



“未来城市·数智消费 IN 余杭”
暨第二届“完美生活节”



外资外贸座谈会

案例：中艺股份参加第 51 届中国（广州）国际家具博览会

2023 年 3 月 18 日至 3 月 21 日，中艺股份参加了第 51 届中国（广州）国际家具博览会。在此次展会中，中艺股份展示了多款可持续性产品，其中包括以鲸鱼为灵感设计的鲸鱼椅以及荣获 2020 年中国设计智造大奖 (DIA) 的木星户外遮阳伞。以新产品、新设计、新形象、可持续性给参观者带来新潮视觉冲击。



第 51 届中国（广州）国际家具博览会展会现场

案例：中艺股份多次参加德国科隆国际户外家具展 Spoga+Gafa

2023 年 6 月 18 日——20 日，中艺股份再次参加德国科隆国际户外家具展 Spoga+Gafa。此次展览面积为 215,000 平方米，汇集了来自 52 个国家的 1,000 多个展商，聚焦于花园将人们联结起来的力量协同塑造“社交花园—邂逅之地”主题。中艺股份从花园社交空间、城市园艺、可持续园艺、多功能花园、室内花园、多样聚餐等方向，在展会上具象呈现了七大主题化产品，打破传统边界，提出新的生活倡议，以新概念、新形象焕新认知，为观展者带来前沿的户外生活方式。



2023 德国科隆国际户外家具展 Spoga+Gafa 现场

心系员工 共创未来

- 一、员工合规雇佣
- 二、员工发展与培训
- 三、员工薪酬与关怀
- 四、员工健康与安全

中艺股份在人才管理方面秉持“配置及激活人才，激发组织能量场，保障战略目标实现”的使命，深入实施人才强企战略。我们注重人才，关爱员工，通过提供实行市场化、差异化和职业化薪酬，个性化发展计划，安全舒适的工作环境等，促进公司与员工的共同成长。

本篇回应的联合国可持续发展目标：



本篇亮点：



促进就业，录用应届毕业生35名，退伍军人42人，贫困地区员工325人，残障人士37人



与员工签订劳动合同、集体合同、社会保险覆盖率均为100%



制定个人发展计划、储备人才计划、人才盘点方案和个人业绩承诺



为员工申报“五常工匠”“余杭工匠”“杭州工匠”等称号，并给予奖励



职业健康安全培训覆盖率100%

一、员工合规雇佣

Employee Compliance Employment

中艺股份尊重员工职业选择，坚持合理用工。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，建立健全人力资源管理体系，深化民主管理机制，公平公正的对待每一位员工，切实保障员工权益。

1. 保护员工权益

中艺股份重视员工多元与平等，坚决反对任何因学历、性别、年龄、文化背景、宗教信仰等方面的歧视行为，反对任何形式的骚扰虐待，严禁使用童工及各种形式的强迫劳动。公司与员工签订劳动合同、集体合同、社会保险覆盖率均为100%，依法保障员工权益。

我们依法建立工会组织，制定《工会管理办法》，定期开展工会换届选举工作，建立职工代表大会制度，组织员工参与公司的民主决策、民主管理和民主监督，将员工的合理诉求与权益放在首位。

2023 年



收到员工合理建议诉求17条,员工满意度调查结果为 **91%**



开展员工座谈会 **5次**



开展职工代表大会 **1次**

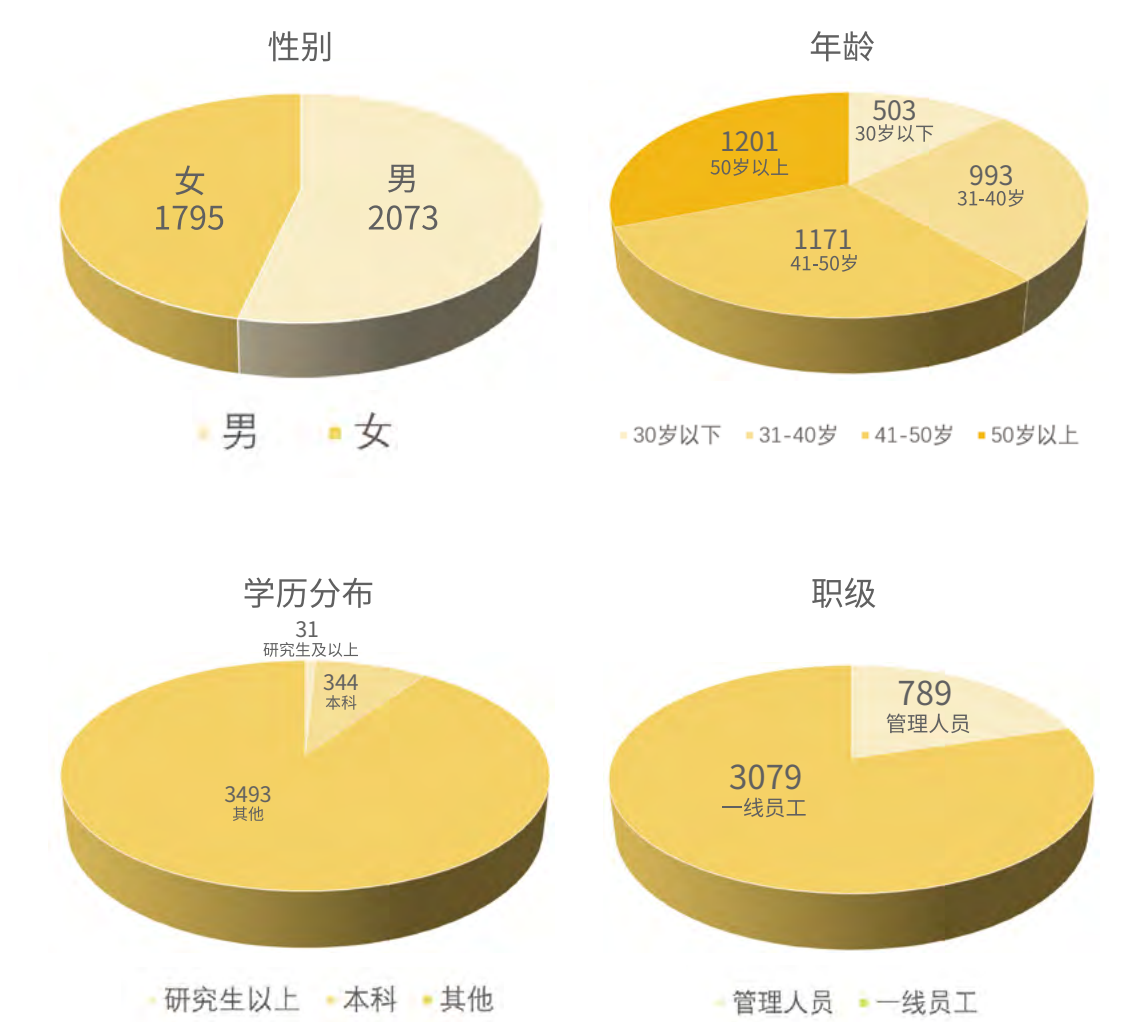
中艺股份关注性别平等，控制女性员工代表比例，支持女性员工的职业发展和个人成长。为女性员工提供产假、哺乳假、女职工特殊疾病补助互助保障等福利，设立哺乳孕婴室，开展妇女节活动，为她们创造宽松、友好的工作环境。报告期内，生育儿假、产假的员工返岗率均为 **100%**。



2. 负责任招聘

中艺股份坚持公开招聘、先内后外、平等竞争、择优录用的招聘原则，制定《招聘管理制度》，根据用人需求制定招聘计划，通过校园招聘、社会招聘、人才引进等内外部线上及线下等多渠道、多方式吸纳来自不同背景的优秀人才。同时，在招聘时我们进行身份信息审查验证以确保面试人员年龄、背景资料等属实且合规合法，避免招聘风险。报告期内，我们前往武汉、长沙、南京等全国多个城市多所高校开展校园招聘，成功录用35名应届毕业生，做好高校人才“直通车”。

报告期内，公司未发生任何大规模裁员和罢工事件，未发生违法违规的招聘情况。截至2023年12月31日，公司全职员工人数达3,868人，其中退伍军人42人，贫困地区员工325人，残障人士37人。按性别、年龄、学历分布、职级划分的雇员统计员工数量如下：



二、员工发展与培训

Employee Development and Training

中艺股份的愿景是成为全球户外家居的领航者，而领航者远超于领先者，特别需要人才战略的支撑，坚持人才第一性的原则。我们通过人才涌现、发展规模、打破岗位边界、激发个体活力，创造更多机会，培养创新型、复合型的管理人才。

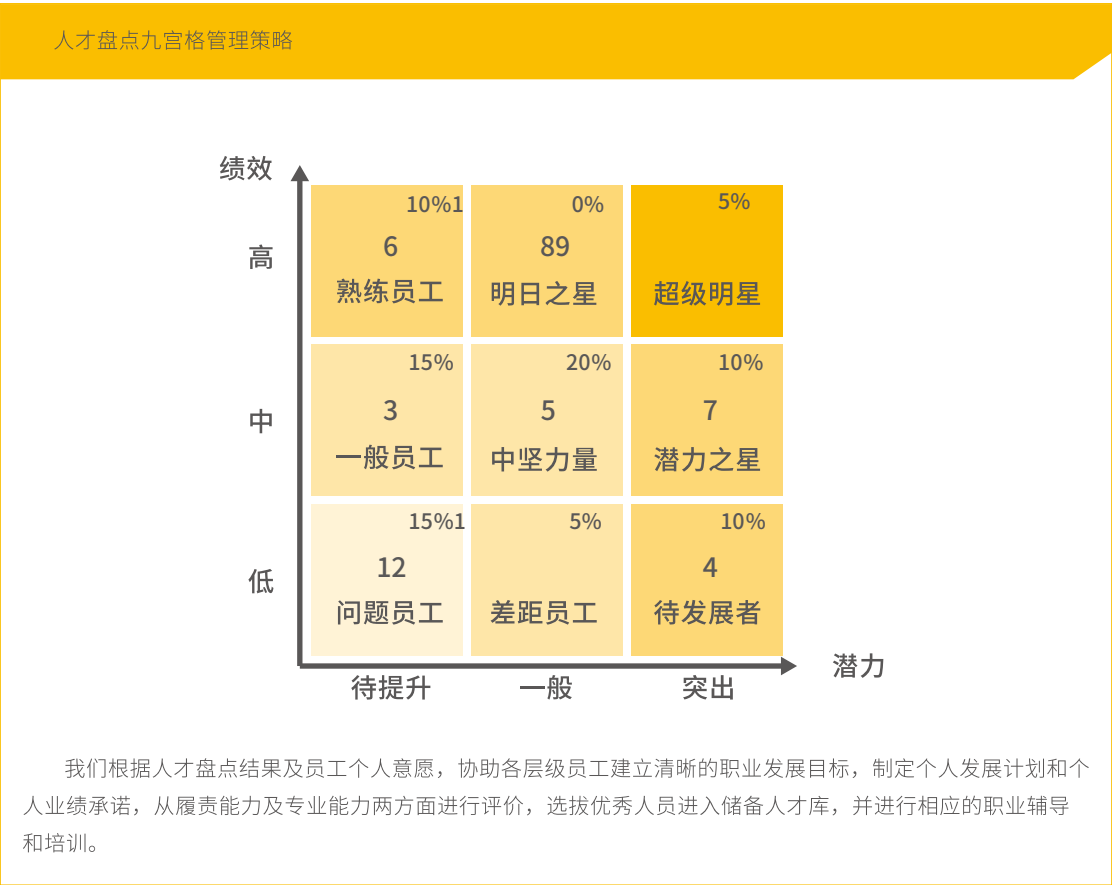
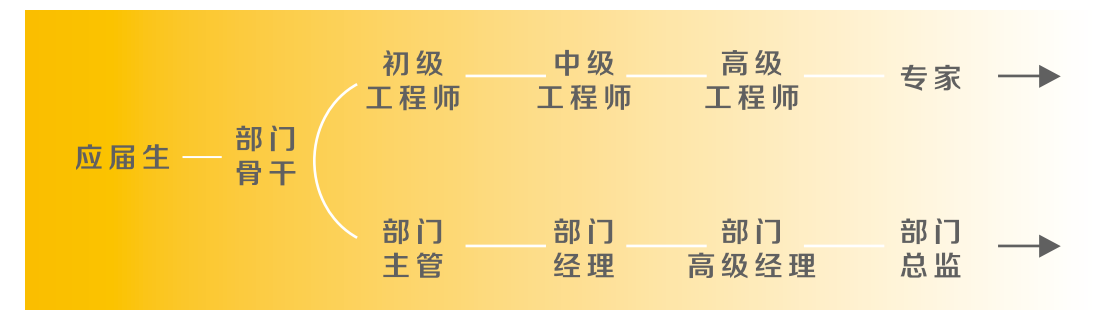
2023 年

- 完成实施培训 **178场**
- 员工培训和发展方面投入 **1,491万元**
- 参与培训员工共计 **2,329人**
- 培训时间总计 **16,561小时**，人均受训 **7.11小时**
- 年度人才引进**163人**，总投入 **10万元**

1. 员工晋升

中艺股份通过公正、透明的选拔标准和技术管理晋升通道，确保每位员工都有平等的机会在职业生涯中获得成功和提升。我们制定《内部轮岗管理规定》，根据业务发展需要及员工职业生涯发展规划，在部门内、部门与部门之间进行有计划、有目的及系统性的横向流动，形成干部能上能下、员工能进能出，实现末位淘汰合理进退机制。

中艺股份员工晋升双通道



2. 员工培训

中艺股份深知人才成长的重要性。我们制定《人才盘点方案》《个人发展计划》等内部制度，采用多元化的培训方式，通过科学合理的年度培训计划、量身定制的学习轮训计划和国内外深造学习机会等措施，向每位员工提供相关法律法规、质量目标指标、管理技能、岗位基础知识等高质量的内外培训和发展助力。我们建立了完善的培训管理机制，主要包括培训试题检测、培训总结、培训满意度调研等，切实保证培训活动效能的全方位提升。

我们要求员工成功学习王牌，失败复盘总结，通过金字塔原理、黄金圈、SMART法则等框架性、逻辑性、结构化的思维方法运用获得快速地成长。对于应届生，我们逐步搭建起企业大学、知识库，拥有良好的导师制能够引领应届生快速走进职场。

2023 年培训目标：

培训对象：

- 管理层
- 特殊工序、关键工序、可能造成重要质量影响的重要岗位员工
- 为公司和代表公司工作人员
- 转岗人员
- 新员工

培训形式：

- 主管级精益管理培训
- “一带一”导师辅导培养
- 轮岗培养
- 专项训练
- 领导力培训
- 挂职学习
- 项目锻炼
- 专项授课



灯具来料检验标准实讲



“早晚会”培训



5S管理知识培训



户外家具特点及成本分析培训

案例：中艺股份开展各项职业技能培训



主管级精益管理培训——第一期班组长技能提升班

我们响应河南省“人人持证、技能河南”工作，对企业内员工开展各项安全、环保、管理方面的职业技能培训。目前参与职业技能培训达4,000余人，获得职业技能等级证书人员达2,900人。

三、员工薪酬与关怀

Employee Compensation and Care

中艺股份建立健全与现代企业制度相适应的薪酬福利体系，持续修订《薪酬福利管理制度》，实行“以岗定级、以级定薪、以绩定奖”的薪酬管理策略，保证公司薪酬体系的外部竞争力、内部公平性和激励性。同时，我们构建全面、科学、人性化的员工福利体系，吸引和留住符合公司发展需要的人才。

我们关爱弱势群体，关注并倡导员工之间的互助与帮扶，建立了完善的帮扶体系，及时了解员工经济或生活困难情况，为因病生活困难的员工发起募捐倡议，积极采取救助措施，助力他们尽快走出困境。2023年，我们的助残公益捐款及帮扶投入金额为2万元，员工关爱总投入67.04万元。

中艺股份员工薪酬福利体系

薪酬体系

月度工资（岗位工资+绩效工资）、年终奖金（按年终奖金政策执行）

法定福利

基本养老保险、高温费、住房公积金、法定假期、带薪年假、产假

公司福利

全勤奖、各类补贴（交通补贴、电话补贴、人才补贴等）、过节费、婚丧嫁娶慰问、老员工关爱

其他福利

员工午晚餐、活动经费、免费体检、生日及节日活动、职工医疗互助保障、荣誉奖励



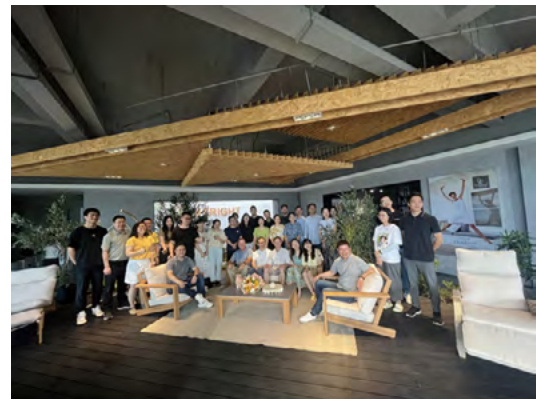
端午节活动



2023年度中艺职工篮球赛



圣诞活动



员工周年庆

案例：中艺股份开展中秋冰皮月饼制作活动



冰皮月饼制作



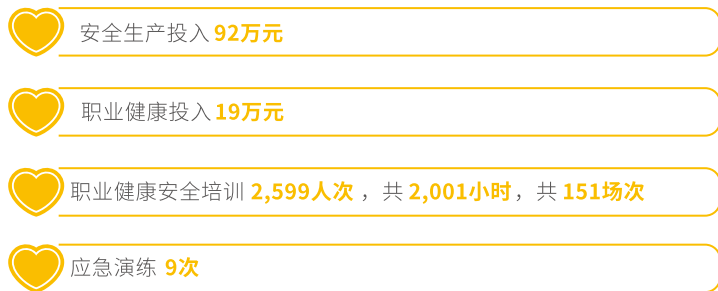
2023年中秋节，我们举办了一场手工冰皮月饼制作活动。活动现场，工作人员将制作月饼的手套、模具、面团、馅料等材料准备妥当，现场给大家分享了关于制作冰皮月饼的知识和技巧，参与人员通过揉面、压皮、包馅、按压，最后放进模具中定型。通过此次活动，促进了团队的协作力和凝聚力。

四、员工健康与安全

Employee Health and Safety

中艺股份坚持“以人为本”的指导思想，遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，建立健全安全管理机制，层层落实安全生产责任制，时刻防范安全风险，增强安全意识，确保员工职业健康安全。

2023 年



1. 安全生产

中艺股份始终坚持安全发展的经营理念，制定《危险源辨识、风险评价和确定措施控制程序》《法律法规和其他要求控制程序》等制度，制定安全生产目标与指标并分解至各部门且定期考核。我们按照“管生产必须管安全”的安全生产监督管理原则，成立安全生产管理委员会，层层签订安全承诺书，落实安全生产第一责任人和企业全员安全生产责任，持续树牢安全红线意识，保证安全生产工作有效管理。

我们的安全生产目标：



中艺股份制定了风险评估与控制程序，对安全生产的危险源进行识别，并评价其危险程度，形成《危险源辨识与风险评价表》。我们开展日常安全巡查、月度安全检查、隐患排查、应急演练行动，建立安全隐患风险台账和隐患清单，及时消除安全隐患，应对安全风险。

安全生产工作任重道远，为进一步增强全员安全意识，中艺股份采取奖惩、培训、宣传教育等措施，开展安全生产会议，新进、换岗、调岗、员工三级安全教育以及特殊岗位员工专项培训等安全培训教育工作，并进行培训有效性评价考核，推动全体员工学有所获，合格上岗。



入职安全培训



消防培训

中艺股份编制《应急准备及响应控制程序》，制定年度应急预案演练计划，常态化开展消防疏散演练等活动，定期组织项目应急准备与响应措施的演习，检查上述应急预案的合理性、充分性，确保在突发情况下能够迅速、有效地应对和处理。

案例：中艺股份开展2023年度消防应急演练



消防演练

2023年，我们开展了消防应急演练活动。活动过程包括消防应急知识讲解，以及灭火器使用指导及操作演练。通过此次消防安全培训，进一步增强了员工在工作和生活中“关注消防、珍爱生命”的消防意识，为公司安全生产和员工生命健康创造良好的消防安全环境。

2. 职业健康安全

中艺股份将员工的健康与安全置于业务运营的首要地位。我们成立了以厂长为主任、各部门负责人为成员的职业健康安全管理委员会，通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，实行职业安全、环境全员责任制规范公司职业病防治工作，预防、控制和消除职业病危害。报告期内，公司未出现职业病危害因素超标情况，未发生重大职业健康案件。

安全措施

为保障员工职业安全，我们采取的措施有：

- 对从事接触职业病危害的工作人员进行岗前、岗中、岗后的职业健康体检，并建立个人职业健康监护档案
- 开展职业危害因素检测
- 为员工配备劳动防护用品、相关应急设备和应急药品
- 设置职业病危害告知牌及公告栏，宣传健康知识
- 定期开展职业卫生培训



浙江乐居 ISO 45001体系认证



浙江嘉宜ISO45001体系认证



报告索引表

索引位置		中国企业社会责任 报告指南	GRI Standards
		指标编号	指标编号
关于本报告		P1.2, P1.3	2-2, 2-3, 2-14
来自 CEO 的一封信		P2.1, P2.2	2-22
走进中艺股份		P4.1-P4.3	2-1, 2-6
我们的 2023 年亮点		P3.1	\
可持续发展管理	公司 ESG 管理及管理架构	G2.1, G2.2, G2.4, G3.1, G3.3	2-9, 2-11, 2-12
	ESG 战略	G3.2	2-22
	利益相关方沟通	G3.6, G3.7	2-29
	实质性议题识别	G3.5	3-1, 3-2
合规经营，永续发展	健全公司治理	G1.3	2-9, 2-11, 2-12
	恪守商业道德	G1.5-G1.9	205-2, 206-1
	数据安全与隐私保护	S4.6	418-1
	知识产权管理	G1.3	\
绿色家居，和谐共生	应对气候变化	E2.1, E2.4, E5.3, E5.5, E5.6	305-1, 305-2, 305-3
	深化环境管理	E1.1, E1.2, E1.4, E1.6, E3.5	303-2, 306-1, 306-2
	节约资源使用	E2.4, E2.6, E2.14	301-3, 302-4
	共建绿色家居	E1.8, V4.4	301-3

质量责任，品质运营	产品 质量管理	S4.1, S4.2, S	\
	创新设计实践	V2.1, V2.2, V2.3, V2.7	\
	客户权益保障	S4.3, S4.4, S4.7	416-1,416-2,417-1,
伙伴协同，互利共赢	负责任采购	S5.1, S5.2	414-1
	供应链管理	S5.1, S5.2	414-1,414-2
	社会贡献	V2.5, V2.7, V3.4, V3.6	\
心系员工，共创未来	合规雇佣	S1.1-S1.3, S1.6	401-1,405-1,406-1, 407-1,408-1,409-1,
	员工发展与培训	S2.1-S2.4	404-1,404-2
	员工薪酬与关怀	S1.7, S1.8	401-2,401-3
	员工健康与安全	S3.1-S3.7, S3.9	403-1~403-10

关键绩效表

Table of Key Performance

类别		单位	2023	备注	
环境					
能源与资源					
光伏发电量		千瓦时	3,320,280		
取水量		立方米	322,688		
排水量		立方米	9,500		
耗水量		立方米	99,298		
社会					
雇佣及多元化					
	按雇佣类型划分	正式员工	人	3,868	
		劳务派遣	人	1,633	
	按地域划分	中国大陆	人	3,866	
		境外（含港澳台）	人	2	
	按职级划分	管理人员	人	789	
		一线员工	人	3,079	
	按性别划分	男	人	2,073	
		女	人	1,795	
	按学历划分	研究生及以上	人	31	
		本科	人	344	
		其他	人	3,493	
	按年龄划分	30岁以下	人	503	
		31岁-50岁	人	2,164	
		50岁以上	人	1,201	

承担社会责任的招聘类型	在职残障人员工人数		人	37	
	贫困地区员工人数		人	325	
	退伍军人人数		人	42	
培训					
员工受训人数	员工培训总人数		人	2,329	
	按性别划分	男	人	1,395	
		女	人	934	
	按职级划分	管理人员	人	247	
		一线员工	人	2,082	
员工受训小时数	员工培训总小时数		小时	16,561	
	按性别划分	男	小时	11,118	
		女	小时	5,443	
	按职级划分	管理人员	小时	4,303	
		一线员工	小时	12,258	
人均受训小时数	员工人均受训总小时数		小时	7.11	
	按性别划分	男	小时	7.97	
		女	小时	5.83	
	按职级划分	管理人员	小时	17.42	
		一线员工	小时	5.89	
安全培训	安全培训总时长		小时	1,517	
	安全风险防护培训覆盖率		%	100	
	应急演练场次		9		
员工权益保障					
劳动合同签订率			%	100	
社会保险覆盖率			%	100	
员工满意度			%	91%	
休产假及育儿假的员工返岗率			%	100	
助残公益捐款及帮扶投入金额			万元	2.00	
员工关爱总投入			万元	67.04	

关键绩效表

Table of Key Performance

职业健康安全					
安全生产投入		万元	70.983		
职业病	职业病发生率	%	0		
因工伤亡	因工受伤人数	人	50		
	损失工时数	日	1,484		
	因工死亡人数	人	1		
体检	员工年度体检覆盖率	%	100		
产品责任					
产品创新研发投入		万元 CNY 10,000	5,411		
投诉处理完结率		%	100		
社区投资					
社区公益性捐款		万元 CNY 10,000	602.92	20202023年数据	
管治					
反贪污					
公司及员工提出的贪污诉讼案件数		件	0		
知识产权					
截至 2023年末累计获得发明专利数量		件	722		
截至 2023年末累计获得外观设计专利数量		件	560		
截至 2023年末累计获得实用新型专利		件	153		
截至 2023年末累计获得发明专利		件	9		
截至 2023年末累计获得软件著作权		件	8		

读者反馈表

亲爱的读者：

您好！

我们真诚期待您对中艺股份的 ESG 工作和此份 ESG 报告进行评价。您的意见和建议，将会帮助我们持续推进可持续发展管理和实践。您可以填写以下内容，通过邮递或电子邮件反馈给我们。非常感谢！

杭州中艺实业股份有限公司

2024 年 5 月

您对本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）

- 1、报告内容：☐很好☐比较好☐一般☐不好☐很不好
- 2、信息质量：☐很好☐比较好☐一般☐不好☐很不好
- 3、文字陈述：☐很好☐比较好☐一般☐不好☐很不好
- 4、设计排版：☐很好☐比较好☐一般☐不好☐很不好
- 5、总体评价：☐很好☐比较好☐一般☐不好☐很不好

开放性问题：

- 1、 您希望了解的信息还有哪些？

- 2、 您对本报告在内容和形式上有何建议？

- 3、 您对中艺股份未来的可持续发展工作有何建议？



杭 州 中 艺 股 份 有 限 公 司



Telephone (China) : 4008269292 / www.solarpergola.com / Email: ombra@solarpergola.com