

PRESSEMITTEILUNG

Racing Unleashed erweitert Partnerschaft mit EPAM in der Racing Lounge Zürich City

Cham, Schweiz | 09. April 2026. Racing Unleashed geht in die nächste Phase der Partnerschaft mit EPAM, einem weltweit führenden Anbieter für AI Transformation Engineering und integrierte Beratung. Im Zuge dessen wird die Präsenz in der Racing Lounge Zürich City deutlich ausgebaut.

Nach einer erfolgreichen Zusammenarbeit seit Mitte 2025 verstärkt EPAM sein Engagement substanziell. Die Kooperation entwickelt sich von einer anfänglichen Markenpräsenz hin zu einer tieferen, strategischen Integration in einem der dynamischsten Business- und Networking-Umfelder Zürichs.

„Die Racing Lounge Zürich City hat sich als hocheffektives Umfeld erwiesen, um mit einer exklusiven, geschäftsorientierten Zielgruppe in Kontakt zu treten. Basierend auf dem Erfolg der ersten Phase haben wir uns entschieden, unsere Partnerschaft weiter auszubauen“, sagt Pascal Roth, Senior Director bei EPAM.

EPAM nutzt über dreissig Jahre Expertise in den Bereichen Individualsoftware sowie Produkt- und Plattform-Engineering, um Unternehmen – darunter Forbes Global 2000-Konzerne und ambitionierte Start-ups – bei der Transformation zu AI-nativen Unternehmen zu unterstützen. Von Branchen-Benchmarks und führenden Analysten als Vorreiter im Bereich KI anerkannt, schafft EPAM messbaren Mehrwert aus Innovationen und digitalen Investitionen. Das Unternehmen liefert Lösungen auf globaler Ebene und engagiert sich gleichzeitig lokal. Mit dem Anspruch, die Zukunft für Kunden, Partner und Mitarbeitende real erlebbar zu machen, setzt EPAM weiterhin Massstäbe für Exzellenz in der KI-getriebenen Business-Transformation.

Mit dem Flagship-Standort im Herzen von Zürich bietet Racing Unleashed eine einzigartige Plattform, auf der Technologie, Leistung und Community aufeinandertreffen. Dies ermöglicht es EPAM, in einem immersiven Umfeld direkt mit einer hochkarätigen Zielgruppe zu interagieren.

„Diese nächste Phase zeigt die Stärke der Partnerschaft und den Wert dessen, was wir gemeinsam aufbauen. Es geht darum, über reine Sichtbarkeit hinauszugehen und eine tiefere, erlebnisorientierte Markenintegration zu schaffen“, sagt Marion Willam, Chief Marketing and Commercial Officer bei Racing Unleashed.

Die erweiterte Partnerschaft unterstreicht die wachsende Relevanz immersiver Umgebungen als leistungsstarke Plattform für Markenpositionierung, Engagement und Geschäftsentwicklung.

ÜBER RACING UNLEASHED

Racing Unleashed wurde 2018 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cham (ZG), Schweiz. Das Unternehmen entwickelt und betreibt professionelle Rennsimulations-Technologie und ist international mit einem wachsenden Netzwerk von hochwertigen Racing Lounges präsent.

Mit Simulatoren, die in Maranello (Italien) entwickelt und gefertigt werden, vereint Racing Unleashed proprietäre Hardware, Software und eine leistungsstarke IT-Infrastruktur, um Rennsimulation auf professionellem Niveau zu ermöglichen. Ziel des Unternehmens ist es, Motorsport für alle zugänglich zu machen – überall und auf jedem Leistungsniveau, von Einsteiger:innen bis hin zu erfahrenen Racer:innen.

MEDIENKONTAKT

Maya Jenni

Marketing and Communications Manager

press@racing-unleashed.com

MEDIA CORNER

Brand Assets, Pressemitteilungen &

Unternehmens-Informationen

racing-unleashed.com/media-corner

RACING UNLEASHED FOLGEN

racing-unleashed.com

