



sellerbarcamp

powered by **comrce**

Sponsoring Sheet

Termine 2025

Stuttgart, 03.04.2025

@



Hamburg, 26.06.2025

by



Berlin, 12.09.2025

@



München, 23.10.2025

@



Was ist ein Barcamp?

Das sellerbarcamp ist ein interaktives Event, bei dem sich alles um den Austausch von Ideen, Erfahrungen und Best Practices rund um E-Commerce Themen dreht. Hier gestalten die Teilnehmer, Sponsoren und Experten das Programm selbst und bringen ihre eigenen Themen ein. In einer offenen, lockeren Atmosphäre entstehen spannende Diskussionen und neue Perspektiven zu aktuellen Trends und Herausforderungen im E-Commerce. Es ist der perfekte Ort, um sich zu vernetzen, voneinander zu lernen und frische Impulse zu sammeln.

E-Commerce Events ohne Speaker?

Beim sellerbarcamp gibt es keine vorab festgelegte Liste eingeladenener Speaker. Stattdessen basiert das Event auf dem Open-Space-Prinzip: Die Inhalte werden gemeinsam vor Ort entwickelt. Der Fokus liegt auf Austausch, praxisnahem Wissenstransfer und Diskussionen unter Gleichgesinnten.



Beispiel Agenda

09 - 09:30 Uhr Ankunft & Registrierung

09:30 - 10 Uhr Welcome & Begrüßung

10 - 11 Uhr Session Pitches & Planung

11 - 12 Uhr Session #1

12 - 13 Uhr Session #2

13 - 14 Uhr Lunch

14 - 15 Uhr Session #3

15 - 16 Uhr Session #4

16 - 17 Uhr Session #5

17 - 18 Uhr Gemeinsamer Abschluss

ab 18 Uhr Pizza & Bier



Warum lohnt sich das sellerbarcamp für Dienstleister & Sponsoren?



Direkter Zugang zur Zielgruppe!

Die Veranstaltung zieht engagierte E-Commerce-Seller an, die bereits aktiv verkaufen und ein gewisses Bestell- und Umsatzvolumen haben und gezielt nach Lösungen suchen.



Mehr wertvolle Kontakte!

Durch das offene Format und die regelmäßige Durchmischung in kleinen Gruppen ergibt sich eine Interaktionsquote von ca. 90 % – ein signifikanter Vorteil gegenüber klassischen Messen oder Konferenzen. Außerdem hat jede:r es selbst in der Hand, wie sehr mit anderen Teilnehmer:innen interagiert wird und mit welchen Themen oder Fragen man sich einbringen möchte.



Positionierung als Expert:in!

Durch eine eigene Session kann das Fachwissen direkt an die Teilnehmenden vermittelt und die Markenbekanntheit gestärkt werden, durch den zusätzlichen Aussteller-Bereich kann zusätzliche Interaktion geschaffen werden, z.B. nach einer Session.



Teilnehmendenkreis

Pro Event werden 100–200 Teilnehmende erwartet - je nach Location, darunter ca. 80 % Händler:innen.

Pro Dienstleister-Gruppe werden nur zwei Sponsoring-Plätze vergeben.

Sponsor Lite: 1.999,- EUR

- 1 Ticket für Mitarbeiter:in vor Ort
- Möglichkeit, eine Session zu halten
- Eigener Flyer & Goodie in der Goodie-Bag
(Flyer nur in Kombination mit Goodie möglich)
- Exklusiver 20 % Rabattcode für deine eigenen Kund:innen
- 2 kostenfreie Seller Tickets für Kund:innen
- Logoplatzierung
- Teilnahme am Seller Dinner (1 Person)

Sponsor: 2.999,- EUR

- 2 Tickets für Mitarbeiter:innen vor Ort
- Möglichkeit, eine Session zu halten
- 2x2m Aussteller Stand (zugewiesener Platz)
 - inklusive 2x Barhocker, 1x Stehtisch & ggf. Strom nach Absprache
- Eigener Flyer & Goodie in der Goodie-Bag (Flyer nur in Kombination mit Goodie möglich)
- Exklusiver 20 % Rabattcode für deine eigenen Kund:innen
- 10 kostenfreie Seller Tickets
- Prominente Logoplastzierung
- Teilnahme am Seller Dinner (1 Person)

Rabattstaffelung für Sponsoren

bei Buchung mehrerer sellerbarcamps im selben Kalenderjahr

	Erstes Barcamp	Zweites Barcamp	Drittes Barcamp	Viertes Barcamp
Einzelpreise	2.999,00 €	2.499,00 €	1.999,00 €	999,00 €
Gesamt		5.498,00 €	7.497,00 €	8.496,00 €
Ersparnis pro Camp		500,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €
Ersparnis Gesamt		500,00 €	1.500,00 €	3.500,00 €

Gilt nicht für Sponsor Lite

C

Zum YouTube-Video:





sellerbarcamp

powered by **comrce**

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit!