



sellerbarcamp

powered by **comrce**

Sponsoring Sheet



Termine 2026

München

26. März 2026

Berlin

18. Juni 2026

Bonn

11. September 2026

Hamburg

08. Oktober 2026



Was ist ein Barcamp?

Das sellerbarcamp ist ein interaktives Event, bei dem sich alles um den Austausch von Ideen, Erfahrungen und Best Practices rund um E-Commerce Themen dreht. Hier gestalten die Teilnehmer, Sponsoren und Experten das Programm selbst und bringen ihre eigenen Themen ein. In einer offenen, lockeren Atmosphäre entstehen spannende Diskussionen und neue Perspektiven zu aktuellen Trends und Herausforderungen im E-Commerce. Es ist der perfekte Ort, um sich zu vernetzen, voneinander zu lernen und frische Impulse zu sammeln.

E-Commerce Events ohne Speaker?

Beim sellerbarcamp gibt es keine vorab festgelegte Liste eingeladenener Speaker. Stattdessen basiert das Event auf dem Open-Space-Prinzip: Die Inhalte werden gemeinsam vor Ort entwickelt. Der Fokus liegt auf Austausch, praxisnahem Wissenstransfer und Diskussionen unter Gleichgesinnten.



Beispiel Agenda

8:30 – 9:30 Uhr Ankunft & Registrierung

9:30 – 10 Uhr Welcome & Begrüßung

10 – 10:30 Uhr Keynote

10:30 – 11 Uhr Session Pitches & Planung

11 – 12 Uhr Session #1

12 – 13 Uhr Session #2

13 – 14 Uhr Lunch

14 – 15 Uhr Session #3

15 – 16 Uhr Session #4

16 – 17 Uhr Session #5

17 – 17:30 Uhr Gemeinsamer Abschluss

ab 17:30 Uhr Networking bei Pizza & Bier



Warum lohnt sich das sellerbarcamp für Dienstleister & Sponsoren?



Direkter Zugang zur Zielgruppe!

Die Veranstaltung zieht engagierte E-Commerce-Seller an, die bereits aktiv verkaufen und ein gewisses Bestell- und Umsatzvolumen haben und gezielt nach Lösungen suchen.



Teilnehmendenkreis

Pro Event werden je nach Location
100–150 Teilnehmende erwartet –
darunter ca. 80 % Händler:innen.



Teilnehmende Händler:innen

24 %

bis 1.000
Bestellungen
im Monat

23 %

1.000 - 5.000
Bestellungen
im Monat

10 %

5.000 - 20.000
Bestellungen
im Monat

57 %

verkaufen
auf Amazon

46 %

haben einen
eigenen
Webshop



Mehr wertvolle Kontakte!

Durch das offene Format und die regelmäßige Durchmischung in kleinen Gruppen ergibt sich eine Interaktionsquote von ca. 90 % – ein signifikanter Vorteil gegenüber klassischen Messen oder Konferenzen. Außerdem hat jede:r es selbst in der Hand, wie sehr mit anderen Teilnehmer:innen interagiert wird und mit welchen Themen oder Fragen man sich einbringen möchte.



Positionierung als Expert:in!

Durch eine eigene Session kann das Fachwissen direkt an die Teilnehmenden vermittelt und die Markenbekanntheit gestärkt werden, durch den zusätzlichen Aussteller-Bereich kann zusätzliche Interaktion geschaffen werden, z.B. nach einer Session.

Sponsoringpaket Bronze: 999,- EUR

- 1 Ticket für Mitarbeiter:innen vor Ort
- Möglichkeit, eine Session zu halten
- Eigener Flyer & Goodie in der Goodie-Bag
- All-inclusive Verpflegung
- 20 % Rabattcode für deine Community
- Logo auf Website & in Begrüßungspräsentation
- Vorstellung im sellerbarcamp-Newsletter
- Möglichkeit ein Ticket für das Networking Dinner am Vorabend zu erwerben



Sponsoringpaket Silber: 2.199,- EUR

- 2 Tickets für Mitarbeiter:innen vor Ort
- 2x2m Standfläche (inkl. Stehtisch)
- Möglichkeit, eine Session zu halten
- All-inclusive Verpflegung
- Eigener Flyer & Goodie in der Goodie-Bag
- 2 kostenlose Tickets + 20 % Rabattcode für deine Community
- Logo auf Website & in Begrüßungspräsentation
- Vorstellung im sellerbarcamp-Newsletter
- 1 Ticket für das Networking Dinner am Vorabend



Rabattstaffelung für Silber-Sponsorings*

bei Buchung mehrerer sellerbarcamps im selben Kalenderjahr

	Erstes Barcamp	Zweites Barcamp	Drittes Barcamp	Viertes Barcamp
Einzelpreise	2.199,00 €	1.999,00 €	1.799,00 €	1.599,00 €
Gesamt		4.198,00 €	5.997,00 €	7.596,00 €
Ersparnis		200,00 €	600,00 €	1.200,00 €

***Gilt nicht für andere Sponsoringpakete.**



Sponsoringpaket Gold: 4.999,- EUR*

- Exklusives Hauptsponsoring des Events
- 5 Tickets für Mitarbeiter:innen vor Ort
- 4x2m Standfläche (inkl. Stehtisch) mit präsender Position
- Eigene Vorstellung zu Beginn im gemeinsamen Plenum
- Möglichkeit, eine Session zu halten
- All-inclusive Verpflegung
- Eigener Flyer & Goodie in der Goodie-Bag
- 10 kostenlose Tickets + 20 % Rabattcode für deine Community
- Präsendes Logo auf Website und im Key Visual
- Stand-alone Mailing zur Unternehmensvorstellung
- 3 Tickets für das Networking Dinner am Vorabend

*oder Bereitstellen einer geeigneten
Location zur Austragung des sellerbarcamps

Deine Sponsoring-Möglichkeiten im Vergleich

SPONSORING-BESTANDTEILE	Sponsoring Bronze	Sponsoring Silber	Sponsoring Gold
Tickets für Mitarbeiter:innen	1	2	5
Möglichkeit eine Session zu halten	✓	✓	✓
Verpflegung	✓	✓	✓
Beitrag zum Goodie Bag	✓	✓	✓
20% Rabattcode für Kund:innen	✓	✓	✓
Standfläche	X	2x2m	4x2m
Website	Logo in Sponsorenliste	Logo in Sponsorenliste	Logo im Keyvisual
Begrüßungsrede	Logo-Platzierung	Logo-Platzierung	Eigene Vorstellung
E-Mail-Kommunikation	Vorstellung im Newsletter	Vorstellung im Newsletter	Stand-alone Mailing
Kostenfreie Tickets für Kund:innen	X	2	10
Tickets für das Networking Dinner	X	1	3



Diese Sponsoren waren schon dabei





sellerbarcamp
powered by **comrce**

Stuttgart 2025





Kontakt



Marcia Gauger

Projektmanagerin @ comrce

marcia.gauger@comrce.io

01577 3513436





sellerbarcamp

powered by **comrce**

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit!